2026-2031年全球及中国热泵行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：热泵综述/产业画像/研究说明
1.1 热泵产业综述
1.1.1 热泵的界定
1、热泵的定义
2、热泵的特征
1.1.2 热泵的分类
1.1.3 热泵所处行业
1.1.4 热泵市场监管
1.1.5 热泵标准规范
1.2 热泵产业画像
1.2.1 热泵产业链结构示意图
1.2.2 热泵产业链生态全景图
1.2.3 热泵产业链区域热力图
1.3 热泵研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球热泵行业发展现状分析
2.1 全球热泵行业发展历程
2.2 全球热泵市场规模体量
2.3 全球热泵市场供给分析
2.3.1 全球热泵产量变化
2.3.2 全球热泵产区分布
2.3.3 全球热泵典型企业/布局
2.4 全球热泵市场需求分析
2.4.1 全球热泵政策支持
2.4.2 全球热泵需求/销售
2.4.3 全球热泵需求区域分布
2.4.4 全球热泵渗透率/普及率
2.4.5 全球热泵区域贸易流向
2.5 全球热泵重点区域分析
2.5.1 重点区域热泵市场概况——欧洲
1、欧洲热泵供给/产量
2、欧洲热泵需求/销量
2.5.2 重点区域热泵市场概况——亚洲
1、亚洲热泵供给/产量
2、亚洲热泵需求/销量
2.5.3 重点区域热泵市场概况——北美
1、北美热泵供给/产量
2、北美热泵需求/销量
2.6 全球热泵市场竞争态势
2.6.1 全球热泵市场竞争格局
2.6.2 全球热泵市场集中度
2.6.3 全球热泵并购交易态势
2.6.4 全球热泵投融资动态
2.7 国外热泵发展经验借鉴
2.8 全球热泵市场前景预测

2.9 全球热泵发展趋势洞悉
第3章：中国热泵行业发展现状分析
3.1 中国热泵行业发展历程
3.2 中国热泵市场规模体量
3.3 中国热泵研发生产模式
3.4 中国热泵市场主体类型
3.4.1 中国热泵市场的参与者
3.4.2 中国热泵企业入场方式
3.4.3 中国热泵企业数量名单
3.4.4 中国热泵企业入场进程
3.5 中国热泵企业布局/产品
3.5.1 中国热泵主要企业布局
3.5.2 中国热泵上市产品数量
3.6 中国热泵供给现状/生产
3.6.1 中国热泵产能投资热度
3.6.2 中国热泵产线建设热度
3.6.3 中国热泵生产能力/产能
3.6.4 中国热泵生产情况/产量
3.7 中国热泵对外贸易/顺差
3.7.1 热泵适用海关HS编码
3.7.2 中国热泵对外贸易概况
3.7.3 中国热泵进口贸易概况
3.7.4 中国热泵出口贸易概况
1、热泵出口数量变化
2、热泵出口金额变化
3、热泵出口均价变化
4、热泵出口目的地
3.8 中国热泵需求现状/销售
3.8.1 中国热泵市场流通/渠道
1、中国热泵市场流通渠道
2、中国热泵零售商、经销商及工程商份额
3、中国热泵生产企业的销售渠道布局
3.8.2 中国热泵渗透率/普及率
3.8.3 中国热泵市场需求量变化
3.8.4 中国热泵企业销售量对比
3.9 中国热泵供求关系/价格
3.9.1 中国热泵库存及产销率
3.9.2 中国热泵市场供求关系
3.9.3 中国热泵市场价格水平
3.9.4 中国热泵企业的毛利率
3.10 中国热泵招标投标/采购——工程端
3.10.1 热泵招标投标/模式政策
3.10.2 热泵招标投标/事件汇总
3.10.3 热泵招标投标/规模统计
3.10.4 热泵招标投标/数据解读
3.11 中国热泵行业发展痛点/挑战
第4章：中国热泵市场竞争及投融资
4.1 中国热泵行业竞争对手分析『同业竞争者』
4.1.1 中国热泵现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国热泵潜在/跨界竞争者的进入威胁
4.1.3 中国热泵替代品竞争者份额争夺威胁
4.2 中国热泵行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
4.2.1 中国热泵企业关键成功因素KSF
4.2.2 中国热泵行业竞争者的竞争势头
4.2.3 中国热泵行业竞争者的战略集群
4.3 中国热泵市场竞争结构分析/差异化竞争
4.3.1 中国热泵行业所处生命周期阶段
4.3.2 中国热泵行业市场集中度『CRn』
4.3.3 中国热泵行业产品差异化程度

4.4 中国热泵市场竞争梯队分布
4.5 中国热泵市场竞争格局分析
4.6 中国热泵企业投资并购态势
4.6.1 中国热泵企业投资布局
4.6.2 中国热泵企业兼并重组
4.7 中国热泵企业融资情况解读
4.7.1 中国热泵企业融资渠道
4.7.2 中国热泵企业IPO动态
4.7.3 中国热泵企业融资事件
4.7.4 中国热泵企业融资规模
4.7.5 中国热泵热门融资赛道
4.8 中国热泵企业国内外竞争力
4.8.1 中国市场：热泵企业VS外资企业
4.8.2 海外市场：中国热泵企业全球化
第5章：中国热泵技术进展及供应链
5.1 热泵技术/进入壁垒
5.1.1 热泵核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
5.1.2 热泵技术壁垒/进入壁垒
5.2 热泵人才/基础研发
5.2.1 热泵企业研发人员数量/比重
5.2.2 热泵企业研发投入力度/强度
5.2.3 热泵企业研发项目/投入方向
5.2.4 热泵知识产权统计/专利技术
5.2.5 热泵科研创新动态/论文发表
5.2.6 热泵技术研发方向/未来重点
5.3 热泵工艺/关键技术
5.3.1 热泵生产工艺流程
5.3.2 热泵技术路线全景
5.3.3 热泵关键核心技术
5.4 热泵设计/成本结构
5.4.1 热泵基本结构组成
5.4.2 热泵生产成本结构
5.4.3 热泵项目资金投入
5.4.4 热泵产业价值分布（价值链）
5.4.5 热泵价格传导机制
5.5 配套供应链：热泵原材料
5.5.1 热泵原材料概述
5.5.2 热泵原材料市场概况
5.5.3 热泵原材料供应商格局
5.6 配套供应链：热泵零部件
5.6.1 热泵零部件概述
5.6.2 热泵零部件——压缩机
1、压缩机概述
2、压缩机市场概况
3、压缩机供应商格局
5.6.3 热泵零部件——换热器
1、换热器概述
2、换热器市场概况
3、换热器供应商格局
5.6.4 热泵零部件——阀门
1、阀门概述
2、阀门市场概况
3、阀门供应商格局
5.6.5 热泵零部件——变频控制器
1、变频控制器概述
2、变频控制器市场概况
3、变频控制器供应商格局
5.7 生产性服务：热泵检测/运维
5.7.1 热泵检验检测/第三方测试

5.7.2 热泵设备监测及运营维护
5.7.3 热泵二手交易及租赁市场
5.8 热泵的供应链管理挑战
第6章：中国热泵细分市场发展分析
6.1 热泵细分产品综合对比
6.1.1 热泵细分产品综合对比
6.1.2 热泵竞品/互补/替代品
6.2 热泵细分市场发展现状
6.3 热泵细分市场结构分析
6.4 热泵细分市场：空气源热泵
6.4.1 空气源热泵概述
6.4.2 空气源热泵企业及其产品
6.4.3 空气源热泵市场发展现状
6.4.4 空气源热泵竞争格局分析
6.4.5 空气源热泵发展趋势前景
6.5 热泵细分市场：地源热泵
6.5.1 地源热泵概述
6.5.2 地源热泵企业及其产品
6.5.3 地源热泵市场发展现状
6.5.4 地源热泵竞争格局分析
6.5.5 地源热泵发展趋势前景
6.6 热泵细分市场：水源热泵
6.6.1 水源热泵概述
6.6.2 水源热泵企业及其产品
6.6.3 水源热泵市场发展现状
6.6.4 水源热泵竞争格局分析
6.6.5 水源热泵发展趋势前景
6.7 热泵细分市场：复合热源热泵
6.7.1 复合热源热泵概述
6.7.2 复合热源热泵企业及其产品
6.7.3 复合热源热泵市场发展现状
6.7.4 复合热源热泵竞争格局分析
6.7.5 复合热源热泵发展趋势前景
6.8 热泵细分市场战略地位分析
第7章：中国热泵细分应用市场分析
7.1 热泵客户类型及需求特征
7.1.1 中国热泵客户类型
7.1.2 中国热泵需求特征
7.1.3 热泵客户议价能力
7.2 热泵潜在应用场景及对比
7.2.1 热泵潜在应用场景
7.2.2 热泵应用场景对比
7.3 热泵应用市场概况及结构
7.3.1 热泵应用市场概况
7.3.2 热泵应用领域分布
7.4 热泵应用场景：热泵采暖
7.4.1 采暖市场领域热泵需求概述
7.4.2 采暖市场领域热泵市场现状
7.4.3 采暖市场领域热泵需求潜力
7.5 热泵应用场景：热泵热水
7.5.1 热水领域热泵需求概述
7.5.2 热水领域热泵市场现状
7.5.3 热水领域热泵需求潜力
7.6 热泵应用场景：热泵烘干/工农业
7.6.1 烘干领域热泵需求概述
7.6.2 烘干领域热泵市场现状
7.6.3 烘干领域热泵需求潜力
7.7 热泵应用场景：汽车热泵空调
7.7.1 汽车领域热泵需求概述

7.7.2 汽车领域热泵市场现状
7.7.3 汽车领域热泵需求潜力
7.8 热泵细分应用战略地位分析
第8章：全球及中国热泵企业案例解析
8.1 全球及中国热泵企业梳理对比
8.2 全球热泵企业案例分析【不分先后，可指定】
8.2.1 大金Daikin
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业热泵业务布局
4、企业热泵在华布局
8.2.2 A.O.史密斯
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业热泵业务布局
4、企业热泵在华布局
8.2.3 阿里斯顿Ariston
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业热泵业务布局
4、企业热泵在华布局
8.2.4 松下Panasonic
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业热泵业务布局
4、企业热泵在华布局
8.2.5 三菱电机Mitsubishi Electric
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业热泵业务布局
4、企业热泵在华布局
8.3 中国热泵企业案例分析【不分先后，可指定】
8.3.1 深圳市派沃新能源科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业热泵产品/业务布局
6、企业热泵应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.2 广东华天成新能源科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业热泵产品/业务布局
6、企业热泵应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.3 广东芬尼科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资

（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业热泵产品/业务布局
6、企业热泵应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.4 广东美的暖通设备有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业热泵产品/业务布局
6、企业热泵应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.5 海尔集团公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业热泵产品/业务布局
6、企业热泵应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.6 浙江中广电器集团股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业热泵产品/业务布局
6、企业热泵应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.7 广东纽恩泰新能源科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业热泵产品/业务布局
6、企业热泵应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.8 苏州英华特涡旋技术股份有限公司
1、企业基本信息及发展史

2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业热泵产品/业务布局
6、企业热泵应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.9 广东美肯新能源科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业热泵产品/业务布局
6、企业热泵应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.10 广东澳信热泵空调有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业热泵产品/业务布局
6、企业热泵应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国热泵行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国热泵行业政策汇总解读『P』
9.1.1 中国热泵行业政策汇总
9.1.2 中国热泵行业发展规划
9.1.3 中国热泵重点政策解读
9.1.4 各地热泵政策规划汇总
9.1.5 各地热泵的政策热力图
9.1.6 各地热泵发展目标解读
9.2 中国热泵行业经济社会环境
9.2.1 中国热泵经济环境分析『E』
9.2.2 中国热泵社会环境分析『S』
9.3 中国热泵行业PEST环境总结
9.4 中国热泵行业SWOT分析图
第10章：中国热泵行业发展潜力及前景展望
10.1 中国热泵行业发展潜力评估
10.2 中国热泵行业未来关键增长点
10.3 中国热泵行业发展前景预测
10.4 中国热泵行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国热泵行业整体发展趋势
10.4.2 中国热泵行业细分市场趋势
10.4.3 中国热泵行业技术创新趋势
10.4.4 中国热泵行业市场竞争趋势
10.4.5 中国热泵行业市场供需趋势
第11章：中国热泵行业发展机遇及策略建议
11.1 中国热泵行业投资风险预警
11.1.1 中国热泵行业投资风险预警
11.1.2 中国热泵行业投资风险应对
11.2 中国热泵行业投资机遇分析——全产业链配套

11.2.1 不足：热泵产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：热泵产业链空白点投资机会
11.3 中国热泵行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：热泵细分产品生产/服务布局机会
11.3.2 下游：热泵细分应用领域/场景布局机会
11.4 中国热泵行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：热泵行业优势区域投资机会
11.4.2 海外：热泵海外投资布局/出海机会
11.5 中国热泵行业投资价值评估
11.6 中国热泵行业投资策略建议
11.7 中国热泵行业可持续发展建议

图表目录

图表1：热泵的定义
图表2：热泵的特征
图表3：热泵的分类
图表4：热泵所处行业
图表5：热泵监管体系
图表6：热泵监管机构
图表7：热泵标准体系
图表8：热泵标准汇总
图表9：热泵产业链结构示意图
图表10：热泵产业链生态全景图
图表11：热泵产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究统计方法
图表15：全球热泵行业发展历程
图表16：全球热泵市场规模体量
图表17：全球热泵产量变化
图表18：全球热泵产区分布
图表19：全球热泵典型企业/布局
图表20：全球热泵需求/销售
图表21：全球热泵区域贸易流向
图表22：欧洲热泵行业发展概况
图表23：亚洲热泵行业发展概况
图表24：北美热泵行业发展概况
图表25：全球热泵市场竞争格局
图表26：全球热泵市场集中度
图表27：全球热泵并购交易态势
图表28：全球热泵投融资动态
图表29：国外热泵发展经验借鉴
图表30：全球热泵市场前景预测（2026-2031年）
图表31：全球热泵发展趋势洞悉
图表32：中国热泵行业发展历程
图表33：中国热泵市场规模体量
图表34：中国热泵研发生产模式
图表35：中国热泵市场参与者类型
图表36：中国热泵企业入场方式
图表37：中国热泵企业数量变化
图表38：中国热泵企业入场进程
图表39：中国热泵主要企业布局
图表40：中国热泵上市产品数量
图表41：中国热泵产能投资热度
图表42：中国热泵产线建设热度

图表43：中国热泵生产能力/产能
图表44：中国热泵生产情况/产量
图表45：中国热泵适用海关编码
图表46：中国热泵对外贸易概况
图表47：中国热泵进口贸易概况
图表48：中国热泵出口贸易概况
图表49：中国热泵市场流通渠道
图表50：中国热泵企业销售渠道
图表51：中国热泵渗透率/普及率
图表52：中国热泵市场需求量变化
图表53：中国热泵企业销售量对比
图表54：中国热泵库存及产销率
图表55：中国热泵市场供求关系
图表56：中国热泵供需平衡表
图表57：中国热泵市场价格走势
图表58：中国热泵企业的毛利率
图表59：中国热泵招标投标/模式政策
图表60：中国热泵招标投标/事件汇总
图表61：中国热泵招标投标/规模统计
图表62：中国热泵招标投标/数据解读
图表63：中国热泵行业发展痛点/挑战
图表64：中国热泵现有直接竞争者的竞争程度
图表65：中国热泵潜在竞争者的进入威胁
图表66：中国热泵替代品竞争者份额争夺威胁
图表67：中国热泵关键成功因素KSF
图表68：中国热泵行业竞争者的竞争势头
图表69：中国热泵行业竞争者的战略集群
图表70：中国热泵行业所处生命周期阶段
图表71：中国热泵行业市场集中度『CRn』
图表72：中国热泵行业产品差异化程度
图表73：中国热泵市场竞争梯队分布
图表74：中国热泵市场竞争格局分析
图表75：中国热泵企业投资布局
图表76：中国热泵企业兼并重组
图表77：中国热泵企业融资渠道
图表78：中国热泵企业IPO动态
图表79：中国热泵企业融资事件
图表80：中国热泵企业融资规模
图表81：中国热泵热门融资赛道
图表82：热泵外企在华市场份额
图表83：热泵外企在华布局动态
图表84：热泵核心竞争力/护城河
图表85：热泵技术壁垒/进入壁垒
图表86：热泵企业研发人员数量
图表87：热泵企业研发投入力度/强度
图表88：热泵企业研发项目/投入方向
图表89：热泵知识产权统计/专利技术
图表90：热泵科研创新动态/论文发表
图表91：热泵技术研发方向/未来重点
图表92：热泵生产工艺流程图
图表93：热泵技术路线全景图
图表94：热泵关键核心技术
图表95：热泵基本组成结构
图表96：热泵生产成本结构
图表97：热泵产业价值分布（价值链）
图表98：热泵价格传导机制
图表99：热泵原材料概述
图表100：热泵原材料价格波动
图表101：热泵零部件概述

图表102：热泵检验检测/第三方测试
图表103：热泵的供应链管理挑战
图表104：热泵细分产品综合对比
图表105：热泵的竞品/互补/替代品
图表106：热泵VS竞品/互补/替代品
图表107：热泵竞品/互补/替代品威胁
图表108：热泵细分市场发展现状
图表109：热泵细分市场结构分析
图表110：空气源热泵概述
图表111：空气源热泵企业及其产品
图表112：空气源热泵市场发展现状
图表113：空气源热泵竞争格局分析
图表114：空气源热泵发展趋势前景
图表115：地源热泵概述
图表116：地源热泵企业及其产品
图表117：地源热泵市场发展现状
图表118：地源热泵竞争格局分析
图表119：地源热泵发展趋势前景
图表120：水源热泵概述
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！