

## 2025-2030全球及中国被子行业市场调研及投资前景分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：被子产业综述/产业画像/研究说明

## 1.1 被子产业综述

- 1.1.1 被子的界定
- 1.1.2 被子的分类
- 1.1.3 被子所处行业
- 1.1.4 被子市场监管
- 1.1.5 被子标准规范

## 1.2 被子产业画像★

- 1.2.1 被子产业链结构示意图
- 1.2.2 被子产业链生态全景图
- 1.2.3 被子产业链区域热力图

## 1.3 被子研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

## ——现状篇——

## 第2章：全球被子行业发展概况及经验借鉴

## 2.1 全球被子发展历程/阶段

## 2.2 全球被子市场规模/体量

## 2.3 全球被子市场供需/企业

- 2.3.1 全球被子企业/业务清单
- 2.3.2 全球被子产品/布局企业

## 2.4 全球被子市场竞争/并购

- 2.4.1 全球被子竞争梯队分布
- 2.4.2 全球被子市场竞争格局
- 2.4.3 全球被子市场集中程度
- 2.4.4 全球被子并购交易态势

## 2.5 全球被子细分市场概况

- 2.5.1 全球被子细分市场结构
- 2.5.2 全球被子细分市场现状

## 2.6 全球被子区域市场概况

- 2.6.1 全球被子区域发展格局
- 2.6.2 重点区域被子市场概况——美国
- 2.6.3 重点区域被子市场概况——欧洲
- 2.6.4 重点区域被子市场概况——日本

## 2.7 国外被子发展经验借鉴

## 2.8 全球被子市场前景预测

## 2.9 全球被子发展趋势洞悉

## 第3章：中国被子行业发展现状及面临挑战

## 3.1 中国被子发展历程/特性

- 3.1.1 中国被子发展历程/阶段
- 3.1.2 中国被子行业特性/总结

## 3.2 中国被子市场规模/体量★

## 3.3 中国被子企业类型/数量

- 3.3.1 中国被子市场准入门槛/资质要求
- 3.3.2 中国被子市场参与者类型
- 3.3.3 中国被子企业数量变化
- 3.3.4 中国被子企业入场方式
- 3.3.5 中国被子企业入场进程

## 3.4 中国被子企业业务布局

- 3.5 中国被子企业品牌布局
- 3.6 中国被子产线/投资建设
- 3.7 中国被子产能/生产能力
- 3.8 中国被子产量/生产情况
- 3.9 中国被子进口/出口数据
  - 3.9.1 被子适用海关HS编码
  - 3.9.2 中国被子对外贸易概况
  - 3.9.3 中国被子进口贸易概况
  - 3.9.4 中国被子出口贸易概况
- 3.10 中国被子销售/需求现状
  - 3.10.1 中国被子的市场需求量
  - 3.10.2 中国被子企业销售情况
  - 3.10.3 中国被子市场价格水平
- 3.11 中国被子企业盈利能力
- 3.12 中国被子市场痛点分析
- 第4章：中国被子市场竞争格局及投融资**
  - 4.1 中国被子行业竞争对手分析
    - 4.1.1 被子现有竞争者的竞争程度
    - 4.1.2 被子潜在竞争者的进入威胁
    - 4.1.3 被子替代品厂商的替代威胁
  - 4.2 中国被子行业市场结构判断
    - 4.2.1 被子行业市场集中度（CRn）
    - 4.2.2 被子行业产品的差别程度
    - 4.2.3 被子行业所处生命周期阶段
  - 4.3 中国被子行业竞争态势矩阵
    - 4.3.1 被子关键成功因素KSF
    - 4.3.2 被子行业竞争态势
    - 4.3.3 被子竞争战略集群
  - 4.4 中国被子市场竞争梯队分布★
  - 4.5 中国被子市场竞争格局分析★
  - 4.6 中国被子企业国内外竞争力
  - 4.7 中国被子企业强链投资布局
    - 4.7.1 中国被子企业投资布局/产业链延伸
    - 4.7.2 中国被子兼并重组态势/产业链整合
  - 4.8 中国被子企业融资情况解读
    - 4.8.1 中国被子融资事件汇总
    - 4.8.2 中国被子融资规模统计
- 第5章：中国被子技术进展及供应链现状**
  - 5.1 被子进入壁垒及核心竞争力
    - 5.1.1 被子技术壁垒/进入壁垒
    - 5.1.2 被子核心竞争力/护城河
  - 5.2 被子研发投入及技术研发力
    - 5.2.1 被子企业研发投入力度/强度
    - 5.2.2 被子企业研发人员数量/比重
    - 5.2.3 被子知识产权统计/专利申请
  - 5.3 被子关键技术及新质生产力
    - 5.3.1 被子生产工艺流程/图示
    - 5.3.2 被子关键核心技术/难点
    - 5.3.3 被子新质生产力/新引擎
  - 5.4 被子生产成本及供应链现状
    - 5.4.1 【结构组成】被子基本组成结构
    - 5.4.2 【成本管控】被子生产成本结构
    - 5.4.3 【初始投资】被子项目资金投入
    - 5.4.4 【供应链现状】被子供应链概况
  - 5.5 配套供应链：棉花
    - 5.5.1 棉花概述
    - 5.5.2 棉花产销及价格
    - 5.5.3 棉花供应商格局
  - 5.6 配套供应链：茧丝绸/蚕丝

- 5.6.1 蚕丝概述
- 5.6.2 蚕丝产销及价格
- 5.6.3 蚕丝供应商格局
- 5.7 配套供应链：化纤
- 5.8 配套供应链：其他材料
  - 5.8.1 羊毛
  - 5.8.2 羽绒
- 5.9 配套供应链：被子生产设备及智能化
  - 5.9.1 被子生产线设备配置
  - 5.9.2 被子生产设备市场概况
  - 5.9.3 被子生产设备供应商格局
- 第6章：中国被子细分产品市场发展分析
  - 6.1 被子细分产品综合对比
  - 6.2 被子细分市场发展现状★
  - 6.3 被子细分市场结构分析★
  - 6.4 被子细分市场：棉花被
    - 6.4.1 棉花被概述
    - 6.4.2 棉花被企业布局产品
    - 6.4.3 棉花被市场发展现状
    - 6.4.4 棉花被市场竞争分析
    - 6.4.5 棉花被市场前景预测
  - 6.5 被子细分市场：蚕丝被
    - 6.5.1 蚕丝被概述
    - 6.5.2 蚕丝被企业布局产品
    - 6.5.3 蚕丝被市场发展现状
    - 6.5.4 蚕丝被市场竞争分析
    - 6.5.5 蚕丝被市场前景预测
  - 6.6 被子细分市场：化纤被（含功能化纤）
    - 6.6.1 化纤被概述
    - 6.6.2 化纤被企业布局产品
    - 6.6.3 化纤被市场发展现状
    - 6.6.4 化纤被市场竞争分析
    - 6.6.5 化纤被市场前景预测
  - 6.7 被子细分市场：其他
    - 6.8.1 羊毛被
    - 6.8.2 羽绒被
  - 6.8 被子细分市场战略地位分析
- 第7章：中国被子分区域需求及销售渠道
  - 7.1 中国不同城市线级被子需求特征
  - 7.2 中国不同城市线级被子购买价格
  - 7.3 中国不同城市线级被子使用时长
  - 7.4 中国不同城市线级被子购买关注
  - 7.5 中国不同城市线级被子购买渠道
  - 7.6 中国被子销售渠道：线上渠道/电商
  - 7.7 中国被子销售渠道：终端零售/线下
  - 7.8 中国被子销售渠道：招标采购/大宗
- 第8章：全球及中国被子典型企业案例分析
  - 8.1 全球及中国被子企业梳理对比
  - 8.2 全球被子企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 8.2.1 德国OBB
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业被子产品技术/业务布局
      - 4、企业被子销售区域/在华布局
    - 8.2.2 日本NITORI宜得利
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业被子产品技术/业务布局
      - 4、企业被子销售区域/在华布局

### 8.2.3 美国Pacific Coast

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业被子产品技术/业务布局
- 4、企业被子销售区域/在华布局

### 8.2.4 澳大利亚Downia

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业被子产品技术/业务布局
- 4、企业被子销售区域/在华布局

### 8.2.5 瑞典宜家

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业被子产品技术/业务布局
- 4、企业被子销售区域/在华布局

## 8.3 中国被子企业案例分析（不分先后，可指定）

### 8.3.1 罗莱生活科技股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业被子产品/品牌布局
- 4、企业被子生产/销售布局
- 5、企业发展战略&优劣势

### 8.3.2 凯盛家纺股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业被子产品/品牌布局
- 4、企业被子生产/销售布局
- 5、企业发展战略&优劣势

### 8.3.3 上海水星家用纺织品股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业被子产品/品牌布局
- 4、企业被子生产/销售布局
- 5、企业发展战略&优劣势

### 8.3.4 成都趣睡科技股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业被子产品/品牌布局
- 4、企业被子生产/销售布局
- 5、企业发展战略&优劣势

### 8.3.5 深圳恒安兴智联生活科技集团股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业被子产品/品牌布局
- 4、企业被子生产/销售布局
- 5、企业发展战略&优劣势

### 8.3.6 苏州太湖雪丝绸股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业被子产品/品牌布局
- 4、企业被子生产/销售布局
- 5、企业发展战略&优劣势

### 8.3.7 湖南梦洁家纺股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业被子产品/品牌布局
- 4、企业被子生产/销售布局
- 5、企业发展战略&优劣势

### 8.3.8 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业被子产品/品牌布局
- 4、企业被子生产/销售布局
- 5、企业发展战略&优劣势

#### 8.3.9 孚日集团股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业被子产品/品牌布局
- 4、企业被子生产/销售布局
- 5、企业发展战略&优劣势

#### 8.3.10 卡撒天娇集团有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业被子产品/品牌布局
- 4、企业被子生产/销售布局
- 5、企业发展战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第9章：中国被子行业政策环境/PEST/SWOT

##### 9.1 中国被子行业政策汇总解读（P）★

- 9.1.1 中国被子行业政策汇总
- 9.1.2 中国被子行业发展规划
- 9.1.3 国家被子重点政策解读
- 9.1.4 各地被子行业政策规划

##### 9.2 中国被子行业经济环境分析（E）

##### 9.3 中国被子行业社会环境分析（S）

##### 9.4 中国被子行业PEST环境总结

##### 9.5 中国被子行业SWOT分析图

#### 第10章：中国被子行业发展潜力及前景展望

##### 10.1 中国被子行业发展潜力评估

##### 10.2 中国被子行业未来关键增长点

##### 10.3 中国被子行业发展前景预测★

##### 10.4 中国被子行业发展趋势洞悉

- 10.4.1 中国被子行业整体发展趋势
- 10.4.2 中国被子行业细分市场趋势
- 10.4.3 中国被子行业技术创新趋势
- 10.4.4 中国被子行业市场竞争趋势
- 10.4.5 中国被子行业市场供需趋势

#### 第11章：中国被子行业发展机遇及策略建议

##### 11.1 中国被子行业投资风险预警

- 11.1.1 中国被子行业投资风险预警
- 11.1.2 中国被子行业投资风险应对

##### 11.2 中国被子行业投资机遇分析——全产业链配套★

- 11.2.1 不足：被子产业链薄弱点投资机会
- 11.2.2 欠缺：被子产业链空白点投资机会

##### 11.3 中国被子行业投资机遇分析——细分领域布局★

- 11.3.1 中游：被子细分产品/服务布局机会
- 11.3.2 下游：被子细分应用/场景布局机会

##### 11.4 中国被子行业投资机遇分析——优势区域布局★

- 11.4.1 国内：被子省市/区域投资布局机会
- 11.4.2 海外：被子海外/出海投资布局机会

##### 11.5 中国被子行业投资价值评估

##### 11.6 中国被子行业投资策略建议

##### 11.7 中国被子行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 被子的定义
- 图表2: 被子分类表
- 图表3: 被子分类图
- 图表4: 被子所处行业
- 图表5: 被子市场监管体系
- 图表6: 被子监管机构职能
- 图表7: 被子标准体系建设
- 图表8: 被子现行标准汇总
- 图表9: 被子产业链结构示意图
- 图表10: 被子产业链生态全景图
- 图表11: 被子产业链区域热力图
- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 本报告权威数据来源
- 图表14: 本报告研究统计方法
- 图表15: 全球被子发展历程/阶段
- 图表16: 全球被子市场规模/体量
- 图表17: 全球被子企业/业务清单
- 图表18: 全球被子产品/布局企业
- 图表19: 全球被子竞争梯队分布
- 图表20: 全球被子市场竞争格局
- 图表21: 全球被子市场集中程度
- 图表22: 全球被子并购交易态势
- 图表23: 全球被子细分市场结构
- 图表24: 全球被子细分市场现状
- 图表25: 全球被子区域发展格局
- 图表26: 美国被子行业发展概况
- 图表27: 欧洲被子行业发展概况
- 图表28: 日本被子行业发展概况
- 图表29: 国外被子发展经验借鉴
- 图表30: 全球被子发展前景预测 (2025-2030年)
- 图表31: 全球被子市场空间测算 (2025-2030年)
- 图表32: 全球被子发展趋势洞悉
- 图表33: 中国被子发展历程/阶段
- 图表34: 中国被子行业特性/总结
- 图表35: 中国被子市场规模/体量★
- 图表36: 中国被子企业资质要求
- 图表37: 中国被子市场参与者类型
- 图表38: 中国被子企业数量变化
- 图表39: 中国被子企业入场方式
- 图表40: 中国被子企业入场进程
- 图表41: 中国被子企业业务布局
- 图表42: 中国被子企业产品覆盖
- 图表43: 中国被子新建/扩建项目
- 图表44: 中国被子拟建/规划项目
- 图表45: 中国被子项目投资规模
- 图表46: 中国被子企业产能统计
- 图表47: 中国被子的总产能变化
- 图表48: 中国被子企业产量变化
- 图表49: 中国被子适用海关编码
- 图表50: 中国被子对外贸易概况
- 图表51: 中国被子进口贸易概况
- 图表52: 中国被子出口贸易概况
- 图表53: 中国被子企业销售渠道
- 图表54: 中国被子的市场需求量
- 图表55: 中国被子企业销售情况

- 图表56: 中国被子市场价格走势
- 图表57: 中国被子企业盈利能力
- 图表58: 中国被子市场痛点分析
- 图表59: 被子现有竞争者的竞争程度
- 图表60: 被子潜在竞争者的进入威胁
- 图表61: 被子替代品厂商的替代威胁
- 图表62: 被子行业市场结构判断
- 图表63: 被子行业市场集中度 (CRn)
- 图表64: 被子行业产品的差别程度
- 图表65: 被子行业所处生命周期阶段
- 图表66: 被子关键成功因素KSF
- 图表67: 被子行业竞争态势
- 图表68: 被子竞争战略集群
- 图表69: 中国被子竞争梯队分布
- 图表70: 中国被子竞争格局分析
- 图表71: 中国市场被子外企表现
- 图表72: 中国被子海外业务收入
- 图表73: 中国被子企业投资布局
- 图表74: 中国被子兼并重组态势
- 图表75: 中国被子融资事件汇总
- 图表76: 中国被子X融资规模统计
- 图表77: 被子技术壁垒/进入壁垒
- 图表78: 被子核心竞争力/护城河
- 图表79: 被子企业研发投入情况
- 图表80: 被子企业研发人员情况
- 图表81: 被子专利申请数量变化
- 图表82: 被子生产工艺流程/图示
- 图表83: 被子关键核心技术/难点
- 图表84: 被子新质生产力/新引擎
- 图表85: 【结构组成】被子基本组成结构
- 图表86: 【成本管控】被子生产成本结构
- 图表87: 【初始投资】被子项目资金投入
- 图表88: 【供应链现状】被子供应链概况
- 图表89: 棉花概述
- 图表90: 棉花产销及价格
- 图表91: 棉花供应商格局
- 图表92: 蚕丝概述
- 图表93: 蚕丝产销及价格
- 图表94: 蚕丝供应商格局
- 图表95: 被子生产设备市场概况
- 图表96: 被子生产设备供应商格局
- 图表97: 被子细分产品综合对比
- 图表98: 中国被子细分市场数据对比
- 图表99: 中国被子细分市场结构分析
- 图表100: 棉花被概述
- 图表101: 棉花被企业布局产品
- 图表102: 棉花被市场规模体量
- 图表103: 棉花被市场竞争分析
- 图表104: 棉花被市场前景预测
- 图表105: 蚕丝被概述
- 图表106: 蚕丝被企业布局产品
- 图表107: 蚕丝被市场规模体量
- 图表108: 蚕丝被市场竞争分析
- 图表109: 蚕丝被市场前景预测
- 图表110: 化纤被概述
- 图表111: 化纤被企业布局产品
- 图表112: 化纤被市场规模体量
- 图表113: 化纤被市场竞争分析
- 图表114: 化纤被市场前景预测

图表115: 被子细分市场战略地位分析  
图表116: 中国不同城市线级被子需求特征  
图表117: 中国不同城市线级被子购买价格  
图表118: 中国不同城市线级被子使用时长  
图表119: 中国不同城市线级被子购买关注  
图表120: 中国不同城市线级被子购买渠道  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！