2026-2031年中国跨境电商行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：中国跨境电商行业发展综述
1.1 中国跨境电商行业相关概述
1.1.1 跨境电商行业定义
1.1.2 发展跨境电商的意义
1.1.3 跨境电商的特性
1.2 跨境电商行业监管规范体系
1.2.1 跨境电商行业监管体系
1、中国跨境电商行业主管部门
2、中国跨境电商行业自律组织
1.2.2 行业标准体系建设现状
1、中国跨境电商标准体系建设
2、中国跨境电商现行及即将实施标准汇总
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告统计口径及研究范围说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球跨境电商行业发展分析
2.1 全球跨境电商行业发展历程
2.2 全球跨境电商行业发展现状
2.2.1 全球跨境电商交易市场分析
1、全球B2C跨境电商交易规模
2、全球B2B跨境电商交易规模
2.2.2 全球跨境电商竞争格局分析
1、区域竞争格局
2、企业竞争格局
2.3 全球重点地区跨境电商行业发展分析
2.3.1 美国跨境电商行业发展分析
1、行业发展环境分析
2、行业发展现状分析
3、行业发展趋势分析
2.3.2 欧洲跨境电商行业发展分析
1、行业发展环境分析
2、行业发展现状分析
3、行业发展趋势分析
2.4 全球重点跨境电商企业经营分析
2.4.1 Amazon
1、平台基本信息分析
2、平台跨境电商经营分析
3、平台跨境电商业务分析
4、平台跨境电商运营模式分析
5、平台跨境电商在华布局分析
6、平台跨境电商业务优劣势分析
2.4.2 eBay
1、平台基本信息分析
2、平台跨境电商经营分析
3、平台跨境电商业务分析
4、平台跨境电商运营模式分析
5、平台跨境电商在华布局分析
6、平台跨境电商业务优劣势分析

2.5 全球跨境电商行业发展前景预测
第3章：中国跨境电商行业发展分析
3.1 中国跨境电商行业发展概况
3.1.1 跨境电商行业发展历程
3.1.2 跨境电商行业发展特征
3.2 中国跨境电商行业发展现状
3.2.1 中国跨境电商交易规模分析
3.2.2 中国跨境电商进出口结构分析
3.3 中国跨境电商行业发展痛点
3.3.1 跨境物流发展滞后
3.3.2 信用体系有待优化
3.3.3 通关监管系统不完善
3.3.4 高素质人才缺口问题突出
第4章：中国跨境电商行业竞争状态及市场格局分析
4.1 中国跨境电商行业竞争格局
4.1.1 区域竞争格局
1、个人跨境电商
2、B2B跨境电商商品出口主要省区市排名
4.1.2 企业竞争格局
4.2 中国跨境电商行业投融资分析
4.2.1 跨境电商行业投资事件汇总
4.2.2 跨境电商行业投资现状分析
1、投资金额及事件数
2、投融资轮次分布
3、投融资行业分布
4.3 中国跨境电商行业并购重组分析
4.3.1 跨境电商行业并购重组驱动因素
4.3.2 跨境电商行业并购重组事件汇总
4.3.3 跨境电商行业并购重组趋势分析
第5章：中国跨境电商产业链分析
5.1 中国跨境电商产业链结构
5.1.1 中国跨境电商产业链结构
5.1.2 中国跨境电商产业链图谱
5.2 中国跨境电商支付市场分析
5.2.1 跨境支付市场发展概况
1、跨境支付定义
2、跨境支付方式
3、跨境支付发展历程
5.2.2 跨境支付市场发展环境
1、跨境支付政策环境
2、跨境支付技术环境
5.2.3 跨境电商支付细分类型模式
1、跨境电商出口跨境支付模式
2、跨境电商进口跨境支付模式
3、跨境电商进出口支付方式对比
4、跨境电商平台全球收款服务介绍
5.2.4 跨境支付市场竞争格局
5.2.5 跨境支付市场发展现状
1、跨境支付市场交易规模
2、跨境支付费率价格
5.2.6 跨境支付市场发展趋势
1、外资机构强势入局，行业竞争加剧
2、行业并购加快，非持牌机构加快转型
3、区块链应用带来技术升级
4、行业规模持续增长，多元化需求逐渐凸显
5.3 中国跨境电商物流市场分析
5.3.1 跨境电商物流市场发展概况
1、跨境电商物流定义
2、跨境电商物流类型

3、跨境电商物流发展历程
5.3.2 跨境电商物流市场发展环境
1、跨境电商物流政策环境
2、跨境电商物流技术环境
5.3.3 跨境电商物流市场发展现状
1、跨境电商物流市场体量
2、跨境电商物流运费价格
3、跨境电商物流市场规模
5.3.4 跨境电商细分类型物流模式
1、出口跨境电商物流模式
2、进口跨境电商物流模式
5.3.5 跨境电商物流市场竞争格局
5.3.6 跨境电商物流市场发展趋势
1、跨境电商公司/平台自建物流管理体系
2、行业竞争加剧
3、行业加速洗牌推动合规化发展
4、新技术赋能提升行业效率
第6章：中国跨境电商行业细分类型发展分析
6.1 中国出口跨境电商行业发展分析
6.1.1 出口跨境电商发展历程
6.1.2 出口跨境电商发展环境
6.1.3 出口跨境电商发展现状
1、出口跨境电商交易规模
2、跨境电商出口目的地
6.1.4 出口跨境电商发展趋势
6.2 中国进口跨境电商行业发展分析
6.2.1 进口跨境电商发展历程
6.2.2 进口跨境电商发展环境
1、设立跨境电商综合试验区
2、放宽跨境进口产品品类
3、下调消费税和增值税
6.2.3 进口跨境电商发展现状
1、进口跨境电商交易规模
2、进口跨境电商竞争格局
3、跨境电商进口来源地
6.2.4 进口跨境电商发展趋势
第7章：中国跨境电商行业重点区域发展分析
7.1 中国跨境电商行业重点区域概览
7.2 广东省跨境电商行业发展分析
7.2.1 广东省跨境电商行业发展环境分析
1、广东省跨境电商行业政策环境
2、广东省跨境电商行业社会环境
3、广东省跨境电商行业物流环境
7.2.2 广东省跨境电商行业发展现状分析
1、广东省跨境电商综合试验区建设规模
2、广东省跨境电商交易规模分析
7.2.3 广东省跨境电商行业发展规划分析
7.3 上海市跨境电商行业发展分析
7.3.1 上海市跨境电商行业发展环境分析
1、上海市跨境电商行业政策环境
2、上海市跨境电商行业社会环境
3、上海市跨境电商行业物流环境
7.3.2 上海市跨境电商行业发展现状分析
1、上海市跨境电商综合试验区建设规模
2、上海市跨境电商交易规模分析
7.3.3 上海市跨境电商行业发展规划分析
7.4 浙江省跨境电商行业发展分析
7.4.1 浙江省跨境电商行业发展环境分析
1、浙江省跨境电商行业政策环境

2、浙江省跨境电商行业社会环境
3、浙江省跨境电商行业物流环境
7.4.2 浙江省跨境电商行业发展现状分析
1、浙江省跨境电商综合试验区建设规模
2、浙江省跨境电商交易规模分析
7.4.3 浙江省跨境电商行业发展规划分析
7.5 江苏省跨境电商行业发展分析
7.5.1 江苏省跨境电商行业发展环境分析
1、江苏省跨境电商行业政策环境
2、江苏省跨境电商行业社会环境
3、江苏省跨境电商行业物流环境
7.5.2 江苏省跨境电商行业发展现状分析
1、江苏省跨境电商综合试验区建设规模
2、江苏省跨境电商交易规模分析
7.5.3 江苏省跨境电商行业发展规划分析
7.6 山东省跨境电商行业发展分析
7.6.1 山东省跨境电商行业发展环境分析
1、山东省跨境电商行业政策环境
2、山东省跨境电商行业社会环境
3、山东省跨境电商行业物流环境
7.6.2 山东省跨境电商行业发展现状分析
1、山东省跨境电商综合试验区建设规模
2、山东省跨境电商交易规模分析
7.6.3 山东省跨境电商行业发展规划分析
第8章：中国跨境电商行业运营模式分析
8.1 中国跨境电商行业运营模式整体概览
8.2 中国出口跨境电商行业运营模式分析
8.2.1 中国出口跨境电商行业运营模式概览
8.2.2 中国出口跨境电商B2B模式分析
1、B2B模式相关概念
2、B2B模式政策环境
3、出口B2B模式分析
4、B2B模式平台对比
8.2.3 中国出口跨境电商B2C模式分析
1、B2C模式相关概念
2、出口B2C模式分析
3、B2C模式平台对比
8.3 中国进口跨境电商行业运营模式分析
8.3.1 中国进口跨境电商行业运营模式概览
8.3.2 中国进口跨境电商运营模式分析
1、海外代购模式
2、C2C模式
3、B2C模式
4、B2B模式
5、保税仓模式
第9章：中国跨境电商行业主要企业经营及案例分析
9.1 中国跨境电商行业企业整体概览
9.2 中国跨境电商上市企业经营分析
9.2.1 安克创新科技股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业跨境电商业务分析
4、企业跨境电商运营模式分析
5、企业跨境电商业务优劣势分析
9.2.2 跨境通宝电子商务股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业跨境电商业务分析
4、企业跨境电商运营模式分析

5、企业跨境电商业务优劣势分析
9.2.3 有棵树科技股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业跨境电商业务分析
4、企业跨境电商运营模式分析
5、企业跨境电商业务优劣势分析
9.2.4 义乌华鼎锦纶股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业跨境电商业务分析
4、企业跨境电商运营模式分析
5、企业跨境电商业务优劣势分析
9.2.5 杭州联络互动信息科技股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业跨境电商业务分析
4、企业跨境电商运营模式分析
5、企业跨境电商业务优劣势分析
9.2.6 广博集团股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业跨境电商业务分析
4、企业跨境电商运营模式
5、企业跨境电商业务优劣势分析
9.2.7 兰亭集势贸易（深圳）有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业跨境电商业务分析
4、企业跨境电商运营模式分析
5、企业跨境电商业务优劣势分析
9.2.8 厦门吉宏科技股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业跨境电商业务分析
4、企业跨境电商运营模式分析
5、企业跨境电商业务优劣势分析
9.2.9 焦点科技股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业跨境电商业务分析
4、企业跨境电商运营模式分析
5、企业跨境电商业务优劣势分析
9.2.10 华凯易佰科技股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业跨境电商业务分析
4、企业跨境电商运营模式分析
5、企业跨境电商业务优劣势分析
9.3 中国出口跨境电商重点平台案例分析
9.3.1 阿里巴巴国际站
1、平台基本信息分析
2、平台跨境电商经营分析
3、平台跨境电商业务分析
4、平台商业模式分析
5、平台跨境电商业务优劣势分析
9.3.2 生意宝
1、平台基本信息分析
2、平台跨境电商经营分析

3、平台跨境电商业务分析
4、平台跨境电商业务优劣势分析
9.3.3 敦煌网
1、平台基本信息分析
2、平台跨境电商经营分析
3、平台跨境电商业务分析
4、平台跨境电商业务优劣势分析
5、企业跨境电商业务规划动向分析
9.3.4 大龙网
1、平台基本信息分析
2、平台跨境电商经营分析
3、平台跨境电商业务分析
4、平台跨境电商商业模式分析
5、平台跨境电商业务优劣势分析
9.3.5 全球速卖通
1、平台基本信息分析
2、平台跨境电商经营分析
3、平台跨境电商业务分析
4、平台跨境电商业务优劣势分析
9.3.6 Shopee
1、平台基本信息分析
2、平台跨境电商经营分析
3、平台跨境电商业务分析
4、平台跨境电商业务优劣势分析
9.4 中国进口跨境电商重点平台案例分析
9.4.1 天猫国际
1、平台基本信息分析
2、平台跨境电商经营分析
3、平台跨境电商业务分析
4、平台跨境电商业务模式分析
5、平台跨境电商业务优劣势分析
9.4.2 京东国际
1、平台基本信息分析
2、平台跨境电商经营分析
3、平台跨境电商业务分析
4、平台跨境电商业务模式分析
5、平台跨境电商业务优劣势分析
——展望篇——
第10章：中国跨境电商行业发展环境洞察
10.1 中国跨境电商行业政策环境分析
10.1.1 跨境电商行业相关政策汇总
10.1.2 跨境电商行业重点政策解读
1、《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》
2、《关于进一步促进跨境电商出口发展的公告》
10.1.3 政策环境对行业发展的影响
10.2 中国跨境电商行业政策环境分析
10.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、工业经济增长情况
4、中国固定资产投资情况
5、中国宏观经济发展展望
10.2.2 宏观经济对行业发展影响
10.3 中国跨境电商行业社会环境分析
10.3.1 中国人口及网民规模情况
10.3.2 居民可支配收入
10.3.3 居民人均消费支出
10.3.4 居民消费习惯及观念
10.3.5 社会环境对行业发展影响

10.4 中国跨境电商行业技术环境分析
10.4.1 中国互联网普及率分析
10.4.2 中国移动支付技术分析
10.4.3 跨境电商行业技术趋势
10.5 中国跨境电商行业技术环境分析
第11章：中国跨境电商行业投资机会及策略建议
11.1 跨境电商行业投资风险预警
11.1.1 中国跨境电商行业市场规模预测
11.1.2 中国跨境电商行业发展趋势预测
11.2 中国跨境电商行业投资特性分析
11.2.1 行业投资风险分析
1、外部不确定性增加
2、单边主义及贸易保护主义影响凸显
3、全球供应链重构带来冲击
11.2.2 行业投资壁垒分析
11.3 中国跨境电商行业投资价值分析
11.3.1 行业投资价值分析
11.3.2 行业投资机会分析
11.4 中国跨境电商行业投资发展建议
11.4.1 中国出口跨境电商行业投资发展建议
1、做好前期市场及政策调研，慎重选品
2、常规采用跟卖模式积累经验，最终实现品牌化发展
3、合理选择相关欧盟国家的VAT 号，合规化经营
4、持续加大创新研发投入，增强企业核心竞争力
11.4.2 中国进口跨境电商行业投资发展建议
1、组建平台卖家联盟，解决平台垄断的后顾之忧
2、完善质量测评体系，消除用户假货疑虑
3、规范业务资质，规避企业运营风险
11.5 跨境电商行业可持续发展建议
11.5.1 政府角度
11.5.2 行业角度

图表目录

图表1：跨境电商缩短贸易链条
图表2：跨境电商的特性
图表3：中国跨境电商行业监管体系构成
图表4：跨境电商监管部门及其监管职能介绍
图表5：中国跨境电商行业自律组织
图表6：截至2025年中国跨境电商行业标准体系建设（单位：项）
图表7：中国跨境电商行业现行标准汇总
图表8：报告研究范围界定
图表9：本报告权威数据资料来源汇总
图表10：报告研究统计方法
图表11：全球跨境电商发展历程
图表12：2021-2025年全球B2C跨境电商交易额（单位：十亿美元）
图表13：2021-2025年全球B2B跨境电商交易额（单位：万亿美元）
图表14：各地区主要跨境电商出口平台
图表15：主要跨境电商平台介绍
图表16：美国跨境电商政策环境
图表17：2015-2025年美国人均可支配收入（单位：美元）
图表18：2011-2025年美国互联网渗透率（单位：%）
图表19：2018-2025年美国电商市场规模（单位：十亿美元）
图表20：美国跨境电商发展趋势
图表21：欧洲跨境电商政策环境
图表22：2025年欧盟主要国家人均GDP（单位：欧元）

图表23：2025年欧洲各地互联网渗透率（单位：%）
图表24：2021-2025年欧洲跨境电商交易额（单位：亿欧元）
图表25：欧洲跨境电商发展趋势
图表26：亚马逊平台简介
图表27：2020-2025年亚马逊营收及利润情况（单位：亿美元）
图表28：2025年-Q3亚马逊营收业务构成（单位：%）
图表29：2025年-Q3亚马逊营收区域构成（单位：%）
图表30：亚马逊在中国业务发展历程
图表31：亚马逊平台市场竞争优劣势分析
图表32：eBay平台简介
图表33：2020-2025年eBay营收及利润情况（单位：亿美元）
图表34：2025年前三季度eBay营收区域构成（单位：亿美元，%）
图表35：eBay平台服务项目分析
图表36：eBay运营模式分析
图表37：eBay平台跨境电商在华布局分析
图表38：eBay电子商务业务发展优势
图表39：2026-2031年全球跨境电商市场规模预测（单位：万亿美元）
图表40：中国跨境电商行业发展历程
图表41：跨境电商行业发展特征
图表42：2021-2025年中国跨境电商行业交易规模（单位：万亿元）
图表43：2021-2025年中国跨境电商进出口结构分析（单位：%）
图表44：2025年中国个人跨境电商出口主要省市排名—按金额（单位：亿美元）
图表45：2025年中国B2B跨境电商商品出口主要省区市排名—按金额（单位：亿美元）
图表46：2025年中国跨境电商“百强榜”
图表47：截至2025年中国部分跨境电商行业融资事件汇总（单位：万元，日元，加元）
图表48：2014-2025年中国跨境电商投资金额及事件数（单位：件，亿元）
图表49：截至2025年中国跨境电商投资轮次分布（单位：%）
图表50：截至2025年中国跨境电商融资行业分布（单位：%）
图表51：2019-2025年中国跨境电商企业并购重组事件汇总
图表52：中国跨境电商产业链结构
图表53：中国跨境电商产业链图谱
图表54：中国跨境支付方式对比
图表55：中国跨境支付发展历程
图表56：中国跨境支付相关政策及重大举措梳理
图表57：主要跨境支付技术分析
图表58：境内卖家银行账户直接收款流程
图表59：第三方支付机构渠道收款流程
图表60：境内买家通过银行直接付款流程
图表61：境内买家通过第三方支付机构付款
图表62：中国跨境电商进出口支付方式对比
图表63：中国30家获得牌照的跨境支付公司名单
图表64：中国跨境支付行业参与者对比
图表65：2020-2025年跨境贸易人民币结算业务量（单位：万亿元）
图表66：中国不同跨境支付方式费率对比
图表67：中国主要银行跨境支付收费标准对比（单位：%，元/笔）
图表68：跨境物流概念示意图
图表69：出口跨境电商物流操作流程图
图表70：FBA物流流程
图表71：邮政小包的特点
图表72：海外仓模式优劣势分析
图表73：2015-2025年中欧班列开行数量（单位：列次）
图表74：中国跨境电商物流发展历程
图表75：截至2025年中国跨境电商物流行业相关政策汇总
图表76：物流行业新兴技术应用发展情况
图表77：2015-2025年中国国际及港澳台快递件量增长情况（单位：亿件）
图表78：跨境电商物流模式费用拆分对比
图表79：2019-2025年中国跨境电商物流市场规模（单位：万亿元）
图表80：直邮模式对比分析
图表81：转运类型介绍

图表82：保税进口特征及优势分析
图表83：2025年中国跨境电商物流TOP10—按营收（单位：亿元）
图表84：中国出口跨境电商发展历程
图表85：跨境出口电商支持政策汇总
图表86：2021-2025年中国出口跨境电商交易规模（单位：万亿元）
图表87：2025年中国跨境电商主要出口目的国分布（单位：%）
图表88：出口跨境电商发展趋势
图表89：中国进口跨境电商发展历程
图表90：我国关于设立跨境电子商务综合试验区政策
图表91：2016-2025年跨境进口电商品类及限额放宽政策
图表92：跨境进口电商相关税率变化过程
图表93：2021-2025年中国进口跨境电商交易规模（单位：万亿元）
图表94：中国进口跨境电商竞争格局
图表95：2025年跨境电商进口来源国占比（单位：%）
图表96：进口跨境电商发展趋势
图表97：截至2025年中国跨境电商综试区城市汇总
图表98：截至2025年中国跨境电子商务综合试验区区域数量TOP5（单位：个）
图表99：广东省跨境电商行业主要政策汇总
图表100：2021-2025年广东省居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表101：2015-2025年广东省社会消费品零售总额情况（单位：亿元）
图表102：2021-2025年广东省货物进出口情况（单位：亿元）
图表103：2015-2025年广东省快递业务量情况（单位：亿件）
图表104：2015-2025年广东省外贸货物吞吐量情况（单位：万吨）
图表105：截至2025年广东省跨境电商综合试验区分布图示
图表106：2017-2025年广东省跨境电商零售进出口总值及增速情况（单位：亿元，%）
图表107：《广东省人民政府关于印发中国（韶关）等8个跨境电子商务综合试验区实施方案的通知》相关规划
图表108：上海市跨境电商行业主要政策汇总
图表109：2015-2025年上海市城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表110：2015-2025年上海市社会消费品零售总额情况（单位：亿元）
图表111：2021-2025年上海市进出口情况（单位：亿元）
图表112：2015-2025年上海市快递业务量情况（单位：亿件）
图表113：2015-2025年上海市港口货物吞吐量情况（单位：亿吨）
图表114：《中国（上海）跨境电子商务综合试验区实施方案》
图表115：2021-2025年上海市跨境电商进出口总额变化情况（单位：亿元）
图表116：《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案（2023-2025年）》相关规划
图表117：浙江省跨境电商行业主要政策汇总
图表118：2015-2025年浙江省城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表119：2015-2025年浙江省社会消费品零售总额情况（单位：亿元）
图表120：2017-2025年浙江省货物进出口情况（单位：亿元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！