

2024-2029年中国低速电动车行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：低速电动车行业综述及数据来源说明

1.1 低速电动车行业界定

- 1.1.1 低速电动车的定义
- 1.1.2 低速电动车的特征
- 1.1.3 低速电动车的分类
- 1.1.4 低速电动车所处行业
- 1.1.5 低速电动车行业监管
- 1.1.6 低速电动车行业标准
 - 1、电动两轮车行业监管体系
 - 2、电动三轮车行业监管体系
 - 3、低速电动汽车行业监管体系

1.2 低速电动车产业画像

- 1.2.1 低速电动车产业链结构梳理
- 1.2.2 低速电动车产业链生态图谱
- 1.2.3 低速电动车产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球低速电动车行业发展现状及市场前景

2.1 全球低速电动车行业发展历程

2.2 全球低速电动车行业发展现状

- 2.2.1 全球低速电动车行业供给/生产
- 2.2.2 全球低速电动车行业需求/销售
- 2.2.3 全球低速电动车行业细分产品
- 2.2.4 全球低速电动车行业细分应用

2.3 全球低速电动车行业市场规模体量

2.4 全球低速电动车市场竞争格局

- 2.4.1 全球低速电动车市场竞争格局
 - 1、电动两轮车
 - 2、低速电动汽车
- 2.4.2 全球低速电动车市场集中度
- 2.4.3 全球低速电动车投融资及并购态势

2.5 全球低速电动车行业区域发展格局

- 2.5.1 全球低速电动车区域发展格局
 - 1、电动自行车
 - 2、低速四轮电动车
- 2.5.2 全球低速电动车产业贸易流向

2.6 全球低速电动车行业重点区域发展及经验借鉴

- 2.6.1 重点区域市场发展：美国
 - 1、低速电动车行业发展环境
 - (1) 电动两轮车
 - (2) 低速电动汽车
 - 2、低速电动车行业市场现状
 - (1) 电动两轮车
 - (2) 低速电动汽车
 - 3、低速电动车行业发展前景
 - (1) 电动两轮车
 - (2) 低速电动汽车

- 2.6.2 重点区域市场发展：欧洲
 - 1、低速电动车行业发展环境
 - (1) 电动两轮车
 - (2) 低速电动汽车
 - 2、低速电动车行业市场现状
 - (1) 电动两轮车
 - (2) 低速电动汽车
 - 3、低速电动车行业发展前景
- 2.6.3 重点区域市场发展：日本
 - 1、低速电动车行业发展环境
 - (1) 电动两轮车
 - (2) 低速电动汽车
 - 2、低速电动车行业市场现状
 - (1) 电动两轮车
 - (2) 低速电动汽车
 - 3、低速电动车行业发展前景
- 2.6.4 国外低速电动车发展经验借鉴
- 2.7 全球低速电动车行业市场前景预测
- 2.8 全球低速电动车行业发展趋势洞悉
- 第3章：中国低速电动车行业发展现状及市场规模**
 - 3.1 中国低速电动车行业发展历程
 - 3.2 中国低速电动车市场主体类型
 - 3.2.1 低速电动车市场主体类型
 - 3.2.2 低速电动车企业进场方式
 - 3.3 中国低速电动车行业市场供给/生产
 - 3.3.1 生产企业（谁生产）
 - 3.3.2 生产组织模式/业务模式
 - 3.3.3 生产能力（产线产能）
 - 3.3.4 生产情况（产量）
 - 3.4 中国低速电动车行业对外贸易状况
 - 3.4.1 低速电动车进出口统计适用中国海关HS编码
 - 3.4.2 低速电动车进出口贸易总体情况（过去5年数据）
 - 3.4.3 低速电动车进口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、低速电动车进口贸易规模
 - 2、低速电动车进口价格水平
 - 3、低速电动车进口产品结构
 - 3.4.4 低速电动车出口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、低速电动车出口贸易规模
 - 2、低速电动车出口价格水平
 - 3、低速电动车出口产品结构
 - 3.5 中国低速电动车行业市场需求/销售
 - 3.5.1 需求特征（谁需要）
 - 3.5.2 流通体系（渠道体系）
 - 3.5.3 需求现状（需求量）
 - 3.5.4 供需平衡（供需缺口）
 - 3.5.5 市场行情（价格水平）
 - 3.6 中国低速电动车行业市场规模体量
 - 3.7 中国低速电动车行业市场竞争格局
 - 3.7.1 低速电动车行业市场竞争格局
 - 3.7.2 低速电动车行业市场集中度
 - 3.7.3 低速电动车行业波特五力分析
 - 3.8 海外企业在华及中国企业出海布局
 - 3.8.1 海外企业在华市场竞争策略
 - 3.8.2 海外企业在华市场竞争力评价
 - 3.8.3 中国低速电动车行业国产替代布局状况
 - 3.8.4 中国低速电动车企业出海/全球化布局
 - 3.8.5 中国低速电动车企业全球化布局策略
 - 3.9 中国低速电动车行业发展痛点及挑战

第4章：低速电动车价值链成本管控及供应链发展

- 4.1 电动两轮车成本结构
- 4.2 低速电动车成本结构
- 4.3 低速电动车电池成本结构
- 4.4 低速电动车动力系统成本结构
- 4.5 低速电动车上游原材料市场分析
 - 4.5.1 动力锂电池重点原材料
 - 1、碳酸锂市场分析
 - (1) 产量分析
 - (2) 价格走势分析
 - 2、正极材料
 - (1) 磷酸铁锂市场分析
 - (2) 三元材料市场分析
 - (3) 钴酸锂市场分析
 - 3、负极材料
 - (1) 出货量分析
 - (2) 价格走势分析
 - 4.5.2 铅酸蓄电池重点原材料
 - 1、铅矿市场分析
 - (1) 储量情况
 - (2) 产量情况
 - (3) 价格走势
 - 2、硫酸市场分析
 - (1) 供给情况
 - (2) 需求情况
 - (3) 价格走势
 - 3、聚丙烯（PP）市场分析
 - (1) 供给情况
 - (2) 需求情况
 - (3) 价格走势
 - 4.5.3 控制器重点原材料
 - 1、IGBT市场分析
 - (1) 概念及应用
 - (2) 发展现状
 - (3) 发展趋势
 - 2、MOSFET市场分析
 - 4.5.4 电机重点原材料
 - 1、稀土永磁材料市场分析
 - 2、硅钢片市场分析
 - (1) 供给情况
 - (2) 进出口情况
 - (3) 价格走势
- 4.6 电池市场分析
 - 4.6.1 动力锂电池
 - 1、动力锂电池概述
 - 2、市场现状
 - 3、竞争格局
 - 4、发展趋势
 - 4.6.2 铅酸蓄电池市场分析
 - 1、相关概念
 - 2、市场现状
 - 3、竞争格局
 - 4、发展趋势
- 4.7 控制器市场分析
 - 4.7.1 控制器概述
 - 4.7.2 市场现状
 - 4.7.3 竞争格局
 - 4.7.4 发展趋势
- 4.8 电机市场分析

- 4.8.1 相关概念
- 4.8.2 市场现状
- 4.8.3 竞争格局
- 4.8.4 发展趋势

4.9 配套产业布局对低速电动车行业的影响总结

第5章：中国低速电动车行业细分产品市场分析

5.1 中国低速电动车细分产品概述

5.2 中国电动两轮车市场分析

- 5.2.1 中国电动两轮车发展概况
 - 1、电动两轮车概念
 - 2、电动两轮车类型
- 5.2.2 中国电动两轮车供需分析
 - 1、供给分析
 - (1) 电动自行车
 - (2) 两轮电动摩托车
 - 2、需求分析
 - (1) 电动自行车
 - (2) 两轮电动摩托车
 - 3、进出口分析
 - (1) 进口、出口量分析
 - (2) 进口、出口市场分析
- 5.2.3 中国电动两轮车市场现状
 - 1、保有量情况
 - 2、市场规模
 - (1) 电动自行车
 - (2) 两轮电动摩托车
 - 3、竞争格局
 - (1) 区域格局
 - (2) 企业格局
- 5.2.4 中国电动两轮车发展前景
 - 1、电动自行车市场前景预测
 - 2、两轮电动摩托车市场前景预测

5.3 中国电动三轮车市场分析

- 5.3.1 中国电动三轮车发展概况
 - 1、电动三轮车概念
 - 2、电动三轮车类型
- 5.3.2 中国电动三轮车供需分析
 - 1、供给分析
 - 2、需求分析
- 5.3.3 中国电动三轮车市场现状
 - 1、市场规模
 - 2、区域竞争格局
- 5.3.4 中国电动三轮车发展前景

5.4 中国低速电动汽车市场分析

- 5.4.1 中国低速电动汽车发展概况
 - 1、低速电动汽车概念
 - 2、低速电动汽车类型
- 5.4.2 中国低速电动汽车供需分析
 - 1、供给分析
 - (1) 山东低速四轮电动车产量
 - (2) 中国低速四轮电动车产量
 - 2、需求分析
 - (1) 整体市场情况
 - (2) A00级市场情况
 - 3、进出口分析
 - (1) 进口、出口量分析
 - (2) 进口、出口市场分析
- 5.4.3 中国低速电动汽车市场现状
 - 1、市场规模

- 2、保有量
- 3、竞争格局
 - (1) 区域格局
 - (2) 企业格局
- 5.4.4 中国低速电动汽车发展前景
- 第6章：中国低速电动车行业需求场景市场分析**
- 6.1 中国低速电动车行业下游应用总览**
- 6.2 即时配送应用低速电动车市场分析**
- 6.2.1 即时配送应用需求背景分析
 - 1、用户规模
 - 2、订单规模
- 6.2.2 即时配送用车需求分析
- 6.2.3 即时配送应用低速电动车前景分析
- 6.3 代步出行应用低速电动车市场分析**
- 6.3.1 代步出行应用需求背景分析
 - 1、出行半径扩大
 - 2、人均消费水平提高
- 6.3.2 代步出行用车需求分析
- 6.3.3 代步出行应用低速电动车前景分析
- 6.4 市政环卫应用低速电动车市场分析**
- 6.4.1 市政环卫应用需求背景分析
 - 1、市政环卫相关规划
 - 2、市政环卫市场现状
- 6.4.2 市政环卫用车需求分析
- 6.4.3 市政环卫应用低速电动车前景分析
- 6.5 农业耕作应用低速电动车市场分析**
- 6.5.1 农业耕作应用需求背景分析
 - 1、农业耕作概念内涵
 - 2、农业耕作市场现状
- 6.5.2 农业耕作用车需求分析
- 6.5.3 农业耕作应用低速电动车前景分析
- 6.6 旅游景区应用低速电动车市场分析**
- 6.6.1 旅游景区应用需求背景分析
- 6.6.2 旅游景区用车需求分析
- 6.6.3 旅游景区应用低速电动车前景分析
- 第7章：中国低速电动车产业区域发展格局解读**
- 7.1 中国低速电动车行业区域发展格局**
- 7.2 中国低速电动车产业集群/园区建设现状**
- 7.3 31省市政策/规划汇总及解读**
- 7.3.1 31省市政策/规划汇总
- 7.3.2 31省市发展目标解读
- 7.4 重点区域发展状况：区域五**
- 7.4.1 低速电动车行业发展环境
- 7.4.2 低速电动车行业发展现状
- 7.4.3 低速电动车行业竞争状况
- 7.4.4 低速电动车行业发展趋势
- 7.5 重点区域发展状况：山东省**
- 7.5.1 低速电动车行业发展环境
- 7.5.2 低速电动车行业发展现状
- 7.5.3 低速电动车行业竞争状况
- 7.5.4 低速电动车行业发展趋势
- 7.6 重点区域发展状况：河北省**
- 7.6.1 低速电动车行业发展环境
- 7.6.2 低速电动车行业发展现状
- 7.6.3 低速电动车行业竞争状况
- 7.6.4 低速电动车行业发展趋势
- 7.7 重点区域发展状况：江苏省**
- 7.7.1 低速电动车行业发展环境
- 7.7.2 低速电动车行业发展现状

- 7.7.3 低速电动车行业竞争状况
- 7.7.4 低速电动车行业发展趋势

7.8 重点区域发展状况：四川省

- 7.8.1 低速电动车行业发展环境
- 7.8.2 低速电动车行业发展现状
- 7.8.3 低速电动车行业竞争状况
- 7.8.4 低速电动车行业发展趋势

第8章：全球及中国低速电动车企业案例解析

8.1 全球及中国低速电动车企业梳理与对比

- 8.1.1 企业业务布局对比
- 8.1.2 企业业务业绩对比
- 8.1.3 企业业务规划对比

8.2 全球低速电动车企业案例分析（不分先后，可指定）

8.2.1 美国英格索兰公司（Ingersoll Rand Inc.）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业低速电动车业务分析
- 4、企业低速电动车在华情况

8.2.2 德国大众汽车股份公司（Volkswagen AG）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业低速电动车业务分析
- 4、企业低速电动车在华情况

8.2.3 日本雅马哈发动机株式会社（YAMAHA）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业低速电动车业务分析
- 4、企业低速电动车在华情况

8.2.4 德国博世公司（BOSCH）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业低速电动车业务分析
- 4、企业低速电动车在华情况
- 5、企业低速电动车业务规划

8.2.5 美国北极星工业公司（POLARIS）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业低速电动车业务分析

8.3 中国低速电动车企业案例分析（不分先后，可指定）

8.3.1 浙江绿源电动车有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质和能力
- 4、企业低速电动车研发布局&专利技术
- 5、企业低速电动车品类布局&产销情况
- 6、企业低速电动车应用场景&营销布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

8.3.2 爱玛科技集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质和能力

- 4、企业低速电动车研发布局&专利技术
 - 5、企业低速电动车品类布局&产销情况
 - 6、企业低速电动车应用场景&营销布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.3 江苏新日电动车股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业低速电动车研发布局&专利技术
 - 5、企业低速电动车品类布局&产销情况
 - 6、企业低速电动车应用场景&营销布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 雅迪集团控股有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业低速电动车研发布局&专利技术
 - 5、企业低速电动车品类布局&产销情况
 - 6、企业低速电动车应用场景&营销布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 北京牛电科技有限责任公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业低速电动车研发布局&专利技术
 - 5、企业低速电动车品类布局&产销情况
 - 6、企业低速电动车应用场景&营销布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 山东时风（集团）有限责任公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业低速电动车研发布局&专利技术
 - 5、企业低速电动车品类布局&产销情况
 - 6、企业低速电动车应用场景&营销布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 江苏宗申车业有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析

- 3、企业资质和能力
- 4、企业低速电动车研发布局&专利技术
- 5、企业低速电动车品类布局&产销情况
- 6、企业低速电动车应用场景&营销布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 雷丁汽车集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业低速电动车研发布局&专利技术
 - 5、企业低速电动车品类布局&产销情况
 - 6、企业低速电动车应用场景&营销布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 山东雷驰新能源汽车有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业低速电动车研发布局&专利技术
 - 5、企业低速电动车品类布局&产销情况
 - 6、企业低速电动车应用场景&营销布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 河南力帆新能源电动车有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业低速电动车研发布局&专利技术
 - 5、企业低速电动车品类布局&产销情况
 - 6、企业低速电动车应用场景&营销布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国低速电动车行业市场前景及发展趋势洞悉

9.1 低速电动车行业PEST分析

9.1.1 低速电动车行业政策环境

- 1、国家层面政策/规划汇总及解读
- 2、各省市政策/规划汇总及解读
- 3、国家重点规划/政策对低速电动车行业发展的影响

9.1.2 低速电动车行业PEST分析图

9.2 低速电动车行业发展潜力评估

9.3 低速电动车行业SWOT分析图

9.4 低速电动车行业未来关键增长点

9.5 低速电动车行业发展前景预测

9.6 低速电动车行业发展趋势洞悉

- 9.6.1 整体发展趋势
- 9.6.2 监管规范趋势
- 9.6.3 技术创新趋势
- 9.6.4 细分市场趋势
- 9.6.5 市场竞争趋势

- 9.6.6 市场供需趋势
- 第10章：中国低速电动车行业投资战略规划策略及建议**
- 10.1 低速电动车行业进入与退出壁垒**
 - 10.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 6、品牌壁垒
 - 10.1.2 退出壁垒
- 10.2 低速电动车行业投资风险预警**
 - 10.2.1 投资风险
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 10.2.2 风险应对
- 10.3 低速电动车行业投资机会分析**
 - 10.3.1 低速电动车产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 低速电动车行业细分领域投资机会
 - 10.3.3 低速电动车行业区域市场投资机会
 - 10.3.4 低速电动车产业空白点投资机会
- 10.4 低速电动车行业投资价值评估**
- 10.5 低速电动车行业投资策略建议**
- 10.6 低速电动车行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：低速电动车的定义
- 图表2：低速电动车的特征
- 图表3：低速电动车分类
- 图表4：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表5：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表6：中国低速电动车行业监管机构及职责
- 图表7：中国电动两轮车行业监管部门及职责
- 图表8：中国电动三轮车行业监管部门及职责
- 图表9：低速电动汽车监管部门及职责
- 图表10：低速电动车产业链结构梳理
- 图表11：低速电动车产业链
- 图表12：低速电动车产业链生态图谱
- 图表13：低速电动车产业链区域热力图
- 图表14：本报告研究范围界定
- 图表15：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表17：全球电动自行车行业发展历程
- 图表18：全球低速电动车行业供给/生产
- 图表19：全球低速电动车行业需求/销售
- 图表20：全球低速电动车行业细分产品
- 图表21：全球低速电动车行业细分应用
- 图表22：全球低速电动车发展现状分析
- 图表23：全球低速电动车行业市场规模体量
- 图表24：全球低速电动车市场竞争格局
- 图表25：全球低速电动车市场集中度
- 图表26：全球低速电动车投融资态势

- 图表27: 全球低速电动车并购态势
- 图表28: 全球电动两轮车市场主要竞争企业情况
- 图表29: 全球低速电动车区域发展格局
- 图表30: 全球电动自行车销量区域分布 (单位: %)
- 图表31: 全球主要国家的电踏车销量 (单位: 万辆)
- 图表32: 全球低速电动汽车区域竞争格局 (单位: %)
- 图表33: 全球低速电动车产业贸易流向
- 图表34: 美国各州电踏车法规现状
- 图表35: 美国共享出行次数 (单位: 百万次)
- 图表36: 美国电踏车销量预测 (单位: 万辆)
- 图表37: 2025年全球高尔夫车市场的区域格局预测 (单位: %)
- 图表38: 欧洲部分国家对电动自行车行业的鼓励政策
- 图表39: 欧洲低速电动车管理模式
- 图表40: 欧洲电踏车销量 (单位: 万辆)
- 图表41: 德国、法国A00级纯电动汽车在纯电动汽车市场占比 (单位: %)
- 图表42: 日本低速电动汽车市场发展环境简析
- 图表43: 日本电踏车销量及渗透率变化情况 (单位: 万辆, %)
- 图表44: 日本纯电动汽车市场格局 (单位: %)
- 图表45: 国外低速电动车发展经验借鉴
- 图表46: 全球低速电动车行业市场前景预测 (未来5年预测)
- 图表47: 全球主要国家/地区电动自行车市场预测 (单位: 亿美元)
- 图表48: 2023-2028年全球低速电动车市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表49: 全球低速电动车行业发展趋势洞悉
- 图表50: 中国低速电动车行业发展历程
- 图表51: 中国低速电动车市场主体类型
- 图表52: 中国低速电动车参与者入场方式
- 图表53: 中国低速电动车市场主体数量
- 图表54: 中国低速电动车产量情况 (单位: 万辆)
- 图表55: 2017-2023中国低速电动车进口数量及金额 (单位: 万辆, 亿美元)
- 图表56: 中国低速电动车进口结构 (按进口数量) (单位: 万辆, %)
- 图表57: 2017-2023中国低速电动车出口数量及金额 (单位: 万辆, 亿美元)
- 图表58: 中国低速电动车出口结构 (按出口数量) (单位: 万辆, %)
- 图表59: 中国低速电动车销量情况 (单位: 万辆)
- 图表60: 中国低速电动车产销率情况 (单位: %)
- 图表61: 中国低速电动车产销率情况 (单位: %)
- 图表62: 低速电动车市场行情走势
- 图表63: 低速电动车行业市场规模体量分析
- 图表64: 低速电动车行业竞争格局
- 图表65: 低速电动车行业企业竞争格局分析
- 图表66: 低速电动车市场集中度
- 图表67: 低速电动车行业波特五力模型分析
- 图表68: 海外企业在中国的竞争策略分析
- 图表69: 海外企业在华市场竞争力评价
- 图表70: 全球低速电动车市场中国企业竞争力
- 图表71: 低速电动车企业全球化布局/出海布局
- 图表72: 中国低速电动车行业发展痛点及挑战
- 图表73: 电动两轮车成本结构 (单位: %)
- 图表74: 电动车的成本构成 (单位: %)
- 图表75: 低速电动车电池成本构成 (单位: %)
- 图表76: 低速电动车动力系统成本构成 (单位: %)
- 图表77: 中国碳酸锂产量 (单位: 万吨)
- 图表78: 国内碳酸锂市场价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表79: 中国磷酸铁锂出货量 (单位: 万吨, %)
- 图表80: 中国三元材料出货量情况 (单位: 万吨, %)
- 图表81: 中国钴酸锂产量 (单位: 万吨, %)
- 图表82: 中国负极材料出货量情况 (单位: 万吨)
- 图表83: 中国负极材料价格走势 (单位: 万元/吨)
- 图表84: 中国铅矿探明储量 (单位: 万吨)
- 图表85: 中国铅产量 (单位: 万吨, %)

图表86: 中国铅国内现货价格 (单位: 元/吨)
图表87: 中国硫酸产量情况 (单位: 万吨, %)
图表88: 中国硫酸表观消费量情况 (单位: 万吨, %)
图表89: 中国硫酸价格 (单位: 元/吨)
图表90: 中国聚丙烯产能及产量情况 (单位: 万吨, %)
图表91: 中国聚丙烯 (PP) 表观消费量及增长情况 (单位: 万吨, %)
图表92: 中国PP价格指数变化情况 (单位: 点)
图表93: 中国新能源汽车IGBT市场规模 (单位: 亿元, %)
图表94: IGBT市场发展趋势
图表95: 中国MOSFET市场规模 (单位: 亿美元)
图表96: 中国稀土永磁材料产量 (单位: 万吨)
图表97: 中国硅钢片产量及增速 (单位: 万吨, %)
图表98: 我国硅钢片进口数量及增速 (单位: 万吨, %)
图表99: 我国硅钢片出口情况 (单位: 万吨, %)
图表100: 中国冷轧无取向硅钢价格 (单位: 元/吨)
图表101: 动力锂电池产业链图
图表102: 中国动力锂电池出货量与装机量分析 (单位: Gwh, %)
图表103: 中国动力锂电池行业竞争格局 (单位: %)
图表104: 动力锂电池行业发展趋势
图表105: 铅酸蓄电池的分类
图表106: 中国铅酸蓄电池产量情况 (单位: 万千伏安, %)
图表107: 中国铅酸蓄电池市场规模 (单位: 亿元)
图表108: 中国铅酸蓄电池行业销售收入TOP8企业 (单位: 亿元)
图表109: 中国铅酸蓄电池行业主要企业产能变化情况
图表110: 铅酸蓄电池行业发展趋势
图表111: 对低速电动车控制器的要求
图表112: 中国电机控制器行业市场规模变化情况 (单位: 亿元)
图表113: 控制器行业领先企业
图表114: 中国电机控制器发展趋势
图表115: 电机分类
图表116: 驱动电机系统的基本性能比较 (单位: %, r/min, \$/kW)
图表117: 三类电机优缺点对比
图表118: 永磁电机发展现状
图表119: 电动机行业集中度 (按区域产量, 单位: %)
图表120: 永磁电机发展趋势
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!