

2025-2030年全球及中国宠物食品（宠物饲料）行业市场需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：宠物食品产业综述/产业画像/研究说明

1.1 宠物食品产业综述

- 1.1.1 宠物食品基本界定
- 1.1.2 宠物食品所处行业
- 1.1.3 宠物食品市场监管
- 1.1.4 宠物食品标准规范

1.2 宠物食品产业画像

- 1.2.1 宠物食品产业链结构示意图
- 1.2.2 宠物食品产业链生态全景图
- 1.2.3 宠物食品产业链区域热力图

1.3 宠物食品研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球宠物食品行业发展概况及经验借鉴

2.1 全球宠物食品发展历程阶段

2.2 全球宠物数量的变化及结构

- 2.2.1 全球宠物数量变化
- 2.2.2 全球养宠品类结构

2.3 全球宠物食品市场规模体量

2.4 全球宠物食品细分市场结构

2.5 全球宠物食品市场供需现状

- 2.5.1 全球宠物食品产量变化
- 2.5.2 全球宠物食品销量变化
- 2.5.3 全球宠物食品销售渠道——仍以线下为主

2.6 全球宠物食品企业竞争态势

- 2.6.1 全球宠物食品企业业务布局
- 2.6.2 全球宠物食品企业品类覆盖
- 2.6.3 全球宠物食品市场竞争梯队
- 2.6.4 全球宠物食品企业市场份额
- 2.6.4 全球宠物食品企业的竞争力
- 2.6.5 全球宠物食品并购交易态势

2.7 全球宠物食品重点区域市场

- 2.7.1 全球宠物食品区域发展格局
- 2.7.2 重点区域宠物食品市场概况——美国
 - 1、美国宠物食品政策环境
 - 2、美国宠物数量及其结构
 - 3、美国宠物食品市场分析
 - 4、美国宠物食品竞争格局
 - 5、美国宠物食品市场规模
- 2.7.3 重点区域宠物食品市场概况——欧洲
 - 1、欧洲宠物食品政策环境
 - 2、欧洲宠物数量及其结构
 - 3、欧洲宠物食品市场规模
- 2.7.4 重点区域宠物食品市场概况——日本
 - 1、日本宠物食品政策环境
 - 2、日本宠物数量及其结构

- 3、日本宠物食品发展历程
- 4、日本宠物食品市场规模
- 5、日本宠物食品竞争格局
- 2.8 国外宠物食品发展经验借鉴
- 2.9 全球宠物食品市场前景预测
- 2.10 全球宠物食品发展趋势洞悉
- 第3章：中国宠物食品行业发展现状及面临挑战
- 3.1 中国宠物食品发展历程阶段
- 3.2 中国宠物数量的变化及结构
 - 3.2.1 中国宠物数量变化
 - 3.2.2 中国养宠品类结构
 - 3.2.3 中国家庭养宠渗透率
- 3.3 中国宠物食品市场规模体量
 - 3.3.1 中国宠物食品市场规模
 - 3.3.2 中国宠物食品规模以上企业营业收入统计
- 3.4 中国宠物食品企业类型/数量
 - 3.4.1 中国宠物食品市场准入门槛——饲料生产许可证
 - 3.4.2 中国宠物食品市场参与者类型
 - 3.4.3 中国宠物食品规模以上企业数量
- 3.5 中国宠物食品企业产品布局
 - 3.5.1 中国宠物食品企业产品覆盖
 - 3.5.2 中国宠物食品新品发布动态
 - 3.5.3 中国宠物食品自主品牌清单
- 3.6 中国宠物食品生产模式
- 3.7 中国宠物食品进出口情况
 - 3.7.1 中国《宠物饲料管理办法》进出口要求
 - 3.7.2 宠物食品适用海关HS编码
 - 3.7.3 中国宠物食品进出口规模
 - 3.7.4 中国宠物食品进口贸易概况
 - 1、中国宠物食品进口额变化
 - 2、中国宠物食品行业进口产品结构
 - 3.7.5 中国宠物食品出口贸易概况
 - 1、中国宠物食品出口额变化
 - 2、中国宠物食品行业出口产品结构
 - 3.7.5 中国宠物食品行业进出口前景分析
 - 1、中国宠物食品行业进口前景分析
 - 2、中国宠物食品行业出口前景分析
- 3.8 中国宠物食品行业销售渠道——以线上渠道为主
 - 3.8.1 中国宠物食品主要销售渠道
 - 3.8.2 中国宠物食品销售渠道结构
 - 3.8.3 中国宠物食品以线上渠道为主
- 3.9 中国宠物食品市场价格水平
 - 3.9.1 中国宠物食品市场产品价格
 - 3.9.2 中国宠物食品价格影响因素
- 3.10 中国宠物食品企业盈利能力
 - 3.10.1 宠物食品企业盈利能力对比
 - 3.10.2 宠物食品加工行业利润总额和亏损企业亏损额
- 3.11 中国宠物食品发展痛点及面临挑战
- 第4章：中国宠物食品市场竞争格局及投融资
- 4.1 中国宠物食品行业竞争对手分析
 - 4.1.1 中国宠物食品现有竞争者的竞争程度
 - 4.1.2 中国宠物食品潜在竞争者的进入威胁
 - 4.1.3 中国宠物食品替代品厂商的竞争威胁
- 4.2 中国宠物食品行业市场结构判断
 - 4.2.1 中国宠物食品行业市场集中度（CRn）
 - 4.2.2 中国宠物食品行业产品差异化的程度
 - 4.2.3 中国宠物行业所处生命周期阶段
- 4.3 中国宠物食品行业竞争态势矩阵
 - 4.3.1 中国宠物食品企业关键成功因素KSF

- 4.3.2 中国宠物食品行业竞争者的竞争态势
- 4.3.3 中国宠物食品行业竞争者的战略集群
- 4.4 中国宠物市场竞争梯队分布
- 4.5 中国宠物市场竞争格局分析
- 4.6 中国宠物食品企业国内外竞争力
 - 4.6.1 本土市场竞争力：国产宠物食品与外资品牌（外商投资）
 - 4.6.2 海外市场竞争力：中国宠物食品企业全球化进程（中资出海）
 - 4.6.3 中国宠物食品企业竞争力分析
- 4.7 中国宠物食品企业投资并购态势
 - 4.7.1 中国宠物食品企业投资布局
 - 4.7.2 中国宠物食品企业兼并重组
 - 1、中国宠物食品行业兼并与重组事件汇总
 - 2、中国宠物食品行业兼并与重组类型及动因
 - 3、中国宠物食品行业兼并与重组趋势预判
- 4.8 中国宠物食品企业融资情况解读
 - 4.8.1 中国宠物食品企业融资事件
 - 4.8.2 中国宠物食品企业融资规模
 - 4.8.3 中国宠物食品融资轮次/IPO
 - 4.8.4 中国宠物食品热门融资地区
- 第5章：中国宠物食品技术进展及供应链分析
 - 5.1 宠物食品进入壁垒及核心竞争力
 - 5.1.1 宠物食品进入壁垒
 - 1、产品质量和研发能力壁垒
 - 2、销售渠道壁垒
 - 3、品牌壁垒
 - 4、市场准入壁垒
 - 5、技术壁垒
 - 5.1.2 宠物食品核心竞争力/护城河
 - 5.2 中国宠物食品研发投入及技术研发力
 - 5.2.1 中国宠物食品行业研发投入状况
 - 5.2.2 中国宠物食品行业研发创新成果
 - 1、中国宠物食品行业专利申请数量
 - 2、中国宠物食品行业专利公开数量
 - 3、中国宠物食品行业热门申请人
 - 4、中国宠物食品行业热门技术分析
 - 5.2.3 技术环境对宠物食品行业发展的影响
 - 5.3 宠物食品关键技术及新质生产力
 - 5.3.1 宠物食品生产工艺流程图解
 - 1、膨化类主粮生产工艺流程
 - 2、主食湿粮/零食湿粮生产工艺流程
 - 3、冻干主粮/零食生产工艺流程
 - 4、烘干类零食生产工艺流程
 - 5、畜皮咬胶类零食生产工艺流程
 - 6、植物咬胶类零食生产工艺流程
 - 5.3.2 中国宠物食品关键技术分析
 - 5.4 宠物食品生产成本及供应链管理
 - 5.4.1 【成分组成】宠物食品基本成分组成
 - 5.4.2 【成本管理】宠物食品生产成本结构
 - 5.4.3 【定价机制】宠物食品价格传导机制
 - 5.4.4 【价值链】宠物食品产业价值分布
 - 5.5 配套供应链：宠物食品原材料
 - 5.5.1 《宠物饲料生产企业许可条件》——宠物饲料原料分类
 - 5.5.2 宠物食品原材料——畜禽产品
 - 1、宠物食品的原材料一：畜禽产品需求概述
 - 2、畜禽产品市场概况
 - 3、畜禽养殖市场价格走势
 - 5.5.3 宠物食品原材料——蔬菜
 - 1、宠物食品的原材料二——蔬菜需求概述
 - 2、蔬菜市场概况

- 3、蔬菜种植市场价格走势
- 4、蔬菜种植市场竞争格局
- 5.5.4 宠物食品原材料——水产
 - 1、宠物食品的原材料三——水产需求概述
 - 2、水产市场概况
 - 3、水产市场竞争格局
 - 4、水产养殖市场价格走势
- 5.6 配套供应链：宠物食品生产设备
 - 5.6.1 《宠物饲料生产企业许可条件》中工艺与设备要求
 - 5.6.2 宠物食品生产核心工艺及设备
 - 5.6.3 宠物食品生产设备市场概况
 - 5.6.4 宠物食品生产设备供应商格局
 - 5.6.5 宠物食品生产设备国产化进程
- 5.7 配套供应链：宠物食品安全及检验检测
 - 5.7.1 中国宠物食品安全问题发展态势
 - 5.7.2 《宠物饲料生产企业许可条件》中质检相关要求
 - 5.7.3 宠物食品检验检测机构名单
- 第6章：中国宠物食品细分产品市场发展分析
 - 6.1 宠物食品细分市场发展现状
 - 6.2 宠物食品细分市场结构分析
 - 6.3 中国宠物食品细分市场：宠物主食
 - 6.3.1 中国宠物主食概述
 - 6.3.2 中国宠物主食市场规模
 - 6.3.3 中国宠物主食品类偏好
 - 1、中国宠物狗主食品类偏好
 - 2、中国宠物猫主食品类偏好
 - 6.3.4 中国宠物主食产品价格
 - 6.3.5 中国宠物主食竞争格局
 - 1、中国宠物狗主食品牌竞争格局
 - 2、中国宠物猫主食品牌竞争格局
 - 3、中国宠物主食品牌偏好
 - 6.3.6 中国宠物主食消费渗透率
 - 6.4 中国宠物食品细分市场：宠物零食
 - 6.4.1 中国宠物零食概述
 - 6.4.2 中国宠物零食市场规模
 - 6.4.3 中国宠物零食品类偏好
 - 1、中国宠物狗零食品类偏好
 - 2、中国宠物猫零食品类偏好
 - 6.4.4 中国宠物零食产品价格
 - 6.4.5 中国宠物零食竞争格局
 - 1、中国宠物狗零食竞争格局
 - 2、中国宠物猫零食品牌竞争格局
 - 3、中国宠物零食品牌偏好
 - 6.4.6 中国宠物零食消费渗透率
 - 6.5 中国宠物食品细分市场：宠物保健食品
 - 6.5.1 中国宠物保健食品概述
 - 6.5.2 中国宠物保健品市场规模分析
 - 6.5.3 中国宠物保健品品类偏好
 - 1、中国宠物狗保健品品类偏好
 - 2、中国宠物猫保健品品类偏好
 - 6.5.4 中国宠物保健品品牌竞争格局
 - 1、中国宠物狗保健品品牌竞争格局
 - 2、中国宠物猫保健品品牌竞争格局
 - 6.5.5 中国宠物保健品消费渗透率
- 第7章：中国宠物食品下游市场需求发展分析
 - 7.1 中国宠物食品行业应用市场结构
 - 7.2 中国宠物下游需求：宠物狗食品
 - 7.2.1 中国宠物狗食品市场规模
 - 1、中国宠物狗饲养情况

- 2、中国宠物狗消费结构变化
- 3、中国宠物狗食品市场规模
- 7.2.2 中国宠物狗食品市场份额
 - 1、按企业划分
 - 2、按品牌划分
- 7.2.3 中国宠物狗食品发展趋势
- 7.2.4 中国宠物狗食品规模预测
- 7.3 中国宠物下游需求：宠物猫食品**
 - 7.3.1 中国宠物猫食品市场规模
 - 1、中国宠物猫饲养情况
 - 2、宠物猫消费结构变化
 - 3、宠物猫食品市场规模
 - 7.3.2 中国宠物猫食品市场份额
 - 7.3.3 中国宠物猫食品发展趋势
 - 7.3.4 中国宠物猫食品规模预测
- 7.4 中国宠物下游需求：观赏鱼食品**
 - 7.4.1 中国观赏鱼食品市场规模
 - 7.4.2 中国观赏鱼食品企业分布
 - 7.4.3 中国观赏鱼食品竞争重点
 - 7.4.4 中国观赏鱼食品市场规模预测
- 第8章：中国宠物食品细分区域市场发展分析**
 - 8.1 中国宠物食品企业区域分布**
 - 8.2 宠物食品重点区域：广东**
 - 8.2.1 广东宠物食品市场环境
 - 1、广东居民消费水平
 - 2、广东养宠人群及偏好
 - 8.2.2 广东宠物食品市场现状
 - 1、广东宠物企业/门店/医院数量
 - 2、广东宠物食品市场规模
 - 8.2.3 广东宠物食品企业格局
 - 8.2.4 广东宠物食品市场潜力
 - 8.3 宠物食品重点区域：江苏**
 - 8.3.1 江苏宠物食品市场环境
 - 1、江苏居民消费水平
 - 2、江苏养宠人群及偏好
 - 8.3.2 江苏宠物食品市场现状
 - 1、江苏宠物企业/门店/医院数量
 - 2、江苏宠物食品市场规模
 - 8.3.3 江苏宠物食品企业格局
 - 8.3.4 江苏宠物食品市场潜力
 - 8.4 宠物食品重点区域：浙江**
 - 8.4.1 浙江宠物食品市场环境
 - 1、浙江居民消费水平
 - 2、浙江养宠人群及偏好
 - 8.4.2 浙江宠物食品市场现状
 - 1、浙江宠物企业/门店/医院数量
 - 2、浙江宠物食品市场规模
 - 8.4.3 浙江宠物食品企业格局
 - 8.4.4 浙江宠物食品市场潜力
 - 8.5 宠物食品重点区域：上海**
 - 8.5.1 上海宠物食品市场环境
 - 1、上海居民消费水平
 - 2、上海养宠人群及偏好
 - 8.5.2 上海宠物食品市场现状
 - 1、上海宠物企业/门店/医院数量
 - 2、上海宠物市场规模
 - 8.5.3 上海宠物食品企业格局
 - 8.5.4 上海宠物食品市场潜力
 - 8.6 宠物食品重点区域：北京**

- 8.6.1 北京宠物食品市场环境
 - 1、北京居民消费水平
 - 2、北京养宠人群及偏好
- 8.6.2 北京宠物食品市场现状
 - 1、北京宠物企业/门店/医院数量
 - 2、北京宠物市场规模
- 8.6.3 北京宠物食品企业格局
- 8.6.4 北京宠物食品市场潜力

第9章：全球及中国宠物食品典型企业案例分析

9.1 全球及中国宠物食品企业梳理对比

9.2 全球宠物食品企业案例分析

- 9.2.1 Mars Petcare美国玛氏集团
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业宠物业务布局
 - 4、公司经营策略分析
 - 5、企业在华业务布局
- 9.2.2 Nestlé雀巢普瑞纳
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业宠物业务布局
 - 4、企业在华业务布局
- 9.2.3 Hill's Pet Nutrition希尔斯宠物营养公司
 - 1、企业发展情况简介
 - 2、企业宠物业务布局
 - 3、企业在华发展状况
- 9.2.4 BlueBuffalo美国蓝爵公司
 - 1、企业发展情况简介
 - 2、企业宠物食品产品发展情况
 - 3、企业在华发展状况

9.3 中国宠物食品企业案例分析

- 9.3.1 烟台中宠食品股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构及宠物业务布局情况
 - 4、企业市场渠道与网络
 - 5、企业发展宠物食品业务优劣势分析
- 9.3.2 乖宝宠物食品集团股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构分析
 - 4、企业营销渠道及网络
 - 5、企业研发情况分析
 - 6、企业发展宠物食品业务优劣势分析
- 9.3.3 佩蒂动物营养科技股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构及宠物业务布局情况
 - 4、企业市场渠道与网络
 - 5、企业发展宠物食品业务优劣势分析
- 9.3.4 江西华亨宠物股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构及宠物业务布局情况
 - 4、企业发展宠物业务的优劣势分析
- 9.3.5 浙江路斯宠物股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 经营情况

- (2) 产品结构
- (3) 销售区域
- 3、企业宠物业务布局情况
- 4、企业发展宠物业务的优劣势分析
- 9.3.6 杭州天元宠物用品有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业研发投入情况
 - 4、企业发展宠物业务的优劣势分析
- 9.3.7 上海依蕴宠物用品有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构及宠物业务布局情况
 - 4、企业发展宠物业务的优劣势分析
- 9.3.8 河北荣喜宠物食品有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业发展宠物食品业务优劣势分析
- 9.3.9 上海比瑞吉宠物用品股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构及宠物业务布局情况
 - 3、企业产品研发实力
 - 4、企业市场渠道与网络
 - 5、企业发展宠物业务的优劣势分析
- 9.3.10 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业研发能力分析
 - 5、企业经营优劣势分析

——展望篇——

第10章：中国宠物食品行业政策环境/PEST/SWOT

- 10.1 中国宠物食品行业政策汇总解读（P）
 - 10.1.1 中国宠物食品行业政策汇总
 - 10.1.2 地方层面宠物食品行业政策规划
 - 10.1.3 政策环境对宠物行业发展的影响总结
- 10.2 中国宠物食品行业经济环境分析（E）
 - 10.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 10.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 10.2.3 中国宠物食品行业发展与宏观经济相关性分析
- 10.3 中国宠物食品行业社会环境分析（S）
 - 10.3.1 中国宠物社会环境分析
 - 1、人口规模及结构分析
 - 2、中国城镇化现状
 - 3、居民收支情况分析
 - (1) 居民收支规模分析
 - (2) 居民消费支出结构
 - 10.3.2 社会环境对宠物食品行业发展的影响总结
- 10.4 中国宠物食品行业PEST环境总结
- 10.5 中国宠物食品行业SWOT分析图

第11章：中国宠物食品行业发展潜力及前景展望

- 11.1 中国宠物食品行业发展潜力评估
- 11.2 中国宠物食品行业未来关键增长点
 - 11.2.1 健康精细化与功能细分需求升级
 - 11.2.2 品类创新与场景细分化
 - 11.2.3 技术驱动与本土供应链升级
- 11.3 中国宠物食品行业发展前景预测

- 11.4 中国宠物食品行业发展趋势洞悉
 - 11.4.1 中国宠物食品行业整体发展趋势
 - 11.4.2 中国宠物食品行业细分市场趋势
 - 11.4.3 中国宠物食品行业市场竞争趋势
 - 11.4.4 中国宠物食品行业市场供需趋势
- 第12章：中国宠物食品行业发展机遇及策略建议
 - 12.1 中国宠物食品行业投资风险预警
 - 12.2 中国宠物食品行业投资机遇分析——全产业链配套
 - 12.2.1 不足：宠物食品产业链薄弱点投资机会
 - 12.2.2 欠缺：宠物食品产业链空白点投资机会
 - 12.3 中国宠物食品行业投资机遇分析——细分领域布局★
 - 12.3.1 中游：宠物食品细分产品布局机会
 - 12.3.2 下游：宠物食品细分应用布局机会
 - 12.4 中国宠物食品行业投资机遇分析——优势区域布局★
 - 12.4.1 国内：宠物食品省市/区域投资布局机会
 - 12.4.2 海外：宠物食品出海投资布局机会
 - 12.5 中国宠物食品行业投资价值评估
 - 12.6 中国宠物食品行业投资策略建议
 - 12.7 中国宠物食品行业可持续发展建议
 - 12.7.1 宠物食品行业可持续发展建议——从政府监管角度
 - 12.7.2 宠物食品行业可持续发展建议——从行业规范角度
 - 12.7.3 宠物食品行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

- 图表1：宠物食品的定义及类型
- 图表2：宠物食品按宠物品种分类
- 图表3：宠物食品按产品功能分类
- 图表4：宠物食品所处行业
- 图表5：中国宠物食品市场监管体系
- 图表6：宠物食品行业监管机构
- 图表7：中国宠物食品标准体系（单位：项）
- 图表8：宠物食品现行标准汇总
- 图表9：宠物食品产业链结构示意图
- 图表10：宠物食品产业链生态全景图
- 图表11：宠物食品产业链区域热力图
- 图表12：本报告研究范围界定
- 图表13：本报告权威数据来源
- 图表14：本报告研究统计方法
- 图表15：全球宠物食品发展历程
- 图表16：2015-2024年全球宠物犬猫数量情况（单位：亿只）
- 图表17：2024年主要国家或地区宠物数量及细分品类统计（单位：万只）
- 图表18：2015-2024年全球宠物食品市场规模及增速（单位：亿美元，%）
- 图表19：2020-2024年全球宠物食品细分市场结构（单位：亿美元）
- 图表20：2020 VS 2024年全球宠物食品细分市场结构（单位：%）
- 图表21：2020-2024年全球宠物主粮市场规模及增速（单位：亿美元，%）
- 图表22：2020-2024年全球宠物零食市场规模及增速（单位：亿美元，%）
- 图表23：2020-2024年全球宠物保健品市场规模及增速（单位：亿美元，%）
- 图表24：2015-2024年全球宠物食品产量变化（单位：万吨，%）
- 图表25：2015-2024年全球宠物食品市场销量（单位：万吨，%）
- 图表26：2020-2025年全球宠物行业市场销售渠道（单位：%）
- 图表27：全球宠物食品企业布局
- 图表28：全球宠物食品企业产品布局
- 图表29：全球宠物食品竞争梯队分布（按市场份额划档）
- 图表30：全球宠物食品企业市场份额占比
- 图表31：全球宠物食品企业的竞争力

- 图表32: 全球宠物食品并购交易态势
- 图表33: 2024年全球宠物食品区域布局（按销售收入）
- 图表34: 美国宠物食品主要主管机构及职责
- 图表35: 美国宠物食品进口监管核心要求
- 图表36: 美国宠物食品其他关键法规要求
- 图表37: 美国细分宠物类别数量（单位：万只）
- 图表38: 2024年美国猫狗食品销售额（按类别分列，单位：百万美元）
- 图表39: 2024年美国宠物食品企业市场份额（单位：%）
- 图表40: 2020-2024年美国宠物市场规模及增速（单位：亿美元，%）
- 图表41: 欧洲宠物食品主要主管机构及职责
- 图表42: 欧洲宠物食品进口监管核心要求
- 图表43: 2024年欧洲宠物数量（单位：万只）
- 图表44: 2024年欧洲国家养猫养狗数量前15名（单位：万只）
- 图表45: 2020-2024年欧洲宠物市场规模及增速（单位：亿美元，%）
- 图表46: 日本宠物食品主要主管机构及职责
- 图表47: 日本宠物食品进口监管核心要求
- 图表48: 日本宠物食品其他关键法规要求
- 图表49: 2024年日本宠物犬种分布（单位：万只）
- 图表50: 2020-2024年日本宠物市场规模及增速（单位：十亿日元，%）
- 图表51: 2024年日本宠物食品企业市场份额（单位：%）
- 图表52: 国际宠物食品龙头企业发展经营总结
- 图表53: 2025-2030年全球宠物食品行业市场前景预测（单位：）
- 图表54: 全球宠物食品发展趋势洞悉
- 图表55: 中国宠物食品行业发展历程
- 图表56: 2019-2024年中国宠物犬猫数量情况（单位：万只，%）
- 图表57: 2022-2024年中国宠物类型占比（单位：%）
- 图表58: 2021-2026年中国宠物犬猫家庭渗透率（单位：%）
- 图表59: 2015-2024年中国宠物食品市场规模（单位：亿元）
- 图表60: 2018-2024年中国宠物食品规模以上企业营业收入（单位：亿元）
- 图表61: 《宠物配合饲料生产许可证》申报要求
- 图表62: 中国宠物食品市场参与者类型
- 图表63: 2018年-2024年中国宠物食品规模以上企业数量（单位：家）
- 图表64: 中国宠物食品企业产品覆盖
- 图表65: 中国宠物食品新品发布动态
- 图表66: 中国宠物食品自主品牌清单
- 图表67: 宠物食品主要企业生产模式
- 图表68: 中国《宠物饲料管理办法》进出口要求
- 图表69: 中国宠物食品行业进出口产品HS编码汇总
- 图表70: 2020-2024年中国宠物食品进出口贸易情况（单位：亿美元）
- 图表71: 2020-2024年中国宠物食品进口额及增长速度（单位：亿美元，%）
- 图表72: 2024年中国宠物食品进口产品结构（按金额）
- 图表73: 2020-2024年中国宠物食品出口额及增长速度（单位：亿美元）
- 图表74: 2024年中国宠物食品出口产品结构（按金额）
- 图表75: 中国宠物食品行业线上销售渠道优缺点
- 图表76: 中国宠物食品行业专业渠道优缺点
- 图表77: 中国宠物食品行业商超渠道优缺点
- 图表78: 中国宠物食品行业销售渠道对比
- 图表79: 2020-2025年中国宠物食品销售渠道占比变化情况（单位：%）
- 图表80: 2025年中国宠物食品购买渠道偏好（单位：%）
- 图表81: 2015-2024年中国宠物食品销售线上渠道占比变化情况（单位：%）
- 图表82: 宠物食品销售价格概览（单位：元/100克）
- 图表83: 中国宠物食品价格影响因素
- 图表84: 中国宠物食品企业盈利能力（单位：万元，%）
- 图表85: 2018-2024年中国宠物食品加工规模以上企业利润总额及亏损企业亏损额（单位：亿元）
- 图表86: 中国宠物食品发展痛点及面临挑战
- 图表87: 宠物行业现有企业的竞争分析表
- 图表88: 宠物行业潜在进入者威胁分析表
- 图表89: 2024年中国宠物食品市场集中度（单位：%）
- 图表90: 中国宠物食品行业产品差异化的程度

图表91：中国宠物食品行业所处生命周期阶段
图表92：中国宠物食品行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
图表93：2024年中国宠物行业市场竞争态势（单位：亿元，%）
图表94：中国宠物行业竞争者的战略集群
图表95：中国宠物企业竞争梯队分布
图表96：2024年中国宠物行业市场份额（单位：%）
图表97：2023-2025年宠物食品外企在华布局动态
图表98：2024年中国宠物食品行业上市企业销售布局区域（单位：%）
图表99：2024年中国宠物食品企业竞争力分析
图表100：2023-2025年中国宠物食品行业对外投资事件分析
图表101：2019-2025年中国宠物食品行业兼并重组事件分析
图表102：宠物食品行业投资兼并与重组方式
图表103：截至2025年中国宠物食品行业投融资事件汇总（部分列举）
图表104：2013-2025年中国宠物食品行业融资整体情况（单位：亿元，起）
图表105：截至2025年中国宠物食品行业投融资轮次情况-按事件数量（单位：%）
图表106：截至2025年中国宠物食品行业投融资事件地区分布（单位：件）
图表107：宠物食品核心竞争力/护城河
图表108：2020-2024年中国宠物食品行业代表性上市公司研发投入金额（单位：万元）
图表109：2018-2021年中国宠物食品行业代表性上市公司研发投入占比（单位：%）
图表110：2015-2025年中国宠物食品行业专利申请数（单位：项）
图表111：2015-2025年中国宠物食品行业专利公开数（单位：项）
图表112：中国宠物食品行业热门申请人Top20（单位：项）
图表113：截至2025年中国宠物食品行业热门技术Top10（单位：项）
图表114：技术环境对中国宠物食品行业发展的影响
图表115：中国宠物食品行业膨化类主粮生产工艺流程
图表116：中国宠物食品行业主食湿粮/零食湿粮生产工艺流程
图表117：中国宠物食品行业冻干主粮/零食生产工艺流程
图表118：中国宠物食品行业烘干类零食生产工艺流程
图表119：中国宠物食品行业畜皮咬胶类零食生产工艺流程
图表120：中国宠物食品行业植物咬胶类零食生产工艺流程
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！