2026-2031全球及中国即食食品行业市场调研及投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：行业综述
1.1 即食食品 行业简介
1.2 即食食品 主要分类和各类型产品的主要生产企业
1.3 即食食品 下游应用分布格局
1.4 全球 即食食品 主要生产企业概况
1.5 全球 即食食品 行业投资和发展前景分析
1.6 全球 即食食品 投资情况分析
1.6.1 投资结构
1.6.2 投资规模
1.6.3 投资增速
1.6.4 主要投资项目简介
1.6.5 中国市场主要投资项目简介
第2章：全球 即食食品 供需状况及预测
2.1 全球 即食食品 供需现状及预测（2026-2031年）
2.1.1 全球 即食食品 产能、产量、产能利用率及发展趋势（2026-2031年）
2.1.2 全球 即食食品 产销概况及产销率（2026-2031年）
2.1.3 全球各类型 即食食品 产量及预测（2026-2031年）
2.1.4 全球各类型 即食食品 产值及预测（2026-2031年）
2.2 中国 即食食品 供需现状及预测（2026-2031年）
2.2.1 中国 即食食品 产能、产量、产能利用率及发展趋势（2026-2031年）
2.2.2 中国 即食食品 产销概况及产销率（2026-2031年）
2.2.3 中国各类型 即食食品 产量及预测（2026-2031年）
2.2.4 中国各类型 即食食品 产值及预测（2026-2031年）
第3章：全球 即食食品 竞争格局分析（产量、产值及主要企业）
3.1 全球 即食食品 主要企业产量、产值及市场份额
3.1.1 全球市场即食食品主要企业产量数据（2019-2025年）
3.1.2 全球市场即食食品主要企业产值数据（2019-2025年）
3.2 中国即食食品主要企业产量、产值及市场份额
3.2.1 中国即食食品主要企业产量数据（2019-2025年）
3.2.2 中国即食食品主要企业产值数据（2019-2025年）
3.3 2020年即食食品主要生产企业地域分布状况
3.4 即食食品行业集中度
3.5 中国 即食食品市场集中度分析
3.6 全球和中国市场动力学分析
3.6.1 驱动因素
3.6.2 制约因素
3.6.3 机遇
3.6.4 挑战
第4章：全球主要地区即食食品行业发展趋势及预测
4.1 全球市场
4.1.1 全球 即食食品 市场规模及各地区占比（2026-2031年）
4.1.2 全球 即食食品 产值地区分布格局（2026-2031年）
4.2 中国市场即食食品产量、产值及增长率 （2026-2031年）
4.3 美国市场即食食品产量、产值及增长率 （2026-2031年）
4.4 欧洲市场即食食品产量、产值及增长率 （2026-2031年）
4.5 日本市场即食食品产量、产值及增长率 （2026-2031年）
4.6 东南亚市场即食食品产量、产值及增长率 （2026-2031年）
4.7 印度市场即食食品产量、产值及增长率 （2026-2031年）
第5章：全球 即食食品 消费状况及需求预测
5.1 全球 即食食品消费量及各地区占比（2026-2031年）
5.2 中国市场即食食品消费量及需求预测（2026-2031年）

5.3 美国市场即食食品消费量及需求预测（2026-2031年）
5.4 欧洲市场即食食品消费量及需求预测（2026-2031年）
5.5 日本市场即食食品消费量及需求预测（2026-2031年）
5.6 东南亚市场即食食品消费量及需求预测（2026-2031年）
5.7 印度市场即食食品消费量及需求预测（2026-2031年）
第6章：即食食品价值链分析
6.1 即食食品价值链分析
6.2 即食食品产业上游市场
6.2.1 上游原料供给状况
6.2.2 原料供应商及联系方式
6.3 全球当前及未来对 即食食品 需求量最大的下游领域
6.4 中国当前及未来对 即食食品 需求量最大的下游领域
6.5 国内销售渠道分析及建议
6.5.1 当前的主要销售模式及销售渠道
6.5.2 国内市场 即食食品 未来销售模式及销售渠道发展趋势
6.6 企业海外销售渠道分析及建议
6.6.1 欧洲、美国、日本和印度等地区 即食食品 销售渠道
6.6.2 欧洲、美国、日本和印度等地区 即食食品 未来销售模式发展趋势
第7章：中国即食食品进出口发展趋势预测（2026-2031年）
7.1 中国即食食品进出口量及增长率（2026-2031年）
7.2 中国即食食品主要进口来源
7.3 中国即食食品主要出口国
第8章：新冠肺炎疫情以及市场大环境的影响
8.1 中国，欧洲，美国，日本和印度等国即食食品行业整体发展现状
8.2 国际贸易环境、政策等因素
8.3 新冠肺炎疫情对即食食品行业的影响
第9章：即食食品 竞争企业分析
9.1 Bakkavor Foods Ltd.
9.1.1 Bakkavor Foods Ltd. 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位
9.1.2 Bakkavor Foods Ltd. 产品规格及特点
9.1.3 Bakkavor Foods Ltd. 产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
9.1.4 Bakkavor Foods Ltd. 市场动态
9.2 Birds Eye Ltd.
9.2.1 Birds Eye Ltd. 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位
9.2.2 Birds Eye Ltd. 产品规格及特点
9.2.3 Birds Eye Ltd. 产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
9.2.4 Birds Eye Ltd. 市场动态
9.3 ConAgra Foods Inc.
9.3.1 ConAgra Foods Inc. 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位
9.3.2 ConAgra Foods Inc. 产品规格及特点
9.3.3 ConAgra Foods Inc. 产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
9.3.4 ConAgra Foods Inc. 市场动态
9.4 Findus Group Ltd.
9.4.1 Findus Group Ltd. 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位
9.4.2 Findus Group Ltd. 产品规格及特点
9.4.3 Findus Group Ltd. 产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
9.4.4 Findus Group Ltd. 市场动态
9.5 General Mills
9.5.1 General Mills 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位
9.5.2 General Mills 产品规格及特点
9.5.3 General Mills 产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
9.5.4 General Mills 市场动态
9.6 Greencore Group plc
9.6.1 Greencore Group plc 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以

及市场地位
9.6.2 Greencore Group plc 产品规格及特点
9.6.3 Greencore Group plc 产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
9.6.4 Greencore Group plc 市场动态
9.7 ITC Limited
9.7.1 ITC Limited 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位
9.7.2 ITC Limited 产品规格及特点
9.7.3 ITC Limited 产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
9.7.4 ITC Limited 市场动态
9.8 McCain Foods
9.8.1 McCain Foods 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位
9.8.2 McCain Foods 产品规格及特点
9.8.3 McCain Foods 产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
9.8.4 McCain Foods 市场动态
9.9 Nomad Foods Ltd.
9.9.1 Nomad Foods Ltd. 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位
9.9.2 Nomad Foods Ltd. 产品规格及特点
9.9.3 Nomad Foods Ltd. 产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
9.9.4 Nomad Foods Ltd. 市场动态
9.10 Orkla ASA
9.10.1 Orkla ASA 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位
9.10.2 Orkla ASA 产品规格及特点
9.10.3 Orkla ASA 产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
9.10.4 Orkla ASA 市场动态
9.11 Premier Foods Group Ltd.
9.12 Sisters Food Group
第10章：研究成果及结论

图表目录

图表1：即食食品产品图片
图表2：主要应用领域
图表3：全球 即食食品 下游应用分布格局.....2020
图表4：中国 即食食品 下游应用分布格局2020
图表5：全球 即食食品 产能、产量、产能利用率（2026-2031年）
图表6：全球 即食食品 产能、产量、产能利用率及发展趋势（2026-2031年）
图表7：全球 即食食品 产销概况及产销率（2026-2031年）
图表8：全球 即食食品 产销状况及产销率 （2026-2031年）
图表9：全球各类型 即食食品 产量（2026-2031年）
图表10：全球各类型 即食食品 产量占比（2026-2031年）
图表11：全球各类型 即食食品 产值（2026-2031年）
图表12：全球各类型 即食食品 产值占比（2026-2031年）
图表13：中国 即食食品 产能、产量、产能利用率及发展趋势（2026-2031年）
图表14：中国 即食食品 产销概况及产销率（2026-2031年）
图表15：中国 即食食品 产销状况及产销率 （2026-2031年）
图表16：中国各类型 即食食品 产量（2026-2031年）
图表17：中国各类型 即食食品 产量占比（2026-2031年）
图表18：中国各类型 即食食品 产值（2026-2031年）
图表19：中国各类型 即食食品 产值占比（2026-2031年）
图表20：全球 即食食品 主要企业产量（2019-2025年）
图表21：全球 即食食品 主要企业产量占比（2019-2025年）
图表22：全球 即食食品 主要企业产量占比 （2020-2025年）

图表23：全球 即食食品 主要企业产值（2019-2025年）
图表24：全球 即食食品 主要企业产值占比（2019-2025年）
图表25：全球 即食食品 主要企业产值占比 （2020-2025年）
图表26：中国 即食食品 主要企业产量（2019-2025年）
图表27：中国 即食食品 主要企业产量占比（2019-2025年）
图表28：中国 即食食品 主要企业产量占比 （2020-2025年）
图表29：中国 即食食品 主要企业产值（2019-2025年）
图表30：中国 即食食品 主要企业产值占比（2019-2025年）
图表31：中国 即食食品 主要企业产值占比 （2020-2025年）
图表32：即食食品 厂商产地分布及商业化日期
图表33：全球TOP 5 企业产量占比
图表34：中国 即食食品 生产地区分布
图表35：全球主要地区 即食食品 产量占比
图表36：全球主要地区 即食食品 产量占比
图表37：全球主要地区 即食食品 产值占比
图表38：全球主要地区 即食食品 产值占比
图表39：中国市场 即食食品 产量及增长率 (2026-2031年)
图表40：中国 即食食品 产量及增长率 (2026-2031年)
图表41：中国 即食食品 产值及增长率 (2026-2031年)
图表42：美国市场 即食食品 产量及增长率 (2026-2031年)
图表43：美国 即食食品 产量及增长率 (2026-2031年)
图表44：美国 即食食品 产值及增长率 (2026-2031年)
图表45：欧洲市场 即食食品 产量及增长率 (2026-2031年)
图表46：欧洲 即食食品 产量及增长率 (2026-2031年)
图表47：欧洲 即食食品 产值及增长率 (2026-2031年)
图表48：日本市场 即食食品 产量及增长率 (2026-2031年)
图表49：日本 即食食品 产量及增长率 (2026-2031年)
图表50：日本 即食食品 产值及增长率 (2026-2031年)
图表51：东南亚市场 即食食品 产量及增长率 (2026-2031年)
图表52：东南亚 即食食品 产量及增长率 (2026-2031年)
图表53：东南亚 即食食品 产值及增长率 (2026-2031年)
图表54：印度市场 即食食品 产量及增长率 (2026-2031年)
图表55：印度 即食食品 产量及增长率 (2026-2031年)
图表56：印度 即食食品 产值及增长率 (2026-2031年)
图表57：全球主要地区 即食食品 消费量占比
图表58：全球主要地区 即食食品 消费量占比
图表59：中国市场 即食食品 消费量及增长率 (2026-2031年)
图表60：中国 即食食品 消费量及增长率 (2026-2031年)
图表61：美国市场 即食食品 消费量及增长率 (2026-2031年)
图表62：美国 即食食品 消费量及增长率 (2026-2031年)
图表63：欧洲市场 即食食品 消费量及增长率 (2026-2031年)
图表64：欧洲 即食食品 消费量及增长率 (2026-2031年)
图表65：日本市场 即食食品 消费量及增长率 (2026-2031年)
图表66：日本 即食食品 消费量及增长率 (2026-2031年)
图表67：东南亚市场 即食食品 消费量及增长率 (2026-2031年)
图表68：东南亚 即食食品 消费量及增长率 (2026-2031年)
图表69：印度市场 即食食品 消费量及增长率 (2026-2031年)
图表70：即食食品 价值链
图表71：即食食品 价值链
图表72：即食食品 上游原料供应商及联系方式列表
图表73：全球 即食食品 各应用领域消费量（2020-2025年）
图表74：全球 即食食品 下游应用分布格局（2020-2025年）
图表75：中国 即食食品 各应用领域消费量（2020-2025年）
图表76：中国 即食食品 下游应用分布格局（2020-2025年）
图表77：中国 即食食品 市场进出口量（2026-2031年）
图表78：中国 即食食品 主要进口来源国
图表79：中国 即食食品 主要出口国.....2019
图表80：基本信息
图表81：Bakkavor Foods Ltd. 即食食品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

图表82：Bakkavor Foods Ltd. 即食食品产品规格、参数及特点
图表83：Bakkavor Foods Ltd. 即食食品产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
图表84：Bakkavor Foods Ltd. 即食食品产量全球市场份额（2020年）
图表85：Birds Eye Ltd. 即食食品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
图表86：Birds Eye Ltd. 即食食品产品规格、参数及特点
图表87：Birds Eye Ltd. 即食食品产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
图表88：Birds Eye Ltd. 即食食品产量全球市场份额（2020年）
图表89：ConAgra Foods Inc. 即食食品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
图表90：ConAgra Foods Inc. 即食食品产品规格、参数及特点
图表91：ConAgra Foods Inc. 即食食品产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
图表92：ConAgra Foods Inc. 即食食品产量全球市场份额（2020年）
图表93：Findus Group Ltd. 即食食品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
图表94：Findus Group Ltd. 即食食品产品规格、参数及特点
图表95：Findus Group Ltd. 即食食品产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
图表96：Findus Group Ltd. 即食食品产量全球市场份额（2020年）
图表97：General Mills 即食食品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
图表98：General Mills 即食食品产品规格、参数及特点
图表99：General Mills 即食食品产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
图表100：General Mills 即食食品产量全球市场份额（2020年）
图表101：Greencore Group plc 即食食品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
图表102：Greencore Group plc 即食食品产品规格、参数及特点
图表103：Greencore Group plc 即食食品产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
图表104：Greencore Group plc 即食食品产量全球市场份额（2020年）
图表105：ITC Limited 即食食品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
图表106：ITC Limited 即食食品产品规格、参数及特点
图表107：ITC Limited 即食食品产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
图表108：ITC Limited 即食食品产量全球市场份额（2020年）
图表109：McCain Foods 即食食品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
图表110：McCain Foods 即食食品产品规格、参数及特点
图表111：McCain Foods 即食食品产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
图表112：McCain Foods 即食食品产量全球市场份额（2020年）
图表113：Nomad Foods Ltd. 即食食品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
图表114：Nomad Foods Ltd. 即食食品产品规格、参数及特点
图表115：Nomad Foods Ltd. 即食食品产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
图表116：Nomad Foods Ltd. 即食食品产量全球市场份额（2020年）
图表117：Orkla ASA 即食食品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
图表118：Orkla ASA 即食食品产品规格、参数及特点
图表119：Orkla ASA 即食食品产能、产量、产值、价格及毛利率（2020-2025年）
图表120：Orkla ASA 即食食品产量全球市场份额（2020年）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！