

2025-2030年全球及中国金属增材制造（金属3D打印）行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：金属增材制造产业综述/产业画像/研究说明

1.1 金属增材制造产业综述

- 1.1.1 增材制造VS减材制造
- 1.1.2 金属增材制造的定义
- 1.1.3 金属增材制造的优势
- 1.1.4 金属增材制造的分类
- 1.1.5 金属增材制造所处行业——国家鼓励类
- 1.1.6 金属增材制造市场监管
- 1.1.7 金属增材制造标准规范

1.2 金属增材制造产业画像

- 1.2.1 金属增材制造产业链结构示意图
- 1.2.2 金属增材制造产业链生态全景图
- 1.2.3 金属增材制造产业链区域热力图

1.3 金属增材制造研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球金属增材制造行业发展概况及经验借鉴

2.1 全球金属增材制造发展历程/阶段

2.2 全球金属增材制造市场规模/体量

- 2.2.1 全球金属增材制造市场规模/体量
- 2.2.2 全球金属增材制造市场规模——装备
- 2.2.3 全球金属增材制造市场规模——材料
- 2.2.4 全球金属增材制造市场规模——服务

2.3 全球金属增材制造市场供/需现状

- 2.3.1 全球金属增材制造政策汇总/规划
- 2.3.2 全球金属增材制造技术现状/专利
- 2.3.3 全球金属增材制造材料供给/生产
- 2.3.4 全球金属增材制造装备需求/销量
- 2.3.5 全球金属增材制造典型企业/布局
- 2.3.6 全球金属增材制造渗透率/普及率
- 2.3.7 全球金属增材制造区域发展格局
- 2.3.8 全球金属增材制造贸易流向地图

2.4 全球金属增材制造细分市场概况

- 2.4.1 全球金属增材制造的细分市场结构
- 2.4.2 全球金属增材制造细分市场景气度
 - 1、全球金属粉末床熔融PBF
 - 2、全球金属DED定向能量沉积
- 2.4.3 全球金属增材制造下游市场结构
- 2.4.4 全球金属增材制造下游市场景气度
 - 1、全球航空航天增材制造市场景气度
 - 2、全球医疗行业增材制造市场景气度
 - 3、全球汽车行业增材制造市场景气度

2.5 全球金属增材制造市场竞争态势

- 2.5.1 全球金属增材制造市场竞争梯队
- 2.5.2 全球金属增材制造市场竞争格局
- 2.5.3 全球金属增材制造市场集中程度

- 2.5.4 全球金属增材制造并购交易态势
- 2.6 全球金属增材制造重点区域市场
 - 2.6.1 重点区域金属增材制造市场概况——美国
 - 2.6.2 重点区域金属增材制造市场概况——欧洲
- 2.7 国外金属增材制造发展经验借鉴
- 2.8 全球金属增材制造市场前景预测
- 2.9 全球金属增材制造发展趋势洞悉
- 第3章：中国金属增材制造行业发展现状及面临挑战
 - 3.1 中国金属增材制造发展历程/阶段
 - 3.2 中国金属增材制造市场规模/体量
 - 3.3 中国金属增材制造商业模式/参与者
 - 3.3.1 中国金属增材制造的商业模式
 - 3.3.2 中国金属增材制造参与者类型
 - 1、设备商
 - 2、软件商
 - 3、材料商
 - 4、模具商
 - 5、打印服务商
 - 3.4 中国金属增材制造企业数量/入场
 - 3.4.1 中国金属增材制造企业数量变化
 - 3.4.2 中国金属增材制造企业入场方式
 - 3.4.3 中国金属增材制造企业入场进程
 - 3.5 中国金属增材制造企业产品/品牌
 - 3.5.1 中国金属增材制造上市产品数量
 - 3.5.2 中国金属增材制造新品发布动态
 - 3.5.3 中国金属增材制造企业产品品牌
 - 3.6 中国金属增材制造项目/投资建设
 - 3.6.1 中国金属增材制造项目建设热度——新建/扩建项目
 - 3.6.2 中国金属增材制造项目投资热度——投资规模分布
 - 3.6.3 中国金属增材制造项目建设热度——拟建/规划项目
 - 3.7 中国金属增材制造生产/供给现状
 - 3.7.1 中国金属增材制造生产能力/产能
 - 3.7.2 中国金属增材制造生产情况/产量
 - 3.8 中国金属增材制造进口/出口数据
 - 3.8.1 金属增材制造适用海关HS编码
 - 3.8.2 中国金属增材制造对外贸易概况
 - 3.8.3 中国金属增材制造进口贸易概况
 - 3.8.4 中国金属增材制造出口贸易概况
 - 1、中国金属增材制造出口量变化
 - 2、中国金属增材制造出口额变化
 - 3.9 中国金属增材制造销售/需求现状
 - 3.9.1 中国金属增材制造流通/销售渠道——直销+代理
 - 3.9.2 中国金属增材制造渗透率/普及率
 - 3.9.3 中国金属打印机需求量及保有量
 - 3.9.4 中国金属增材制造企业销售情况
 - 3.10 中国金属增材制造招标采购情况
 - 3.10.1 金属增材制造招标采购模式政策
 - 3.10.2 金属增材制造招标采购事件汇总
 - 3.10.3 金属增材制造招标采购规模统计
 - 3.10.4 金属增材制造招标采购数据解读
 - 3.11 中国金属增材制造企业盈利能力
 - 3.12 中国金属增材制造发展痛点及面临挑战
- 第4章：中国金属增材制造竞争格局及投融资动态
 - 4.1 中国金属增材制造行业竞争对手分析（同业竞争者）
 - 4.1.1 中国金属增材制造现有直接竞争者的竞争程度
 - 4.1.2 中国金属增材制造潜在跨界竞争者的进入威胁
 - 4.2 中国金属增材制造行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
 - 4.2.1 中国金属增材制造企业关键成功因素KSF
 - 4.2.2 中国金属增材制造行业竞争者的竞争势头

- 4.2.3 中国金属增材制造行业竞争者的战略集群
- 4.3 中国金属增材制造市场结构及差异化竞争**
 - 4.3.1 中国金属增材制造行业所处生命周期阶段
 - 4.3.2 中国金属增材制造行业市场集中度（CRn）
 - 4.3.3 中国金属增材制造行业产品差异化程度
- 4.4 中国金属增材制造市场竞争梯队分布**
- 4.5 中国金属增材制造市场竞争格局分析**
- 4.6 中国金属增材制造企业国内外竞争力**
 - 4.6.1 本土市场：国产金属增材制造与外资品牌（外商在华）
 - 4.6.2 中国金属增材制造国产化及国产替代进程
 - 4.6.3 海外市场：中国金属增材制造全球化进程（中资出海）
- 4.7 中国金属增材制造企业投资并购态势**
 - 4.7.1 中国金属增材制造企业投资布局
 - 4.7.2 中国金属增材制造企业兼并重组
- 4.8 中国金属增材制造企业融资情况解读**
 - 4.8.1 中国金属增材制造企业融资渠道
 - 4.8.2 中国金属增材制造企业融资事件
 - 4.8.3 中国金属增材制造企业融资规模
 - 4.8.4 中国金属增材制造热门融资赛道
- 第5章：中国金属增材制造技术进展及供应链管理**
 - 5.1 金属增材制造技术/进入壁垒**
 - 5.1.1 金属增材制造核心竞争力/护城河
 - 5.1.2 金属增材制造技术壁垒/进入壁垒
 - 1、认证资质壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、人才壁垒
 - 4、其他
 - 5.2 金属增材制造人才/基础研发**
 - 5.2.1 增材制造研发中心及重点实验室清单
 - 1、金属增材制造创新中心
 - 2、金属增材制造工程研究中心
 - 3、金属增材制造重点实验室
 - 5.2.2 金属增材制造企业研发人员数量/比重
 - 5.2.3 金属增材制造企业研发投入力度/强度
 - 5.2.4 金属增材制造知识产权统计/专利申请
 - 1、金属增材制造专利申请量变化
 - 2、金属增材制造热门技术专利数
 - 3、金属增材制造分申请人专利数
 - 5.2.5 金属增材制造从业人员/人才缺口分析
 - 1、金属增材制造从业人员规模变化
 - 2、金属增材制造从业人员结构分布
 - 3、金属增材制造人才培养机构数量
 - 4、金属增材制造从业人员薪酬水平
 - 5、金属增材制造行业人才缺口预测
 - 5.3 金属增材制造工艺/关键技术**
 - 5.3.1 金属增材制造技术路线全景
 - 5.3.2 金属增材制造关键核心技术
 - 5.4 金属增材制造投入/成本结构**
 - 5.4.1 金属增材制造生产成本结构
 - 5.4.2 金属增材制造项目资金投入
 - 5.4.3 金属增材制造产业价值分布（价值链）
 - 5.4.4 金属增材制造价格传导机制
 - 5.5 金属增材制造品控/质量控制**
 - 5.5.1 【生产流程】金属增材制造生产工艺流程
 - 1、金属构件的设计
 - 2、金属打印材料的选择
 - 3、金属打印装备的选择
 - 4、金属构件打印工艺与后处理
 - 5.5.2 【材料品控】金属增材制造材料采购模式

- 5.5.3 【成品品控】金属增材制造检验检测/第三方测试/检验/认证
 - 5.6 配套供应链分析——原材料：金属增材制造材料
 - 5.6.1 金属打印材料类型
 - 5.6.2 金属粉末制备概述
 - 1、3D打印金属粉末类型
 - 2、3D打印专用金属粉末VS冶金工业金属粉末：增材专用粉材要求高附加值高
 - 3、中国3D打印金属粉末VS国外3D打印金属粉末
 - 4、金属粉末制备方法
 - (1) 等离子旋转电极雾化法（PREP）
 - (2) 气雾化法（GA）
 - (3) 等离子雾化法（PA）
 - (4) 等离子球化（PS）
 - 5、金属粉末制备设备
 - 5.6.3 3D打印金属粉末市场概况
 - 5.6.4 3D打印金属粉末供应商格局
 - 5.6.5 3D打印金属粉末自主化供应
 - 5.6.6 3D打印金属粉末——钛合金
 - 1、钛合金概述
 - 2、钛合金市场概况
 - 3、钛合金供应商格局
 - 5.6.7 3D打印金属粉末——铝合金
 - 5.6.8 3D打印金属粉末——不锈钢
 - 1、不锈钢价格波动
 - 2、不锈钢市场概况
 - 3、不锈钢供应商格局
 - 4、不锈钢3D打印应用趋势
 - 5.6.9 3D打印金属丝（棒）材料和金属箔材
 - 1、3D打印金属丝（棒）
 - 2、3D打印金属箔材
 - 3、纳米金属墨水
 - 5.6.10 3D打印金属材料多样化+材料混合
 - 5.7 配套供应链分析——软硬件：金属增材制造硬件
 - 5.7.1 金属增材制造硬件概述
 - 5.7.2 金属增材制造硬件国产化进程
 - 5.7.3 金属增材制造硬件——激光器
 - 1、激光器概述
 - 2、激光器市场概况
 - 3、激光器供应商格局
 - 5.7.4 金属增材制造硬件——扫描振镜
 - 1、振镜概述
 - 2、振镜市场概况
 - 3、振镜供应商格局
 - 5.8 配套供应链分析——软硬件：金属增材制造软件
 - 5.8.1 金属增材制造软件概述
 - 5.8.2 金属增材制造软件市场概况
 - 5.8.3 金属增材制造软件供应商格局
 - 5.8.4 金属增材制造软件——CAD软件
 - 5.9 中国金属增材制造的供应链现状及提升策略
 - 5.9.1 中国金属增材制造产业供应链现状诊断
 - 5.9.2 中国金属增材制造供应链管理面临挑战
 - 5.9.3 中国金属增材制造供应链管理提升
- 第6章：中国金属增材制造细分市场发展现状分析**
- 6.1 金属增材制造细分技术综合对比
 - 6.2 金属增材制造细分市场发展现状
 - 6.3 金属增材制造细分市场结构分析
 - 6.4 金属增材制造细分市场：金属粉末床熔融PBF
 - 6.4.1 金属粉末床熔融PBF概述
 - 6.4.2 金属粉末床熔融PBF企业布局
 - 6.4.3 金属粉末床熔融PBF发展现状

- 6.4.4 金属粉末床熔融PBF企业竞争力
 - 6.5 金属增材制造细分市场：金属DED定向能量沉积**
 - 6.5.1 金属DED定向能量沉积概述
 - 6.5.2 金属DED定向能量沉积企业布局
 - 6.5.3 金属DED定向能量沉积发展现状
 - 6.5.4 金属DED定向能量沉积企业竞争力
 - 6.6 金属增材制造细分市场：其他**
 - 6.6.1 粘结剂喷射金属3D打印
 - 6.6.2 金属LOM薄材叠层制造
 - 6.7 金属增材制造细分市场：金属3D打印服务**
 - 6.7.1 金属3D打印服务内容
 - 6.7.2 金属3D打印服务现状
 - 6.7.3 金属3D打印服务供应商格局
 - 6.8 金属增材制造细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国金属增材制造细分应用市场需求概况**
- 7.1 金属增材制造客户类型及需求特征**
 - 7.1.1 中国金属增材制造客户类型
 - 7.1.2 中国金属增材制造需求特征
 - 7.2 金属增材制造应用场景及需求特征**
 - 7.3 金属增材制造应用领域及需求结构**
 - 7.3.1 金属增材制造应用市场概况
 - 7.3.2 金属增材制造应用领域分布
 - 7.4 金属增材制造应用场景：航空航天**
 - 7.4.1 航空航天领域金属增材制造需求概述
 - 7.4.2 航空航天领域金属增材制造需求现状
 - 1、航空航天业发展景气度
 - 2、航空航天金属增材制造应用实例
 - 3、航空航天金属增材制造供应商格局
 - 7.4.3 航空航天领域金属增材制造需求潜力
 - 1、航空航天业发展前景预测
 - 2、航空航天金属增材制造应用趋势
 - 3、航空航天金属增材制造市场空间
 - 7.5 金属增材制造应用场景：医疗器械**
 - 7.5.1 医疗器械领域金属增材制造需求概述
 - 7.5.2 医疗器械领域金属增材制造需求现状
 - 1、医疗器械行业发展景气度
 - 2、金属3D打印医疗器械获批上市情况
 - 3、医疗器械金属增材制造供应商格局
 - 7.5.3 医疗器械领域金属增材制造需求潜力
 - 1、医疗器械行业前景预测
 - 2、医疗器械金属增材制造需求趋势
 - 3、医疗器械金属增材制造市场空间
 - 7.6 金属增材制造应用场景：汽车**
 - 7.6.1 汽车领域金属增材制造需求概述
 - 7.6.2 汽车领域金属增材制造需求现状
 - 1、汽车行业发展景气度
 - 2、汽车金属增材制造应用实例
 - 3、汽车金属增材制造供应商格局
 - 7.6.3 汽车领域金属增材制造需求潜力
 - 1、汽车行业前景预测
 - 2、汽车金属增材制造需求趋势
 - 3、汽车金属增材制造市场空间
 - 7.7 金属增材制造应用场景：消费电子**
 - 7.7.1 消费电子领域金属增材制造需求概述
 - 7.7.2 消费电子领域金属增材制造需求现状
 - 1、消费电子行业发展景气度
 - 2、消费电子金属增材制造应用实例
 - 3、消费电子金属增材制造供应商格局
 - 7.7.3 消费电子领域金属增材制造需求潜力

- 1、消费电子行业前景预测
- 2、消费电子金属增材制造需求趋势
- 3、消费电子金属增材制造市场空间

7.8 金属增材制造细分应用战略地位分析

第8章：全球及中国金属增材制造典型企业案例分析

8.1 全球及中国金属增材制造企业梳理对比

8.2 全球金属增材制造企业案例分析（不分先后，可指定）

8.2.1 德国EOS GmbH

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业金属增材制造业务布局
- 4、企业金属增材制造在华布局

8.2.2 Nikon SLM Solutions

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业金属增材制造业务布局
- 4、企业金属增材制造在华布局

8.2.3 3D Systems

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业金属增材制造业务布局
- 4、企业金属增材制造在华布局

8.2.4 Colibrium Additive（原GE Additive）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业金属增材制造业务布局
- 4、企业金属增材制造在华布局

8.2.5 德国DMG MORI

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业金属增材制造业务布局
- 4、企业金属增材制造在华布局

8.2.6 Desktop Metal

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业金属增材制造业务布局
- 4、企业金属增材制造在华布局

8.3 中国金属增材制造企业案例分析（不分先后，可指定）

8.3.1 西安铂力特增材技术股份有限公司（BLT）

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
 - （1）经营情况/营业收入
 - （2）产品结构/主营业务
 - （3）销售区域/空间布局
 - （4）融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业金属增材制造产品/业务布局
- 6、企业金属增材制造应用/客户布局
- 7、企业发展战略&优劣势

8.3.2 湖南华曙高科技股份有限公司（Farsoon）

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
 - （1）经营情况/营业收入
 - （2）产品结构/主营业务
 - （3）销售区域/空间布局
 - （4）融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术

- 5、企业金属增材制造产品/业务布局
 - 6、企业金属增材制造应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.3 杭州易加三维增材技术股份有限公司（EPlus3D）
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业金属增材制造产品/业务布局
 - 6、企业金属增材制造应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.4 广东汉邦激光科技有限公司（HBD）
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业金属增材制造产品/业务布局
 - 6、企业金属增材制造应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.5 中航迈特增材科技（北京）有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业金属增材制造产品/业务布局
 - 6、企业金属增材制造应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.6 大连美光速造科技有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业金属增材制造产品/业务布局
 - 6、企业金属增材制造应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.7 有研粉末新材料股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质

- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业金属增材制造产品/业务布局
- 6、企业金属增材制造应用/客户布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.8 银邦金属复合材料股份有限公司（含子公司飞而康）
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业金属增材制造产品/业务布局
 - 6、企业金属增材制造应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.9 湖北超卓航空科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业金属增材制造产品/业务布局
 - 6、企业金属增材制造应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国金属增材制造行业政策环境/PEST/SWOT

9.1 中国金属增材制造行业政策汇总解读（P）

- 9.1.1 中国金属增材制造行业政策汇总
- 9.1.2 中国金属增材制造行业发展规划
- 9.1.3 中国金属增材制造重点政策解读
- 9.1.4 各省市金属增材制造政策规划汇总
- 9.1.5 各省市金属增材制造的政策热力图
- 9.1.6 各省市金属增材制造发展目标解读

9.2 中国金属增材制造行业经济社会环境

- 9.2.1 中国金属增材制造经济环境分析（E）
- 9.2.2 中国金属增材制造社会环境分析（S）

9.3 中国金属增材制造行业PEST环境总结

9.4 中国金属增材制造行业SWOT分析图

第10章：中国金属增材制造行业发展潜力及前景展望

- 10.1 中国金属增材制造行业发展潜力评估
- 10.2 中国金属增材制造行业未来关键增长点
- 10.3 中国金属增材制造行业发展前景预测
- 10.4 中国金属增材制造行业发展趋势洞悉
 - 10.4.1 中国金属增材制造行业整体发展趋势
 - 10.4.2 中国金属增材制造行业细分市场趋势
 - 10.4.3 中国金属增材制造行业技术创新趋势
 - 10.4.4 中国金属增材制造行业市场竞争趋势
 - 10.4.5 中国金属增材制造行业市场供需趋势

第11章：中国金属增材制造行业发展机遇及策略建议

11.1 中国金属增材制造行业投资风险预警

- 11.1.1 中国金属增材制造行业投资风险预警
- 11.1.2 中国金属增材制造行业投资风险应对

11.2 中国金属增材制造行业投资机遇分析——全产业链配套

- 11.2.1 不足：金属增材制造产业链薄弱点投资机会
- 11.2.2 欠缺：金属增材制造产业链空白点投资机会

- 11.3 中国金属增材制造行业投资机遇分析——细分领域布局
 - 11.3.1 中游：金属增材制造细分产品/服务布局机会
 - 11.3.2 下游：金属增材制造细分应用/场景布局机会
- 11.4 中国金属增材制造行业投资机遇分析——优势区域布局
 - 11.4.1 国内：金属增材制造省市/区域投资布局机会
 - 11.4.2 海外：金属增材制造海外/出海投资布局机会
- 11.5 中国金属增材制造行业投资价值评估
- 11.6 中国金属增材制造行业投资策略建议
- 11.7 中国金属增材制造行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：增材制造（金属3D打印）VS减材制造（传统精密加工）
- 图表2：金属增材制造的定义
- 图表3：金属增材制造的优势
- 图表4：金属增材制造所处行业
- 图表5：金属增材制造监管体系
- 图表6：金属增材制造监管机构
- 图表7：金属增材制造标准体系
- 图表8：金属增材制造标准汇总
- 图表9：金属增材制造产业链结构示意图
- 图表10：金属增材制造产业链生态全景图
- 图表11：金属增材制造产业链区域热力图
- 图表12：本报告研究范围界定
- 图表13：本报告权威数据来源
- 图表14：本报告研究统计方法
- 图表15：全球金属增材制造发展历程/阶段
- 图表16：全球金属增材制造市场规模/体量
- 图表17：全球金属粉末材料产量变化
- 图表18：全球金属增材制造装备需求/销量
- 图表19：全球金属增材制造典型企业/布局
- 图表20：全球金属增材制造区域发展格局-1
- 图表21：全球金属增材制造区域发展格局-2
- 图表22：全球金属增材制造贸易流向地图
- 图表23：全球金属增材制造的细分市场结构
- 图表24：全球金属增材制造细分市场景气度
- 图表25：全球金属增材制造下游市场结构
- 图表26：全球金属增材制造下游市场景气度
- 图表27：全球金属增材制造市场竞争梯队
- 图表28：全球金属增材制造市场竞争格局
- 图表29：全球金属增材制造市场集中程度
- 图表30：全球金属增材制造并购交易态势
- 图表31：美国金属增材制造行业发展概况
- 图表32：欧洲金属增材制造行业发展概况
- 图表33：国外金属增材制造发展经验借鉴
- 图表34：全球金属增材制造市场前景预测（2025-2030年）
- 图表35：全球金属增材制造发展趋势洞悉
- 图表36：中国金属增材制造发展历程/阶段
- 图表37：中国金属增材制造市场规模/体量
- 图表38：中国金属增材制造的商业模式
- 图表39：中国金属增材制造参与者类型
- 图表40：中国金属增材制造企业数量变化
- 图表41：中国金属增材制造企业入场方式
- 图表42：中国金属增材制造企业入场进程
- 图表43：中国金属增材制造上市产品数量
- 图表44：中国金属增材制造新品发布动态

- 图表45: 中国金属增材制造企业产品品牌
- 图表46: 中国金属增材制造新建/扩建项目
- 图表47: 中国金属增材制造项目投资热度
- 图表48: 中国金属增材制造拟建/规划项目
- 图表49: 中国金属增材制造产能统计
- 图表50: 中国金属增材制造产能变化
- 图表51: 中国金属增材制造生产情况/产量
- 图表52: 中国金属增材制造适用海关编码
- 图表53: 中国金属增材制造对外贸易概况
- 图表54: 中国金属增材制造进口贸易概况
- 图表55: 中国金属增材制造出口贸易概况
- 图表56: 中国金属增材制造市场流通渠道
- 图表57: 中国金属增材制造企业销售渠道
- 图表58: 中国金属打印机需求量及保有量
- 图表59: 中国金属增材制造企业销售情况
- 图表60: 中国金属增材制造招标采购模式政策
- 图表61: 中国金属增材制造招标采购事件汇总
- 图表62: 中国金属增材制造招标采购规模统计
- 图表63: 中国金属增材制造招标采购数据解读
- 图表64: 中国金属增材制造企业盈利能力指标
- 图表65: 中国金属增材制造发展痛点及面临挑战
- 图表66: 中国金属增材制造现有直接竞争者的竞争程度
- 图表67: 中国金属增材制造潜在跨界竞争者的进入威胁
- 图表68: 中国金属增材制造关键成功因素KSF
- 图表69: 中国金属增材制造行业竞争者的竞争势头
- 图表70: 中国金属增材制造行业竞争者的战略集群
- 图表71: 中国金属增材制造行业所处生命周期阶段
- 图表72: 中国金属增材制造行业市场集中度（CRn）
- 图表73: 中国金属增材制造行业产品差异化程度
- 图表74: 中国金属增材制造市场竞争梯队分布
- 图表75: 中国金属增材制造市场竞争格局分析
- 图表76: 中国金属增材制造企业投资布局
- 图表77: 中国金属增材制造企业兼并重组
- 图表78: 中国金属增材制造企业融资渠道
- 图表79: 中国金属增材制造企业融资事件
- 图表80: 中国金属增材制造企业融资规模
- 图表81: 中国金属增材制造热门融资赛道
- 图表82: 金属增材制造核心竞争力/护城河
- 图表83: 金属增材制造技术壁垒/进入壁垒
- 图表84: 金属增材制造创新中心
- 图表85: 金属增材制造工程研究中心
- 图表86: 金属增材制造重点实验室
- 图表87: 金属增材制造企业研发人员数量
- 图表88: 金属增材制造企业研发投入力度/强度
- 图表89: 金属增材制造知识产权统计/专利申请
- 图表90: 金属增材制造技术路线全景图
- 图表91: 金属增材制造关键核心技术
- 图表92: 金属增材制造生产成本结构
- 图表93: 金属增材制造项目资金投入（单位：万元）
- 图表94: 金属增材制造产业价值分布（价值链）
- 图表95: 金属增材制造价格传导机制
- 图表96: 金属增材制造生产工艺流程图
- 图表97: 金属增材制造检验检测/第三方测试/检验/认证
- 图表98: 金属粉末制备概述
- 图表99: 3D打印金属粉末价格波动
- 图表100: 钛合金概述
- 图表101: 钛合金市场概况
- 图表102: 钛合金供应商格局
- 图表103: 2012-2024年中国五金材料——不锈钢材料价格指数

- 图表104: 2013-2024年中国不锈钢粗钢产量及增长速度（单位：万吨，%）
图表105: 中国不锈钢产业四大集群及代表性企业
图表106: 不锈钢3D打印应用优势
图表107: 金属增材制造硬件概述
图表108: 金属增材制造硬件国产化进程
图表109: 激光器市场概况
图表110: 激光器供应商格局
图表111: 金属增材制造软件概述
图表112: 金属增材制造软件市场概况
图表113: 金属增材制造产业供应链现状诊断
图表114: 中国金属增材制造供应链管理面临挑战
图表115: 中国金属增材制造供应链管理水平提升
图表116: 金属增材制造细分技术综合对比
图表117: 金属增材制造细分市场发展现状
图表118: 金属增材制造细分市场结构分析
图表119: 金属粉末床熔融PBF概述
图表120: 金属粉末床熔融PBF企业布局
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！