2026-2031年中国高端室内设计行业市场前瞻与品牌发展策略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：高端室内设计行业界定及发展环境剖析
1.1 高端室内设计行业界定及统计说明
1.1.1 室内设计的界定
（1）室内设计行业的定义
（2）室内设计在建筑产业链中的位置
（3）室内设计的业务范围
1.1.2 高端室内设计的界定与需求逻辑
（1）高端室内设计的界定
（2）高端室内设计的需求逻辑
1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明
1.1.4 本行业关联国民经济行业分类
1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 中国高端室内设计行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
（3）即将实施标准
（4）重点标准解读
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1.2.4 行业重点政策规划解读
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国高端室内设计行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国高端室内设计行业社会环境
1.5 中国高端室内设计行业技术环境
1.5.1 高端室内设计关键考虑因素分析
1.5.2 高端室内设计相关专利申请及公开情况
1.5.3 新技术与新工具在高端室内设计中的应用
1.5.4 高端室内设计技术环境发展趋势
1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
第2章：中国高端室内设计行业的发展与市场痛点分析
2.1 中国室内设计行业发展历程及高端设计的发展
2.2 中国室内设计行业发展现状分析
2.2.1 中国室内设计企业规模及资质情况
2.2.2 中国室内设计行业招投标情况
2.2.3 中国室内设计市场规模测算
2.2.4 中国室内设计行业经营效益
2.2.5 中国室内设计行业经营模式
2.3 中国高端室内设计行业市场发展现状
2.4 中国室内设计师从业人员规模及从业者画像
2.4.1 中国室内设计从业人员规模及评价体系
2.4.2 中国室内设计从业者画像
2.4.3 中国高端室内设计师从业者规模
2.5 中国高端室内设计行业市场格局分析
2.6 中国高端室内设计行业市场发展痛点
第3章：中国高端室内设计产业链梳理及全景深度解析

3.1 高端室内设计产业链梳理及成本结构分析
3.1.1 高端室内设计产业链梳理
3.1.2 室内设计行业成本结构
3.2 高端室内设计行业上游供应市场解析
3.3 高端室内设计行业下游需求潜力分析
3.3.1 高端室内设计下游需求领域覆盖情况
3.3.2 酒店行业高端室内设计需求
（1）中国酒店行业发展现状
（2）中国酒店行业高端设计需求现状
（3）中国酒店行业高端设计需求影响因素
（4）中国酒店行业市场前景
（5）中国酒店行业高端设计需求潜力
3.3.3 办公空间高端室内设计需求
（1）中国写字楼行业发展现状
（2）中国办公空间高端设计需求现状
（3）中国办公空间高端设计需求影响因素
（4）中国办公空间市场前景
（5）中国办公空间高端设计需求潜力
3.3.4 高端别墅室内设计需求
（1）中国高端别墅行业发展现状
（2）中国高端别墅高端设计需求现状
（3）中国高端别墅设计需求影响因素
（4）中国高端别墅行业市场前景
（5）中国高端别墅行业高端设计需求潜力
第4章：中国高端室内设计行业品牌发展策略企业案例研究
4.1 中国高端室内设计行业企业品牌发展策略对比
4.2 中国高端室内设计行业品牌发展策略企业案例研究
4.2.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业高端室内设计业务布局
（5）企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
4.2.2 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业高端室内设计业务布局
（5）企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
4.2.3 深圳市杰恩创意设计股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业高端室内设计业务布局
（5）企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
4.2.4 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业高端室内设计业务布局
（5）企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
4.2.5 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业高端室内设计业务布局
（5）企业发展高端室内设计行业业务的优劣势分析
4.2.6 尚层装饰（北京）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业高端室内设计业务布局
（5）企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
4.2.7 上海家倍得装饰工程有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业高端室内设计业务布局
（5）企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
4.2.8 深圳市一格别墅装饰设计工程有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业高端室内设计业务布局
（5）企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
4.2.9 深圳壹家室内设计工程有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业高端室内设计业务布局
（5）企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
4.2.10 深圳矩阵纵横设计有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业高端室内设计业务布局
（5）企业发展高端室内设计业务的优劣势分析
第5章：中国高端室内设计行业市场前瞻及品牌发展策略
5.1 高端室内设计行业发展潜力评估
5.2 高端室内设计行业市场前景/容量预测
5.3 高端室内设计行业建设发展趋势预判
5.4 中国高端室内设计行业品牌发展策略建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！