

2024-2029年中国演艺版权行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国演艺产业发展分析

1.1 中国演艺产业发展综述

- 1.1.1 演艺产业范围界定
- 1.1.2 演艺产业发展必要性
- 1.1.3 演艺产业发展特点分析
 - (1) 对末端环节要求较高
 - (2) 具有很强的区域特性
 - (3) 呈现多元化市场格局
 - (4) 产业链日趋完善，规模不断扩大
- 1.1.4 演艺产业产业链结构

1.2 中国演艺产业发展环境分析

- 1.2.1 演艺产业政策环境分析
 - (1) 管理体制
 - (2) 相关标准
 - (3) 相关政策
 - (4) 相关规划
 - (5) 政策环境对行业的影响
- 1.2.2 演艺产业经济环境分析
 - (1) 经济环境现状分析
 - (2) 经济环境对行业的影响
- 1.2.3 演艺产业社会环境分析
 - (1) 居民消费收入水平
 - (2) 居民消费支出水平
 - (3) 演出市场观众增长
 - (4) 社会环境对行业的影响
- 1.2.4 演艺产业营销环境分析
 - (1) 演艺产业主要营销平台
 - (2) 演艺产业营销渠道
 - (3) 演艺产业营销手段

1.3 中国演艺产业市场规模分析

- 1.3.1 演艺产业经济规模分析
- 1.3.2 演艺团体及从业人员规模
- 1.3.3 演出场馆规模
- 1.3.4 演出场次规模
- 1.3.5 演出观众规模
- 1.3.6 演出门票收入规模

1.4 中国演艺产业发展趋势及前景分析

- 1.4.1 演艺产业发展趋势分析
 - (1) 联合与融合趋势
 - (2) 创作与保护趋势
- 1.4.2 演艺产业发展前景预测

1.5 科技创新对演艺产业发展影响分析

- 1.5.1 新媒体技术推动产业发展
- 1.5.2 通讯技术为产业提供平台
- 1.5.3 科技创新对产业的影响

第2章：中国网络演艺与演艺衍生品行业发展分析

2.1 中国网络演艺产业发展概况

- 2.1.1 网络演艺的定义与发展历程
 - (1) 网络演艺的定义
 - (2) 网络演艺发展历程
- 2.1.2 网络演艺产业政策环境分析

- 2.1.3 网络演艺产业技术环境分析
- 2.1.4 网络演艺产业社会环境分析
 - (1) 文化消费水平
 - (2) 互联网普及率
 - (3) 网民数量
- 2.2 中国网络演艺产业发展特点分析
- 2.3 中国网络演艺产业发展痛点分析
- 2.4 中国网络演艺产业发展现状分析
 - 2.4.1 网络视频直播发展现状
 - (1) 发展历程
 - (2) 用户规模
 - (3) 发展趋势
 - 2.4.2 网络音频直播发展现状
 - (1) 发展历程
 - (2) 用户规模
 - (3) 发展趋势
- 2.5 中国网络演艺产业市场竞争分析
- 2.6 中国网络演艺产业衍生行业分析
 - 2.6.1 主播公会
 - 2.6.2 内容制作
 - (1) 内容生产方式分类
 - (2) 内容社区定义
 - (3) 内容社区结构
 - (4) 内容社区价值
 - 2.6.3 MCN
 - (1) MCN定义
 - (2) MCN发展历程
 - (3) MCN商业模式
 - (4) MCN市场规模
 - (5) MCN发展趋势

第3章：中国演艺版权行业发展概述

- 3.1 中国演艺版权行业定义及分类
 - 3.1.1 演艺版权行业定义
 - 3.1.2 演艺版权行业分类
- 3.2 中国演艺版权行业发展政策环境分析
 - 3.2.1 演艺版权政策变迁
 - 3.2.2 演艺版权法律体系
- 3.3 中国演艺版权行业发展社会环境分析
 - 3.3.1 版权意识不断提升
 - 3.3.2 娱乐消费能力持续上升
 - 3.3.3 正版化效果明显
- 3.4 中国演艺版权相关行业发展现状-演出经纪人
 - 3.4.1 演出经纪人岗位职责及管理制度
 - (1) 演出经纪人概念
 - (2) 演出经纪人分类
 - (3) 演出经纪人岗位职责
 - (4) 演出经纪人管理制度
 - 3.4.2 演出经纪人从业人员发展现状分析
 - 3.4.3 演出经纪人行业发展面临的问题
- 3.5 科技创新对演艺版权行业发展影响分析
 - 3.5.1 区块链技术推动行业确权
 - 3.5.2 数字水印技术加速行业正版化
 - 3.5.3 AI及大数据推动行业智能审核
 - 3.5.4 5G技术助推行业融合发展

第4章：中国演艺版权行业发展现状分析

- 4.1 中国演艺版权行业发展痛点分析
- 4.2 中国演艺版权登记情况
 - 4.2.1 版权登记总体情况
 - 4.2.2 分地区版权登记统计

- 4.2.3 细分市场版权登记统计
- 4.3 中国演艺版权行业经济指标分析
 - 4.3.1 中国版权行业市场规模
 - 4.3.2 中国演艺版权行业市场规模分析
 - (1) 中国音乐版权收入情况
 - (2) 中国演出经纪机构版权收入情况
- 4.4 中国演艺版权行业商业模式分析
- 4.5 中国演艺版权行业价格分析
 - 4.5.1 影响演艺版权价格的关键因素分析
 - 4.5.2 中国演艺版权行业价格分析
- 4.6 中国演艺版权行业市场竞争分析
 - 4.6.1 中国演艺版权平台情况
 - 4.6.2 中国演艺版权服务企业情况
- 第5章：中国演艺版权行业投资机会及建议
 - 5.1 中国演艺版权行业投资特性分析
 - 5.1.1 行业投资风险分析
 - 5.1.2 行业投资壁垒分析
 - 5.1.3 行业投资价值分析
 - 5.2 中国演艺版权行业投资现状分析
 - 5.2.1 行业投资案例汇总
 - 5.2.2 行业投资规模分析
 - 5.2.3 行业投资方式分析
 - 5.3 中国演艺版权行业投资机会分析
 - 5.4 中国演艺版权行业投资建议

图表目录

- 图表1：演艺产业发展必要性
- 图表2：2022年城市演出购票用户分布（单位：%）
- 图表3：2022年剧场类分省份消费热力图
- 图表4：演出产业价值链构成示意图
- 图表5：演艺产业现行的主要工艺标准
- 图表6：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况
- 图表7：2012-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表8：2015-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表9：2015-2022年上半年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表10：2022年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）
- 图表11：2022年全国两会公布经济发展目标（单位：%）
- 图表12：2022年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）
- 图表13：2012-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表14：2015-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）
- 图表15：2022年国内演出观众情况（单位：万人次）
- 图表16：历届中国艺术节介绍
- 图表17：2016-2022年全国演艺市场规模情况（单位：亿元，%）
- 图表18：2016-2022年全国艺术表演团体机构与人员情况（单位：个，万人）
- 图表19：2016-2022年全国艺术表演场馆数量（单位：个）
- 图表20：2016-2022年中国演出业表演场次变化趋势图（单位：万场）
- 图表21：2016-2022年全国艺术场馆演出观众人次情况（单位：万人次）
- 图表22：2016-2022年全国艺术表演团体演出收入情况（单位：亿元，%）
- 图表23：2023-2028年我国演艺产业市场规模预测（单位：亿元）
- 图表24：“互联网+传统演艺”市场模式
- 图表25：网络演艺发展历程
- 图表26：2018-2022年我国网络演艺行业主要政策
- 图表27：网络演艺产业主要技术应用情况
- 图表28：2016-2022年全国居民人均教育文化娱乐消费支出（单位：元）
- 图表29：2015-2022年中国互联网普及率（单位：%）

- 图表30: 2015-2022年中国网民规模 (单位: 亿人)
- 图表31: 中国网络演艺产业发展特点
- 图表32: 中国网络演艺产业发展痛点
- 图表33: 中国视频直播产业AMC模型
- 图表34: 2018-2022年中国网络直播用户规模及使用率 (单位: 万人, %)
- 图表35: 网络视频直播发展趋势
- 图表36: 中国音频直播产业AMC模型
- 图表37: 2018-2022年音频直播相关APP月活跃量变化 (万人)
- 图表38: 网络音频直播发展趋势
- 图表39: 中国网络直播行业竞争梯队
- 图表40: 中国网络直播行业市场份额分布 (单位: %)
- 图表41: 中国主要直播工会及经纪公司汇总
- 图表42: 中国内容生产方对比分析
- 图表43: 中国互联网媒体内容社区概念界定
- 图表44: 中国互联网媒体内容社区结构特征
- 图表45: 中国内容社区对互联网媒体发展的价值分析
- 图表46: MCN定义
- 图表47: MCN发展历程
- 图表48: MCN类型
- 图表49: 2018-2022年中国互联网MCN机构数量 (单位: 家)
- 图表50: 2018-2022年中国互联网MCN市场规模 (单位: 亿元)
- 图表51: MCN发展趋势
- 图表52: 演艺版权行业分类
- 图表53: 近年来中国演艺版权行业主要政策一览
- 图表54: 中国演艺版权行业法律体系
- 图表55: 我国版权意识提升特征
- 图表56: 2014-2022年中国版权行政处罚数量情况 (单位: 件)
- 图表57: 中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图
- 图表58: 2017-2022年中国居民人均教育、文化和娱乐消费支出 (单位: 元, %)
- 图表59: 我国打击侵权盗版事件时间线梳理
- 图表60: 目前中国音乐版权正版化率 (单位: %)
- 图表61: 演出经纪人分类
- 图表62: 演出经纪人岗位职责
- 图表63: 演出经纪人管理制度
- 图表64: 2018-2022年我国演出经纪人从业人员情况 (单位: 人)
- 图表65: 演出经纪人行业发展面临的问题
- 图表66: 我国代表性数字水印技术研发企业概览
- 图表67: 中国演艺版权发展痛点分析
- 图表68: 2018-2022年我国演艺版权登记情况 (单位: 件, %)
- 图表69: 我国分地区演艺版权登记情况 (单位: 件, %)
- 图表70: 2018-2022年我国演艺版权行业细分市场版权登记情况 (单位: 件)
- 图表71: 2016-2022年中国版权产业的行业增加值以及占全国GDP比重情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表72: 我国核心版权产业行业增加值情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表73: 2013-2022年中国音乐版权市场中版权方收入规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2016-2022年中国音乐著作权协会许可收入 (版权收入) 情况 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 2017-2022年中国演出经纪机构版权收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 中国演艺版权行业商业模式图谱
- 图表77: 影响演艺版权价格的关键因素
- 图表78: 中国部分音乐作品版权价格一览
- 图表79: 中国演艺版权主要平台情况
- 图表80: 中国演艺版权行业主要服务企业情况
- 图表81: 中国演艺版权行业投资风险分析
- 图表82: 中国演艺版权行业投资壁垒分析
- 图表83: 2019-2022年中国演艺行业投资事件汇总
- 图表84: 2017-2022年中国演艺产业投资事件及规模走势 (单位: 次, 亿人民币)
- 图表85: 2022年中国演艺产业投资事件分布 (单位: 次)
- 图表86: 中国演艺版权投资机会分析
- 图表87: 中国演艺版权行业投资建议
- 如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！