2026-2031年中国低速电动车行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：低速电动车行业综述及数据来源说明
1.1 低速电动车行业界定
1.1.1 低速电动车的定义
1.1.2 低速电动车的特征
1.1.3 低速电动车的分类
1.1.4 低速电动车所处行业
1.1.5 低速电动车行业监管
1.1.6 低速电动车行业标准
1、电动两轮车行业监管体系
2、电动三轮车行业监管体系
3、低速电动汽车行业监管体系
1.2 低速电动车产业画像
1.2.1 低速电动车产业链结构梳理
1.2.2 低速电动车产业链生态图谱
1.2.3 低速电动车产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球低速电动车行业发展现状及市场前景
2.1 全球低速电动车行业发展历程
2.2 全球低速电动车行业发展现状
2.2.1 全球低速电动车行业供给/生产
2.2.2 全球低速电动车行业需求/销售
2.2.3 全球低速电动车行业细分产品
2.2.4 全球低速电动车行业细分应用
2.3 全球低速电动车行业市场规模体量
2.4 全球低速电动车市场竞争格局
2.4.1 全球低速电动车市场竞争格局
1、电动两轮车
2、低速电动汽车
2.4.2 全球低速电动车市场集中度
2.4.3 全球低速电动车投融资及并购态势
2.5 全球低速电动车行业区域发展格局
2.5.1 全球低速电动车区域发展格局
1、电动自行车
2、低速四轮电动车
2.5.2 全球低速电动车产业贸易流向
2.6 全球低速电动车行业重点区域发展及经验借鉴
2.6.1 重点区域市场发展：美国
1、低速电动车行业发展环境
（1）电动两轮车
（2）低速电动汽车
2、低速电动车行业市场现状
（1）电动两轮车
（2）低速电动汽车
3、低速电动车行业发展前景
（1）电动两轮车
（2）低速电动汽车

2.6.2 重点区域市场发展：欧洲
1、低速电动车行业发展环境
（1）电动两轮车
（2）低速电动汽车
2、低速电动车行业市场现状
（1）电动两轮车
（2）低速电动汽车
3、低速电动车行业发展前景
2.6.3 重点区域市场发展：日本
1、低速电动车行业发展环境
（1）电动两轮车
（2）低速电动汽车
2、低速电动车行业市场现状
（1）电动两轮车
（2）低速电动汽车
3、低速电动车行业发展前景
2.6.4 国外低速电动车发展经验借鉴
2.7 全球低速电动车行业市场前景预测
2.8 全球低速电动车行业发展趋势洞悉
第3章：中国低速电动车行业发展现状及市场规模
3.1 中国低速电动车行业发展历程
3.2 中国低速电动车市场主体类型
3.2.1 低速电动车市场主体类型
3.2.2 低速电动车企业进场方式
3.3 中国低速电动车行业市场供给/生产
3.3.1 生产企业（谁生产）
3.3.2 生产组织模式/业务模式
3.3.3 生产能力（产线产能）
3.3.4 生产情况（产量）
3.4 中国低速电动车行业对外贸易状况
3.4.1 低速电动车进出口统计适用中国海关HS编码
3.4.2 低速电动车进出口贸易总体情况（过去5年数据）
3.4.3 低速电动车进口贸易状况（过去5年数据）
1、低速电动车进口贸易规模
2、低速电动车进口价格水平
3、低速电动车进口产品结构
3.4.4 低速电动车出口贸易状况（过去5年数据）
1、低速电动车出口贸易规模
2、低速电动车出口价格水平
3、低速电动车出口产品结构
3.2.1 低速电动车行业供给分析
3.5 中国低速电动车行业市场需求/销售
3.5.1 需求特征（谁需要）
3.5.2 流通体系（渠道体系）
3.5.3 需求现状（需求量）
3.5.4 供需平衡（供需缺口）
3.5.5 市场行情（价格水平）
3.6 中国低速电动车行业市场规模体量
3.7 中国低速电动车行业市场竞争格局
3.7.1 低速电动车行业市场竞争格局
3.7.2 低速电动车行业市场集中度
3.7.3 低速电动车行业波特五力分析
3.8 海外企业在华及中国企业出海布局
3.8.1 海外企业在华市场竞争策略
3.8.2 海外企业在华市场竞争力评价
3.8.3 中国低速电动车行业国产替代布局状况
3.8.4 中国低速电动车企业出海/全球化布局
3.8.5 中国低速电动车企业全球化布局策略
3.9 中国低速电动车行业发展痛点及挑战

第4章：低速电动车价值链成本管控及供应链发展
4.1 电动两轮车成本结构
4.2 低速电动车成本结构
4.3 低速电动车电池成本结构
4.4 低速电动车动力系统成本结构
4.5 低速电动车上游原材料市场分析
4.5.1 动力锂电池重点原材料
1、碳酸锂市场分析
（1）产量分析
（2）价格走势分析
2、正极材料
（1）磷酸铁锂市场分析
（2）三元材料市场分析
（3）钴酸锂市场分析
3、负极材料
（1）出货量分析
（2）价格走势分析
4.5.2 铅酸蓄电池重点原材料
1、铅矿市场分析
（1）储量情况
（2）产量情况
（3）价格走势
2、硫酸市场分析
（1）供给情况
（2）需求情况
（3）价格走势
3、聚丙烯（PP）市场分析
（1）供给情况
（2）需求情况
（3）价格走势
4.5.3 控制器重点原材料
1、IGBT市场分析
（1）概念及应用
（2）发展现状
（3）发展趋势
2、MOSFET市场分析
4.5.4 电机重点原材料
1、稀土永磁材料市场分析
2、硅钢片市场分析
（1）供给情况
（2）进出口情况
（3）价格走势
4.6 电池市场分析
4.6.1 动力锂电池
1、动力锂电池概述
2、市场现状
3、竞争格局
4、发展趋势
4.6.2 铅酸蓄电池市场分析
1、相关概念
2、市场现状
3、竞争格局
4、发展趋势
4.7 控制器市场分析
4.7.1 控制器概述
4.7.2 市场现状
4.7.3 竞争格局
4.7.4 发展趋势
4.8 电机市场分析

4.8.1 相关概念
4.8.2 市场现状
4.8.3 竞争格局
4.8.4 发展趋势
4.9 配套产业布局对低速电动车行业的影响总结
第5章：中国低速电动车行业细分产品市场分析
5.1 中国低速电动车细分产品概述
5.2 中国电动两轮车市场分析
5.2.1 中国电动两轮车发展概况
1、电动两轮车概念
2、电动两轮车类型
5.2.2 中国电动两轮车供需分析
1、供给分析
（1）电动自行车
（2）两轮电动摩托车
2、需求分析
（1）电动自行车
（2）两轮电动摩托车
3、进出口分析
（1）进口、出口量分析
（2）进口、出口市场分析
5.2.3 中国电动两轮车市场现状
1、保有量情况
2、市场规模
（1）电动自行车
（2）两轮电动摩托车
3、竞争格局
（1）区域格局
（2）企业格局
5.2.4 中国电动两轮车发展前景
1、电动自行车市场前景预测
2、两轮电动摩托车市场前景预测
5.3 中国电动三轮车市场分析
5.3.1 中国电动三轮车发展概况
1、电动三轮车概念
2、电动三轮车类型
5.3.2 中国电动三轮车供需分析
1、供给分析
2、需求分析
5.3.3 中国电动三轮车市场现状
1、市场规模
2、区域竞争格局
5.3.4 中国电动三轮车发展前景
5.4 中国低速电动汽车市场分析
5.4.1 中国低速电动汽车发展概况
1、低速电动汽车概念
2、低速电动汽车类型
5.4.2 中国低速电动汽车供需分析
1、供给分析
（1）山东低速四轮电动车产量
（2）中国低速四轮电动车产量
2、需求分析
（1）整体市场情况
（2）A00级市场情况
3、进出口分析
（1）进口、出口量分析
（2）进口、出口市场分析
5.4.3 中国低速电动汽车市场现状
1、市场规模

2、保有量
3、竞争格局
（1）区域格局
（2）企业格局
5.4.4 中国低速电动汽车发展前景
第6章：中国低速电动车行业需求场景市场分析
6.1 中国低速电动车行业下游应用总览
6.2 即时配送应用低速电动车市场分析
6.2.1 即时配送应用需求背景分析
1、用户规模
2、订单规模
6.2.2 即时配送用车需求分析
6.2.3 即时配送应用低速电动车前景分析
6.3 代步出行应用低速电动车市场分析
6.3.1 代步出行应用需求背景分析
1、出行半径扩大
2、人均消费水平提高
6.3.2 代步出行用车需求分析
6.3.3 代步出行应用低速电动车前景分析
6.4 市政环卫应用低速电动车市场分析
6.4.1 市政环卫应用需求背景分析
1、市政环卫相关规划
2、市政环卫市场现状
6.4.2 市政环卫用车需求分析
6.4.3 市政环卫应用低速电动车前景分析
6.5 农业耕作应用低速电动车市场分析
6.5.1 农业耕作应用需求背景分析
1、农业耕作概念内涵
2、农业耕作市场现状
6.5.2 农业耕作用车需求分析
6.5.3 农业耕作应用低速电动车前景分析
6.6 旅游景区应用低速电动车市场分析
6.6.1 旅游景区应用需求背景分析
6.6.2 旅游景区用车需求分析
6.6.3 旅游景区应用低速电动车前景分析
第7章：中国低速电动车产业区域发展格局解读
7.1 中国低速电动车行业区域发展格局
7.2 中国低速电动车产业集群/园区建设现状
7.3 31省市政策/规划汇总及解读
7.3.1 31省市政策/规划汇总
7.3.2 31省市发展目标解读
7.4 重点区域发展状况：区域五
7.4.1 低速电动车行业发展环境
7.4.2 低速电动车行业发展现状
7.4.3 低速电动车行业竞争状况
7.4.4 低速电动车行业发展趋势
7.5 重点区域发展状况：山东省
7.5.1 低速电动车行业发展环境
7.5.2 低速电动车行业发展现状
7.5.3 低速电动车行业竞争状况
7.5.4 低速电动车行业发展趋势
7.6 重点区域发展状况：河北省
7.6.1 低速电动车行业发展环境
7.6.2 低速电动车行业发展现状
7.6.3 低速电动车行业竞争状况
7.6.4 低速电动车行业发展趋势
7.7 重点区域发展状况：江苏省
7.7.1 低速电动车行业发展环境
7.7.2 低速电动车行业发展现状

7.7.3 低速电动车行业竞争状况
7.7.4 低速电动车行业发展趋势
7.8 重点区域发展状况：四川省
7.8.1 低速电动车行业发展环境
7.8.2 低速电动车行业发展现状
7.8.3 低速电动车行业竞争状况
7.8.4 低速电动车行业发展趋势
第8章：全球及中国低速电动车企业案例解析
8.1 全球及中国低速电动车企业梳理与对比
8.1.1 企业业务布局对比
8.1.2 企业业务业绩对比
8.1.3 企业业务规划对比
8.2 全球低速电动车企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 美国英格索兰公司（Ingersoll Rand Inc.）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业低速电动车业务分析
4、企业低速电动车在华情况
8.2.2 德国大众汽车股份公司（Volkswagen AG）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业低速电动车业务分析
4、企业低速电动车在华情况
8.2.3 日本雅马哈发动机株式会社（YAMAHA）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业低速电动车业务分析
4、企业低速电动车在华情况
8.2.4 德国博世公司（BOSCH）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业低速电动车业务分析
4、企业低速电动车在华情况
5、企业低速电动车业务规划
8.2.5 美国北极星工业公司（POLARIS）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业低速电动车业务分析
8.3 中国低速电动车企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 浙江绿源电动车有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业低速电动车研发布局&专利技术
5、企业低速电动车品类布局&产销情况
6、企业低速电动车应用场景&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.2 爱玛科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力

4、企业低速电动车研发布局&专利技术
5、企业低速电动车品类布局&产销情况
6、企业低速电动车应用场景&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.3 江苏新日电动车股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业低速电动车研发布局&专利技术
5、企业低速电动车品类布局&产销情况
6、企业低速电动车应用场景&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.4 雅迪集团控股有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业低速电动车研发布局&专利技术
5、企业低速电动车品类布局&产销情况
6、企业低速电动车应用场景&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.5 北京牛电科技有限责任公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业低速电动车研发布局&专利技术
5、企业低速电动车品类布局&产销情况
6、企业低速电动车应用场景&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.6 山东时风（集团）有限责任公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业低速电动车研发布局&专利技术
5、企业低速电动车品类布局&产销情况
6、企业低速电动车应用场景&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.7 江苏宗申车业有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析

3、企业资质和能力
4、企业低速电动车研发布局&专利技术
5、企业低速电动车品类布局&产销情况
6、企业低速电动车应用场景&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.8 雷丁汽车集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业低速电动车研发布局&专利技术
5、企业低速电动车品类布局&产销情况
6、企业低速电动车应用场景&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.9 山东雷驰新能源汽车有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业低速电动车研发布局&专利技术
5、企业低速电动车品类布局&产销情况
6、企业低速电动车应用场景&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.10 河南力帆新能源电动车有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业低速电动车研发布局&专利技术
5、企业低速电动车品类布局&产销情况
6、企业低速电动车应用场景&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国低速电动车行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 低速电动车行业PEST分析
9.1.1 低速电动车行业政策环境
1、国家层面政策/规划汇总及解读
2、各省市政策/规划汇总及解读
3、国家重点规划/政策对低速电动车行业发展的影响
9.1.2 低速电动车行业PEST分析图
9.2 低速电动车行业发展潜力评估
9.3 低速电动车行业SWOT分析图
9.4 低速电动车行业未来关键增长点
9.5 低速电动车行业发展前景预测
9.6 低速电动车行业发展趋势洞悉
9.6.1 整体发展趋势
9.6.2 监管规范趋势
9.6.3 技术创新趋势
9.6.4 细分市场趋势
9.6.5 市场竞争趋势

9.6.6 市场供需趋势
第10章：中国低速电动车行业投资战略规划策略及建议
10.1 低速电动车行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
6、品牌壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 低速电动车行业投资风险预警
10.2.1 投资风险
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
10.2.2 风险应对
10.3 低速电动车行业投资机会分析
10.3.1 低速电动车产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 低速电动车行业细分领域投资机会
10.3.3 低速电动车行业区域市场投资机会
10.3.4 低速电动车产业空白点投资机会
10.4 低速电动车行业投资价值评估
10.5 低速电动车行业投资策略建议
10.6 低速电动车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：低速电动车的定义
图表2：低速电动车的特征
图表3：低速电动车分类
图表4：本报告研究领域所处行业（一）
图表5：本报告研究领域所处行业（二）
图表6：中国低速电动车行业监管机构及职责
图表7：中国电动两轮车行业监管部门及职责
图表8：中国电动三轮车行业监管部门及职责
图表9：低速电动汽车监管部门及职责
图表10：低速电动车产业链结构梳理
图表11：低速电动车产业链
图表12：低速电动车产业链生态图谱
图表13：低速电动车产业链区域热力图
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据资料来源汇总
图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表17：全球电动自行车行业发展历程
图表18：全球低速电动车行业供给/生产
图表19：全球低速电动车行业需求/销售
图表20：全球低速电动车行业细分产品
图表21：全球低速电动车行业细分应用
图表22：全球低速电动车发展现状分析
图表23：全球低速电动车行业市场规模体量
图表24：全球低速电动车市场竞争格局
图表25：全球低速电动车市场集中度
图表26：全球低速电动车投融资态势

图表27：全球低速电动车并购态势
图表28：全球电动两轮车市场主要竞争企业情况
图表29：全球低速电动车区域发展格局
图表30：全球电动自行车销量区域分布（单位：%）
图表31：全球主要国家的电踏车销量（单位：万辆）
图表32：全球低速电动汽车区域竞争格局（单位：%）
图表33：全球低速电动车产业贸易流向
图表34：美国各州电踏车法规现状
图表35：美国共享出行次数（单位：百万次）
图表36：美国电踏车销量预测（单位：万辆）
图表37：2025年全球高尔夫车市场的区域格局预测（单位：%）
图表38：欧洲部分国家对电动自行车行业的鼓励政策
图表39：欧洲低速电动车管理模式
图表40：欧洲电踏车销量（单位：万辆）
图表41：德国、法国A00级纯电动汽车在纯电动汽车市场占比（单位：%）
图表42：日本低速电动汽车市场发展环境简析
图表43：日本电踏车销量及渗透率变化情况（单位：万辆，%）
图表44：日本纯电动汽车市场格局（单位：%）
图表45：国外低速电动车发展经验借鉴
图表46：全球低速电动车行业市场前景预测（未来5年预测）
图表47：全球主要国家/地区电动自行车市场预测（单位：亿美元）
图表48：2026-2031年全球低速电动车市场规模预测（单位：亿美元）
图表49：全球低速电动车行业发展趋势洞悉
图表50：中国低速电动车行业发展历程
图表51：中国低速电动车市场主体类型
图表52：中国低速电动车参与者入场方式
图表53：中国低速电动车市场主体数量
图表54：中国低速电动车产量情况（单位：万辆）
图表55：2019-2025年中国低速电动车进口数量及金额（单位：万辆，亿美元）
图表56：中国低速电动车进口结构（按进口数量）（单位：万辆，%）
图表57：2019-2025年中国低速电动车出口数量及金额（单位：万辆，亿美元）
图表58：中国低速电动车出口结构（按出口数量）（单位：万辆，%）
图表59：中国低速电动车销量情况（单位：万辆）
图表60：中国低速电动车产销率情况（单位：%）
图表61：中国低速电动车产销率情况（单位：%）
图表62：低速电动车市场行情走势
图表63：低速电动车行业市场规模体量分析
图表64：低速电动车行业竞争格局
图表65：低速电动车行业企业竞争格局分析
图表66：低速电动车市场集中度
图表67：低速电动车行业波特五力模型分析
图表68：海外企业在中国的竞争策略分析
图表69：海外企业在华市场竞争力评价
图表70：全球低速电动车市场中国企业竞争力
图表71：低速电动车企业全球化布局/出海布局
图表72：中国低速电动车行业发展痛点及挑战
图表73：电动两轮车成本结构（单位：%）
图表74：电动车的成本构成（单位：%）
图表75：低速电动车电池成本构成（单位：%）
图表76：低速电动车动力系统成本构成（单位：%）
图表77：中国碳酸锂产量（单位：万吨）
图表78：国内碳酸锂市场价格走势（单位：元/吨）
图表79：中国磷酸铁锂出货量（单位：万吨，%）
图表80：中国三元材料出货量情况（单位：万吨，%）
图表81：中国钴酸锂产量（单位：万吨，%）
图表82：中国负极材料出货量情况（单位：万吨）
图表83：中国负极材料价格走势（单位：万元/吨）
图表84：中国铅矿探明储量（单位：万吨）
图表85：中国铅产量（单位：万吨，%）

图表86：中国铅国内现货价格（单位：元/吨）
图表87：中国硫酸产量情况（单位：万吨，%）
图表88：中国硫酸表观消费量情况（单位：万吨，%）
图表89：中国硫酸价格（单位：元/吨）
图表90：中国聚丙烯产能及产量情况（单位：万吨，%）
图表91：中国聚丙烯（PP）表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）
图表92：中国PP价格指数变化情况（单位：点）
图表93：中国新能源汽车IGBT市场规模（单位：亿元，%）
图表94：IGBT市场发展趋势
图表95：中国MOSFET市场规模（单位：亿美元）
图表96：中国稀土永磁材料产量（单位：万吨）
图表97：中国硅钢片产量及增速（单位：万吨，%）
图表98：我国硅钢片进口数量及增速（单位：万吨，%）
图表99：我国硅钢片出口情况（单位：万吨，%）
图表100：中国冷轧无取向硅钢价格（单位：元/吨）
图表101：动力锂电池产业链图
图表102：中国动力锂电池出货量与装机量分析（单位：Gwh，%）
图表103：中国动力锂电池行业竞争格局（单位：%）
图表104：动力锂电池行业发展趋势
图表105：铅酸蓄电池的分类
图表106：中国铅酸蓄电池产量情况（单位：万千伏安，%）
图表107：中国铅酸蓄电池市场规模（单位：亿元）
图表108：中国铅酸蓄电池行业销售收入TOP8企业（单位：亿元）
图表109：中国铅酸蓄电池行业主要企业产能变化情况
图表110：铅酸蓄电池行业发展趋势
图表111：对低速电动车控制器的要求
图表112：中国电机控制器行业市场规模变化情况（单位：亿元）
图表113：控制器行业领先企业
图表114：中国电机控制器发展趋势
图表115：电机分类
图表116：驱动电机系统的基本性能比较（单位：%，r/min，$/kW）
图表117：三类电机优缺点对比
图表118：永磁电机发展现状
图表119：电动机行业集中度（按区域产量，单位：%）
图表120：永磁电机发展趋势
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！