

2025-2030年全球汽车行业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球汽车发展环境及产业链布局状况分析**1.1 汽车行业的概念界定及统计说明**

1.1.1 汽车行业的定义及分类

(1) 汽车的定义

(2) 汽车的分类

1.1.2 全球汽车级别分类

1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 全球汽车行业发展环境剖析

1.2.1 全球汽车行业经济环境

(1) 全球宏观经济发展现状

(2) 全球宏观经济发展展望

(3) 行业发展与宏观经济相关性分析

1.2.2 全球汽车行业政策环境

(1) 行业标准体系建设现状

(2) 全球汽车行业政策规划解读

1.2.3 全球汽车行业技术环境

(1) 全球汽车整车制造行业技术环境分析

(2) 全球新能源汽车行业技术环境分析

(3) 全球智能汽车行业技术环境分析

1.2.4 全球汽车行业贸易环境

(1) 汽车整车制造业贸易环境分析

(2) 新能源汽车行业贸易环境分析

1.2.5 全球汽车行业消费环境

1.3 汽车产业链全景梳理及全球产业链布局状况

1.3.1 汽车产业链全景梳理

1.3.2 全球汽车零部件行业发展状况

(1) 全球汽车零部件制造业市场规模

(2) 全球汽车零部件制造业竞争格局

(3) 全球汽车零部件制造业区域竞争格局

1.3.3 全球汽车后市场行业发展状况

(1) 全球汽车后市场行业市场规模

(2) 中国汽车后市场行业市场规模

(3) 全球汽车后市场驱动因素分析

第2章：全球汽车整车制造行业发展分析**2.1 全球汽车行业技术与市场发展历程**

2.1.1 全球汽车行业重要技术革新

2.1.2 中国汽车行业技术

2.2 全球汽车行业供需状况

2.2.1 全球汽车行业整体供需状况

(1) 全球汽车产量

(2) 全球汽车销量

2.2.2 全球汽车行业细分产品市场供需状况

(1) 全球乘用车产销量

(2) 全球商用车产销量

2.2.3 全球汽车行业区域市场发展格局

2.3 全球汽车行业重点区域市场分析

2.3.1 中国汽车行业发展分析

(1) 乘用车整车制造行业现状

(2) 商用车整车制造行业现状

2.3.2 美国汽车行业发展分析

- (1) 发展现状
- (2) 营销模式
- (3) 发展经验借鉴
- 2.3.3 德国汽车行业发展分析
 - (1) 发展现状
 - (2) 营销模式
 - (3) 发展经验借鉴
- 2.3.4 日本汽车行业发展分析
 - (1) 发展现状
 - (2) 营销模式
 - (3) 发展经验借鉴
- 2.3.5 印度汽车行业发展分析
 - (1) 发展现状
 - (2) 印度市场车企竞争格局
- 2.4 全球汽车行业企业竞争格局及市场集中度分析
 - 2.4.1 全球汽车整车制造行业竞争格局
 - 2.4.2 全球汽车整车制造行业市场集中度分析
- 第3章：全球新能源汽车行业发展分析**
 - 3.1 全球新能源汽车行业技术与市场发展分析
 - 3.1.1 全球新能源汽车技术与市场发展
 - 3.1.2 全球新能源汽车行业技术发展对比
 - (1) 全球纯电动汽车技术对比
 - (2) 全球插电式混合动力汽车技术对比
 - (3) 全球燃料电池汽车技术对比
 - 3.2 全球新能源汽车行业市场概况
 - 3.2.1 全球新能源汽车行业现状
 - 3.2.2 全球新能源汽车竞争格局
 - 3.3 全球新能源汽车行业重点区域市场分析
 - 3.3.1 中国新能源汽车行业发展情况
 - (1) 新能源汽车行业发展历程
 - (2) 新能源汽车行业供需分析
 - (3) 新能源汽车竞争格局分析
 - (4) 新能源汽车行业细分市场分析
 - 3.3.2 美国新能源汽车行业发展情况
 - (1) 新能源汽车行业扶植政策
 - (2) 新能源汽车行业发展路线
 - (3) 新能源汽车行业市场现状
 - (4) 新能源汽车行业未来趋势
 - 3.3.3 德国新能源汽车行业发展情况
 - (1) 新能源汽车行业扶植政策
 - (2) 新能源汽车行业发展路线
 - (3) 新能源汽车行业市场现状
 - (4) 新能源汽车行业未来趋势
 - 3.3.4 日本新能源汽车行业发展情况
 - (1) 新能源汽车行业扶植政策
 - (2) 新能源汽车行业发展路线
 - (3) 新能源汽车行业市场现状
 - (4) 新能源汽车行业未来趋势
 - 3.4 全球新能源汽车行业企业竞争格局及市场集中度分析
 - 3.4.1 全球新能源汽车整车制造行业竞争格局
 - 3.4.2 全球新能源汽车整车制造行业市场集中度分析
 - 3.5 全球新能源汽车行业发展影响因素分析
 - 3.6 全球新能源汽车行业发展趋势预判
 - 3.6.1 产品发展趋势
 - (1) 经济效益明显的节能汽车将先发展
 - (2) 纯电动汽车是汽车新能源发展的最终目标
 - (3) 燃料电池汽车是新能源汽车技术未来长期发展的重要补充
 - 3.6.2 市场竞争趋势
 - (1) 厂商在混合动力汽车技术专利方面占有一定优势

(2) 发改委放行助推中国混合动力汽车市场化进程

3.6.3 技术发展趋势

3.6.4 市场需求趋势

(1) 新能源公交客车短期内仍然是主流

(2) 政府公务用车市场也将开始兴起，成为重要需求市场之一

(3) 混合动力车型商业化普及将大幅提升私人消费需求

第4章：全球智能汽车行业发展分析

4.1 全球智能汽车行业技术与市场发展分析

4.1.1 全球智能汽车行业发展概况

4.1.2 全球智能汽车行业技术发展对比

4.2 全球智能汽车行业供需状况

4.3 全球智能汽车行业区域市场发展格局及重点区域市场分析

4.3.1 全球智能汽车行业区域市场发展格局

4.3.2 美国智能汽车行业发展分析

(1) 美国智能汽车行业市场现状分析

(2) 美国智能汽车行业对中国的启示

4.3.3 日本智能汽车行业发展分析

(1) 日本智能汽车行业市场现状分析

(2) 日本智能汽车行业发展趋势预测

(3) 日本智能汽车行业对中国的启示

4.3.4 德国智能汽车行业发展分析

(1) 德国智能汽车行业市场现状分析

(2) 德国智能汽车行业对中国的启示

4.3.5 中国智能汽车行业发展分析

(1) 中国智能汽车行业发展概况

(2) 中国智能汽车市场规模分析

(3) 中国车企智能汽车系统研发推广

(4) 互联网企业智能汽车布局情况

4.4 全球智能汽车行业竞争格局

4.5 全球智能汽车行业发展趋势预判

4.6 全球智能汽车行业发展影响因素分析

4.6.1 传统汽车产业发展对智能汽车的影响

4.6.2 互联网产业发展对智能汽车的影响

4.6.3 物联网产业发展对智能汽车的影响

4.6.4 5G产业发展对智能汽车的影响

第5章：全球汽车行业代表性企业发展布局案例分析

5.1 全球汽车行业代表性企业发展布局对比

5.2 全球汽车行业代表性企业发展案例分析

5.2.1 大众汽车

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营效益

(3) 企业全球汽车业务布局

1) 企业汽车类型

2) 企业汽车特色与市场地位

3) 企业汽车供销状况与市场份额

4) 企业汽车全球销售网络布局情况

5) 企业相关资质能力及专利技术

6) 企业汽车研发投入情况

7) 企业汽车业务投融资、兼并与重组历程

8) 企业全球汽车业务最新布局动态

(4) 企业布局全球汽车业务的优劣势分析

5.2.2 丰田汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营效益

(3) 企业全球汽车业务布局

1) 企业汽车类型及市场定位

2) 企业汽车特色与市场地位

3) 企业汽车供销状况与市场份额

4) 企业汽车全球销售网络布局情况

- 5) 企业相关资质能力及专利技术
- 6) 企业汽车研发投入情况
- 7) 企业汽车业务投融资、兼并与重组历程
- 8) 企业全球汽车业务最新布局动态
- (4) 企业布局全球汽车业务的优劣势分析
- 5.2.3 雷诺日产
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营效益
 - (3) 企业全球汽车业务布局
 - 1) 企业汽车类型及市场定位
 - 2) 企业汽车特色与市场地位
 - 3) 企业汽车供销状况与市场份额
 - 4) 企业汽车全球销售网络布局情况
 - 5) 企业汽车相关技术
 - 6) 企业汽车研发投入情况
 - 7) 企业汽车业务投融资、兼并与重组历程
 - 8) 企业全球汽车业务最新布局动态
 - (4) 企业布局全球汽车业务的优劣势分析
- 5.2.4 通用汽车
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营效益
 - (3) 企业全球汽车业务布局
 - 1) 企业汽车类型及市场定位
 - 2) 企业汽车特色与市场地位
 - 3) 企业汽车供销状况与市场份额
 - 4) 企业汽车全球销售网络布局情况
 - 5) 企业相关资质能力及专利技术
 - 6) 企业汽车研发投入情况
 - 7) 企业汽车业务投融资、兼并与重组历程
 - 8) 企业全球汽车业务最新布局动态
 - (4) 企业布局全球汽车业务的优劣势分析
- 5.2.5 现代汽车
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - (2) 企业经营效益
 - (3) 企业全球汽车业务布局
 - 1) 企业汽车类型及市场定位
 - 2) 企业汽车特色与市场地位
 - 3) 企业汽车供销状况与市场份额
 - 4) 企业汽车全球销售网络布局情况
 - 5) 企业相关技术
 - 6) 企业汽车研发投入情况
 - 7) 企业汽车业务投融资、兼并与重组历程
 - 8) 企业全球汽车业务最新布局动态
 - (4) 企业布局全球汽车业务的优劣势分析
- 5.2.6 福特汽车
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营效益
 - (3) 企业全球汽车业务布局
 - 1) 企业汽车类型及市场定位
 - 2) 企业汽车特色与市场地位
 - 3) 企业汽车供销状况与市场份额
 - 4) 企业汽车全球销售网络布局情况
 - 5) 企业相关资质能力及专利技术
 - 6) 企业汽车研发投入情况
 - 7) 企业汽车业务投融资、兼并与重组历程
 - 8) 企业全球汽车业务最新布局动态
 - (4) 企业布局全球汽车业务的优劣势分析

- 5.2.7 本田汽车
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营效益
 - (3) 企业全球汽车业务布局
 - 1) 企业汽车类型及市场定位
 - 2) 企业汽车特色与市场地位
 - 3) 企业汽车供销状况与市场份额
 - 4) 企业汽车全球销售网络布局情况
 - 5) 企业相关资质能力及专利技术
 - 6) 企业汽车研发投入情况
 - 7) 企业汽车业务投融资、兼并与重组历程
 - (4) 企业布局全球汽车业务的优劣势分析
- 5.2.8 特斯拉 (Tesla Inc.)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营效益
 - (3) 企业全球汽车业务布局
 - 1) 企业汽车类型及市场定位
 - 2) 企业汽车特色与市场地位
 - 3) 企业汽车供销状况与市场份额
 - 4) 企业汽车全球销售网络布局情况
 - 5) 企业专利技术
 - 6) 企业汽车研发投入情况/研发创新方向
 - 7) 企业汽车业务投融资、兼并与重组历程
 - 8) 企业全球汽车业务最新布局动态
 - (4) 企业布局全球汽车业务的优劣势分析
- 5.2.9 比亚迪股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营效益
 - (3) 企业全球汽车业务布局
 - 1) 企业汽车类型及市场定位
 - 2) 企业汽车特色与市场地位
 - 3) 企业汽车供销状况与市场份额
 - 4) 企业汽车全球销售网络布局情况
 - 5) 企业相关资质能力及专利技术
 - 6) 企业汽车研发投入情况
 - 7) 企业汽车业务投融资、兼并与重组历程
 - 8) 企业全球汽车业务最新布局动态
 - (4) 企业布局全球汽车业务的优劣势分析
- 5.2.10 中国第一汽车集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - (2) 企业经营效益
 - (3) 企业全球汽车业务布局
 - 1) 企业汽车类型及市场定位
 - 2) 企业汽车特色与市场地位
 - 3) 企业汽车全球销售网络布局情况
 - 4) 企业汽车研发投入情况
 - 5) 企业汽车业务投融资、兼并与重组历程
 - 6) 企业全球汽车业务最新布局动态
 - (4) 企业布局全球汽车业务的优劣势分析

第6章：全球汽车行业市场前景及投资策略建议

6.1 全球汽车行业发展潜力评估

- 6.1.1 行业发展现状总结
 - (1) 整车制造行业现状总结
 - (2) 新能源汽车行业现状总结
 - (3) 新能源汽车行业现状总结
- 6.1.2 发展影响因素总结
 - (1) 整车制造行业影响因素分析

- (2) 新能源汽车行业影响因素分析
- 6.1.3 行业发展潜力评估
- 6.2 全球汽车行业发展前景预测**
 - 6.2.1 新能源汽车前景预测
 - (1) 新能源汽车行业产量预测
 - (2) 我国新能源汽车行业销量预测
 - (3) 全球新能源汽车行业销量预测
 - 6.2.2 智能汽车前景预测
 - 6.2.3 全球汽车行业前景预测
- 6.3 全球汽车行业发展趋势预判**
 - 6.3.1 产品形态和生产技术将发生重大变革
 - 6.3.2 新型商业模式加速诞生
 - 6.3.3 竞争格局深度调整
 - 6.3.4 新能源汽车、智能网联汽车有望成为产业发展突破口
 - 6.3.5 受疫情影响，全球产业链将面临重构
- 6.4 全球汽车行业可持续发展建议**
 - 6.4.1 大力推进转型升级，创造新兴产业布局机会
 - 6.4.2 加强全球汽车供应链体系的研究和调整

图表目录

- 图表1: 汽车行业分类
- 图表2: 全球汽车级别分类
- 图表3: 本报告主要数据来源
- 图表4: 2019-2024年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）
- 图表5: 2019-2024年德国GDP（现价）非季调同比变化情况（单位：%）
- 图表6: 2019-2024年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）
- 图表7: 2017-2024年前三季度我国GDP及增速变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表8: 2016-2024年前三季度中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表9: 2024年主要经济指标预测（单位：%）
- 图表10: 中国汽车行业即将实施标准
- 图表11: 国外汽车行业标准情况（单位：条）
- 图表12: 2011-2024年全球主要国家促进新能源汽车产业发展相关政策汇总
- 图表13: 法国基于二氧化碳排放的汽车购买奖惩体系（单位：克CO₂/公里，欧元）
- 图表14: 截至2024年中国汽车市场主要政策
- 图表15: “十四五”汽车产业相关发展规划分析
- 图表16: 2017-2024年中国汽车整车制造行业专利申请数量（单位：件）
- 图表17: 截至2024年中国汽车整车制造行业专利数量排名前十位申请人（单位：件）
- 图表18: 2020-2024年底中国新能源汽车技术领域公开专利情况（单位：件，%）
- 图表19: 2024年中国新能源汽车专利公开量TOP15（单位：件）
- 图表20: 2015-2024年中国智能汽车相关专利申请数量变化（单位：项）
- 图表21: 截至2024年中国智能汽车相关专利申请人构成（前十位）（单位：项，%）
- 图表22: 2019-2024年中国汽车整车制造行业进口数量情况（单位：万辆，%）
- 图表23: 2019-2024年中国汽车整车制造行业进口金额情况（单位：百万美元，%）
- 图表24: 2020-2024年中国汽车整车制造行业出口数量情况（单位：万辆，%）
- 图表25: 2019-2024年中国汽车整车制造行业出口金额情况（单位：百万美元，%）
- 图表26: 2020-2024年中国新能源汽车进口数量（单位：辆）
- 图表27: 2020-2024年中国新能源汽车进口金额（单位：亿美元）
- 图表28: 2024年中国新能源汽车进口结构（单位：辆，%）
- 图表29: 2020-2024年中国新能源汽车进口结构（单位：%）
- 图表30: 2020-2024年中国新能源汽车出口数量（单位：万辆）
- 图表31: 2020-2024年中国新能源汽车出口金额（单位：亿美元）
- 图表32: 2020-2024年中国新能源汽车出口结构（单位：%）
- 图表33: 2020-2024年中国新能源汽车细分产品出口数量（单位：辆）
- 图表34: 汽车产业链
- 图表35: 汽车产业链细分领域及代表企业

- 图表36: 新能源汽车产业链
- 图表37: 2017-2024年全球汽车零部件制造业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表38: 2024年全球汽车零部件供应商百强榜前20名 (单位: 亿美元)
- 图表39: 2024年全球汽车零部件供应商百强企业国别分布情况 (单位: 家)
- 图表40: 2025-2030年全球各地区汽车后市场规模 (单位: 亿欧元)
- 图表41: 2018-2024年中国汽车后市场行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表42: 2024年中国汽车公开专利构成 (单位: %)
- 图表43: 2016-2024年全球汽车产量统计情况 (单位: 万辆, %)
- 图表44: 2017-2024年全球汽车销量统计情况 (单位: 万辆, %)
- 图表45: 2019-2024年全球乘用车产量统计情况 (单位: 辆, %)
- 图表46: 2019-2024年全球乘用车销量统计情况 (单位: 辆, %)
- 图表47: 2019-2024年全球商用车产量统计情况 (单位: 万辆, %)
- 图表48: 2019-2024年全球商用车销量统计情况 (单位: 万辆, %)
- 图表49: 2019-2024年全球汽车整车制造行业区域分布 (单位: %)
- 图表50: 2017-2024年中国乘用车产销量年度走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表51: 2017-2024年中国乘用车占汽车总销量走势图 (单位: %)
- 图表52: 2024年中国乘用车销量结构 (分车型)图 (单位: %)
- 图表53: 2024年中国乘用车销量前十结构图 (单位: %)
- 图表54: 2017-2024年中国商用车销量年度走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表55: 2017-2024年中国商用车占汽车总销量走势图 (单位: %)
- 图表56: 2024年商用销量TOP10 (单位: 万辆)
- 图表57: 2016-2024年美国汽车销量 (单位: 万辆, %)
- 图表58: 美国汽车销售及售后服务行业运作模式分析
- 图表59: 美国汽车市场三大营销模式
- 图表60: 美国汽车整车制造行业经验借鉴一览表
- 图表61: 2016-2024年德国汽车销量 (单位: 万辆, %)
- 图表62: 德国汽车整车制造行业经验借鉴一览表
- 图表63: 2016-2024年日本汽车销量 (单位: 万辆, %)
- 图表64: 日本汽车整车制造行业经验借鉴一览表
- 图表65: 2016-2024年印度汽车产量 (单位: 辆, %)
- 图表66: 2016-2024年印度汽车销量 (单位: 辆, %)
- 图表67: 2024年各车企印度市场销量 (单位: 辆)
- 图表68: 2024年全球十大汽车集团销量 (单位: 万辆)
- 图表69: 主要国家纯电动汽车特点
- 图表70: 全球典型纯电动汽车主要技术参数对比
- 图表71: 主要国家插电式混合动力汽车特点
- 图表72: 全球典型插电式混合动力汽车主要技术参数对比
- 图表73: 全球主要国家燃料电池汽车特点
- 图表74: 全球典型燃料电池汽车主要技术参数对比
- 图表75: 全球典型燃料电池汽车主要技术参数对比
- 图表76: 2019-2024年全球新能源汽车销量情况 (单位: 万辆)
- 图表77: 2024年全球新能源汽车区域竞争格局 (单位: %)
- 图表78: 2024年全球新能源乘用车销量TOP10车企 (单位: 辆)
- 图表79: 中国新能源汽车主要政策
- 图表80: 2019-2024年-11月中国新能源汽车产量及占比情况 (单位: 万辆, %)
- 图表81: 2019-2024年-4月中国新能源汽车销量及占比情况 (单位: 万辆, %)
- 图表82: 2016-2024年-11月中国新能源汽车产销率情况 (单位: %)
- 图表83: 2024年中国新能源汽车区域销量TOP10情况 (单位: 万辆)
- 图表84: 2024年中国新能源汽车企业销量TOP10情况 (单位: 万辆)
- 图表85: 2024年中国新能源汽车企业产量TOP10情况 (单位: 万辆, %)
- 图表86: 2020-2024年中国新能源乘用车产量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表87: 2020-2024年中国新能源乘用车供给结构 (单位: %)
- 图表88: 2020-2024年中国新能源乘用车销量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表89: 2020-2024年中国新能源乘用车销售结构 (单位: %)
- 图表90: 2020-2024年中国新能源客车产量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表91: 2020-2024年中国新能源客车销量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表92: 2020-2024年中国新能源货车产量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表93: 2020-2024年中国新能源货车销量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表94: 美国新能源汽车行业扶植政策

- 图表95: 2018-2024年美国电动汽车销售数量 (单位: 万辆)
图表96: 美国新能源汽车行业趋势
图表97: 德国新能源汽车行业扶持政策
图表98: 德国支持新能源汽车行业发展措施分析
图表99: 2018-2024年德国新能源汽车销量情况 (单位: 万辆)
图表100: 日本新能源汽车行业扶持政策
图表101: 2018-2024年日本新能源电动汽车销量情况 (单位: 万辆)
图表102: 日本在售新能源汽车补助资金
图表103: 2024年全球TOP10新能源汽车企业销量 (单位: 辆)
图表104: 2024年全球新能源乘用车销量TOP10车企 (单位: 辆)
图表105: 世界各国禁售燃油车计划
图表106: 中国新能源汽车主要发展方向比较
图表107: 节能与新能源汽车市场应用结构分类
图表108: 美国智能汽车了解程度调查 (单位: %)
图表109: 全球无人驾驶汽车行业发展阶段
图表110: 2025-2030年全球智能汽车出货量及预测 (单位: 万辆)
图表111: 截止到2019年6月底全球主要企业智能汽车领域综合创新专利指数排名情况
图表112: 全球主要企业智能汽车研发进展
图表113: 美国智能汽车相关政策
图表114: 2019-2024年中国智能汽车市场规模及新车型渗透率 (单位: 万辆, %)
图表115: 长安汽车智能汽车系统战略规划
图表116: 全球主要企业智能汽车领域综合创新专利指数排名情况
图表117: 全球主要企业智能汽车研发进展
图表118: 互联网公司进军汽车行业主要布局
图表119: 大众集团发展布局
图表120: 丰田汽车发展布局
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!