

2025-2030年中国铅酸蓄电池电动车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目录

CONTENTS

第1章：中国电动车行业发展综述

1.1 电动车行业定义及产品分类

- 1.1.1 电动车定义
- 1.1.2 电动车分类

1.2 电动车行业发展政策环境分析

- 1.2.1 行业政策法规汇总
- 1.2.2 行业主要政策解读
 - (1) 《节能与新能源汽车产业发展规划（2016-2024年）》
 - (2) 《关于“十四五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》
 - (3) 《电动汽车充电基础设施发展指南（2019-2024年）》
- 1.2.3 行业国家技术标准
- 1.2.4 行业政策环境影响分析

1.3 电动车行业产业链简介

- 1.3.1 电动车产业链结构图
- 1.3.2 电动车用主要电池对比

1.4 全球电动车行业发展现状及趋势分析

- 1.4.1 全球电动车销量规模
 - (1) 全球电动汽车销量
 - (2) 全球电动自行车销量
- 1.4.2 全球电动车行业竞争
 - (1) 区域竞争
 - (2) 企业竞争
- 1.4.3 全球电动车行业趋势

1.5 中国电动车行业发展现状及趋势分析

- 1.5.1 中国电动车市场产销量情况
 - (1) 电动汽车市场销量情况
 - (2) 电动自行车产量情况
 - (3) 电动两轮摩托车销量情况
 - (4) 电动三轮摩托车销量情况
- 1.5.2 中国电动车行业竞争

第2章：中国铅酸蓄电池行业发展综述

2.1 铅酸蓄电池行业概述

- 2.1.1 行业概念及定义
- 2.1.2 行业产品分类

2.2 铅酸蓄电池行业政策环境分析

- 2.2.1 行业监管体系
- 2.2.2 行业相关标准
- 2.2.3 行业政策规划及解读
 - (1) 行业相关政策分析
 - (2) 行业发展重点规划分析
- 2.2.4 行业政策环境影响分析

2.3 铅酸蓄电池行业产业链简介

- 2.3.1 铅酸蓄电池产业链结构
- 2.3.2 铅酸蓄电池下游应用结构

2.4 全球铅酸蓄电池行业发展现状及趋势分析

- 2.4.1 全球铅酸蓄电池市场规模
- 2.4.2 全球铅酸蓄电池行业竞争
 - (1) 区域竞争情况
 - (2) 产品竞争情况

- 2.4.3 全球铅酸蓄电池行业趋势
- 2.5 中国铅酸蓄电池行业发展现状及趋势分析
 - 2.5.1 中国铅酸蓄电池市场规模
 - 2.5.2 中国铅酸蓄电池行业竞争
 - 2.5.3 中国铅酸蓄电池行业趋势
- 第3章：中国铅酸蓄电池电动车行业发展概况
 - 3.1 中国铅酸蓄电池电动车行业定义及分类
 - 3.1.1 行业定义
 - 3.1.2 产品分类
 - 3.2 中国铅酸蓄电池电动车行业政策环境分析
 - 3.2.1 行业发展相关政策汇总及解读
 - 3.2.2 行业政策环境影响分析
 - 3.3 中国铅酸蓄电池电动车行业总现状
 - 3.3.1 行业总体特点
 - 3.3.2 行业总体规模
 - 3.4 中国铅酸蓄电池电动车行业发展影响因素
 - 3.4.1 行业发展有利因素分析
 - (1) 政策引导行业发展创新
 - (2) 技术推动行业循环发展
 - (3) 下沉市场需求潜力巨大
 - (4) 出口市场发展前景广阔
 - 3.4.2 行业发展不利因素分析
 - (1) 新技术对行业造成冲击
 - (2) 充电基础设施建设不足
- 第4章：中国两轮铅酸蓄电池电动车行业市场分析
 - 4.1 中国两轮电动车行业总体发展分析
 - 4.1.1 两轮电动车产品类型
 - 4.1.2 两轮电动车市场现状
 - (1) 电动自行车
 - (2) 电动摩托车
 - 1) 电动摩托车销量
 - 2) 电动两轮摩托车需求结构
 - 3) 电动两轮摩托车市场规模
 - 4.1.3 两轮电动车市场前景预测
 - (1) 两轮电动自行车市场前景预测
 - (2) 两轮电动摩托车市场前景预测
 - 4.2 中国两轮铅酸蓄电池电动车行业发展现状
 - 4.2.1 行业特点分析
 - 4.2.2 行业市场规模分析
 - (1) 铅酸蓄电池电动自行车
 - (2) 铅酸蓄电池两轮电动摩托车
 - 4.2.3 行业市场竞争分析
 - 4.3 中国两轮铅酸蓄电池电动车行业发展前景预测
- 第5章：中国三轮铅酸蓄电池电动车行业市场分析
 - 5.1 中国三轮电动车行业总体发展分析
 - 5.1.1 三轮电动车产品类型
 - 5.1.2 三轮电动车市场规模
 - (1) 三轮电动车产量
 - (2) 三轮电动车均价
 - (3) 三轮电动车规模测算
 - 5.1.3 三轮电动车市场前景预测
 - (1) 三轮电动车市场发展趋势
 - (2) 三轮电动车市场前景测算
 - 5.2 中国三轮铅酸蓄电池电动车行业发展现状
 - 5.2.1 行业特点分析
 - 5.2.2 行业市场规模分析
 - 5.2.3 行业市场竞争分析
 - 5.3 中国三轮铅酸蓄电池电动车行业发展前景预测
- 第6章：中国四轮铅酸蓄电池电动车行业市场分析

- 6.1 中国四轮电动车行业总体发展分析
 - 6.1.1 四轮电动车产品类型
 - 6.1.2 四轮电动车市场规模
 - (1) 低速四轮电动车产量
 - (2) 低速四轮电动车规模
 - 6.1.3 四轮电动车市场前景预测
 - 6.2 中国四轮铅酸蓄电池电动车行业发展现状
 - 6.2.1 行业特点分析
 - 6.2.2 行业市场规模分析
 - 6.2.3 行业市场竞争分析
 - 6.3 中国四轮铅酸蓄电池电动车行业发展前景预测
- 第7章：中国铅酸蓄电池电动车行业重点企业分析**
- 7.1 江苏新日电动车股份有限公司
 - 7.1.1 企业基本信息
 - 7.1.2 企业主营业务及产品
 - 7.1.3 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 运营能力分析
 - (4) 偿债能力分析
 - (5) 发展能力分析
 - 7.1.4 企业营销渠道分析
 - 7.1.5 企业经营优劣势分析
 - 7.1.6 企业最新动态分析
 - 7.2 爱玛科技集团股份有限公司
 - 7.2.1 企业基本信息
 - 7.2.2 企业主营业务及产品
 - 7.2.3 企业经营情况分析
 - 7.2.4 企业营销渠道分析
 - 7.2.5 企业经营优劣势分析
 - 7.2.6 企业最新动态分析
 - 7.3 雅迪集团控股有限公司
 - 7.3.1 企业基本信息
 - 7.3.2 企业主营业务及产品
 - 7.3.3 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 运营能力分析
 - (4) 偿债能力分析
 - (5) 发展能力分析
 - 7.3.4 企业营销渠道分析
 - 7.3.5 企业经营优劣势分析
 - 7.3.6 企业最新动态分析
 - 7.4 浙江绿源电动车有限公司
 - 7.4.1 企业基本信息
 - 7.4.2 企业主营业务及产品
 - 7.4.3 企业经营情况分析
 - 7.4.4 企业营销渠道分析
 - 7.4.5 企业经营优劣势分析
 - 7.4.6 企业最新动态分析
 - 7.5 深圳市深铃车业有限公司
 - 7.5.1 企业基本信息
 - 7.5.2 企业主营业务及产品
 - 7.5.3 企业经营情况分析
 - 7.5.4 企业营销渠道分析
 - 7.5.5 企业经营优劣势分析
 - 7.5.6 企业最新动态分析
 - 7.6 绿佳车业科技股份有限公司
 - 7.6.1 企业基本信息

- 7.6.2 企业主营业务及产品
- 7.6.3 企业经营情况分析
- 7.6.4 企业营销渠道分析
- 7.6.5 企业经营优劣势分析
- 7.6.6 企业最新动态分析
- 7.7 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司**
 - 7.7.1 企业基本信息
 - 7.7.2 企业主营业务及产品
 - 7.7.3 企业经营情况分析
 - 7.7.4 企业营销渠道分析
 - 7.7.5 企业经营优劣势分析
 - 7.7.6 企业最新动态分析
- 7.8 常州速派奇车业有限公司**
 - 7.8.1 企业基本信息
 - 7.8.2 企业主营业务及产品
 - 7.8.3 企业经营情况分析
 - 7.8.4 企业营销渠道分析
 - 7.8.5 企业经营优劣势分析
 - 7.8.6 企业最新动态分析
- 7.9 深圳中华自行车（集团）股份有限公司**
 - 7.9.1 企业基本信息
 - 7.9.2 企业主营业务及产品
 - 7.9.3 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 运营能力分析
 - (4) 偿债能力分析
 - (5) 发展能力分析
 - 7.9.4 企业营销渠道分析
 - 7.9.5 企业经营优劣势分析
 - 7.9.6 企业最新动态分析
- 7.10 天津捷马电动科技有限公司**
 - 7.10.1 企业基本信息
 - 7.10.2 企业主营业务及产品
 - 7.10.3 企业经营情况分析
 - 7.10.4 企业营销渠道分析
 - 7.10.5 企业经营优劣势分析
 - 7.10.6 企业最新动态分析
- 第8章：中国铅酸蓄电池电动车行业发展趋势及投资前景分析**
 - 8.1 中国铅酸蓄电池电动车行业发展趋势分析**
 - 8.1.1 行业总体需求趋势分析
 - 8.1.2 行业进出口趋势分析
 - 8.1.3 行业产品需求结构趋势分析
 - 8.1.4 行业总体投资趋势分析
 - 8.2 中国铅酸蓄电池电动车行业投资价值分析**
 - 8.2.1 行业市场空间分析
 - 8.2.2 行业盈利能力分析
 - 8.2.3 行业投资壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 品牌壁垒
 - (3) 营销网络壁垒
 - 8.2.4 行业投资价值判断
 - 8.3 中国铅酸蓄电池电动车行业投资建议**
 - 8.3.1 行业投资策略分析
 - (1) 开展销售模式变革
 - (2) 借助资本力量加速转型
 - (3) 继续拓展海外市场
 - 8.3.2 潜在进入企业投资建议

图表目录

- 图表1: 电动车分类
- 图表2: 截至2024年中国电动车行业主要政策汇总
- 图表3: 《节能与新能源汽车产业发展规划（2016-2024年）》主要目标
- 图表4: 截至2024年电动车行业国家技术现行标准汇总
- 图表5: 电动车产业链结构图
- 图表6: 电动车用主要电池性能对比
- 图表7: 2015-2024年全球电动车销量情况（单位：万辆，%）
- 图表8: 2020-2024年全球电动自行车车销量情况（单位：万辆）
- 图表9: 2016-2024年全球主要国家电动车销量情况（单位：万辆）
- 图表10: 2024年全球电动车销量Top20企业（单位：万辆）
- 图表11: 全球电动车行业趋势
- 图表12: 2017-2024年中国电动车销量情况（单位：万辆，%）
- 图表13: 2018-2024年电动自行车产量变化情况（单位：万辆）
- 图表14: 2018-2024年电动两轮摩托车销量情况（单位：万辆）
- 图表15: 2018-2024年电动三轮摩托车销量情况（单位：万辆）
- 图表16: 中国电动车行业竞争格局
- 图表17: 铅酸蓄电池的分类
- 图表18: 铅酸蓄电池行业监管体系
- 图表19: 截至2024年中国铅酸蓄电池相关标准汇总
- 图表20: 中国铅酸蓄电池行业相关政策分析
- 图表21: 《节能与新能源汽车产业发展规划（2016-2024年）》主要目标
- 图表22: 《中国化学与物理电源（电池）行业十四五规划》铅酸蓄电池相关内容
- 图表23: 铅酸蓄电池行业产业链图
- 图表24: 铅酸蓄电池行业下游应用结构（单位：%）
- 图表25: 2020-2024年全球铅酸蓄电池行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表26: 2024年全球铅酸蓄电池行业区域竞争情况（单位：%）
- 图表27: 2024年全球铅酸蓄电池行业产品构成（单位：%）
- 图表28: 2025-2030年全球铅酸蓄电池行业市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表29: 2020-2024年中国铅酸蓄电池产量情况（单位：万千伏安，%）
- 图表30: 2020-2024年中国铅酸蓄电池市场规模（单位：亿元）
- 图表31: 2024年中国铅酸蓄电池行业销售收入TOP8企业（单位：亿元）
- 图表32: 2020-2024年中国铅酸蓄电池行业主要企业产能变化情况
- 图表33: 2025-2030年中国铅酸蓄电池行业市场规模预测（单位：亿元）
- 图表34: 铅酸蓄电池电动车分类
- 图表35: 中国铅酸蓄电池电动车行业重点政策汇总
- 图表36: 2024年部分地区电动车管理新规汇总
- 图表37: 中国铅酸蓄电池电动车行业总体特点
- 图表38: 2020-2024年中国电动车各细分产品中铅酸蓄电池电动车占比变化情况（单位：%）
- 图表39: 2020-2024年中国铅酸蓄电池电动车行业市场规模（单位：亿元）
- 图表40: 两轮电动车产品类型
- 图表41: 两轮电动车产品类型（按结构）
- 图表42: 2018-2024年电动自行车产量变化情况（单位：万辆）
- 图表43: 2020-2024年中国规模以上企业电动车营收规模（单位：亿元）
- 图表44: 2018-2024年电动两轮摩托车销量情况（单位：万辆）
- 图表45: 2024年中国两轮电动摩托车细分产品销量情况（单位：万辆）
- 图表46: 2024年京东电动摩托车品牌排行榜Top5（单位：元）
- 图表47: 2024年电动两轮摩托车市场规模测算（单位：元，万辆，亿元）
- 图表48: 2025-2030年两轮电动自行车市场规模测算（单位：亿元）
- 图表49: 2025-2030年电动两轮摩托车市场规模测算（单位：万辆，元，亿元）
- 图表50: 两轮铅酸蓄电池电动车行业特点分析
- 图表51: 2020-2024年中国铅酸蓄电池电动自行车市场规模（亿元）
- 图表52: 2020-2024年中国铅酸蓄电池两轮电动摩托车市场规模（单位：亿元）
- 图表53: 两轮铅酸蓄电池电动车行业竞争格局

- 图表54: 2025-2030年中国铅酸蓄电池两轮电动车市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表55: 三轮电动车产品类型
- 图表56: 2018-2024年电动两轮摩托车销量情况 (单位: 万辆)
- 图表57: 2024年电动三轮车品牌排行榜Top5 (单位: 元)
- 图表58: 2024年电动三轮车市场规模测算 (单位: 元, 万辆, 亿元)
- 图表59: 三轮电动车市场发展趋势分析
- 图表60: 2025-2030年三轮电动车市场规模测算 (单位: 万辆, 元, 亿元)
- 图表61: 三轮铅酸蓄电池电动车行业特点分析
- 图表62: 2020-2024年中国铅酸蓄电池电动三轮车市场规模 (亿元)
- 图表63: 三轮铅酸蓄电池电动车行业市场竞争分析
- 图表64: 2025-2030年中国铅酸蓄电池三轮电动车市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表65: 2016-2024年山东低速四轮电动车产量情况 (单位: 万辆)
- 图表66: 2020-2024年中国低速四轮电动车产量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表67: 2020-2024年中国低速四轮电动车市场规模测算 (单位: 万辆, 万元, 亿元)
- 图表68: 2025-2030年中国低速四轮电动车市场规模测算 (单位: 万辆, 万元, 亿元)
- 图表69: 四轮铅酸蓄电池电动车行业特点分析
- 图表70: 2020-2024年中国铅酸蓄电池低速电动四轮车市场规模 (亿元)
- 图表71: 四轮铅酸蓄电池电动车行业主要竞争企业
- 图表72: 2025-2030年中国铅酸蓄电池低速四轮电动车市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表73: 江苏新日电动车股份有限公司基本信息表
- 图表74: 2024年江苏新日电动车股份有限公司产销情况 (单位: 辆, %)
- 图表75: 2024年江苏新日电动车股份有限公司产品结构 (单位: %)
- 图表76: 2020-2024年江苏新日电动车股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表77: 2020-2024年江苏新日电动车股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表78: 2020-2024年江苏新日电动车股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表79: 2020-2024年江苏新日电动车股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表80: 2020-2024年江苏新日电动车股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表81: 2024年江苏新日电动车股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)
- 图表82: 江苏新日电动车股份有限公司优劣势分析
- 图表83: 爱玛科技集团股份有限公司基本信息表
- 图表84: 爱玛科技集团股份有限公司部分产品系列情况
- 图表85: 2019-2024年爱玛科技集团股份有限公司营收情况 (单位: 万元)
- 图表86: 爱玛科技集团股份有限公司优劣势分析
- 图表87: 雅迪集团控股有限公司基本信息表
- 图表88: 2024年雅迪集团控股有限公司营业收入构成 (单位: %)
- 图表89: 2020-2024年雅迪集团控股有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表90: 2020-2024年雅迪集团控股有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表91: 2020-2024年雅迪集团控股有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表92: 2020-2024年雅迪集团控股有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表93: 2020-2024年雅迪集团控股有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表94: 雅迪集团控股有限公司优劣势分析
- 图表95: 浙江绿源电动车有限公司基本信息表
- 图表96: 浙江绿源电动车有限公司主要产品情况
- 图表97: 浙江绿源电动车有限公司生产基地情况
- 图表98: 浙江绿源电动车有限公司销售网络
- 图表99: 浙江绿源电动车有限公司优劣势分析
- 图表100: 深圳市深铃车业有限公司基本信息表
- 图表101: 深圳市深铃车业有限公司主要产品系列介绍
- 图表102: 深圳市深铃车业有限公司经营情况
- 图表103: 深圳市深铃车业有限公司生产基地情况
- 图表104: 深圳市深铃车业有限公司优劣势分析
- 图表105: 绿佳车业科技股份有限公司基本信息表
- 图表106: 绿佳车业科技股份有限公司产品系列
- 图表107: 绿佳车业科技股份有限公司生产基地分布情况
- 图表108: 绿佳车业科技股份有限公司产能情况
- 图表109: 绿佳车业科技股份有限公司优劣势分析
- 图表110: 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司基本信息表
- 图表111: 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司产品情况
- 图表112: 2019-2024年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司营业收入情况 (单位: 万元, %)

图表113: 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司优劣势分析
图表114: 常州速派奇车业有限公司基本信息表
图表115: 常州速派奇车业有限公司有限公司产品情况
图表116: 常州速派奇车业有限公司优劣势分析
图表117: 圳中华自行车(集团)股份有限公司基本信息表
图表118: 2024年深圳中华自行车(集团)股份有限公司产销情况(单位: 辆, %)
图表119: 2024年深圳中华自行车(集团)股份有限公司营业收入构成(单位: %)
图表120: 2020-2024年深圳中华自行车(集团)股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!