2026-2031年全球及中国豪华游艇行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：豪华游艇行业综述及数据来源说明
1.1 豪华游艇行业界定
1.1.1 豪华游艇的界定
1.1.2 豪华游艇行业监管
1.1.3 豪华游艇行业标准
1.2 豪华游艇产业画像
1.2.1 豪华游艇产业链结构梳理
1.2.2 豪华游艇产业链生态全景图谱
1.2.3 豪华游艇产业链区域分布图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球豪华游艇行业发展现状及趋势分析
2.1 全球豪华游艇行业发展历程
2.2 全球豪华游艇行业发展现状
2.2.1 全球超高净值人群分布
2.2.2 全球超级游艇主流尺寸
2.2.3 全球豪华游艇销售情况
2.3 全球豪华游艇市场规模体量
2.4 全球豪华游艇市场竞争格局
2.4.1 全球豪华游艇市场竞争格局
2.4.2 全球豪华游艇市场集中度
2.4.3 全球豪华游艇并购交易态势
2.5 全球豪华游艇区域发展格局
2.5.1 全球豪华游艇区域发展格局
2.5.2 全球豪华游艇国际贸易流向
2.6 国外豪华游艇发展经验借鉴
2.6.1 豪华游艇重点区域市场概况：意大利
2.6.2 豪华游艇重点区域市场概况：土耳其
2.6.3 豪华游艇重点区域市场概况：荷兰
2.6.4 国外豪华游艇发展经验借鉴
2.7 全球豪华游艇市场前景预测
2.8 全球豪华游艇发展趋势洞悉
第3章：中国豪华游艇行业发展现状及竞争状况
3.1 中国豪华游艇行业发展历程
3.2 中国豪华游艇市场主体类型
3.3 中国豪华游艇市场供给/生产
3.3.1 豪华游艇关键业务
3.3.2 豪华游艇研发生产模式
3.3.3 豪华游艇生产厂家
3.3.4 豪华游艇人才储备
3.4 中国豪华游艇市场需求/销售
3.4.1 豪华游艇销售业务模式
3.4.2 豪华游艇市场需求特征
3.4.3 豪华游艇保有数量分析
3.4.4 豪华游艇市场价格分析

3.5 中国豪华游艇市场规模体量
3.6 中国豪华游艇市场竞争态势
3.6.1 豪华游艇市场竞争梯队
3.6.2 豪华游艇波特五力模型分析图
3.7 中国豪华游艇行业发展痛点分析
3.7.1 文化认知差异
3.7.2 游艇法规不健全
3.7.3 游艇使用服务不到位
3.7.4 税收过重
第4章：豪华游艇技术及原料设备配套市场分析
4.1 豪华游艇行业技术/工艺分析
4.1.1 豪华游艇制造工艺流程
4.1.2 豪华游艇的结构示意图
4.1.3 豪华游艇技术发展方向
4.2 豪华游艇建设成本分析
4.3 豪华游艇生产原料供应
4.3.1 豪华游艇发动机市场分析
4.3.2 豪华游艇发电机市场分析
4.3.3 豪华游艇导航设备市场分析
4.4 豪华游艇配套服务——游艇码头
4.4.1 游艇码头概述
4.4.2 游艇码头市场概况
4.4.3 游艇码头企业布局
4.4.4 游艇码头发展趋势
4.5 豪华游艇配套服务——游艇维修
4.5.1 市场概况
4.5.2 企业布局
4.6 豪华游艇供应链面临的挑战
第5章：中国豪华游艇行业细分产品市场分析
5.1 豪华游艇行业细分产品结构
5.2 豪华游艇行业细分产品分析：大型豪华游艇
5.2.1 大型豪华游艇概述
5.2.2 大型豪华游艇保有量
5.2.3 大型豪华游艇发展趋势
5.3 豪华游艇行业细分产品分析 ：超大型豪华游艇
5.3.1 超大型豪华游艇概述
5.3.2 超大型豪华游艇保有量
5.3.3 超大型豪华游艇发展趋势
第6章：中国豪华游艇下游销售/消费服务分析
6.1 豪华游艇销售/消费服务：游艇租赁
6.1.1 游艇租赁概述
6.1.2 游艇租赁市场概况
6.1.3 游艇租赁企业布局
6.1.4 游艇租赁发展趋势
6.2 豪华游艇销售/消费服务：二手游艇经营
6.2.1 二手游艇经营市场概况
6.2.2 二手游艇经营企业布局
6.3.3 二手游艇经营发展趋势
6.3 豪华游艇销售/消费服务：游艇俱乐部
6.3.1 游艇俱乐部概述
6.3.2 游艇俱乐部市场概况
6.3.3 游艇俱乐部企业布局
6.3.4 游艇俱乐部发展趋势
第7章：中国豪华游艇产业区域发展格局
7.1 豪华游艇产业资源区域分布
7.2 豪华游艇产业区域发展格局
7.3 豪华游艇产业集群/园区建设
7.4 各省市豪华游艇相关政策梳理
7.4.1 各省市豪华游艇政策热力图

7.4.2 各省市豪华游艇政策规划汇总
7.5 重点区域发展：海南
7.5.1 海南豪华游艇发展条件
7.5.2 海南豪华游艇市场概况
7.5.3 海南豪华游艇企业分布
7.5.4 海南豪华游艇发展潜力
7.6 重点区域发展：深圳
7.6.1 深圳豪华游艇发展条件
7.6.2 深圳豪华游艇市场概况
7.6.3 深圳豪华游艇企业布局
7.6.4 深圳豪华游艇发展潜力
7.7 重点区域发展：青岛
7.7.1 青岛豪华游艇发展条件
7.7.2 青岛豪华游艇市场概况
7.7.3 青岛豪华游艇企业布局
7.7.4 青岛豪华游艇发展潜力
7.8 重点区域发展：厦门
7.8.1 厦门豪华游艇发展条件
7.8.2 厦门豪华游艇市场概况
7.8.3 厦门豪华游艇企业分布
7.8.4 厦门豪华游艇发展潜力
7.9 重点区域发展：宁波
7.9.1 宁波豪华游艇发展条件
7.9.2 宁波豪华游艇市场概况
7.9.3 宁波豪华游艇企业布局
7.9.4 宁波豪华游艇发展潜力
第8章：全球及中国豪华游艇企业案例解析
8.1 全球豪华游艇企业案例分析
8.1.1 意大利Azimut-Benetti阿兹慕-贝尼蒂
8.1.2 意大利Sanlorenzo圣劳伦佐
8.1.3 荷兰Feadship斐帝星
8.1.4 德国Lürssen乐顺
8.2 中国豪华游艇企业案例分析
8.2.1 海星游艇集团有限公司——Heysea（海星游艇）
8.2.2 亚光科技集团股份有限公司——IAG（先歌游艇）与SUNBIRD（太阳鸟游艇）
8.2.3 福建毅宏游艇股份有限公司——毅宏游艇
8.2.4 上海红双喜股份有限公司——红双喜
8.2.5 常州市东海游艇有限公司——东海游艇
8.2.6 巨星造船股份有限公司——诺瓦帝Novatec游艇
8.2.7 嘉鸿游艇股份有限公司——Horizon游艇
8.2.8 厦门瀚盛游艇有限公司——瀚盛游艇
8.2.9 烟台中集来福士海洋工程有限公司
8.2.10 福建爱莱格游艇工业有限公司
——展望篇——
第9章：中国豪华游艇行业政策环境及发展潜力
9.1 豪华游艇行业政策汇总解读
9.1.1 中国豪华游艇行业政策汇总
9.1.2 中国豪华游艇行业发展规划
9.2 豪华游艇行业发展潜力评估
9.3 豪华游艇行业未来关键增长点
9.3.1 技术创新与绿色能源应用
9.3.2 新兴市场开发
9.3.3 游艇旅游和体验式消费
9.4 豪华游艇行业发展前景预测
9.5 豪华游艇行业发展趋势洞悉
9.5.1 整体发展趋势
9.5.2 监管规范趋势
9.5.3 技术创新趋势
第10章：中国豪华游艇行业投资策略及规划建议

10.1 豪华游艇行业投资风险预警
10.1.1 研发设计及技术滞后的风险
10.1.2 市场需求不确定性较大的风险
10.1.3 项目建设效益低于预期的风险
10.2 豪华游艇行业投资机会分析
10.2.1 豪华游艇产业链薄弱环节投资机会
10.2.2 豪华游艇行业细分领域投资机会
10.2.3 豪华游艇行业区域市场投资机会
10.3 豪华游艇行业投资价值评估
10.4 豪华游艇行业投资策略建议
10.5 豪华游艇行业可持续发展建议

图表目录

图表1：豪华游艇的分类-按尺寸
图表2：豪华游艇专业术语说明
图表3：豪华游艇近义术语辨析
图表4：豪华游艇行业监管
图表5：截至2025年豪华游艇行业国家标准汇总
图表6：豪华游艇行业产业链
图表7：豪华游艇产业链生态全景图谱
图表8：截至2025年中国豪华游艇产业链区域分布图
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告权威数据来源
图表11：本报告研究方法及统计标准
图表12：全球豪华游艇发展历程
图表13：全球超高净值人群分布（单位：%）
图表14：截至2025年全球超级游艇细分市场结构-按现役尺寸（单位：艘，%）
图表15：2008-2025年全球豪华游艇订单长度比较（单位：米，艘）
图表16：2015-2025年全球豪华游艇完工数量（单位：艘）
图表17：2022-2025年全球豪华游艇市场规模体量（单位：艘，万元，亿元）
图表18：2025年全球豪华游艇市场订单竞争格局-按订单总长度（单位：米，艘）
图表19：2025年全球豪华游艇市场订单长度集中度-按订单总长度（单位：%）
图表20：2023-2025年全球豪华游艇并购交易情况
图表21：2025年全球豪华游艇区域发展格局--按订单总长度（单位：米，艘）
图表22：全球豪华游艇国际贸易流向
图表23：2022-2025年意大利豪华游艇订单数量及总长度（单位：艘，米）
图表24：2022-2025年土耳其豪华游艇订单数量及总长度（单位：艘，米）
图表25：2022-2025年荷兰豪华游艇订单数量及总长度（单位：艘，米）
图表26：国外豪华游艇发展经验借鉴
图表27：2026-2031年全球豪华游艇市场前景预测（单位：亿元）
图表28：全球豪华游艇发展趋势洞悉
图表29：中国豪华游艇发展历程
图表30：中国豪华游艇市场参与者
图表31：中国豪华游艇研发生产模式
图表32：截至2025年中国豪华游艇生产厂家成立时间分布情况（单位：%）
图表33：中国豪华游艇生产企业代表公司
图表34：截至2025年中国开设有游艇制造相关专业的院校及区域（部分）
图表35：截至2025年中国注册游艇操作人员结构（单位：%）
图表36：截至2025年中国注游艇培训机构区域分布（单位：%）
图表37：一线城市高端人权消费情况
图表38：2025年中国用户游艇消费偏好
图表39：2021-2025年中国豪华游艇保有量（含未登记）变化情况（单位：艘）
图表40：豪华游艇价格区间
图表41：2022-2025年中国豪华游艇市场规模体量（单位：艘，万元，亿元）
图表42：中国豪华游艇市场竞争梯队

图表43：2025年中国豪华游艇十大品牌
图表44：游艇行业竞争情况总结
图表45：豪华游艇建造流程
图表46：豪华游艇结构示意图
图表47：豪华游艇技术发展方向
图表48：豪华游艇产线建设成本统计（单位：%）
图表49：游艇发动机分类
图表50：游艇燃油发动机品牌国内市场占比（单位：%）
图表51：中国豪华游艇发电机进口品牌
图表52：中国北斗导航设备行业产业链企业表
图表53：游艇码头主要作用
图表54：中国主要游艇码头分布
图表55：游艇码头企业布局
图表56：豪华游艇维修企业布局
图表57：2025年豪华游艇行业细分产品结构—按保有量（单位：%）
图表58：大型豪华游艇特征
图表59：2025年大型豪华游艇保有量（单位：艘）
图表60：超大型豪华游艇特征
图表61：2025年中国超大型豪华游艇保有量居民结构（单位：艘，%）
图表62：游艇租赁主要类型
图表63：游艇租赁地区管理
图表64：中国豪华游艇租赁企业布局
图表65：2023-2025年主要豪华游艇二手交易
图表66：豪华游艇交易平台
图表67：游艇俱乐部主要类型
图表68：中国游艇俱乐部业务及盈利模式
图表69：中国大型游艇俱乐部企业布局
图表70：游艇俱乐部发展趋势
图表71：中国豪华游艇产业资源区域分布
图表72：中国豪华游艇产业区域发展格局
图表73：中国豪华游艇产业园
图表74：中国各省市豪华游艇政策热力图
图表75：截至2025年各省市豪华游艇主要政策规划汇总
图表76：截至2025年海南豪华游艇行业相关政策
图表77：海南游艇码头分布情况
图表78：海南豪华游艇行业代表性企业
图表79：截至2025年深圳豪华游艇行业相关政策
图表80：2025年深圳高净值和超高净值家庭数量（户）
图表81：深圳豪华游艇行业代表性企业
图表82：截至2025年青岛豪华游艇行业相关政策
图表83：2025年青岛高净值和超高净值家庭数量（户）
图表84：青岛豪华游艇行业代表性企业
图表85：截至2025年厦门豪华游艇行业相关政策
图表86：2025年厦门高净值和超高净值家庭数量（户）
图表87：厦门豪华游艇行业代表性企业
图表88：截至2025年宁波豪华游艇行业相关政策
图表89：2025年宁波高净值和超高净值家庭数量（单位：户）
图表90：宁波豪华游艇行业代表性企业
图表91：2018-2025年意大利阿兹慕（Azimut-Benetti）游艇订单量及长度（单位：米，单）
图表92：意大利阿兹慕（Azimut-Benetti）销售网络介绍
图表93：意大利阿兹慕（Azimut-Benetti）豪华游艇品牌
图表94：意大利阿兹慕（Azimut-Benetti）中国代理商
图表95：2018-2025年意大利阿兹慕（Azimut-Benetti）游艇订单量及长度（单位：米，单）
图表96：意大利Sanlorenzo圣劳伦佐豪华游艇产品
图表97：2018-2025年荷兰斐帝星（Feadship）游艇订单量及长度（单位：米，单）
图表98：荷兰斐帝星（Feadship）豪华游艇介绍
图表99：2018-2025年德国乐顺（Lürssen）游艇订单量及长度（单位：米，单）
图表100：荷兰斐帝星（Feadship）豪华游艇介绍
图表101：海星游艇集团有限公司发展历程

图表102：海星游艇集团有限公司基本信息表
图表103：海星游艇集团有限公司豪华游艇产品类型
图表104：2022-2025年海星游艇集团有限公司游艇订单量及长度（单位：米，单）
图表105：海星游艇集团有限公司业务布局优劣势
图表106：亚光科技集团股份有限公司发展历程
图表107：亚光科技集团股份有限公司基本信息表
图表108：2018-2025年亚光科技集团股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表109：截至2025年亚光科技集团股份有限公司所获经营资质情况
图表110：2019-2025年亚光科技集团股份有限公司研发投入情况（单位：亿元，%）
图表111：2019-2025年亚光科技集团股份有限公司研发强度情况（单位：%）
图表112：2019-2025年亚光科技集团股份有限公司研发人员情况（单位：人，%）
图表113：截至2025年亚光科技集团股份有限公司获得专利情况（单位：件，%）
图表114：亚光科技集团股份有限公司豪华游艇产品类型
图表115：2019-2025年亚光科技集团股份有限公司船舶制造产量及增长率（单位：艘，%）
图表116：2019-2025年亚光科技集团股份有限公司船舶制造销量及增长率（单位：艘，%）
图表117：亚光科技集团股份有限公司豪华游艇合作伙伴
图表118：2025年亚光科技集团股份有限公司豪华游艇销售网络分布（单位：亿元，%）
图表119：亚光科技集团股份有限公司业务布局优劣势
图表120：福建毅宏游艇股份有限公司发展历程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！