2026-2031年全球及中国电动客车行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：电动客车行业综述及数据来源说明
1.1 电动客车行业界定
1.1.1 电动客车的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 电动客车的分类
1.1.3 电动客车所处行业
1.1.4 电动客车行业监管
1.1.5 电动客车行业标准
1.2 电动客车产业画像
1.2.1 电动客车产业链结构梳理
1.2.2 电动客车产业链生态全景图谱
1.2.3 电动客车产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球电动客车行业发展现状及趋势分析
2.1 全球电动客车行业发展历程
2.2 全球电动客车行业发展现状
2.2.1 全球电动客车市场概况
2.2.2 全球电动客车主流产品
2.3 全球电动客车市场规模体量
2.4 全球电动客车市场竞争格局
2.4.1 全球电动客车市场竞争格局
2.4.2 全球电动客车市场集中度
2.4.3 全球电动客车并购交易态势
2.5 全球电动客车区域发展格局
2.5.1 全球电动客车区域发展格局
2.5.2 全球电动客车国际贸易流向
2.6 国外电动客车发展经验借鉴
2.6.1 电动客车重点区域市场概况：美国
2.6.2 电动客车重点区域市场概况：欧洲
2.6.3 国外电动客车发展经验借鉴
2.7 全球电动客车市场前景预测
2.8 全球电动客车发展趋势洞悉
第3章：中国电动客车行业发展现状及竞争状况
3.1 中国电动客车行业发展历程
3.2 中国电动客车市场主体类型
3.2.1 电动客车市场参与者
3.2.2 电动客车企业入场方式
3.3 中国电动客车行业运营模式
3.4 中国电动客车市场供给/生产
3.4.1 电动客车关键业务分析
3.4.2 电动客车生产企业（数量）
3.4.3 电动客车生产能力（产能）

3.4.4 电动客车生产情况（产量）
3.5 中国电动客车对外贸易状况
3.5.1 电动客车适用海关HS编码
3.5.2 电动客车进出口贸易概况
3.5.3 电动客车出口贸易
3.5.4 电动客车进口贸易
3.6 中国电动客车市场需求/销售
3.6.1 电动客车客户细分群体
3.6.2 电动客车销售业务模式
3.6.3 电动客车市场需求特征
3.6.4 电动客车市场需求现状（销量及保有量）
3.6.5 电动客车市场供需平衡
3.6.6 电动客车市场价格走势
3.7 中国电动客车采购招标情况
3.7.1 电动客车客户采购模式
3.7.2 电动客车招投标统计
3.7.3 电动客车招投标分析
3.8 中国电动客车市场规模体量
3.9 中国电动客车市场竞争态势
3.9.1 电动客车市场竞争格局
3.9.2 电动客车市场集中度
3.9.3 电动客车波特五力模型分析图
3.9.4 电动客车跨国企业在华布局
3.9.5 电动客车中国企业海外布局（全球化）
3.10 中国电动客车市场投融资态势
3.10.1 电动客车主要资金来源
3.10.2 电动客车企业融资动态
3.10.3 电动客车企业IPO动态
3.10.4 电动客车企业投资动态
3.10.5 电动客车企业兼并重组
3.11 中国电动客车行业发展痛点分析
第4章：电动客车技术及原料设备配套市场分析
4.1 电动客车行业核心竞争力分析
4.1.1 电动客车市场核心竞争力（护城河）
4.1.2 电动客车行业进入壁垒（竞争壁垒）
4.1.3 电动客车行业潜在进入者威胁分析
4.2 电动客车行业技术分析
4.2.1 电动客车技术路线全景图
4.2.2 电动客车关键核心技术分析
4.2.3 电动客车的结构示意图
4.2.4 电动客车生产工艺流程
4.2.5 电动客车产品研发设计
4.2.6 电动客车生产加工技术
4.2.7 电动客车专利技术分析
4.2.8 电动客车技术研发方向/未来研究重点
4.3 电动客车行业成本结构分析
4.4 电动客车生产原料及零部件供应
4.4.1 电动客车生产原料市场概况
4.4.2 电动客车零部件市场概况
4.4.3 电动客车动力电池
4.4.4 电动客车配套电机
4.4.5 客车电池管理系统
4.4.6 汽车控制器
4.4.7 自动驾驶系统
4.5 电动客车生产工艺过程及质量控制
4.5.1 电动客车生产工艺过程控制概述
4.5.2 电动客车工业自动化生产解决方案
4.5.3 电动客车生产线智能检测技术应用
4.5.4 电动客车检测/性能测试内容及标准

4.5.5 电动客车生产及检测设备市场概况
4.6 电动客车供应链面临的挑战
第5章：中国电动客车细分产品市场发展分析
5.1 电动客车行业细分市场现状
5.1.1 电动客车细分产品综合对比
5.1.2 电动客车细分市场结构分析
5.1.3 大型电动客车、中型电动客车和轻型电动客车
5.2 电动客车细分市场：纯电动客车
5.2.1 纯电动客车概述
5.2.2 纯电动客车销量变化
5.2.3 纯电动客车企业格局
5.2.4 纯电动客车发展趋势
5.3 电动客车细分市场：插电式混合动力客车
5.3.1 插电式混合动力客车概述
5.3.2 插电式混合动力客车销量变化
5.3.3 插电式混合动力客车企业格局
5.3.4 插电式混合动力客车发展趋势
5.4 电动客车细分市场：燃料电池客车
5.4.1 燃料电池客车概述
5.4.2 燃料电池客车销量变化
5.4.3 燃料电池客车企业格局
5.4.4 燃料电池客车发展趋势
5.5 电动客车细分市场战略地位分析
第6章：中国电动客车产业区域发展格局
6.1 电动客车产业资源区域分布
6.2 电动客车产业区域发展格局
6.3 电动客车产业集群/园区建设
6.4 各省市电动客车相关政策梳理
6.4.1 各省市电动客车政策热力图
6.4.2 各省市电动客车政策规划汇总
6.4.3 各省市电动客车发展目标解读
6.5 重点区域发展：广东省
6.5.1 广东省电动客车推广政策
6.5.2 广东省电动客车推广现状
6.5.3 广东省电动客车布局企业
6.5.4 广东省电动客车发展规划
6.6 重点区域发展：辽宁省
6.6.1 辽宁省电动客车推广政策
6.6.2 辽宁省电动客车推广现状
6.6.3 辽宁省电动客车布局企业
6.6.4 辽宁省电动客车发展规划
6.7 重点区域发展：安徽省
6.7.1 安徽省电动客车推广政策
6.7.2 安徽省电动客车推广现状
6.7.3 安徽省电动客车布局企业
6.7.4 安徽省电动客车发展规划
6.8 重点区域发展：浙江省
6.8.1 浙江省电动客车推广政策
6.8.2 浙江省电动客车推广现状
6.8.3 浙江省电动客车布局企业
6.8.4 浙江省电动客车发展规划
6.9 重点区域发展：江苏省
6.9.1 江苏省电动客车推广政策
6.9.2 江苏省电动客车推广现状
6.9.3 江苏省电动客车布局企业
6.9.4 江苏省电动客车发展规划
第7章：全球及中国电动客车企业案例解析
7.1 全球及中国电动客车企业梳理与对比
7.2 全球电动客车企业案例分析（不分先后，可指定）

7.2.1 Nova Bus（Volvo集团）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、电动客车业务布局
4、电动客车在华布局
7.2.2 吉尔里格（GILLIG LLC）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、电动客车业务布局
4、电动客车在华布局
7.2.3 新飞工业（New Flyer Industries）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、电动客车业务布局
4、电动客车在华布局
7.3 中国电动客车企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 宇通客车股份有限公司——宇通客车
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动客车专利技术
5、电动客车产品布局
6、电动客车应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 比亚迪股份有限公司——比亚迪
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动客车专利技术
5、电动客车产品布局
6、电动客车应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 中车时代电动汽车股份有限公司——中车电动
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动客车专利技术
5、电动客车产品布局
6、电动客车应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 厦门金龙旅行车有限公司——金旅客车
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动客车专利技术
5、电动客车产品布局
6、电动客车应用领域

7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 北京福田欧辉新能源汽车有限公司——福田欧辉
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动客车专利技术
5、电动客车产品布局
6、电动客车应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司——苏州金龙
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动客车专利技术
5、电动客车产品布局
6、电动客车应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 厦门金龙联合汽车工业有限公司——金龙客车
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动客车专利技术
5、电动客车产品布局
6、电动客车应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 浙江吉利远程新能源商用车集团有限公司——吉利商用车
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动客车专利技术
5、电动客车产品布局
6、电动客车应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 中通客车股份有限公司——中通客车
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动客车专利技术
5、电动客车产品布局
6、电动客车应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 上海申沃客车有限公司——申沃客车
1、企业基本信息
（1）发展历程

（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动客车专利技术
5、电动客车产品布局
6、电动客车应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国电动客车行业政策环境及发展潜力
8.1 电动客车行业政策汇总解读
8.1.1 中国电动客车行业政策汇总
8.1.2 中国电动客车行业发展规划
8.1.3 中国电动客车重点政策解读
8.2 电动客车行业PEST分析图
8.3 电动客车行业SWOT分析图
8.4 电动客车行业发展潜力评估
8.5 电动客车行业未来关键增长点
8.6 电动客车行业发展前景预测（未来5年预测）
8.7 电动客车行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国电动客车行业投资策略及规划建议
9.1 电动客车行业投资风险预警
9.1.1 电动客车行业投资风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
9.1.2 电动客车行业投资风险应对
9.2 电动客车行业投资机会分析
9.2.1 电动客车产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 电动客车行业细分领域投资机会
9.2.3 电动客车行业区域市场投资机会
9.2.4 电动客车产业空白点投资机会
9.3 电动客车行业投资价值评估
9.4 电动客车行业投资策略建议
9.5 电动客车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电动客车的定义
图表2：电动客车的特征
图表3：电动客车专业术语说明
图表4：电动客车近义术语辨析
图表5：电动客车的分类
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：电动客车行业监管
图表9：电动客车标准化建设进程

图表10：电动客车国际标准
图表11：电动客车中国标准
图表12：电动客车即将实施标准
图表13：电动客车产业链结构梳理
图表14：电动客车产业链生态全景图谱
图表15：电动客车产业链区域热力图
图表16：本报告研究范围界定
图表17：本报告权威数据来源
图表18：本报告研究方法及统计标准
图表19：全球电动客车行业发展历程
图表20：全球电动客车行业发展现状
图表21：全球电动客车市场概况
图表22：全球电动客车主流产品
图表23：全球电动客车市场规模体量
图表24：全球电动客车市场竞争格局
图表25：全球电动客车市场集中度
图表26：全球电动客车并购交易态势
图表27：全球电动客车区域发展格局
图表28：全球电动客车国际贸易流向示意图
图表29：美国电动客车发展概况
图表30：欧洲电动客车发展概况
图表31：国外电动客车发展经验借鉴
图表32：全球电动客车市场前景预测（2026-2031年）
图表33：全球电动客车发展趋势洞悉
图表34：中国电动客车发展历程
图表35：中国电动客车市场参与者类型
图表36：中国电动客车企业入场方式
图表37：中国电动客车行业经营模式
图表38：中国电动客车研发生产模式
图表39：中国电动客车关键业务分析
图表40：中国电动客车企业数量
图表41：中国电动客车生产能力（产能）
图表42：中国电动客车生产情况（产量）
图表43：中国电动客车对外贸易状况
图表44：电动客车适用海关HS编码
图表45：中国电动客车进出口贸易概况
图表46：中国电动客车出口贸易状况
图表47：中国电动客车进口贸易状况
图表48：中国电动客车市场需求/销售
图表49：中国电动客车客户细分群体
图表50：中国电动客车销售业务模式
图表51：中国电动客车市场需求特征分析
图表52：中国电动客车需求现状（销量及保有量）
图表53：中国电动客车市场供需平衡分析
图表54：中国电动客车市场价格走势分析
图表55：中国电动客车采购招标情况
图表56：中国电动客车大客户采购模式
图表57：中国电动客车招投标统计
图表58：中国电动客车行业招投标分析
图表59：中国电动客车市场规模体量
图表60：中国电动客车市场竞争格局
图表61：中国电动客车市场集中度
图表62：中国电动客车波特五力模型分析图
图表63：电动客车跨国企业在华布局
图表64：电动客车跨国企业在华布局策略
图表65：电动客车中国企业海外布局（全球化）
图表66：中国电动客车投融资动态及热门赛道
图表67：电动客车主要资金来源
图表68：电动客车融资事件

图表69：电动客车融资规模
图表70：电动客车热门融资赛道
图表71：中国电动客车企业IPO动态
图表72：中国电动客车投资/跨界投资
图表73：中国电动客车行业兼并重组动态
图表74：中国电动客车兼并重组分析
图表75：中国电动客车行业发展痛点分析
图表76：中国电动客车技术及原料设备配套市场分析
图表77：电动客车市场核心竞争力（护城河）
图表78：电动客车行业进入壁垒分析
图表79：电动客车行业退出壁垒分析
图表80：电动客车行业潜在进入者威胁
图表81：电动客车技术路线全景图
图表82：电动客车关键核心技术分析
图表83：电动客车结构示意图
图表84：电动客车生产工艺流程
图表85：电动客车产品研发设计
图表86：电动客车生产加工技术
图表87：电动客车专利技术分析
图表88：电动客车技术研发方向/未来研究重点
图表89：电动客车成本结构分析
图表90：电动客车生产原料市场概况
图表91：电动客车零部件市场概况
图表92：电动客车生产工艺过程概述
图表93：电动客车工业自动化生产解决方案
图表94：电动客车生产线智能检测技术/检测装备应用
图表95：电动客车检测/性能测试内容及标准
图表96：电动客车生产及检测设备市场概况
图表97：电动客车供应链面临的挑战
图表98：电动客车细分产品综合对比
图表99：电动客车细分市场结构分析
图表100：大型电动客车、中型电动客车和轻型电动客车
图表101：纯电动客车概述
图表102：纯电动客车销量变化
图表103：纯电动客车企业格局
图表104：纯电动客车发展趋势
图表105：插电式混合动力客车概述
图表106：插电式混合动力客车销量变化
图表107：插电式混合动力客车企业格局
图表108：插电式混合动力客车发展趋势
图表109：燃料电池客车概述
图表110：燃料电池客车销量变化
图表111：燃料电池客车企业格局
图表112：燃料电池客车发展趋势
图表113：电动客车细分市场战略地位分析
图表114：中国电动客车产业资源区域分布
图表115：中国电动客车产业区域发展格局
图表116：中国电动客车产业集群发展现状
图表117：各省市电动客车政策热力图
图表118：各省市电动客车政策规划汇总
图表119：各省市电动客车发展目标解读
图表120：广东省电动客车行业发展状况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！