2026-2031年中国气凝胶行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：气凝胶行业综述及数据来源说明
1.1 气凝胶行业界定
1.1.1 气凝胶的定义
1.1.2 气凝胶的特征
1.1.3 气凝胶的分类
1.1.4 气凝胶所处行业
1.1.5 气凝胶行业监管
1、中国气凝胶行业主管部门
2、中国气凝胶行业自律组织
1.2 气凝胶产业画像
1.2.1 气凝胶产业链结构梳理
1.2.2 气凝胶产业链生态图谱
1.2.3 气凝胶产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球气凝胶行业发展现状及市场前景
2.1 全球气凝胶行业发展历程
2.2 全球气凝胶行业市场规模体量
2.3 全球气凝胶细分市场发展
2.3.1 全球气凝胶细分产品
2.3.2 全球气凝胶细分应用
2.4 全球气凝胶行业市场竞争格局
2.4.1 全球气凝胶行业市场竞争格局
2.4.2 全球气凝胶企业兼并重组状况
2.5 全球气凝胶行业区域发展格局
2.6 全球气凝胶行业重点区域发展及经验借鉴
2.6.1 全球气凝胶行业重点区域布局
2.6.2 重点区域市场发展：北美
1、市场现状
2、竞争格局
3、发展趋势
2.6.3 重点区域市场发展：欧洲
1、市场现状
2、竞争格局
3、发展趋势
2.6.4 国外气凝胶发展经验借鉴
2.7 全球气凝胶行业创新动态
2.8 全球气凝胶行业市场前景预测
2.9 全球气凝胶行业发展趋势洞悉
2.9.1 原材料变化趋势
2.9.2 下游应用需求趋势
第3章：中国气凝胶行业发展现状及市场规模
3.1 中国气凝胶行业发展历程
3.2 中国气凝胶市场主体类型
3.3 中国气凝胶行业市场供给/生产
3.3.1 生产企业
3.3.2 生产能力（产线产能）

3.3.3 生产情况（产量）
3.4 中国气凝胶行业对外贸易状况
3.4.1 中国气凝胶进出口贸易整体状况
1、中国气凝胶进出口商品HS编码情况
2、中国气凝胶进出口贸易总述
3.4.2 中国气凝胶相关产品进口贸易状况
1、中国气凝胶相关产品进口贸易规模
2、中国气凝胶相关产品进口价格水平
3、中国气凝胶进口来源地
3.4.3 中国气凝胶出口贸易状况
1、中国气凝胶出口贸易规模
2、中国气凝胶出口价格水平
3、中国气凝胶出口目的地
3.4.4 中国气凝胶进出口贸易影响因素及发展趋势预判
1、中国气凝胶进出口贸易影响因素
2、中国气凝胶进出口贸易发展趋势预判
3.5 中国气凝胶行业市场需求/销售
3.5.1 需求特征
1、中国气凝胶主要需求方
2、中国气凝胶需求方的应用趋势
3.5.2 需求现状（需求量）
3.5.3 市场行情（价格水平）
3.6 中国气凝胶行业市场规模体量
3.7 中国气凝胶行业发展痛点及挑战
第4章：中国气凝胶行业技术研发及资本动向
4.1 中国气凝胶行业标准汇总
4.1.1 气凝胶行业标准建设进程
4.1.2 气凝胶行业中国标准汇总
4.2 中国气凝胶技术路线图/全景图
4.3 中国气凝胶技术布局动态
4.3.1 无机气凝胶的溶胶-凝胶技术
4.3.2 有机气凝胶的溶胶-凝胶技术
4.3.3 碳气凝胶的溶胶-凝胶技术
4.4 中国气凝胶行业投融资动态
4.4.1 气凝胶行业融资动态
1、资金来源
2、融资主体
3、融资事件
4、融资规模
5、融资轮次
6、热门融资地区
7、气凝胶行业投融资解读
4.4.2 气凝胶行业对外投资
1、投资事件/项目
2、热门投资赛道
3、投资区域分布
4.5 气凝胶行业兼并重组动态
4.5.1 兼并重组阶段、方式及动因
4.5.2 兼并重组事件
4.5.3 兼并重组案例
1、企业简介
2、气凝胶项目进程
第5章：中国气凝胶行业竞争格局及竞争态势
5.1 气凝胶竞争者入场及布局态势
5.1.1 气凝胶行业竞争者入场进程
5.1.2 气凝胶竞争者区域热力图
5.1.3 气凝胶新入场者入场动因
5.2 中国气凝胶行业企业竞争格局
5.3 中国气凝胶行业市场环境分析

5.3.1 气凝胶行业波特五力模型分析
5.3.2 气凝胶行业PEST模型分析
第6章：价值链成本管控及供应链发展
6.1 气凝胶行业成本结构/生产要素组合
6.2 气凝胶产业价值链分析图
6.3 基于价值链的成本管控
6.3.1 产品研发与设计的成本控制
6.3.2 价值链上游成本管控（采购、渠道及定位等）
1、价值链上游的成本控制——原材料的采购
2、价值链上游的成本分析
6.4 供应链安全之气凝胶关键原材料安全
6.4.1 气凝胶原材料概述
6.4.2 功能性硅烷
1、产品概述
2、市场现状
3、竞争格局
4、发展前景与趋势
6.4.3 四氯化硅
1、产品概述
2、市场现状
3、竞争格局
4、发展前景与趋势
6.4.4 关键原材料安全评价及对本行业影响
第7章：中国气凝胶行业细分产品市场分析
7.1 气凝胶行业细分市场现状
7.1.1 气凝胶细分市场结构
7.1.2 气凝胶材料市场分析
1、气凝胶材料种类及其性能
2、气凝胶材料市场规模
7.1.3 气凝胶制品市场分析
1、气凝胶制品种类及其应用
2、气凝胶制品市场规模
7.2 气凝胶材料细分市场：SiO2气凝胶材料
7.2.1 SiO2气凝胶材料概述
7.2.2 SiO2气凝胶材料市场概况
7.2.3 SiO2气凝胶材料企业布局
7.2.4 SiO2气凝胶材料发展趋势
7.3 气凝胶材料细分市场：ZrO2气凝胶材料
7.3.1 ZrO2气凝胶材料概述
7.3.2 ZrO2气凝胶材料科研产出
7.3.3 ZrO2气凝胶材料的制备方法
7.4 气凝胶材料细分市场：Al2O3气凝胶材料
7.4.1 Al2O3气凝胶材料概述
7.4.2 Al2O3气凝胶材料科研产出
7.4.3 Al2O3气凝胶的制备方法
1、有机醇铝盐法
2、有机醇铝盐法
7.4.4 Al2O3气凝胶材料科研发展趋势
7.5 气凝胶材料细分市场：炭气凝胶材料
7.5.1 炭气凝胶材料概述
7.5.2 炭气凝胶材料科研产出
7.5.3 炭气凝胶材料制备方法
7.5.4 炭气凝胶材料优势及挑战
7.6 气凝胶材料细分市场：碳化物气凝胶材料
7.6.1 碳化物气凝胶材料概述
7.6.2 碳化物气凝胶主要品类
7.6.3 碳化物气凝胶材料研发现状
7.7 气凝胶行业细分市场战略地位分析
第8章：中国气凝胶行业细分应用市场分析

8.1 气凝胶应用场景&领域分布
8.2 气凝胶细分应用：石油化工
8.2.1 石油化工领域气凝胶需求特点
8.2.2 石油化工领域气凝胶需求规模
8.2.3 石油化工领域气凝胶需求趋势及前景
8.3 气凝胶细分应用：工业隔热
8.3.1 工业隔热领域气凝胶需求特点
8.3.2 工业隔热领域气凝胶需求规模
8.3.3 工业隔热领域气凝胶需求趋势及前景
8.4 气凝胶细分应用：建筑建造
8.4.1 建筑建造领域气凝胶需求特点
8.4.2 建筑建造领域气凝胶需求现状
8.4.3 建筑建造领域气凝胶需求空间
8.5 气凝胶细分应用：交通领域
8.5.1 交通领域气凝胶需求特点
8.5.2 交通领域气凝胶需求规模
8.5.3 交通领域气凝胶需求趋势及前景
8.6 气凝胶行业细分应用市场战略地位分析
第9章：全球及中国气凝胶企业案例解析
9.1 全球及中国气凝胶企业梳理与对比
9.2 全球气凝胶企业案例分析
9.2.1 Aspen Aerogel
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业气凝胶产品分析
9.2.2 Cabot
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业气凝胶产品分析
4、企业最新布局
9.2.3 Armacell
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业气凝胶产品分析
9.3 中国气凝胶企业案例分析
9.3.1 深圳中凝科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业主营业务及产品
3、企业气凝胶产品布局及产能
4、企业气凝胶产品应用案例分析
5、企业经营优劣势分析
9.3.2 广东埃力生科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业主营业务及产品
3、企业气凝胶产品布局
4、企业气凝胶产品应用案例分析
5、企业经营优劣势分析
9.3.3 河北金纳科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业主营业务及产品
3、企业气凝胶产品布局
4、企业气凝胶产品应用案例分析
5、企业经营优劣势分析
9.3.4 弘大科技（北京）股份公司
1、企业发展简况
2、企业主营业务及产品
3、企业气凝胶产品布局
4、企业气凝胶产品相关荣誉资质
5、企业经营优劣势分析

9.3.5 纳诺科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业主营业务及产品
3、企业气凝胶产品布局
4、企业气凝胶产品相关荣誉资质
5、企业经营优劣势分析
9.3.6 爱彼爱和新材料有限公司
1、企业基本信息
2、企业主营业务及产品
3、企业气凝胶产品布局及产能
4、企业气凝胶产品应用案例分析
5、企业经营优劣势分析
9.3.7 山西阳中新材有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业主营业务及产品
3、企业气凝胶业务应用领域
4、企业气凝胶产品应用案例分析
5、企业气凝胶产品业务经营优劣势分析
9.3.8 中科润资科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业主营业务及产品
3、企业气凝胶产品布局
4、企业气凝胶产品应用案例
5、企业气凝胶产品相关荣誉资质
6、企业经营优劣势分析
9.3.9 贵州航天乌江机电设备有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及产品
3、企业产品布局及产能
4、企业经营优劣势分析
9.3.10 华陆工程科技有限责任公司
1、企业发展简况
2、企业经营情况及业务布局
3、企业气凝胶业务主要产品
4、企业气凝胶产品业务经营优劣势分析
——展望篇——
第10章：中国气凝胶行业政策环境洞察&发展潜力
10.1 中国气凝胶行业政策/规划汇总及解读
10.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面政策
2、国家层面规划
10.1.2 31省市政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
10.1.3 国家重点规划/政策对气凝胶行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对气凝胶行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对气凝胶行业发展的影响
10.1.4 政策环境对气凝胶行业发展的影响总结
10.2 中国气凝胶行业SWOT分析
10.3 中国气凝胶行业发展潜力评估
第11章：中国气凝胶行业市场前景及发展趋势洞悉
11.1 中国气凝胶行业未来关键增长点
11.2 中国气凝胶行业发展前景预测
11.3 中国气凝胶行业发展趋势洞悉
11.3.1 整体发展趋势
11.3.2 监管规范趋势
11.3.3 技术创新趋势
11.3.4 细分市场趋势
11.3.5 市场竞争趋势
11.3.6 市场供需趋势
第12章：中国气凝胶行业投资战略规划策略及建议

12.1 中国气凝胶行业进入与退出壁垒
12.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、人才壁垒
4、客户壁垒和退出壁垒
12.1.2 退出壁垒
12.2 中国气凝胶行业投资风险预警
12.2.1 风险预警
1、气凝胶行业政策风险
2、气凝胶行业技术风险
3、气凝胶行业宏观经济波动风险
4、气凝胶行业关联产业风险
5、气凝胶行业其他风险
12.2.2 风险应对
12.3 中国气凝胶行业投资机会分析
12.3.1 气凝胶产业链薄弱环节投资机会
12.3.2 气凝胶行业细分领域投资机会
12.3.3 气凝胶行业区域市场投资机会
12.3.4 气凝胶产业空白点投资机会
12.4 中国气凝胶行业投资价值评估
12.5 中国气凝胶行业投资策略建议
12.6 中国气凝胶行业可持续发展建议

图表目录

图表1：气凝胶的特性及应用
图表2：气凝胶产品分类
图表3：气凝胶行业国民经济分类
图表4：气凝胶行业在战略性新兴产业中的分类
图表5：中国气凝胶行业监管体系
图表6：中国气凝胶行业主管部门
图表7：中国气凝胶行业自律组织
图表8：气凝胶行业产业链结构图
图表9：中国气凝胶产业链生态图谱
图表10：气凝胶产业链区域热力图
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据资料来源汇总
图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表14：全球气凝胶发展历程
图表15：2021-2025年全球气凝胶制品市场规模（单位：亿美元）
图表16：2016-2025年全球气凝胶产品市场规模（单位：亿美元）
图表17：全球气凝胶细分产品（按成分构成）
图表18：全球气凝胶细分产品（按应用形态）
图表19：全球气凝胶细分应用领域
图表20：气凝胶的应用优势
图表21：全球气凝胶主要企业汇总分析（单位：亿美元）
图表22：截至2025年全球气凝胶企业主要兼并重组事件汇总
图表23：全球气凝胶行业区域需求分布
图表24：全球气凝胶行业区域布局
图表25：北美气凝胶行业发展历程
图表26：北美气凝胶行业主要企业
图表27：欧洲气凝胶主要企业
图表28：全球气凝胶行业发展的经验借鉴
图表29：全球气凝胶行业创新动态
图表30：2026-2031年全球气凝胶行业市场前景预测（单位：亿美元）

图表31：2026-2031年全球气凝胶原材料变化（单位：%）
图表32：2026-2031年全球气凝胶行业下游市场应用变化（单位：%）
图表33：中国气凝胶行业发展历程
图表34：气凝胶行业参与者进场方式
图表35：2015-2025年中国气凝胶企业注册数量（单位：家）
图表36：截至2025年中国气凝胶主要企业产能情况汇总（单位：万立方米/年）
图表37：2018-2025年中国气凝胶行业市场供给水平分析（单位：万吨，万立方米）
图表38：气凝胶行业进出口商品和税则号
图表39：2020-2025年中国气凝胶行业进出口状况表（单位：万美元）
图表40：2019-2025年中国气凝胶相关产品进口贸易规模（单位：万美元）
图表41：2019-2025年中国气凝胶进口价格水平（单位：美元/千克）
图表42：2025年中国气凝胶产品进口来源地（单位：%）
图表43：2019-2025年中国气凝胶出口贸易规模（单位：万美元）
图表44：2019-2025年中国气凝胶出口价格水平（单位：美元/kg）
图表45：2025年中国气凝胶出口目的地（单位：%）
图表46：中国气凝胶进出口贸易影响因素
图表47：中国气凝胶行业市场需求水平分析（单位：万吨，万立方米）
图表48：2018-2025年中国气凝胶行业市场行情走势分析（单位：元/千克，元/立方米）
图表49：2017-2025年中国气凝胶行业市场销售规模（单位：亿元）
图表50：中国气凝胶行业市场发展痛点分析
图表51：截至2025年气凝胶行业标准汇总
图表52：中国气凝胶制备工艺图解
图表53：中国气凝胶干燥工艺分类及对比
图表54：无机气凝胶溶胶-凝胶技术
图表55：CRF气凝胶制备
图表56：中国气凝胶行业资金来源
图表57：中国气凝胶行业投融资主体构成
图表58：截至2025年中国气凝胶行业投融资及并购事件汇总（单位：亿元）
图表59：截至2025年中国气凝胶行业投融资及并购事件汇总（单位：起，亿元）
图表60：截至2025年中国气凝胶行业投融资所处阶段（单位：%）
图表61：截至2025年中国气凝胶行业投融资区域分布（单位：%）
图表62：中国气凝胶行业投融资解读
图表63：中国气凝胶企业投资事件/项目
图表64：中国气凝胶企业投资产业分布
图表65：中国气凝胶企业投资区域分布
图表66：中国气凝胶兼并重组阶段、方式及动因
图表67：中国兼并与重组事件汇总
图表68：泛亚微透布局气凝胶时间线
图表69：中国气凝胶行业竞争者入场进程
图表70：中国气凝胶行业竞争者区域分布热力图
图表71：气凝胶新入场者入场动因
图表72：截至2025年中国气凝胶行业头部企业产品布局情况（单位：吨）
图表73：气凝胶行业波特五力模型分析
图表74：中国气凝胶行业五力竞争分析结论
图表75：气凝胶行业PEST模型分析
图表76：中国气凝胶行业成本结构分析（单位：%）
图表77：中国气凝胶行业价值链分析
图表78：功能性硅烷按生产结构分类（单位：%）
图表79：气凝胶的成本拆分（单位：%，元，立方）
图表80：2014-2025年中国功能性硅烷生产情况（万吨）
图表81：中国功能性硅烷主要供应商
图表82：全球工业硅产量分布（单位：%）
图表83：全球人均有机硅消费量（单位：kg）
图表84：2017-2025年中国四氯化硅市场规模（单位：亿元）
图表85：中国高纯四氯化硅主要供应商
图表86：2021-2025年三孚股份高纯四氯化硅产销量（单位：万吨）
图表87：2018-2025年中国多晶硅产量及其情况（单位：万吨，%）
图表88：2018-2025年中国四氯化硅产量情况（单位：万吨）
图表89：关键原材料安全评价及对本行业影响

图表90：中国气凝胶产品分类（单位：%）
图表91：中国气凝胶材料主要类别及其性能
图表92：2017-2025年中国气凝胶材料市场规模情况（单位：亿元）
图表93：中国气凝胶制品种类及其应用情况
图表94：2017-2025年中国气凝胶制品市场规模情况（单位：亿元）
图表95：Si02气凝胶概述
图表96：Si02气凝胶制备流程示意图
图表97：全球Si02气凝胶规模占比（单位：%）
图表98：Si02气凝胶材料企业布局
图表99：Zr02气凝胶概述
图表100：2013-2025年中国Zr02气凝胶材料科研产出（单位：篇）
图表101：溶肢一凝胶法制备Zr02气凝胶的优势
图表102：Al203气凝胶材料
图表103：Al203气凝胶概述
图表104：2013-2025年中国Al203气凝胶材料科研产出（单位：篇）
图表105：有机醇铝盐法制备Al203气凝胶
图表106：无机铝盐法制备Al203气凝胶
图表107：Al203气凝胶材料科研发展动态
图表108：炭气凝胶概述
图表109：2013-2025年中国炭气凝胶材料科研产出（单位：篇）
图表110：炭气凝胶制备方法
图表111：碳化物气凝胶主要品类
图表112：气凝胶行业细分市场战略地位分析
图表113：2025年中国气凝胶行业市场下游销售结构（单位：%）
图表114：部分石化企业气凝胶的采用
图表115：2021-2025年中国石油加工业产量情况（单位：亿吨，万吨，%）
图表116：2018-2025年我国人工煤气、液化石油、天然气管道长度（单位：公里）
图表117：2025年中国石油化工领域气凝胶需求空间预测（单位：立方米，亿元）
图表118：2015-2025年中国第二产业固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）
图表119：2017-2025年我国房地产开发投资规模及增速（单位：亿元，%）
图表120：2017-2025年全国房屋竣工面积（单位：万平方米，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！