

2025-2030全球及中国除臭剂行业市场调研及投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：除臭剂行业综述及数据来源说明

1.1 除臭剂行业界定

1.1.1 除臭剂的界定

1、定义

2、特征

3、术语

1.1.2 除臭剂的分类

1.1.3 除臭剂所处行业

1.1.4 除臭剂行业监管

1.1.5 除臭剂行业标准

1.2 除臭剂产业画像

1.2.1 除臭剂产业链结构梳理

1.2.2 除臭剂产业链生态全景图谱

1.2.3 除臭剂产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球除臭剂行业发展现状及区域格局

2.1 全球除臭剂行业发展历程

2.2 全球除臭剂行业发展现状

2.2.1 全球气雾剂产量变化

2.2.2 全球气雾剂细分产品结构

2.2.3 个人护理用品细分产品——除臭剂/止汗剂占比高

2.3 全球除臭剂市场规模体量

2.4 全球除臭剂市场竞争格局

2.4.1 全球除臭剂市场竞争格局

2.4.2 全球除臭剂市场集中度

2.4.3 全球除臭剂并购交易态势

2.5 全球除臭剂区域发展格局

2.6 国外除臭剂发展经验借鉴

2.7 全球除臭剂市场前景预测

2.8 全球除臭剂发展趋势洞悉

第3章：中国除臭剂行业发展现状及竞争态势

3.1 中国除臭剂行业发展历程

3.2 中国除臭剂市场主体分析

3.2.1 除臭剂市场参与者类型

3.2.2 除臭剂企业的入场方式

3.3 中国除臭剂行业运营模式

3.4 中国除臭剂市场供给/生产

3.4.1 除臭剂细分市场概况

3.4.2 除臭剂OEM、ODM

3.4.3 除臭剂主要生产企业

3.4.4 除臭剂注册备案产品

3.4.5 中国气雾剂产品产量

3.4.6 中国气雾剂产品结构

3.4.7 各类气雾剂产品产量

3.5 中国除臭剂对外贸易状况

3.5.1 除臭剂适用海关HS编码

- 3.5.2 除臭剂进出口贸易概况
- 3.5.3 除臭剂出口贸易概况
- 3.5.4 除臭剂进口贸易概况
- 3.6 中国除臭剂市场需求/销售**
 - 3.6.1 除臭剂销售模式分析
 - 3.6.2 除臭剂市场需求特征
 - 3.6.3 除臭剂市场需求现状（消费量）
 - 3.6.4 除臭剂市场价格走势
- 3.7 中国除臭剂采购招标情况**
 - 3.7.1 除臭剂客户采购模式
 - 3.7.2 除臭剂的招投标统计
 - 3.7.3 除臭剂的招投标分析
- 3.8 中国除臭剂市场规模体量**
- 3.9 中国除臭剂市场竞争态势**
 - 3.9.1 除臭剂市场竞争格局
 - 3.9.2 除臭剂市场集中度分析
 - 3.9.3 除臭剂波特五力模型分析
 - 3.9.4 除臭剂跨国企业在华布局
- 3.10 中国除臭剂行业投融资趋势**
 - 3.10.1 除臭剂主要资金来源
 - 3.10.2 除臭剂行业兼并重组
 - 3.10.3 除臭剂行业融资动态
 - 3.10.4 除臭剂行业IPO动态
- 3.11 中国除臭剂行业发展痛点问题**
- 第4章：除臭剂技术及原料设备配套市场分析**
 - 4.1 除臭剂行业竞争壁垒**
 - 4.1.1 除臭剂进入壁垒（竞争壁垒）
 - 4.1.2 除臭剂行业潜在进入者威胁
 - 4.2 除臭剂行业技术进展**
 - 4.2.1 除臭技术路线全景图
 - 4.2.2 各类除臭剂性能要求
 - 1、物理除臭剂（W）技术指标
 - 2、化学除臭剂（H）技术指标
 - 3、生物型除臭剂（S）技术指标
 - 4、植物型除臭剂（Z）技术指标
 - 4.2.3 除臭剂生产工艺流程
 - 4.2.4 除臭剂专利申请/学术文献
 - 4.2.5 除臭剂技术研发方向/未来研究重点
 - 4.3 除臭剂产品设计开发**
 - 4.3.1 除臭剂基本成分组成
 - 4.3.2 除臭剂产品配方设计
 - 4.4 除臭剂成本结构分析**
 - 4.5 除臭剂的原材料供应**
 - 4.5.1 除臭剂原材料供应概况
 - 4.5.2 除臭剂原材料采购模式
 - 4.5.3 除臭剂原材料价格波动
 - 4.5.4 石化香精香料
 - 4.5.5 微生物菌
 - 4.5.6 植物提取物（植物精油）
 - 4.6 喷雾除臭设备市场概况**
 - 4.6.1 喷雾除臭设备类型
 - 4.6.2 喷雾除臭设备市场概况
 - 4.6.3 喷雾除臭设备竞争格局
 - 4.6.4 喷雾除臭设备发展趋势
 - 4.7 除臭剂仓储物流市场**
 - 4.7.1 除臭剂包装/标识/储运要求
 - 4.7.2 除臭剂仓储/物流市场概况
 - 4.8 除臭剂供应链面临的挑战**
- 第5章：中国除臭剂细分应用市场发展分析**

- 5.1 除臭剂应用场景&领域分布
 - 5.1.1 除臭剂应用场景分析
 - 5.1.2 除臭剂应用领域分布
 - 5.2 除臭剂细分应用：人体除臭——化妆品用抗菌除臭剂
 - 5.2.1 人体除臭剂及止汗剂概述
 - 5.2.2 药监局国产特殊化妆品注册
 - 5.2.3 人体除臭剂及止汗剂进出口
 - 5.2.4 人体除臭剂及止汗剂销售渠道
 - 5.2.5 人体除臭剂及止汗剂销售情况
 - 5.2.6 人体除臭剂及止汗剂竞争格局
 - 5.2.7 人体除臭剂及止汗剂需求潜力
 - 5.3 除臭剂细分应用：宠物除臭
 - 5.3.1 中国宠物市场现状及发展趋势
 - 1、中国宠物数量变化
 - 2、中国养宠家庭数量
 - 3、中国宠物种类结构
 - 4、中国宠物消费规模
 - 5、中国宠物用品市场
 - 5.3.2 宠物臭味的来源及臭气成分
 - 5.3.3 宠物除臭剂种类及除臭材料
 - 5.3.4 宠物除臭剂市场竞争格局
 - 5.3.5 宠物除臭剂市场销售渠道
 - 5.3.6 宠物除臭剂市场需求分析
 - 5.4 除臭剂细分应用：其他日化用品制造
 - 5.4.1 日化用品制造除臭原料应用概述
 - 5.4.2 日化用品市场发展现状及趋势
 - 5.4.3 日化用品制造除臭原料需求分析
 - 5.5 除臭剂细分应用：水处理除臭（污水处理、工业废水等）
 - 5.5.1 水处理除臭领域除臭剂应用概述
 - 5.5.2 水处理除臭领域除臭剂市场现状
 - 5.5.3 水处理除臭领域除臭剂需求潜力
 - 5.6 除臭剂细分应用：工业除臭（食品工业、医药工业等）
 - 5.6.1 工业除臭领域除臭剂应用概述
 - 5.6.2 工业除臭领域除臭剂市场现状
 - 5.6.3 工业除臭领域除臭剂需求潜力
 - 5.7 除臭剂细分应用市场战略地位分析
- 第6章：全球及中国除臭剂企业案例解析**
- 6.1 全球及中国除臭剂企业梳理与对比
 - 6.2 全球除臭剂企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 6.2.1 联合利华
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、除臭剂业务布局
 - 4、除臭剂在华布局
 - 6.2.2 宝洁公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、除臭剂业务布局
 - 4、除臭剂在华布局
 - 6.2.3 日本狮王
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、除臭剂业务布局
 - 4、除臭剂在华布局
 - 6.2.4 小林制药
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、除臭剂业务布局
 - 4、除臭剂在华布局

6.2.5 Clean&Clean公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、除臭剂业务布局
- 4、除臭剂在华布局

6.3 中国除臭剂企业案例分析（不分先后，可指定）

6.3.1 上海家化联合股份有限公司——家安（HomeAegis）

- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、除臭剂专利技术
- 5、除臭剂产品布局
- 6、除臭剂应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势

6.3.2 上海净安化工科技有限公司——净安（Cleafe）

- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、除臭剂专利技术
- 5、除臭剂产品布局
- 6、除臭剂应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势

6.3.3 上海能臣日用品有限公司——老管家

- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、除臭剂专利技术
- 5、除臭剂产品布局
- 6、除臭剂应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势

6.3.4 山西海博贝马生物科技有限公司——绿新素除臭剂

- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、除臭剂专利技术
- 5、除臭剂产品布局
- 6、除臭剂应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势

6.3.5 北京绿伞科技股份有限公司——绿伞

- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、除臭剂专利技术
- 5、除臭剂产品布局

- 6、除臭剂应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.6 北京中欧普瑞科技有限公司——绿之源
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、除臭剂专利技术
 - 5、除臭剂产品布局
 - 6、除臭剂应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.7 安徽全民环保科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、除臭剂专利技术
 - 5、除臭剂产品布局
 - 6、除臭剂应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.8 花仙子（厦门）日用化学品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、除臭剂专利技术
 - 5、除臭剂产品布局
 - 6、除臭剂应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.9 广东立净宝生物科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、除臭剂专利技术
 - 5、除臭剂产品布局
 - 6、除臭剂应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.10 济南中北精细化工有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、除臭剂专利技术
 - 5、除臭剂产品布局
 - 6、除臭剂应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第7章：中国除臭剂行业政策环境及发展潜力

- 7.1 除臭剂行业政策汇总解读
 - 7.1.1 中国除臭剂行业政策汇总
 - 7.1.2 中国除臭剂行业发展规划
 - 7.1.3 中国除臭剂重点政策解读
 - 7.2 除臭剂行业PEST分析图
 - 7.3 除臭剂行业SWOT分析图
 - 7.4 除臭剂行业发展潜力评估
 - 7.5 除臭剂行业未来关键增长点
 - 7.6 除臭剂行业发展前景预测
 - 7.7 除臭剂行业发展趋势洞悉
 - 7.7.1 整体发展趋势
 - 7.7.2 监管规范趋势
 - 7.7.3 技术创新趋势
 - 7.7.4 细分市场趋势
 - 7.7.5 市场竞争趋势
 - 7.7.6 市场供需趋势
- 第8章：中国除臭剂行业投资机会及策略建议**
- 8.1 除臭剂行业投资风险预警
 - 8.1.1 除臭剂行业投资风险预警
 - 8.1.2 除臭剂行业投资风险应对
 - 8.2 除臭剂行业投资机会分析
 - 8.2.1 除臭剂产业链薄弱环节投资机会
 - 8.2.2 除臭剂行业细分领域投资机会
 - 8.2.3 除臭剂行业区域市场投资机会
 - 8.2.4 除臭剂产业空白点投资机会
 - 8.3 除臭剂行业投资价值评估
 - 8.4 除臭剂行业投资策略建议
 - 8.5 除臭剂行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：除臭剂的定义
- 图表2：除臭剂的特征
- 图表3：除臭剂专业术语说明
- 图表4：除臭剂近义词辨析
- 图表5：除臭剂的分类
- 图表6：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8：除臭剂行业监管
- 图表9：除臭剂行业标准体系
- 图表10：除臭剂中国标准汇总
- 图表11：除臭剂产业链结构梳理
- 图表12：除臭剂产业链生态全景图谱
- 图表13：除臭剂产业链区域热力图
- 图表14：本报告研究范围界定
- 图表15：本报告权威数据来源
- 图表16：本报告研究方法及统计标准
- 图表17：全球除臭剂行业发展历程
- 图表18：全球除臭剂行业发展现状
- 图表19：全球气雾剂产量变化
- 图表20：全球气雾剂细分产品结构
- 图表21：个人护理用品细分产品——除臭剂/止汗剂占比高
- 图表22：全球除臭剂市场规模体量
- 图表23：全球除臭剂市场竞争格局
- 图表24：全球除臭剂市场集中度
- 图表25：全球除臭剂并购交易态势

- 图表26: 全球除臭剂区域发展格局
- 图表27: 国外除臭剂发展经验借鉴
- 图表28: 2025-2030年全球除臭剂市场前景预测
- 图表29: 全球除臭剂发展趋势洞悉
- 图表30: 中国除臭剂行业发展历程
- 图表31: 中国除臭剂市场参与者分析
- 图表32: 中国除臭剂行业运营模式
- 图表33: 除臭剂细分市场概况
- 图表34: 中国除臭剂OEM、ODM
- 图表35: 中国除臭剂生产企业数量
- 图表36: 中国除臭剂注册备案产品
- 图表37: 中国气雾剂产品产量
- 图表38: 中国气雾剂产品结构
- 图表39: 中国各类气雾剂产品产量
- 图表40: 除臭剂适用海关HS编码
- 图表41: 中国除臭剂进出口贸易概况
- 图表42: 中国除臭剂出口贸易状况
- 图表43: 中国除臭剂进口贸易概况
- 图表44: 中国除臭剂市场需求/销售
- 图表45: 中国除臭剂销售模式分析
- 图表46: 中国除臭剂市场需求特征
- 图表47: 中国除臭剂市场需求现状
- 图表48: 中国除臭剂市场价格走势
- 图表49: 中国除臭剂采购招标情况
- 图表50: 中国除臭剂客户采购模式
- 图表51: 中国除臭剂的招投标统计
- 图表52: 中国除臭剂的招投标分析
- 图表53: 中国除臭剂市场规模体量
- 图表54: 中国除臭剂市场竞争格局
- 图表55: 中国除臭剂市场集中度分析
- 图表56: 中国除臭剂波特五力模型分析图
- 图表57: 除臭剂跨国企业在华布局
- 图表58: 中国除臭剂投融资动态及热门赛道
- 图表59: 中国除臭剂行业主要资金来源
- 图表60: 中国除臭剂兼并重组分析
- 图表61: 中国除臭剂融资事件汇总
- 图表62: 中国除臭剂融资规模统计
- 图表63: 中国除臭剂热门融资赛道
- 图表64: 中国除臭剂企业IPO动态
- 图表65: 中国除臭剂行业发展痛点问题
- 图表66: 中国除臭剂技术及原料设备配套市场分析
- 图表67: 除臭剂行业进入壁垒分析
- 图表68: 除臭剂行业潜在进入者威胁分析
- 图表69: 除臭技术路线全景图
- 图表70: 各类除臭剂性能要求
- 图表71: 除臭剂生产工艺流程图解
- 图表72: 除臭剂专利申请/学术文献
- 图表73: 除臭剂技术研发方向/未来研究重点
- 图表74: 除臭剂基本成分组成
- 图表75: 除臭剂产品配方设计
- 图表76: 除臭剂成本结构分析
- 图表77: 除臭剂原材料供应概况
- 图表78: 除臭剂原材料采购模式
- 图表79: 除臭剂原材料价格波动
- 图表80: 除臭剂包装/标识/储运要求
- 图表81: 除臭剂仓储/物流市场概况
- 图表82: 除臭剂供应链面临的挑战
- 图表83: 除臭剂应用场景分析
- 图表84: 除臭剂应用领域分布

图表85: 人体除臭领域除臭剂应用概述
图表86: 人体除臭剂及止汗剂进出口
图表87: 人体除臭领域除臭剂市场现状
图表88: 人体除臭剂及止汗剂需求潜力
图表89: 中国宠物数量变化趋势
图表90: 中国养宠家庭数量变化
图表91: 中国宠物种类结构变化
图表92: 中国宠物消费规模变化
图表93: 中国宠物用品市场
图表94: 宠物臭味的来源及臭气成分
图表95: 宠物除臭剂种类及除臭材料
图表96: 宠物除臭剂的市场需求分析
图表97: 日化用品制造除臭原料应用概述
图表98: 日化用品市场发展现状及趋势
图表99: 日化用品制造除臭原料需求分析
图表100: 水处理除臭领域除臭剂应用概述
图表101: 水处理除臭领域除臭剂市场现状
图表102: 水处理除臭领域除臭剂需求潜力
图表103: 工业除臭领域除臭剂应用概述
图表104: 工业除臭领域除臭剂市场现状
图表105: 工业除臭领域除臭剂需求潜力
图表106: 除臭剂细分应用波士顿矩阵分析
图表107: 全球及中国除臭剂企业案例解析
图表108: 全球及中国除臭剂企业梳理与对比
图表109: 全球除臭剂企业案例分析说明
图表110: 联合利华基本情况
图表111: 联合利华经营情况
图表112: 联合利华除臭剂业务布局
图表113: 联合利华除臭剂在华布局
图表114: 宝洁公司基本情况
图表115: 宝洁公司经营情况
图表116: 宝洁公司除臭剂业务布局
图表117: 宝洁公司除臭剂在华布局
图表118: 日本狮王基本情况
图表119: 日本狮王经营情况
图表120: 日本狮王除臭剂业务布局
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！