

2025-2030年中国高端室内设计行业市场前瞻与品牌发展策略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：高端室内设计行业界定及发展环境剖析**1.1 高端室内设计行业界定及统计说明**

1.1.1 室内设计的界定

- (1) 室内设计行业的定义
- (2) 室内设计在建筑产业链中的位置
- (3) 室内设计的业务范围

1.1.2 高端室内设计的界定与需求逻辑

- (1) 高端室内设计的界定
- (2) 高端室内设计的需求逻辑

1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.4 本行业关联国民经济行业分类

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国高端室内设计行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 标准体系建设
- (2) 现行标准汇总
- (3) 即将实施标准
- (4) 重点标准解读

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策汇总
- (2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国高端室内设计行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国高端室内设计行业社会环境**1.5 中国高端室内设计行业技术环境**

1.5.1 高端室内设计关键考虑因素分析

1.5.2 高端室内设计相关专利申请及公开情况

1.5.3 新技术与新工具在高端室内设计中的应用

1.5.4 高端室内设计技术环境发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：中国高端室内设计行业的发展与市场痛点分析**2.1 中国室内设计行业发展历程及高端设计的发展****2.2 中国室内设计行业发展现状分析**

2.2.1 中国室内设计企业规模及资质情况

2.2.2 中国室内设计行业招投标情况

2.2.3 中国室内设计市场规模测算

2.2.4 中国室内设计行业经营效益

2.2.5 中国室内设计行业经营模式

2.3 中国高端室内设计行业市场发展现状**2.4 中国室内设计师从业人员规模及从业者画像**

2.4.1 中国室内设计从业人员规模及评价体系

2.4.2 中国室内设计从业者画像

2.4.3 中国高端室内设计师从业者规模

2.5 中国高端室内设计行业市场格局分析**2.6 中国高端室内设计行业市场发展痛点****第3章：中国高端室内设计产业链梳理及全景深度解析**

3.1 高端室内设计产业链梳理及成本结构分析

- 3.1.1 高端室内设计产业链梳理
- 3.1.2 室内设计行业成本结构

3.2 高端室内设计行业上游供应市场解析

3.3 高端室内设计行业下游需求潜力分析

- 3.3.1 高端室内设计下游需求领域覆盖情况
- 3.3.2 酒店行业高端室内设计需求
 - (1) 中国酒店行业发展现状
 - (2) 中国酒店行业高端设计需求现状
 - (3) 中国酒店行业高端设计需求影响因素
 - (4) 中国酒店行业市场前景
 - (5) 中国酒店行业高端设计需求潜力
- 3.3.3 办公空间高端室内设计需求
 - (1) 中国写字楼行业发展现状
 - (2) 中国办公空间高端设计需求现状
 - (3) 中国办公空间高端设计需求影响因素
 - (4) 中国办公空间市场前景
 - (5) 中国办公空间高端设计需求潜力
- 3.3.4 高端别墅室内设计需求
 - (1) 中国高端别墅行业发展现状
 - (2) 中国高端别墅高端设计需求现状
 - (3) 中国高端别墅设计需求影响因素
 - (4) 中国高端别墅行业市场前景
 - (5) 中国高端别墅行业高端设计需求潜力

第4章：中国高端室内设计行业品牌发展策略企业案例研究

4.1 中国高端室内设计行业企业品牌发展策略对比

4.2 中国高端室内设计行业品牌发展策略企业案例研究

- 4.2.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业高端室内设计业务布局
 - (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
- 4.2.2 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业高端室内设计业务布局
 - (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
- 4.2.3 深圳市杰恩创意设计股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业高端室内设计业务布局
 - (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
- 4.2.4 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业高端室内设计业务布局
 - (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
- 4.2.5 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业高端室内设计业务布局
 - (5) 企业发展高端室内设计行业业务的优劣势分析
- 4.2.6 尚层装饰（北京）有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业高端室内设计业务布局
 - (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
- 4.2.7 上海家信得装饰工程有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业高端室内设计业务布局
 - (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
 - 4.2.8 深圳市一格别墅装饰设计工程有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业高端室内设计业务布局
 - (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
 - 4.2.9 深圳壹家室内设计工程有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业高端室内设计业务布局
 - (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
 - 4.2.10 深圳矩阵纵横设计有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业高端室内设计业务布局
 - (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析

第5章：中国高端室内设计行业市场前景及品牌发展策略

- 5.1 高端室内设计行业发展潜力评估
- 5.2 高端室内设计行业市场前景/容量预测
- 5.3 高端室内设计行业建设发展趋势预判
- 5.4 中国高端室内设计行业品牌发展策略建议

如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！