

2025-2030年全球及中国宠物医疗行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：宠物医疗综述/产业画像/研究说明

1.1 宠物医疗综述

- 1.1.1 宠物医疗的界定
- 1.1.2 宠物医疗的分类
 - 1、按照服务的内容分类
 - 2、按参与主体分类
- 1.1.3 宠物医疗所处行业
- 1.1.4 宠物医疗行业监管
 - 1、宠物医疗行业主管部门
 - 2、宠物医疗行业自律组织
- 1.1.5 宠物医疗行业标准
 - 1、标准化建设进程
 - 2、现行标准汇总

1.2 宠物医疗产业画像

- 1.2.1 宠物医疗产业链结构示意图
- 1.2.2 宠物医疗产业链生态全景图
- 1.2.3 宠物医疗产业链区域热力图

1.3 宠物医疗研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球宠物医疗行业发展现状分析

2.1 全球宠物医疗行业发展历程

2.2 全球宠物医疗市场规模体量

2.3 全球宠物医疗市场供需现状

- 2.3.1 全球宠物医疗市场发展现状分析
 - 1、宠物数量增长带动市场增长
 - 2、宠物疾病流行助推市场
 - 3、动保技术的进步为市场发展提供支撑
 - 4、宠物保险普及带动市场上扬
- 2.3.2 全球宠物医疗企业及其产品布局
- 2.3.3 全球宠物医疗产品及其布局企业

2.4 全球宠物医疗细分市场概况

- 2.4.1 全球宠物医疗细分市场概况
- 2.4.2 全球宠物医疗下游市场概况

2.5 全球宠物医疗市场竞争态势

- 2.5.1 全球宠物医疗市场竞争格局
- 2.5.2 全球宠物医疗市场集中度
- 2.5.3 全球宠物医疗并购交易态势
- 2.5.4 全球宠物医疗投融资动态

2.6 全球宠物医疗区域发展格局

- 2.6.1 全球宠物医疗区域发展格局
- 2.6.2 国外宠物医疗发展经验借鉴

2.7 全球宠物医疗重点区域市场

- 2.7.1 重点区域宠物医疗市场概况——美国
- 2.7.2 重点区域宠物医疗市场概况——欧洲
- 2.7.3 重点区域宠物医疗市场概况——日本

- 2.8 全球宠物医疗市场前景预测
- 2.9 全球宠物医疗发展趋势洞悉
- 第3章：中国宠物医疗行业发展现状分析
 - 3.1 中国宠物医疗行业发展历程
 - 3.2 中国宠物医疗市场规模体量
 - 3.2.1 中国宠物消费市场规模
 - 3.2.2 中国宠物医疗市场规模
 - 3.3 中国宠物医疗市场主体类型
 - 3.3.1 中国宠物医疗市场参与者类型
 - 3.3.2 中国宠物医疗企业的入场方式
 - 3.4 中国宠物医疗机构总体数量
 - 3.5 中国宠物医疗产品企业布局
 - 3.5.1 中国宠物医疗产品企业名单
 - 3.5.2 中国宠物医疗产品企业布局
 - 3.6 中国宠物数量及养宠人群数
 - 3.6.1 中国宠物数量统计
 - 3.6.2 中国养宠人数统计
 - 3.6.3 中国养宠人群年龄分布
 - 3.6.4 中国城镇养宠类型分析
 - 3.7 中国宠物医疗需求现状/销量
 - 3.7.1 中国宠物医疗渗透率/普及率
 - 3.7.2 中国宠物医疗销售模式/渠道
 - 3.7.3 中国宠物医疗市场需求现状
 - 1、宠物医疗市场需求结构
 - 2、宠物医疗平均消费情况
 - 3.8 中国宠物行业消费者洞察
 - 3.8.1 宠物饲养原因分析
 - 3.8.2 宠物在家庭中角色担当
 - 3.8.3 诊疗消费决策因素
 - 3.9 中国宠物医疗行业发展痛点
 - 3.9.1 宠物医疗机构规范性有待提高
 - 3.9.2 宠物医院资质不透明、接诊能力不足
 - 3.9.3 宠物医疗机构诊疗收费标准体系混乱
 - 3.9.4 药品品类广度及专度有待提高
- 第4章：中国宠物医疗市场竞争及投融资
 - 4.1 中国宠物医疗行业竞争态势/战略集群
 - 4.1.1 中国宠物医疗企业关键成功因素KSF
 - 4.1.2 中国宠物医疗行业竞争者入场进程
 - 4.1.3 中国宠物医疗行业竞争者战略集群
 - 4.2 中国宠物医疗行业竞争强度/激烈程度
 - 4.2.1 中国宠物医疗现有竞争者的竞争强度
 - 4.2.2 中国宠物医疗潜在竞争者的进入威胁
 - 4.2.3 中国宠物医疗行业市场集中度
 - 4.3 中国宠物医疗企业竞争格局/梯队分布
 - 4.3.1 中国宠物医疗机构市场排名
 - 1、宠物医疗机构品牌排名
 - 2、宠物医疗机构使用率排名
 - 4.3.2 中国宠物医疗产品企业市场竞争梯队
 - 1、宠物医疗产品企业梯队
 - 2、宠物用新兽药注册排名
 - 4.4 中国宠物医疗企业投资布局/兼并重组
 - 4.4.1 中国宠物医疗企业投资布局
 - 4.4.2 中国宠物医疗企业兼并重组
 - 4.5 中国宠物医疗企业融资动态/IPO
 - 4.5.1 中国宠物医疗企业融资渠道
 - 4.5.2 中国宠物医疗企业融资事件
 - 4.5.3 中国宠物医疗企业融资规模
 - 4.5.4 中国宠物医疗热门融资赛道
 - 4.5.5 中国宠物医疗企业IPO动态

4.6 宠物医疗外企在华竞争力/布局现状

- 4.6.1 宠物医疗外企在华市场竞争力
- 4.6.2 宠物医疗外企在华布局现状
 - 1、宠物医疗外企在华布局动态
 - 2、宠物医疗外企在华销售占比
 - 3、宠物医疗外企在华投资并购

第5章：中国宠物医院行业发展现状分析

5.1 中国宠物医院发展概述

- 5.1.1 中国宠物医院发展历程
- 5.1.2 中国宠物医院发展特征
 - 1、专科化发展
 - 2、头部优势强化
- 5.1.3 中国宠物医院行业业务介绍

5.2 中国宠物医院行业发展现状分析

- 5.2.1 中国宠物医院数量统计
- 5.2.2 中国宠物医院经营情况
- 5.2.3 中国宠物医院收入规模
- 5.2.4 中国宠物医院连锁布局
- 5.2.5 中国宠物医院区域布局

5.3 中国宠物医院行业竞争分析

- 5.3.1 中国宠物医院企业竞争分析
- 5.3.2 中国宠物医院区域竞争分析

5.4 中国宠物医院行业建立资质

- 5.4.1 中国宠物医院成立资质
- 5.4.2 中国宠物医院商业模式
 - 1、宠物医院运营模式
 - 2、宠物医院盈利模式
 - 3、宠物医院获客模式

5.5 中国宠物医院行业发展趋势前景

- 5.5.1 中国宠物医院行业发展趋势
 - 1、宠物医院连锁化加速
 - 2、特色专科潜力巨大
- 5.5.2 中国宠物医院行业发展前景

第6章：中国宠物药品行业发展现状分析

6.1 中国宠物药品发展概述

- 6.1.1 中国宠物药品发展历程
- 6.1.2 中国宠物药品发展特征
- 6.1.3 中国宠物药品产品介绍

6.2 中国宠物药品行业促进及制约因素

- 6.2.1 中国宠物药品行业发展促进因素
 - 1、动物福利理念普及
 - 2、资本加速入局
- 6.2.2 中国宠物药品行业发展制约因素
 - 1、研发水平不足
 - 2、药品品类广度及专度有待提高

6.3 中国宠物药品行业发展现状分析

- 6.3.1 中国宠物药品规模现状
 - 1、中国宠物药品获批数量
 - 2、中国宠物药品市场规模
- 6.3.2 中国宠物药品企业竞争分析
 - 1、代表性企业布局
 - 2、产品及布局企业
- 6.3.3 中国宠物药品区域布局

6.4 中国宠物药品销售渠道分析

- 6.4.1 线下渠道-宠物医院/宠物店
- 6.4.2 线上渠道-网络消费平台

6.5 中国宠物药品行业发展趋势前景

- 6.5.1 中国宠物药品行业发展趋势
 - 1、宠物专药研发

- 2、“线上+线下”新零售商业模式
- 6.5.2 中国宠物药品行业发展前景
- 第7章：中国宠物疫苗行业发展现状分析**
- 7.1 中国宠物疫苗发展概述**
- 7.1.1 中国宠物疫苗发展历程
- 7.1.2 中国宠物疫苗发展特征
 - 1、进口疫苗占据市场主导地位
 - 2、研发成本高
- 7.1.3 中国宠物疫苗产品介绍
- 7.2 中国宠物疫苗行业发展促进因素**
- 7.2.1 中国宠物疫苗政策出台利好发展
- 7.2.2 中国宠物疫苗国产化进程不断提速
- 7.2.3 中国宠物疫苗刚需发展带来更多机会
- 7.2.4 国产宠物疫苗头部企业不断取得突破
- 7.3 中国宠物疫苗行业发展现状分析**
- 7.3.1 中国宠物疫苗接种结构
- 7.3.2 中国宠物疫苗企业竞争分析
 - 1、市场份额
 - 2、代表性企业布局
- 7.3.3 中国宠物疫苗规模分析
- 7.3.4 中国宠物疫苗国产替代进程
- 7.4 中国宠物疫苗行业发展趋势前景**
- 7.4.1 中国宠物疫苗行业发展趋势
- 7.4.2 中国宠物疫苗行业发展前景
- 第8章：全球及中国宠物医疗企业案例解析**
- 8.1 全球及中国宠物医疗企业梳理对比**
- 8.2 全球宠物医疗企业案例分析**
- 8.2.1 硕腾（Zoetis）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业宠物医疗业务布局
 - 4、企业宠物医疗在华布局
- 8.2.2 默沙东（Merck Animal Health）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业宠物医疗业务布局
 - 4、企业宠物医疗在华布局
- 8.3 中国宠物医院企业案例分析**
- 8.3.1 新瑞鹏宠物医疗集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - （1）经营情况
 - （2）产品结构
 - （3）融资动态
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业宠物医疗服务介绍
 - 6、企业宠物医疗发展动态
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.2 瑞辰宠物医院集团有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业宠物医疗服务介绍
 - 5、企业宠物医疗服务动态
 - 6、企业发展战略&优劣势
- 8.3.3 瑞派宠物医院管理股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资

- (1) 经营情况
- (2) 融资历程
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业宠物医疗服务介绍
- 5、企业宠物医疗发展动态
- 6、企业发展战略&优劣势
- 8.3.4 启晟（天津）宠物医院管理有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 融资历程
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业宠物医疗服务介绍
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 8.3.5 艾吉宠物医院管理（上海）有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业宠物医疗服务介绍
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 8.4 中国宠物药品企业案例分析**
 - 8.4.1 广西爱宠生物科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业宠物药品获批上市
 - 6、企业宠物药品市场概况
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 8.4.2 浙江海正药业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业宠物药品获批上市
 - 6、企业宠物药品市场概况
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 8.4.3 南京金盾动物药业有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业宠物药品获批上市
 - 6、企业宠物药品市场概况
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 8.4.4 天津瑞普生物技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业宠物药品获批上市
 - 6、企业宠物药品市场概况

- 7、企业发展战略&优劣势
- 8.4.5 武汉回盛生物科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业宠物药品获批上市
 - 6、企业宠物药品市场概况
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.5 中国宠物疫苗企业案例分析
 - 8.5.1 金宇生物技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业宠物疫苗获批上市
 - 6、企业宠物疫苗市场概况
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 8.5.2 上海海利生物技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业宠物疫苗获批上市
 - 6、企业宠物疫苗市场概况
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 8.5.3 普莱柯生物工程股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业宠物疫苗获批上市
 - 6、企业宠物疫苗市场概况
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 8.5.4 武汉科前生物股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业宠物疫苗获批上市
 - 6、企业宠物疫苗市场概况

- 7、企业发展战略&优劣势
 - 8.5.5 常州同泰生物药业科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业宠物疫苗市场概况
 - 6、企业发展战略&优劣势
- 展望篇——
- 第9章：中国宠物医疗政策环境及发展潜力
 - 9.1 中国宠物医疗行业政策汇总解读
 - 9.1.1 中国宠物医疗行业政策汇总
 - 9.1.2 中国宠物医疗行业发展规划
 - 9.1.3 中国宠物医疗重点政策解读
 - 9.1.4 各地宠物医疗政策规划汇总
 - 9.1.5 各地宠物医疗的政策热力图
 - 9.1.6 各地宠物医疗发展目标解读
 - 9.2 中国宠物医疗行业PEST分析图
 - 9.3 中国宠物医疗行业SWOT分析图
 - 9.4 中国宠物医疗行业发展潜力评估
 - 第10章：中国宠物医疗前景预测及发展趋势
 - 10.1 中国宠物医疗行业未来关键增长点
 - 10.1.1 产业政策支持促进宠物药品创新
 - 10.1.2 国产替代推动宠物药品产业升级
 - 10.1.3 技术融合丰富宠物医疗产品服务
 - 10.2 中国宠物医疗行业发展前景预测
 - 10.3 中国宠物医疗行业发展趋势洞悉
 - 10.4.1 宠物专药研发突破
 - 10.4.2 人工智能技术应用
 - 10.4.3 宠物医院连锁化趋势发展
 - 10.4.4 行业市场向二三线城市下沉
 - 第11章：中国宠物医疗行业投资机会及建议
 - 11.1 中国宠物医疗行业投资风险预警
 - 11.1.1 中国宠物医疗行业投资风险预警
 - 11.1.2 中国宠物医疗行业投资风险应对
 - 11.2 中国宠物医疗行业投资机会分析
 - 11.2.1 中国宠物医疗产业链薄弱环节投资机会
 - 11.2.2 中国宠物医疗行业细分领域投资机会
 - 11.2.3 中国宠物医疗行业区域市场投资机会
 - 11.3 中国宠物医疗行业投资价值评估
 - 11.4 中国宠物医疗行业投资策略建议
 - 11.4.1 聚焦连锁品牌与专科医院建设
 - 11.4.2 把握技术升级机遇
 - 11.4.3 重视人才培养与合作
 - 11.5 中国宠物医疗行业可持续发展建议
 - 11.5.1 完善法规与监管体系
 - 11.5.2 优化医疗资源配置
 - 11.5.3 提升服务质量与效率
 - 11.5.4 推动技术创新与发展
 - 11.5.5 加强行业自律与诚信建设
 - 11.5.6 践行绿色可持续发展

图表目录

- 图表1: 宠物医疗的特征
- 图表2: 宠物医疗分类-按服务和产品的内容
- 图表3: 宠物医疗分类-按参与主体
- 图表4: 宠物医疗所处行业
- 图表5: 中国宠物医疗行业监管体系
- 图表6: 宠物医疗行业主管部门
- 图表7: 中国宠物医疗行业自律组织
- 图表8: 截至2025年宠物医疗标准化建设现状 (单位: 项, %)
- 图表9: 宠物医疗现行标准
- 图表10: 中国宠物医疗产业链结构图
- 图表11: 中国宠物医疗产业链全景图谱
- 图表12: 宠物医疗产业链区域热力图
- 图表13: 本报告研究范围界定
- 图表14: 本报告权威数据来源
- 图表15: 本报告研究统计方法
- 图表16: 全球宠物医疗行业发展历程
- 图表17: 2021-2024年全球宠物医疗市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表18: 2022-2024年全球养宠意愿情况 (单位: %)
- 图表19: 全球宠物医疗企业及其产品/服务布局
- 图表20: 全球宠物医疗产品及其布局企业
- 图表21: 2024年全球宠物医疗细分市场结构 (单位: %)
- 图表22: 2024年全球宠物医疗下游市场结构 (单位: %)
- 图表23: 全球宠物医疗市场竞争格局
- 图表24: 全球宠物医疗市场集中度
- 图表25: 截至2025年全球宠物医疗重点并购交易事件汇总
- 图表26: 2023-2024年全球宠物医疗投融资事件汇总
- 图表27: 2024年全球宠物医疗区域市场份额 (单位: %)
- 图表28: 国外宠物医疗发展经验借鉴
- 图表29: 美国宠物医疗行业发展历程
- 图表30: 美国宠物医疗企业发展模式
- 图表31: 2021-2024年美国宠物医疗市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表32: 欧洲兽医工作业务领域分布 (单位: %)
- 图表33: 2021-2024年欧洲宠物医疗市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表34: 2021-2024年日本宠物医疗市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表35: 2025-2030年全球宠物医疗市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表36: 全球宠物医疗发展趋势洞悉
- 图表37: 中国宠物医疗行业发展历程
- 图表38: 2020-2024年中国宠物消费市场规模 (单位: 亿元)
- 图表39: 2020-2024年中国宠物医疗市场规模 (单位: 亿元)
- 图表40: 中国宠物医疗企业参与者类型
- 图表41: 中国宠物医疗行业企业入场方式分析
- 图表42: 2023-2024年中国宠物医疗机构数量 (单位: 家)
- 图表43: 中国宠物医疗产品主要生产企业的名单
- 图表44: 中国宠物医疗产品部分企业产品布局
- 图表45: 2020-2024年中国城镇宠物总数统计 (单位: 万只)
- 图表46: 2019-2024年中国城镇宠主人数量统计 (单位: 万人)
- 图表47: 2020-2024年中国养宠人群年龄分布 (单位: %)
- 图表48: 2022-2024年中国城镇养宠类型 (单位: %)
- 图表49: 2022-2024年中国宠物医疗渗透率/普及率 (单位: %)
- 图表50: 2024年中国宠物医疗主要企业销售渠道
- 图表51: 2024年中国宠物医疗市场需求分布 (单位: %)
- 图表52: 2020-2024年中国宠物医疗平均消费金额 (单位: 元/年)
- 图表53: 2022-2024年中国宠物家养原因 (单位: %)
- 图表54: 2024年中国养宠家庭宠物角色认知 (单位: %)
- 图表55: 2024年中国宠物诊疗消费决策因素占比 (单位: %)
- 图表56: 2024年中国宠物诊疗消费不满意因素占比 (单位: %)
- 图表57: 中国宠物医疗机构违规案例
- 图表58: 中国宠物医疗企业成功关键因素 (KSF)
- 图表59: 中国宠物医疗行业竞争者入场进程 (单位: 万元)

- 图表60: 中国宠物医疗行业企业集群分布
- 图表61: 中国宠物医疗潜在竞争者的进入威胁
- 图表62: 2024年中国宠物医疗行业市场份额 (单位: %)
- 图表63: 2024年中国宠物医院十大品牌排名
- 图表64: 2024年中国宠物医院使用率排名 (单位: %)
- 图表65: 中国宠物医疗产品市场竞争梯队
- 图表66: 2024年中国宠物用新兽药注册数量排名 (单位: 项)
- 图表67: 2024年中国宠物医疗行业对外投资事件
- 图表68: 2020-2024年中国宠物医疗行业兼并重组事件
- 图表69: 中国宠物医疗产业资金来源
- 图表70: 2018-2024年中国宠物医疗企业融资事件
- 图表71: 2018-2024年中国宠物医疗行业融资区域分布 (单位: 起)
- 图表72: 2018-2024年中国宠物医疗热门融资赛道 (单位: 起, %)
- 图表73: 2023-2024年中国宠物医疗企业IPO动态
- 图表74: 宠物医疗外企在华市场竞争力
- 图表75: 宠物医疗外企在华布局动态
- 图表76: 宠物医疗外企在华销售占比
- 图表77: 宠物医疗外企在华投资并购
- 图表78: 中国宠物医院行业发展历程
- 图表79: 中国兽医协会兽医专科培养机构
- 图表80: 瑞派宠物医院宠物医疗服务介绍
- 图表81: 2024年中国宠物医院数量及业态统计 (单位: 家, %)
- 图表82: 2023-2024年中国宠物医院月营业额结构 (单位: %)
- 图表83: 2023-2024年中国宠物医院利润率结构 (单位: %)
- 图表84: 2023-2024年中国宠物医院收入规模 (单位: 家, 万元/家, 亿元)
- 图表85: 中国宠物医院连锁布局
- 图表86: 2024年中国宠物医院区域布局 (单位: 家)
- 图表87: 中国宠物医院企业竞争分析
- 图表88: 中国主要城市竞争力宠物医院
- 图表89: 中国宠物医院资质办理流程梳理
- 图表90: 《动物诊疗机构管理办法》相关经营条件
- 图表91: 新瑞鹏宠物医院运营模式
- 图表92: 宠物医院盈利模式
- 图表93: 宠物医院获客模式
- 图表94: 2025-2030年中国宠物医院行业市场发展前景预测 (单位: 亿元)
- 图表95: 中国宠物药品发展历程
- 图表96: 宠物用药品发展特征
- 图表97: 宠物用药品分类
- 图表98: 2024年中国宠物药品市场部分融资项目汇总
- 图表99: 2020-2025年中国宠物用药品获批数量 (单位: 个)
- 图表100: 2020-2024年中国宠物用药品市场规模 (单位: 亿元)
- 图表101: 中国宠物药品代表性企业布局
- 图表102: 中国宠物药品及主要品牌
- 图表103: 截至2025年1月中国宠物药品区域布局
- 图表104: 中国宠物主购买驱虫药线下渠道偏好 (单位: %)
- 图表105: 中国宠物主购买驱虫药线上渠道偏好 (单位: %)
- 图表106: 中国宠物主购买驱虫药线上平台偏好 (单位: %)
- 图表107: 2025-2030年中国宠物用药品市场前景预测 (单位: 亿元)
- 图表108: 中国宠物疫苗发展历程
- 图表109: 2023-2024年中国猫三联疫苗国产/进口销量占比 (单位: %)
- 图表110: 宠物疫苗主要产品
- 图表111: 2023-2024年中国宠物疫苗接种结构 (单位: %)
- 图表112: 2023-2024年中国狂犬疫苗接种结构 (单位: %)
- 图表113: 中国宠物疫苗品牌市场份额 (单位: %)
- 图表114: 中国宠物药品代表性企业布局
- 图表115: 2020-2024年中国宠物疫苗市场规模 (单位: 亿元)
- 图表116: 中国宠物疫苗品牌市场份额 (单位: %)
- 图表117: 中国宠物疫苗行业发展趋势
- 图表118: 2025-2030年中国宠物疫苗市场前景预测 (单位: 亿元)

图表119: 全球及中国宠物医疗企业梳理与对比

图表120: 硕腾基本信息表

略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!