# 2026-2031年中国装配式混泥土结构行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


**第1章：装配式混泥土结构行业界定及发展环境剖析**

**1.1 装配式混泥土结构行业界定及统计说明**

1.1.1 装配式建筑行业界定

（1）装配式建筑行业的界定

（2）装配式建筑的装配率

（3）装配式建筑的预制率

（4）装配式建筑的功能体系

（5）装配式建筑结构材料及体系分类及对比

（6）按预制配件的形式和施工方法分类

（7）装配式建筑是建筑工业化的综合体现

（8）装配式建筑与绿色建筑

（9）装配式建筑需满足的评定条件

（10）装配式建筑全过程

1.1.2 装配式混泥土结构界定

（1）装配式混泥土结构的定义

（2）装配式混泥土结构产品分类

（3）装配式混泥土结构的特性

（4）装配式混泥土结构与装配式钢结构对比

1.1.3 行业所属国民经济行业分类代码

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

**1.2 装配式混泥土结构行业政策环境**

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 装配式混泥土结构发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业政策演进

（2）行业发展相关规划汇总

1.2.4 政策环境对装配式混泥土结构行业发展的影响分析

**1.3 装配式混泥土结构行业经济环境**

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

**1.4 装配式混泥土结构行业社会环境**

1.4.1 城镇化水平不断提高

1.4.2 环保节能意识不断增强

1.4.3 劳动力紧缺、建设费用上涨

（1）建筑业农民工占比下降

（2）老龄化严重，年轻人越来越少

（3）用工成本上升

1.4.4 装配式建筑效益显著

（1）经济效益比较

（2）全生命周期经济性分析

（3）社会效益分析

（4）环境效益分析

1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析

**1.5 装配式混泥土结构行业技术环境**

1.5.1 行业关键技术工艺发展分析

1.5.2 装配式混泥土结构相关专利技术

1.5.3 新兴科技对行业的影响
1.5.4 行业技术环境发展趋势
1.5.5 技术环境对行业发展的影响
第2章：全球装配式混泥土结构行业发展趋势及前景预测
2.1 全球装配式混泥土结构行业发展现状及需求规模
2.1.1 全球装配式建筑及装配式混泥土结构建筑发展历程
（1）装配式建筑
（2）装配式混泥土结构
2.1.2 全球装配式混泥土结构代表性建筑
2.1.3 全球装配式建筑及装配式混泥土结构建筑测算
（1）装配式建筑
（2）装配式混泥土结构
2.2 全球装配式混泥土结构行业区域发展格局
2.2.1 全球装配式混泥土结构行业区域发展现状
（1）装配式建筑
（2）装配式混泥土结构
2.2.2 重点区域装配式混泥土结构发展分析
（1）日本
（2）意大利
（3）美国
（4）英国
2.3 全球装配式混泥土结构企业竞争格局及代表性企业案例分析
2.3.1 全球装配式混泥土结构市场竞争与企业格局
2.3.2 全球装配式混泥土结构代表性企业案例分析
2.3.3 全球装配式混泥土结构企业兼并重组动态
2.4 全球装配式混泥土结构行业发展趋势及市场前景预测
2.4.1 全球装配式混泥土结构行业发展趋势
2.4.2 全球装配式混泥土结构市场前景预测
第3章：中国装配式混泥土结构行业市场发展与行业痛点分析
3.1 中国装配式建筑及装配式混泥土行业发展历程
3.2 中国装配式建筑行业发展分析
3.2.1 中国装配式建筑新开工建筑面积
3.2.2 中国装配式建筑市场规模测算
3.2.3 中国装配式建筑项目类型结构
3.2.4 中国装配式建筑项目地域分布
3.2.5 中国装配式建筑下游需求结构
3.3 中国装配式混泥土结构行业发展状况
3.3.1 中国装配式混泥土结构行业参与者类型及数量规模
3.3.2 中国装配式混泥土结构行业供给情况
3.3.3 中国装配式混泥土结构项目案例
3.3.4 中国装配式混泥土结构行业招投标
3.3.5 中国装配式混泥土结构行业成本效益
3.3.6 中国装配式混泥土结构行业市场规模
3.4 中国装配式混泥土结构发展与其他国家的对比
3.5 中国装配式混泥土结构行业经营效益分析
3.6 中国装配式混泥土结构市场发展痛点分析
第4章：中国装配式混泥土结构行业竞争状态及市场格局分析
4.1 装配式混泥土结构行业波特五力模型分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析
4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 中国装配式混泥土结构行业细分市场发展格局
4.3 中国装配式混泥土结构区域发展格局与产业集群状况
4.3.1 区域供给：混泥土结构产品的生产
4.3.2 区域需求：装配式建筑的建设现状及规划
4.4 中国装配式混泥土结构行业企业/品牌格局及集中度分析

4.4.1 行业内企业竞争格局
4.4.2 行业市场集中度分析
**4.5 装配式混泥土结构行业投融资、兼并与重组分析**
4.5.1 行业投融资发展状况
（1）投融资主体
（2）投融资方式
（3）投融资事件汇总
（4）投融资信息汇总
（5）投融资趋势预测
4.5.2 行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组案例分析
（4）兼并与重组趋势预判
**第5章：中国装配式混泥土结构产业链梳理及市场发展解析**
**5.1 装配式混泥土结构产业链梳理及成本结构分析**
5.1.1 装配式混泥土结构产业链梳理
5.1.2 装配式混泥土结构行业成本结构
**5.2 装配式混泥土结构行业上游市场供应及影响分析**
5.2.1 装配式混泥土结构材料——水泥及混泥土
（1）水泥及混泥土供需
（2）水泥及混泥土竞争
（3）水泥及混泥土材价格
（4）水泥及混泥土市场对装配式混泥土结构行业的影响
5.2.2 装配式混泥土结构行业产品研发
5.2.3 装配式混泥土结构行业生产设备制造及租赁市场
5.2.4 装配式预制混泥土构件的生产与运输
**5.3 装配式混泥土结构细分产品及应用领域分析**
**5.4 装配式混泥土结构建筑施工、装修、检测及维护市场分析**
5.4.1 装配式混泥土结构建筑施工
5.4.2 装配式混泥土结构建筑装修
5.4.3 装配式混泥土结构建筑检测
5.4.4 装配式混泥土结构建筑维护
**5.5 装配式建筑全寿命周期管理及装配式混泥土结构建筑成本控制策略**
5.5.1 装配式建筑全寿命周期管理
5.5.2 BIM和RFID技术在装配式混泥土结构建筑全寿命周期管理中的应用
5.5.3 装配式混泥土结构建筑全寿命周期成本及控制策略
（1）装配式混泥土结构建筑的全寿命周期成本分析
（2）装配式混泥土结构建筑全寿命周期成本控制对策
**5.6 装配式混泥土结构行业开发运营模式及EPC模式分析**
**第6章：中国装配式混泥土结构代表性区域市场需求潜力分析**
**6.1 中国装配式混泥土结构区域需求潜力对比**
**6.2 中国装配式混泥土结构代表性区域市场需求潜力**
6.2.1 浙江省
（1）区域装配式建筑发展现状
（2）区域装配式建筑政策环境及发展规划
（3）区域装配式混泥土结构需求现状
（4）区域装配式混泥土结构需求潜力
6.2.2 上海市
（1）区域装配式建筑发展现状
（2）区域装配式建筑政策环境及发展规划
（3）区域装配式混泥土结构需求现状
（4）区域装配式混泥土结构需求潜力
6.2.3 广东省
（1）区域装配式建筑发展现状
（2）区域装配式建筑政策环境及发展规划
（3）区域装配式混泥土结构需求现状
（4）区域装配式混泥土结构需求潜力
6.2.4 北京市

（1）区域装配式建筑发展现状
（2）区域装配式建筑政策环境及发展规划
（3）区域装配式混泥土结构需求现状
（4）区域装配式混泥土结构需求潜力
6.2.5 江苏省
（1）区域装配式建筑发展现状
（2）区域装配式建筑政策环境及发展规划
（3）区域装配式混泥土结构需求现状
（4）区域装配式混泥土结构需求潜力
**第7章：中国装配式混泥土结构代表性企业发展布局案例研究**
**7.1 中国装配式混泥土结构代表性企业发展布局对比**
**7.2 中国装配式混泥土结构制造代表性企业发展布局案例**
7.2.1 中国建筑土木建设有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式混泥土结构业务布局
（5）企业发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
7.2.2 上海建工集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式混泥土结构业务布局
（5）企业发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
7.2.3 中国建筑股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式混泥土结构业务布局
（5）企业发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
7.2.4 中建科技集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式混泥土结构业务布局
（5）企业发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
7.2.5 中铁装配式建筑股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式混泥土结构业务布局
（5）企业发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
7.2.6 长沙远大住宅工业集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式混泥土结构业务布局
（5）企业发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
7.2.7 筑友智造科技产业集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式混泥土结构业务布局
（5）企业发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
7.2.8 美好置业集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式混泥土结构业务布局

（5）企业发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
7.2.9 北京市住宅产业化集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式混泥土结构业务布局
（5）企业发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
7.2.10 深圳市华阳国际工程设计股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业装配式混泥土结构业务布局
（5）企业发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
**第8章：中国装配式混泥土结构行业市场前瞻及投资策略建议**
**8.1 中国装配式混泥土结构行业市场前瞻**
8.1.1 装配式混泥土结构行业发展潜力评估
8.1.2 装配式混泥土结构行业市场前景/容量预测
8.1.3 装配式混泥土结构行业发展趋势预判
**8.2 中国装配式混泥土结构行业投资特性**
8.2.1 行业进入与退出壁垒
8.2.2 行业投资风险预警
**8.3 中国装配式混泥土结构行业投资价值与投资机会**
8.3.1 行业投资价值评估
8.3.2 行业投资机会分析
**8.4 中国装配式混泥土结构行业投资策略与可持续发展建议**
8.4.1 行业投资策略与建议
8.4.2 行业可持续发展建议

# 图表目录

图表1：装配式建筑的定义
图表2：装配式建筑的系统功能划分体系
图表3：装配式建筑主体工业化的非承重体系的定义及分类
图表4：装配式建筑主体工业化的承重体系（结构系统）分类
图表5：装配式建筑混泥土结构、钢结构及木结构的对比
图表6：装配式建筑的三大工业化体系
图表7：《装配式建筑评价标准》GB/T 51137-2025年中装配式建筑的评定条件
图表8：装配式建筑设计流程
图表9：装配式建筑安装流程图解
图表10：PC预制构件主要类别
图表11：行业所属国民经济行业分类代码
图表12：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表13：截至2025年装配式混泥土结构行业标准汇总
图表14：2016-2025年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）
图表15：2016-2025年中国城镇化率（单位：%）
图表16：装配式建筑的环保优势
图表17：2016-2025年中国农民工数量及增速（单位：亿人，%）
图表18：2019-2025年中国农民工建筑业就业占比（单位：%）
图表19：2019-2025年中国农民工平均年龄及变化情况（单位：岁，%）
图表20：2019-2025年中国农民工平均年龄及变化情况（单位：%）
图表21：2019-2025年中国农民工建筑业月均收入及变化情况（单位：元，%）
图表22：装配式建筑等级划分（单位：%）
图表23：不同等级PC结构经济性（单位：元/平方米，%）
图表24：发达国家和地区装配式建筑发展阶段
图表25：全球装配式建筑市场规模变化情况（单位：亿美元，%）
图表26：全球主要国家装配式建筑主要成就

图表27：发达国家预制混凝土结构在土木工程中的应用比重（单位：%）
图表28：2020-2025年我国装配式建筑新开工建筑面积及占比情况（单位：万平方米，%）
图表29：2020-2025年我国装配式建筑市场规模变化情况（单位：亿元）
图表30：2025年中国装配式建筑结构类型分布情况（按新开工建筑面积）（单位：%）
图表31：2021-2025年我国三类地区装配式建筑新开工建筑面积变化情况（单位：万平方米，%）
图表32：2025年中国装配式建筑主要省市分布情况（按新开工装配式建筑面积）（单位：%）
图表33：2025年中国装配式建筑按建筑类型分类（按新开工建筑面积）（单位：%）
图表34：中国装配式混泥土结构市场发展痛点分析
图表35：我国装配式混泥土结构行业现有企业的竞争分析
图表36：我国装配式混泥土结构行业潜在进入者威胁分析
图表37：我国装配式混泥土结构行业对上游供应商的议价能力分析
图表38：我国装配式混泥土结构行业对下游客户议价能力分析
图表39：中国装配式混泥土结构行业五力竞争综合分析
图表40：装配式建筑产业链分析
图表41：装配式混泥土结构产业链分析
图表42：水泥及混泥土市场对装配式混泥土结构行业的影响
图表43：成本管理体系分析
图表44：装配式建筑建设程序与累计成本之间的关系图
图表45：装配式建筑建设全过程成本控制分析
图表46：装配式建筑建设成本控制分析
图表47：中国装配式混泥土结构区域需求潜力对比
图表48：中国装配式混泥土结构且有发展布局对比
图表49：中国建筑土木建设有限公司发展历程
图表50：中国建筑土木建设有限公司基本信息表
图表51：中国建筑土木建设有限公司股权穿透图
图表52：中国建筑土木建设有限公司经营状况
图表53：中国建筑土木建设有限公司整体业务架构
图表54：中国建筑土木建设有限公司销售网络布局
图表55：中国建筑土木建设有限公司发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
图表56：上海建工集团股份有限公司发展历程
图表57：上海建工集团股份有限公司基本信息表
图表58：上海建工集团股份有限公司股权穿透图
图表59：上海建工集团股份有限公司经营状况
图表60：上海建工集团股份有限公司整体业务架构
图表61：上海建工集团股份有限公司销售网络布局
图表62：上海建工集团股份有限公司发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
图表63：中国建筑股份有限公司发展历程
图表64：中国建筑股份有限公司基本信息表
图表65：中国建筑股份有限公司股权穿透图
图表66：中国建筑股份有限公司经营状况
图表67：中国建筑股份有限公司整体业务架构
图表68：中国建筑股份有限公司销售网络布局
图表69：中国建筑股份有限公司发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
图表70：中建科技集团有限公司展历程
图表71：中建科技集团有限公司基本信息表
图表72：中建科技集团有限公司股权穿透图
图表73：中建科技集团有限公司经营状况
图表74：中建科技集团有限公司整体业务架构
图表75：中建科技集团有限公司销售网络布局
图表76：中建科技集团有限公司发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
图表77：中铁装配式建筑股份有限公司发展历程
图表78：中铁装配式建筑股份有限公司基本信息表
图表79：中铁装配式建筑股份有限公司股权穿透图
图表80：中铁装配式建筑股份有限公司经营状况
图表81：中铁装配式建筑股份有限公司整体业务架构
图表82：中铁装配式建筑股份有限公司销售网络布局
图表83：中铁装配式建筑股份有限公司发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
图表84：长沙远大住宅工业集团股份有限公司发展历程
图表85：长沙远大住宅工业集团股份有限公司基本信息表

图表86：长沙远大住宅工业集团股份有限公司股权穿透图
图表87：长沙远大住宅工业集团股份有限公司经营状况
图表88：长沙远大住宅工业集团股份有限公司整体业务架构
图表89：长沙远大住宅工业集团股份有限公司销售网络布局
图表90：长沙远大住宅工业集团股份有限公司发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
图表91：筑友智造科技产业集团有限公司发展历程
图表92：筑友智造科技产业集团有限公司基本信息表
图表93：筑友智造科技产业集团有限公司股权穿透图
图表94：筑友智造科技产业集团有限公司经营状况
图表95：筑友智造科技产业集团有限公司整体业务架构
图表96：筑友智造科技产业集团有限公司销售网络布局
图表97：筑友智造科技产业集团有限公司发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
图表98：美好置业集团股份有限公司发展历程
图表99：美好置业集团股份有限公司基本信息表
图表100：美好置业集团股份有限公司股权穿透图
图表101：美好置业集团股份有限公司经营状况
图表102：美好置业集团股份有限公司整体业务架构
图表103：美好置业集团股份有限公司销售网络布局
图表104：美好置业集团股份有限公司发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
图表105：北京市住宅产业化集团股份有限公司发展历程
图表106：北京市住宅产业化集团股份有限公司基本信息表
图表107：北京市住宅产业化集团股份有限公司股权穿透图
图表108：北京市住宅产业化集团股份有限公司经营状况
图表109：北京市住宅产业化集团股份有限公司整体业务架构
图表110：北京市住宅产业化集团股份有限公司销售网络布局
图表111：北京市住宅产业化集团股份有限公司发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
图表112：深圳市华阳国际工程设计股份有限公司发展历程
图表113：深圳市华阳国际工程设计股份有限公司基本信息表
图表114：深圳市华阳国际工程设计股份有限公司股权穿透图
图表115：深圳市华阳国际工程设计股份有限公司经营状况
图表116：深圳市华阳国际工程设计股份有限公司整体业务架构
图表117：深圳市华阳国际工程设计股份有限公司销售网络布局
图表118：深圳市华阳国际工程设计股份有限公司发展装配式混泥土结构业务的优劣势分析
图表119：中国装配式混泥土结构行业发展潜力评估
图表120：2026-2031年装配式混泥土结构行业市场前景预测
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！