2026-2031年中国装配式装修行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：装配式装修行业界定及发展环境剖析
1.1 装配式装修行业界定及统计说明
1.1.1 装配式建筑界定
（1）装配式建筑界定
（2）装配式建筑的装配率
（3）装配式建筑的预制率
（4）装配式建筑的功能体系
（5）装配式建筑结构材料及体系分类及对比
（6）按预制配件的形式和施工方法分类
（7）装配式建筑是建筑工业化的综合体现
（8）装配式建筑与绿色建筑
（9）装配式建筑需满足的评定条件
（10）装配式建筑全过程
1.1.2 装配式装修界定
（1）装配式装修的定义
（2）装配式装修部品体系
（3）装配式装修与传统装修
（4）装配式装修的特性
（5）装配式装修协同要求高
（6）装配式装修是装配式建筑评价的一部分
1.1.3 行业所属国民经济行业分类代码
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 装配式装修行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）现行标准
（2）即将实施标准
1.2.3 装配式装修发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业政策演进
（2）行业发展相关规划汇总
1.2.4 政策环境对装配式装修行业发展的影响分析
1.3 装配式装修行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 装配式装修行业社会环境
1.4.1 城镇化水平不断提高
1.4.2 环保节能意识不断增强
1.4.3 劳动力紧缺、建设费用上涨
（1）建筑业农民工占比下降
（2）老龄化严重，年轻人越来越少
（3）用工成本上升
1.4.4 装配式装修的社会效益
1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析
1.5 装配式装修行业技术环境
1.5.1 行业关键技术工艺发展分析
1.5.2 装配式装修相关专利技术
1.5.3 新兴科技对行业的影响
1.5.4 行业技术环境发展趋势
1.5.5 技术环境对行业发展的影响
第2章：全球装配式装修行业发展趋势及前景预测

2.1 全球装配式装修行业发展现状及需求规模
2.1.1 全球装配式建筑及装配式装修建筑发展历程
（1）装配式建筑
（2）装配式装修
2.1.2 全球装配式建筑及装配式装修建筑测算
（1）装配式建筑
（2）装配式装修
2.2 全球装配式装修行业区域发展格局
2.2.1 全球装配式装修行业区域发展现状
（1）装配式建筑
（2）装配式装修
2.2.2 重点区域装配式装修发展分析
2.3 全球装配式装修企业竞争格局及代表性企业案例分析
2.3.1 全球装配式装修市场竞争与企业格局
2.3.2 全球装配式装修代表性企业案例分析
2.3.3 全球装配式装修企业兼并重组动态
2.4 全球装配式装修行业发展趋势及市场前景预测
2.4.1 全球装配式装修行业发展趋势
2.4.2 全球装配式装修市场前景预测
第3章：中国装配式装修行业市场发展与行业痛点分析
3.1 中国装配式建筑及装配式装修发展历程
3.2 中国装配式建筑行业发展分析
3.2.1 中国装配式建筑新开工建筑面积
3.2.2 中国装配式建筑市场规模测算
3.2.3 中国装配式建筑项目类型结构
3.2.4 中国装配式建筑项目地域分布
3.2.5 中国装配式建筑下游需求结构
3.3 中国建筑装饰行业发展现状与市场痛点
3.3.1 中国建筑装饰行业发展现状
3.3.2 中国建筑装饰行业市场痛点
3.3.3 装配式装修有效解决传统装修痛点
3.4 中国装配式装修行业发展现状
3.4.1 中国装配式装修行业参与者类型
3.4.2 中国装配式装修市场规模测算
3.5 中国装配式装修市场发展痛点分析
第4章：中国装配式装修行业竞争状态及市场格局分析
4.1 中国装配式装修行业波特五力模型分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析
4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 中国装配式装修行业细分市场发展格局
4.3 中国装配式装修区域发展格局与产业集群状况
4.4 中国装配式装修行业企业/品牌格局及集中度分析
4.4.1 行业内企业竞争格局
4.4.2 行业市场集中度分析
4.5 装配式装修行业投融资、兼并与重组分析
4.5.1 行业投融资发展状况
（1）投融资主体
（2）投融资方式
（3）投融资事件汇总
（4）投融资信息汇总
（5）投融资趋势预测
4.5.2 行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组案例分析

（4）兼并与重组趋势预判
第5章：中国装配式装修产业链梳理及市场发展解析
5.1 装配式装修产业链梳理及成本结构分析
5.1.1 装配式装修产业链梳理
5.1.2 装配式装修行业成本结构
5.2 装配式装修设计市场分析
5.3 装配式装修构件部品的生产及流通
5.4 装配式装修细分应用场景市场分析
5.4.1 住宅精装修市场
5.4.2 长租公寓和酒店
5.4.3 其他
5.5 装配式装修施工、检测及维护市场分析
5.5.1 装配式装修施工
5.5.2 装配式装修检测
5.5.3 装配式装修维护
5.6 装配式建筑全寿命周期管理及装配式装修成本控制策略
5.6.1 装配式建筑全寿命周期管理
5.6.2 装配式装修成本控制策略
第6章：中国装配式装修代表性企业发展布局案例研究
6.1 中国装配式装修代表性企业发展布局对比
6.2 中国装配式装修制造代表性企业发展布局案例
6.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式装修业务布局
（5）企业发展装配式装修业务的优劣势分析
6.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式装修业务布局
（5）企业发展装配式装修业务的优劣势分析
6.2.3 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式装修业务布局
（5）企业发展装配式装修业务的优劣势分析
6.2.4 苏州柯利达装饰股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式装修业务布局
（5）企业发展装配式装修业务的优劣势分析
6.2.5 北京和能人居科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式装修业务布局
（5）企业发展装配式装修业务的优劣势分析
6.2.6 上海中寓住宅科技集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式装修业务布局
（5）企业发展装配式装修业务的优劣势分析
6.2.7 美好建筑装配科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式装修业务布局
（5）企业发展装配式装修业务的优劣势分析
6.2.8 广州海鸥住宅工业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式装修业务布局
（5）企业发展装配式装修业务的优劣势分析
6.2.9 长沙远大住宅工业集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式装修业务布局
（5）企业发展装配式装修业务的优劣势分析
6.2.10 深圳市华阳国际工程设计股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式装修业务布局
（5）企业发展装配式装修业务的优劣势分析
第7章：中国装配式装修行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国装配式装修行业市场前瞻
7.1.1 装配式装修行业发展潜力评估
7.1.2 装配式装修行业市场前景/容量预测
7.1.3 装配式装修行业发展趋势预判
7.2 中国装配式装修行业投资特性
7.2.1 行业进入与退出壁垒
7.2.2 行业投资风险预警
7.3 中国装配式装修行业投资价值与投资机会
7.3.1 行业投资价值评估
7.3.2 行业投资机会分析
7.4 中国装配式装修行业投资策略与可持续发展建议
7.4.1 行业投资策略与建议
7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：装配式建筑的定义
图表2：装配式建筑的系统功能划分体系
图表3：装配式建筑主体工业化的非承重体系的定义及分类
图表4：装配式建筑主体工业化的承重体系（结构系统）分类
图表5：装配式建筑混泥土结构、钢结构及木结构的对比
图表6：装配式建筑的三大工业化体系
图表7：《装配式建筑评价标准》GB/T 51137-2025年中装配式建筑的评定条件
图表8：装配式建筑设计流程
图表9：装配式建筑安装流程图解
图表10：行业所属国民经济行业分类代码
图表11：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表12：截至2025年装配式装修行业标准汇总
图表13：2016-2025年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）
图表14：2016-2025年中国城镇化率（单位：%）
图表15：装配式建筑的环保优势
图表16：2016-2025年中国农民工数量及增速（单位：亿人，%）
图表17：2019-2025年中国农民工建筑业就业占比（单位：%）

图表18：2019-2025年中国农民工平均年龄及变化情况（单位：岁，%）
图表19：2019-2025年中国农民工平均年龄及变化情况（单位：%）
图表20：2019-2025年中国农民工建筑业月均收入及变化情况（单位：元，%）
图表21：发达国家和地区装配式建筑发展阶段
图表22：全球装配式建筑市场规模变化情况（单位：亿美元，%）
图表23：全球主要国家装配式建筑主要成就
图表24：发达国家预制混凝土结构在土木工程中的应用比重（单位：%）
图表25：2020-2025年我国装配式建筑新开工建筑面积及占比情况（单位：万平方米，%）
图表26：2020-2025年我国装配式建筑市场规模变化情况（单位：亿元）
图表27：2025年中国装配式建筑结构类型分布情况（按新开工建筑面积）（单位：%）
图表28：2021-2025年我国三类地区装配式建筑新开工建筑面积变化情况（单位：万平方米，%）
图表29：2025年中国装配式建筑主要省市分布情况（按新开工装配式建筑面积）（单位：%）
图表30：2025年中国装配式建筑按建筑类型分类（按新开工建筑面积）（单位：%）
图表31：中国装配式装修市场发展痛点分析
图表32：我国装配式装修行业现有企业的竞争分析
图表33：我国装配式装修行业潜在进入者威胁分析
图表34：我国装配式装修行业对上游供应商的议价能力分析
图表35：我国装配式装修行业对下游客户议价能力分析
图表36：中国装配式装修行业五力竞争综合分析
图表37：装配式建筑产业链分析
图表38：装配式装修产业链分析
图表39：中国装配式装修且有发展布局对比
图表40：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司发展历程
图表41：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司基本信息表
图表42：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司股权穿透图
图表43：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营状况
图表44：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司整体业务架构
图表45：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司销售网络布局
图表46：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司发展装配式装修业务的优劣势分析
图表47：浙江亚厦装饰股份有限公司发展历程
图表48：浙江亚厦装饰股份有限公司基本信息表
图表49：浙江亚厦装饰股份有限公司股权穿透图
图表50：浙江亚厦装饰股份有限公司经营状况
图表51：浙江亚厦装饰股份有限公司整体业务架构
图表52：浙江亚厦装饰股份有限公司销售网络布局
图表53：浙江亚厦装饰股份有限公司发展装配式装修业务的优劣势分析
图表54：上海全筑建筑装饰集团股份有限公司发展历程
图表55：上海全筑建筑装饰集团股份有限公司基本信息表
图表56：上海全筑建筑装饰集团股份有限公司股权穿透图
图表57：上海全筑建筑装饰集团股份有限公司经营状况
图表58：上海全筑建筑装饰集团股份有限公司整体业务架构
图表59：上海全筑建筑装饰集团股份有限公司销售网络布局
图表60：上海全筑建筑装饰集团股份有限公司发展装配式装修业务的优劣势分析
图表61：苏州柯利达装饰股份有限公司展历程
图表62：苏州柯利达装饰股份有限公司基本信息表
图表63：苏州柯利达装饰股份有限公司股权穿透图
图表64：苏州柯利达装饰股份有限公司经营状况
图表65：苏州柯利达装饰股份有限公司整体业务架构
图表66：苏州柯利达装饰股份有限公司销售网络布局
图表67：苏州柯利达装饰股份有限公司发展装配式装修业务的优劣势分析
图表68：北京和能人居科技有限公司发展历程
图表69：北京和能人居科技有限公司基本信息表
图表70：北京和能人居科技有限公司股权穿透图
图表71：北京和能人居科技有限公司经营状况
图表72：北京和能人居科技有限公司整体业务架构
图表73：北京和能人居科技有限公司销售网络布局
图表74：北京和能人居科技有限公司发展装配式装修业务的优劣势分析
图表75：上海中寓住宅科技集团有限公司发展历程
图表76：上海中寓住宅科技集团有限公司基本信息表

图表77：上海中寓住宅科技集团有限公司股权穿透图
图表78：上海中寓住宅科技集团有限公司经营状况
图表79：上海中寓住宅科技集团有限公司整体业务架构
图表80：上海中寓住宅科技集团有限公司销售网络布局
图表81：上海中寓住宅科技集团有限公司发展装配式装修业务的优劣势分析
图表82：美好建筑装配科技有限公司发展历程
图表83：美好建筑装配科技有限公司基本信息表
图表84：美好建筑装配科技有限公司股权穿透图
图表85：美好建筑装配科技有限公司经营状况
图表86：美好建筑装配科技有限公司整体业务架构
图表87：美好建筑装配科技有限公司销售网络布局
图表88：美好建筑装配科技有限公司发展装配式装修业务的优劣势分析
图表89：广州海鸥住宅工业股份有限公司发展历程
图表90：广州海鸥住宅工业股份有限公司基本信息表
图表91：广州海鸥住宅工业股份有限公司股权穿透图
图表92：广州海鸥住宅工业股份有限公司经营状况
图表93：广州海鸥住宅工业股份有限公司整体业务架构
图表94：广州海鸥住宅工业股份有限公司销售网络布局
图表95：广州海鸥住宅工业股份有限公司发展装配式装修业务的优劣势分析
图表96：长沙远大住宅工业集团股份有限公司发展历程
图表97：长沙远大住宅工业集团股份有限公司基本信息表
图表98：长沙远大住宅工业集团股份有限公司股权穿透图
图表99：长沙远大住宅工业集团股份有限公司经营状况
图表100：长沙远大住宅工业集团股份有限公司整体业务架构
图表101：长沙远大住宅工业集团股份有限公司销售网络布局
图表102：长沙远大住宅工业集团股份有限公司发展装配式装修业务的优劣势分析
图表103：深圳市华阳国际工程设计股份有限公司发展历程
图表104：深圳市华阳国际工程设计股份有限公司基本信息表
图表105：深圳市华阳国际工程设计股份有限公司股权穿透图
图表106：深圳市华阳国际工程设计股份有限公司经营状况
图表107：深圳市华阳国际工程设计股份有限公司整体业务架构
图表108：深圳市华阳国际工程设计股份有限公司销售网络布局
图表109：深圳市华阳国际工程设计股份有限公司发展装配式装修业务的优劣势分析
图表110：中国装配式装修行业发展潜力评估
图表111：2026-2031年装配式装修行业市场前景预测
图表112：2026-2031年装配式装修行业市场增长空间预测
图表113：中国装配式装修行业趋势预测
图表114：中国装配式装修行业进入与退出壁垒分析
图表115：中国装配式装修行业投资风险预警
图表116：中国装配式装修行业投资价值评估
图表117：中国装配式装修行业投资机会分析
图表118：中国装配式装修行业投资策略与建议
图表119：中国装配式装修行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！