

## 2025-2030年中国跨境电商行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：中国跨境电商行业发展综述

## 1.1 中国跨境电商行业相关概述

- 1.1.1 跨境电商行业定义
- 1.1.2 发展跨境电商的意义
- 1.1.3 跨境电商的特性

## 1.2 跨境电商行业监管规范体系

- 1.2.1 跨境电商行业监管体系
  - 1、中国跨境电商行业主管部门
  - 2、中国跨境电商行业自律组织
- 1.2.2 行业标准体系建设现状
  - 1、中国跨境电商标准体系建设
  - 2、中国跨境电商现行及即将实施标准汇总

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 本报告统计口径及研究范围说明

- 1.4.1 本报告权威数据来源
- 1.4.2 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球跨境电商行业发展分析

## 2.1 全球跨境电商行业发展历程

## 2.2 全球跨境电商行业发展现状

- 2.2.1 全球跨境电商交易市场分析
  - 1、全球B2C跨境电商交易规模
  - 2、全球B2B跨境电商交易规模
- 2.2.2 全球跨境电商竞争格局分析
  - 1、区域竞争格局
  - 2、企业竞争格局

## 2.3 全球重点地区跨境电商行业发展分析

## 2.3.1 美国跨境电商行业发展分析

- 1、行业发展环境分析
- 2、行业发展现状分析
- 3、行业发展趋势分析

## 2.3.2 欧洲跨境电商行业发展分析

- 1、行业发展环境分析
- 2、行业发展现状分析
- 3、行业发展趋势分析

## 2.4 全球重点跨境电商企业经营分析

## 2.4.1 Amazon

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台跨境电商经营分析
- 3、平台跨境电商业务分析
- 4、平台跨境电商运营模式分析
- 5、平台跨境电商在华布局分析
- 6、平台跨境电商业务优劣势分析

## 2.4.2 eBay

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台跨境电商经营分析
- 3、平台跨境电商业务分析
- 4、平台跨境电商运营模式分析
- 5、平台跨境电商在华布局分析
- 6、平台跨境电商业务优劣势分析

## 2.5 全球跨境电商行业发展前景预测

### 第3章：中国跨境电商行业发展分析

#### 3.1 中国跨境电商行业发展概况

- 3.1.1 跨境电商行业发展历程
- 3.1.2 跨境电商行业发展特征

#### 3.2 中国跨境电商行业发展现状

- 3.2.1 中国跨境电商交易规模分析
- 3.2.2 中国跨境电商进出口结构分析

#### 3.3 中国跨境电商行业发展痛点

- 3.3.1 跨境物流发展滞后
- 3.3.2 信用体系有待优化
- 3.3.3 通关监管系统不完善
- 3.3.4 高素质人才缺口问题突出

### 第4章：中国跨境电商行业竞争状态及市场格局分析

#### 4.1 中国跨境电商行业竞争格局

- 4.1.1 区域竞争格局
  - 1、个人跨境电商
  - 2、B2B跨境电商商品出口主要省区市排名
- 4.1.2 企业竞争格局

#### 4.2 中国跨境电商行业投融资分析

- 4.2.1 跨境电商行业投资事件汇总
- 4.2.2 跨境电商行业投资现状分析
  - 1、投资金额及事件数
  - 2、投融资轮次分布
  - 3、投融资行业分布

#### 4.3 中国跨境电商行业并购重组分析

- 4.3.1 跨境电商行业并购重组驱动因素
- 4.3.2 跨境电商行业并购重组事件汇总
- 4.3.3 跨境电商行业并购重组趋势分析

### 第5章：中国跨境电商产业链分析

#### 5.1 中国跨境电商产业链结构

- 5.1.1 中国跨境电商产业链结构
- 5.1.2 中国跨境电商产业链图谱

#### 5.2 中国跨境电商支付市场分析

- 5.2.1 跨境支付市场发展概况
  - 1、跨境支付定义
  - 2、跨境支付方式
  - 3、跨境支付发展历程
- 5.2.2 跨境支付市场发展环境
  - 1、跨境支付政策环境
  - 2、跨境支付技术环境
- 5.2.3 跨境电商支付细分类型模式
  - 1、跨境电商出口跨境支付模式
  - 2、跨境电商进口跨境支付模式
  - 3、跨境电商进出口支付方式对比
  - 4、跨境电商平台全球收款服务介绍
- 5.2.4 跨境支付市场竞争格局
- 5.2.5 跨境支付市场发展现状
  - 1、跨境支付市场交易规模
  - 2、跨境支付费率价格
- 5.2.6 跨境支付市场发展趋势
  - 1、外资机构强势入局，行业竞争加剧
  - 2、行业并购加快，非持牌机构加快转型
  - 3、区块链应用带来技术升级
  - 4、行业规模持续增长，多元化需求逐渐凸显

#### 5.3 中国跨境电商物流市场分析

- 5.3.1 跨境电商物流市场发展概况
  - 1、跨境电商物流定义
  - 2、跨境电商物流类型

- 3、跨境电商物流发展历程
- 5.3.2 跨境电商物流市场发展环境
  - 1、跨境电商物流政策环境
  - 2、跨境电商物流技术环境
- 5.3.3 跨境电商物流市场发展现状
  - 1、跨境电商物流市场体量
  - 2、跨境电商物流运费价格
  - 3、跨境电商物流市场规模
- 5.3.4 跨境电商细分类型物流模式
  - 1、出口跨境电商物流模式
  - 2、进口跨境电商物流模式
- 5.3.5 跨境电商物流市场竞争格局
- 5.3.6 跨境电商物流市场发展趋势
  - 1、跨境电商公司/平台自建物流管理体系
  - 2、行业竞争加剧
  - 3、行业加速洗牌推动合规化发展
  - 4、新技术赋能提升行业效率

## 第6章：中国跨境电商行业细分类型发展分析

### 6.1 中国出口跨境电商行业发展分析

- 6.1.1 出口跨境电商发展历程
- 6.1.2 出口跨境电商发展环境
- 6.1.3 出口跨境电商发展现状
  - 1、出口跨境电商交易规模
  - 2、跨境电商出口目的地
- 6.1.4 出口跨境电商发展趋势

### 6.2 中国进口跨境电商行业发展分析

- 6.2.1 进口跨境电商发展历程
- 6.2.2 进口跨境电商发展环境
  - 1、设立跨境电商综合试验区
  - 2、放宽跨境进口产品品类
  - 3、下调消费税和增值税
- 6.2.3 进口跨境电商发展现状
  - 1、进口跨境电商交易规模
  - 2、进口跨境电商竞争格局
  - 3、跨境电商进口来源地
- 6.2.4 进口跨境电商发展趋势

## 第7章：中国跨境电商行业重点区域发展分析

### 7.1 中国跨境电商行业重点区域概览

### 7.2 广东省跨境电商行业发展分析

- 7.2.1 广东省跨境电商行业发展环境分析
  - 1、广东省跨境电商行业政策环境
  - 2、广东省跨境电商行业社会环境
  - 3、广东省跨境电商行业物流环境
- 7.2.2 广东省跨境电商行业发展现状分析
  - 1、广东省跨境电商综合试验区建设规模
  - 2、广东省跨境电商交易规模分析
- 7.2.3 广东省跨境电商行业发展规划分析

### 7.3 上海市跨境电商行业发展分析

- 7.3.1 上海市跨境电商行业发展环境分析
  - 1、上海市跨境电商行业政策环境
  - 2、上海市跨境电商行业社会环境
  - 3、上海市跨境电商行业物流环境
- 7.3.2 上海市跨境电商行业发展现状分析
  - 1、上海市跨境电商综合试验区建设规模
  - 2、上海市跨境电商交易规模分析
- 7.3.3 上海市跨境电商行业发展规划分析

### 7.4 浙江省跨境电商行业发展分析

- 7.4.1 浙江省跨境电商行业发展环境分析
  - 1、浙江省跨境电商行业政策环境

- 2、浙江省跨境电商行业社会环境
- 3、浙江省跨境电商行业物流环境
- 7.4.2 浙江省跨境电商行业发展现状分析
  - 1、浙江省跨境电商综合试验区建设规模
  - 2、浙江省跨境电商交易规模分析
- 7.4.3 浙江省跨境电商行业发展规划分析

#### 7.5 江苏省跨境电商行业发展分析

- 7.5.1 江苏省跨境电商行业发展环境分析
  - 1、江苏省跨境电商行业政策环境
  - 2、江苏省跨境电商行业社会环境
  - 3、江苏省跨境电商行业物流环境
- 7.5.2 江苏省跨境电商行业发展现状分析
  - 1、江苏省跨境电商综合试验区建设规模
  - 2、江苏省跨境电商交易规模分析
- 7.5.3 江苏省跨境电商行业发展规划分析

#### 7.6 山东省跨境电商行业发展分析

- 7.6.1 山东省跨境电商行业发展环境分析
  - 1、山东省跨境电商行业政策环境
  - 2、山东省跨境电商行业社会环境
  - 3、山东省跨境电商行业物流环境
- 7.6.2 山东省跨境电商行业发展现状分析
  - 1、山东省跨境电商综合试验区建设规模
  - 2、山东省跨境电商交易规模分析
- 7.6.3 山东省跨境电商行业发展规划分析

### 第8章：中国跨境电商行业运营模式分析

#### 8.1 中国跨境电商行业运营模式整体概览

#### 8.2 中国出口跨境电商行业运营模式分析

- 8.2.1 中国出口跨境电商行业运营模式概览
- 8.2.2 中国出口跨境电商B2B模式分析
  - 1、B2B模式相关概念
  - 2、B2B模式政策环境
  - 3、出口B2B模式分析
  - 4、B2B模式平台对比
- 8.2.3 中国出口跨境电商B2C模式分析
  - 1、B2C模式相关概念
  - 2、出口B2C模式分析
  - 3、B2C模式平台对比

#### 8.3 中国进口跨境电商行业运营模式分析

- 8.3.1 中国进口跨境电商行业运营模式概览
- 8.3.2 中国进口跨境电商运营模式分析
  - 1、海外代购模式
  - 2、C2C模式
  - 3、B2C模式
  - 4、B2B模式
  - 5、保税仓模式

### 第9章：中国跨境电商行业主要经营及案例分析

#### 9.1 中国跨境电商行业企业整体概览

#### 9.2 中国跨境电商上市企业经营分析

- 9.2.1 安克创新科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业跨境电商业务分析
  - 4、企业跨境电商运营模式分析
  - 5、企业跨境电商业务优劣势分析
- 9.2.2 跨境通宝电子商务股份有限公司
  - 1、企业基本信息分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业跨境电商业务分析
  - 4、企业跨境电商运营模式分析

- 5、企业跨境电商业务优劣势分析
- 9.2.3 有棵树科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业跨境电商业务分析
  - 4、企业跨境电商运营模式分析
  - 5、企业跨境电商业务优劣势分析
- 9.2.4 义乌华鼎锦纶股份有限公司
  - 1、企业基本信息分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业跨境电商业务分析
  - 4、企业跨境电商运营模式分析
  - 5、企业跨境电商业务优劣势分析
- 9.2.5 杭州联络互动信息科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业跨境电商业务分析
  - 4、企业跨境电商运营模式分析
  - 5、企业跨境电商业务优劣势分析
- 9.2.6 广博集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业跨境电商业务分析
  - 4、企业跨境电商运营模式
  - 5、企业跨境电商业务优劣势分析
- 9.2.7 兰亭集势贸易（深圳）有限公司
  - 1、企业基本信息分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业跨境电商业务分析
  - 4、企业跨境电商运营模式分析
  - 5、企业跨境电商业务优劣势分析
- 9.2.8 厦门吉宏科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业跨境电商业务分析
  - 4、企业跨境电商运营模式分析
  - 5、企业跨境电商业务优劣势分析
- 9.2.9 焦点科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业跨境电商业务分析
  - 4、企业跨境电商运营模式分析
  - 5、企业跨境电商业务优劣势分析
- 9.2.10 华凯易佰科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业跨境电商业务分析
  - 4、企业跨境电商运营模式分析
  - 5、企业跨境电商业务优劣势分析
- 9.3 中国出口跨境电商重点平台案例分析**
- 9.3.1 阿里巴巴国际站
  - 1、平台基本信息分析
  - 2、平台跨境电商经营分析
  - 3、平台跨境电商业务分析
  - 4、平台商业模式分析
  - 5、平台跨境电商业务优劣势分析
- 9.3.2 生意宝
  - 1、平台基本信息分析
  - 2、平台跨境电商经营分析

- 3、平台跨境电商业务分析
- 4、平台跨境电商业务优劣势分析
- 9.3.3 敦煌网
  - 1、平台基本信息分析
  - 2、平台跨境电商经营分析
  - 3、平台跨境电商业务分析
  - 4、平台跨境电商业务优劣势分析
  - 5、企业跨境电商业务规划动向分析
- 9.3.4 大龙网
  - 1、平台基本信息分析
  - 2、平台跨境电商经营分析
  - 3、平台跨境电商业务分析
  - 4、平台跨境电商商业模式分析
  - 5、平台跨境电商业务优劣势分析
- 9.3.5 全球速卖通
  - 1、平台基本信息分析
  - 2、平台跨境电商经营分析
  - 3、平台跨境电商业务分析
  - 4、平台跨境电商业务优劣势分析
- 9.3.6 Shopee
  - 1、平台基本信息分析
  - 2、平台跨境电商经营分析
  - 3、平台跨境电商业务分析
  - 4、平台跨境电商业务优劣势分析
- 9.4 中国进口跨境电商重点平台案例分析
  - 9.4.1 天猫国际
    - 1、平台基本信息分析
    - 2、平台跨境电商经营分析
    - 3、平台跨境电商业务分析
    - 4、平台跨境电商业务模式分析
    - 5、平台跨境电商业务优劣势分析
  - 9.4.2 京东国际
    - 1、平台基本信息分析
    - 2、平台跨境电商经营分析
    - 3、平台跨境电商业务分析
    - 4、平台跨境电商业务模式分析
    - 5、平台跨境电商业务优劣势分析

## ——展望篇——

### 第10章：中国跨境电商行业发展环境洞察

#### 10.1 中国跨境电商行业政策环境分析

- 10.1.1 跨境电商行业相关政策汇总
- 10.1.2 跨境电商行业重点政策解读
  - 1、《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》
  - 2、《关于进一步促进跨境电商出口发展的公告》
- 10.1.3 政策环境对行业发展的影响

#### 10.2 中国跨境电商行业政策环境分析

- 10.2.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、中国GDP及增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、工业经济增长情况
  - 4、中国固定资产投资情况
  - 5、中国宏观经济发展展望
- 10.2.2 宏观经济对行业发展影响

#### 10.3 中国跨境电商行业社会环境分析

- 10.3.1 中国人口及网民规模情况
- 10.3.2 居民可支配收入
- 10.3.3 居民人均消费支出
- 10.3.4 居民消费习惯及观念
- 10.3.5 社会环境对行业发展影响

- 10.4 中国跨境电商行业技术环境分析
  - 10.4.1 中国互联网普及率分析
  - 10.4.2 中国移动支付技术分析
  - 10.4.3 跨境电商行业技术趋势
- 10.5 中国跨境电商行业技术环境分析
- 第11章：中国跨境电商行业投资机会及策略建议
  - 11.1 跨境电商行业投资风险预警
    - 11.1.1 中国跨境电商行业市场规模预测
    - 11.1.2 中国跨境电商行业发展趋势预测
  - 11.2 中国跨境电商行业投资特性分析
    - 11.2.1 行业投资风险分析
      - 1、外部不确定性增加
      - 2、单边主义及贸易保护主义影响凸显
      - 3、全球供应链重构带来冲击
    - 11.2.2 行业投资壁垒分析
  - 11.3 中国跨境电商行业投资价值分析
    - 11.3.1 行业投资价值分析
    - 11.3.2 行业投资机会分析
  - 11.4 中国跨境电商行业投资发展建议
    - 11.4.1 中国出口跨境电商行业投资发展建议
      - 1、做好前期市场及政策调研，慎重选品
      - 2、常规采用跟卖模式积累经验，最终实现品牌化发展
      - 3、合理选择相关欧盟国家的VAT号，合规化经营
      - 4、持续加大创新研发投入，增强企业核心竞争力
    - 11.4.2 中国进口跨境电商行业投资发展建议
      - 1、组建平台卖家联盟，解决平台垄断的后顾之忧
      - 2、完善质量测评体系，消除用户假怀疑虑
      - 3、规范业务资质，规避企业运营风险
  - 11.5 跨境电商行业可持续发展建议
    - 11.5.1 政府角度
    - 11.5.2 行业角度

## 图表目录

- 图表1：跨境电商缩短贸易链条
- 图表2：跨境电商的特性
- 图表3：中国跨境电商行业监管体系构成
- 图表4：跨境电商监管部门及其监管职能介绍
- 图表5：中国跨境电商行业自律组织
- 图表6：截至2025年中国跨境电商行业标准体系建设（单位：项）
- 图表7：中国跨境电商行业现行标准汇总
- 图表8：报告研究范围界定
- 图表9：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表10：报告研究统计方法
- 图表11：全球跨境电商发展历程
- 图表12：2021-2024年全球B2C跨境电商交易额（单位：十亿美元）
- 图表13：2021-2024年全球B2B跨境电商交易额（单位：万亿美元）
- 图表14：各地区主要跨境电商出口平台
- 图表15：主要跨境电商平台介绍
- 图表16：美国跨境电商政策环境
- 图表17：2014-2024年美国人均可支配收入（单位：美元）
- 图表18：2010-2024年美国互联网渗透率（单位：%）
- 图表19：2017-2024年美国电商市场规模（单位：十亿美元）
- 图表20：美国跨境电商发展趋势
- 图表21：欧洲跨境电商政策环境
- 图表22：2024年欧盟主要国家人均GDP（单位：欧元）

- 图表23: 2024年欧洲各地互联网渗透率 (单位: %)
- 图表24: 2020-2024年欧洲跨境电商交易额 (单位: 亿欧元)
- 图表25: 欧洲跨境电商发展趋势
- 图表26: 亚马逊平台简介
- 图表27: 2020-2025年亚马逊营收及利润情况 (单位: 亿美元)
- 图表28: 2025年Q1-Q3亚马逊营收业务构成 (单位: %)
- 图表29: 2025年Q1-Q3亚马逊营收区域构成 (单位: %)
- 图表30: 亚马逊在中国业务发展历程
- 图表31: 亚马逊平台市场竞争优劣势分析
- 图表32: eBay平台简介
- 图表33: 2020-2025年eBay营收及利润情况 (单位: 亿美元)
- 图表34: 2025年前三季度eBay营收区域构成 (单位: 亿美元, %)
- 图表35: eBay平台服务项目分析
- 图表36: eBay运营模式分析
- 图表37: eBay平台跨境电商在华布局分析
- 图表38: eBay电子商务业务发展优势
- 图表39: 2025-2030年全球跨境电商市场规模预测 (单位: 万亿美元)
- 图表40: 中国跨境电商行业发展历程
- 图表41: 跨境电商行业发展特征
- 图表42: 2020-2024年中国跨境电商行业交易规模 (单位: 万亿元)
- 图表43: 2020-2024年中国跨境电商进出口结构分析 (单位: %)
- 图表44: 2025年1-9月中国个人跨境电商出口主要省市排名一按金额 (单位: 亿美元)
- 图表45: 2025年1-9月中国B2B跨境电商商品出口主要省区市排名一按金额 (单位: 亿美元)
- 图表46: 2024年中国跨境电商“百强榜”
- 图表47: 截至2025年中国部分跨境电商行业融资事件汇总 (单位: 万元, 日元, 加元)
- 图表48: 2014-2025年中国跨境电商投资金额及事件数 (单位: 件, 亿元)
- 图表49: 截至2025年中国跨境电商投资轮次分布 (单位: %)
- 图表50: 截至2025年中国跨境电商融资行业分布 (单位: %)
- 图表51: 2019-2025年中国跨境电商企业并购重组事件汇总
- 图表52: 中国跨境电商产业链结构
- 图表53: 中国跨境电商产业链图谱
- 图表54: 中国跨境支付方式对比
- 图表55: 中国跨境支付发展历程
- 图表56: 中国跨境支付相关政策及重大举措梳理
- 图表57: 主要跨境支付技术分析
- 图表58: 境内卖家银行账户直接收款流程
- 图表59: 第三方支付机构渠道收款流程
- 图表60: 境内买家通过银行直接付款流程
- 图表61: 境内买家通过第三方支付机构付款
- 图表62: 中国跨境电商进出口支付方式对比
- 图表63: 中国30家获得牌照的跨境支付公司名单
- 图表64: 中国跨境支付行业参与者对比
- 图表65: 2019-2024年跨境贸易人民币结算业务量 (单位: 万亿元)
- 图表66: 中国不同跨境支付方式费率对比
- 图表67: 中国主要银行跨境支付收费标准对比 (单位: %, 元/笔)
- 图表68: 跨境物流概念示意图
- 图表69: 出口跨境电商物流操作流程
- 图表70: FBA物流流程
- 图表71: 邮政小包的特点
- 图表72: 海外仓模式优劣势分析
- 图表73: 2014-2024年中欧班列开行数量 (单位: 列次)
- 图表74: 中国跨境电商物流发展历程
- 图表75: 截至2025年中国跨境电商物流行业相关政策汇总
- 图表76: 物流行业新兴技术应用发展情况
- 图表77: 2014-2024年中国国际及港澳台快递件量增长情况 (单位: 亿件)
- 图表78: 跨境电商物流模式费用拆分对比
- 图表79: 2018-2024年中国跨境电商物流市场规模 (单位: 万亿元)
- 图表80: 直邮模式对比分析
- 图表81: 转运类型介绍

- 图表82: 保税进口特征及优势分析
- 图表83: 2024年中国跨境电商物流TOP10—按营收(单位: 亿元)
- 图表84: 中国出口跨境电商发展历程
- 图表85: 跨境出口电商支持政策汇总
- 图表86: 2020-2024年中国出口跨境电商交易规模(单位: 万亿元)
- 图表87: 2024年中国跨境电商主要出口目的国分布(单位: %)
- 图表88: 出口跨境电商发展趋势
- 图表89: 中国进口跨境电商发展历程
- 图表90: 我国关于设立跨境电子商务综合试验区政策
- 图表91: 2016年以来跨境进口电商品类及限额放宽政策
- 图表92: 跨境进口电商相关税率变化过程
- 图表93: 2020-2024年中国进口跨境电商交易规模(单位: 万亿元)
- 图表94: 中国进口跨境电商竞争格局
- 图表95: 2024年跨境电商进口来源国占比(单位: %)
- 图表96: 进口跨境电商发展趋势
- 图表97: 截至2025年11月中国跨境电商综试区城市汇总
- 图表98: 截至2025年11月中国跨境电子商务综合试验区区域数量TOP5(单位: 个)
- 图表99: 广东省跨境电商行业主要政策汇总
- 图表100: 2020-2024年广东省居民人均可支配收入情况(单位: 元)
- 图表101: 2014-2024年广东省社会消费品零售总额情况(单位: 亿元)
- 图表102: 2020-2024年广东省货物进出口情况(单位: 亿元)
- 图表103: 2014-2024年广东省快递业务量情况(单位: 亿件)
- 图表104: 2014-2024年广东省外贸货物吞吐量情况(单位: 万吨)
- 图表105: 截至2025年11月广东省跨境电商综合试验区分布图示
- 图表106: 2016-2024年广东省跨境电商零售进出口总值及增速情况(单位: 亿元, %)
- 图表107: 《广东省人民政府关于印发中国(韶关)等8个跨境电子商务综合试验区实施方案的通知》相关规划
- 图表108: 上海市跨境电商行业主要政策汇总
- 图表109: 2014-2024年上海市城镇居民人均可支配收入情况(单位: 元)
- 图表110: 2014-2024年上海市社会消费品零售总额情况(单位: 亿元)
- 图表111: 2020-2024年上海市进出口情况(单位: 亿元)
- 图表112: 2014-2024年上海市快递业务量情况(单位: 亿件)
- 图表113: 2014-2024年上海市港口货物吞吐量情况(单位: 亿吨)
- 图表114: 《中国(上海)跨境电子商务综合试验区实施方案》
- 图表115: 2020-2024上海市跨境电商进出口总额变化情况(单位: 亿元)
- 图表116: 《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案(2023-2025年)》相关规划
- 图表117: 浙江省跨境电商行业主要政策汇总
- 图表118: 2014-2024年浙江省城镇居民人均可支配收入情况(单位: 元)
- 图表119: 2014-2024年浙江省社会消费品零售总额情况(单位: 亿元)
- 图表120: 2016-2024年浙江省货物进出口情况(单位: 亿元)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!