2026-2031年中国游泳健身行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：游泳健身行业综述及数据来源说明
1.1 游泳健身行业界定
1.1.1 游泳健身的界定
1.1.2 游泳健身的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中游泳健身行业归属
1.2 本报告研究范围界定说明
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告权威数据来源
1.3.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国游泳健身行业发展环境分析
2.1 中国游泳健身行业政策环境分析
2.1.1 中国游泳健身行业监管体系及机构介绍
（1）中国游泳健身行业主管部门
（2）中国游泳健身行业自律组织
2.1.2 中国游泳健身行业标准体系建设现状
（1）中国游泳健身标准体系建设
（2）中国游泳健身现行标准汇总
（3）中国游泳健身即将实施标准
2.1.3 中国游泳健身行业政策规划汇总及解读
2.1.4 国家重点规划/政策对游泳健身行业发展的影响
2.1.5 政策环境对游泳健身行业发展的影响总结
2.2 中国游泳健身行业经济环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国第三产业增加值
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国游泳健身行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国游泳健身行业社会环境分析
2.3.1 中国游泳健身行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
（4）全民运动理念普及
2.3.2 社会环境对游泳健身行业发展的影响总结
2.4 中国游泳健身行业消费环境分析
2.4.1 中国游泳健身行业消费环境分析
（1）中国居民人均可支配收入
（2）中国居民人均消费支出及结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）居民健身消费理念分析
2.4.2 消费环境对游泳健身行业发展的影响总结
第3章：中国游泳健身行业企业大数据全景分析
3.1 中国游泳健身行业市场主体类型及入场方式
3.1.1 中国游泳健身行业市场主体类型
3.1.2 中国游泳健身行业企业入场方式
3.2 中国游泳健身行业历年注册企业特征分析
3.2.1 中国游泳健身行业历年新增企业数量
3.2.2 中国游泳健身行业注册企业经营状态

3.2.3 中国游泳健身行业企业注册资本分布
3.2.4 中国游泳健身行业注册企业省市分布
3.2.5 中国游泳健身行业31省市企业平均注册资本
3.3 中国游泳健身行业在业/存续企业特征分析
3.3.1 中国游泳健身行业在业/存续企业数量
3.3.2 中国游泳健身行业在业/存续企业类型分布
3.3.3 中国游泳健身行业在业/存续企业常见风险类型
3.3.4 中国游泳健身行业在业/存续企业融资轮次分布
第4章：中国游泳健身行业发展现状分析
4.1 中国游泳健身行业发展特点分析
4.2 中国游泳健身行业市场供给状况
4.2.1 中国游泳场馆数量变化情况
4.2.2 中国主要大型游泳场馆名单
4.2.3 中国游泳救生员持证情况
4.3 中国游泳健身行业市场需求特征分析
4.3.1 中国游泳健身产品核心诉求分布
4.3.2 中国游泳健身产品应用群体分布
4.4 中国游泳健身行业市场需求现状分析
4.5 中国游泳健身行业市场规模体量测算
4.5.1 中国游泳馆培训市场规模测算
4.5.2 中国游泳健身整体市场规模
4.6 中国游泳健身行业市场发展痛点分析
第5章：中国游泳健身行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国游泳健身行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国游泳健身行业竞争者入场进程
5.1.2 中国游泳健身行业竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国游泳健身行业竞争者战略布局状况
5.2 中国游泳健身行业市场竞争格局分析
5.2.1 中国游泳健身行业企业竞争集群分布
5.2.2 中国游泳健身行业企业竞争格局分析
5.3 中国游泳健身行业市场集中度分析
5.4 中国游泳健身行业投融资状况
5.4.1 中国游泳健身行业投融资概述
（1）游泳健身行业资金来源
（2）游泳健身行业投融资主体构成
5.4.2 中国游泳健身行业投融资事件汇总
5.4.3 中国游泳健身行业投融资解析
5.4.4 中国游泳健身行业投融资趋势预测
第6章：中国游泳健身产业链全景梳理及配套产业发展分析
6.1 中国游泳健身产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国游泳健身产业链结构梳理
6.1.2 中国游泳健身产业链生态图谱
6.2 中国游泳健身场地设施建设及泳池设备行业发展现状分析
6.2.1 游泳健身场地及泳池设备分类
（1）游泳场地分类
（2）泳池设备分类
6.2.2 中国游泳健身场地设施建设及泳池设备发展现状
（1）场地规模
（2）场地建设及设施设备标准
（3）竞争格局
6.2.3 中国游泳健身场地设施建设及泳池设备需求趋势
（1）专业化
（2）智能化
6.3 中国游泳健身用品行业发展现状分析
6.3.1 游泳健身用品类型
6.3.2 中国游泳健身用品行业发展概况
（1）发展历程
（2）产业链
（3）需求情况

（4）竞争格局
6.3.3 中国游泳健身用品需求趋势
（1）大众化
（2）专业化
（3）多元化
6.4 配套产业布局对游泳健身行业发展的影响总结
第7章：中国游泳健身行业细分市场发展状况
7.1 中国游泳健身行业细分市场结构
7.2 中国游泳健身细分市场一：婴幼儿游泳健身
7.2.1 中国婴幼儿数量规模分析
7.2.2 中国婴幼儿游泳健身市场概述
（1）婴幼儿游泳健身的原因
（2）婴幼儿游泳池标准规范
7.2.3 中国婴幼儿游泳健身行业发展现状分析
（1）经营模式
（2）市场规模测算
7.2.4 中国婴幼儿游泳健身行业发展前景分析
7.3 中国游泳健身细分市场二：K12游泳健身
7.3.1 中国K12阶段人数规模分析
7.3.2 中国K12阶段游泳健身市场概述
（1）中国K12阶段游泳健身的政策背景
（2）中国K12阶段游泳健身的好处
7.3.3 中国K12阶段游泳健身行业发展现状分析
7.3.4 中国K12阶段游泳健身行业发展前景分析
7.4 中国游泳健身细分市场三：成人游泳健身
7.4.1 中国成人游泳健身市场概述
7.4.2 中国成人游泳健身行业发展现状分析
7.4.3 中国成人游泳健身行业发展前景分析
第8章：中国重点地区游泳健身行业发展现状分析
8.1 广东省游泳健身行业发展现状
8.1.1 广东省游泳健身行业发展环境分析
（1）政策环境
（2）人口数量
（3）居民收入水平
（4）居民消费支出
8.1.2 广东省游泳健身行业发展现状
8.1.3 广东省游泳健身行业发展前景分析
8.2 上海市游泳健身行业发展现状
8.2.1 上海市游泳健身行业发展环境分析
（1）政策环境
（2）人口数量
（3）居民收入水平
（4）居民消费支出
8.2.2 上海市游泳健身行业发展现状
8.2.3 上海市游泳健身行业发展前景分析
8.3 江苏省游泳健身行业发展现状
8.3.1 江苏省游泳健身行业发展环境分析
（1）政策环境
（2）人口数量
（3）居民收入水平
（4）居民消费支出
8.3.2 江苏省游泳健身行业发展现状
8.3.3 江苏省游泳健身行业发展前景分析
8.4 浙江省游泳健身行业发展现状
8.4.1 浙江省游泳健身行业发展环境分析
（1）政策环境
（2）人口数量
（3）居民收入水平
（4）居民消费支出

8.4.2 浙江省游泳健身行业发展现状
8.4.3 浙江省游泳健身行业发展前景分析
第9章：中国游泳健身行业代表性企业布局案例研究
9.1 中国游泳健身代表性企业布局梳理及对比
9.2 中国游泳健身代表性企业布局案例分析
9.2.1 北京蓝旗企业管理有限公司（蓝旗亲子游泳）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业游泳健身业务布局及发展状况
（4）企业游泳健身业务技术标准概况
（5）企业游泳健身业务发展优劣势分析
9.2.2 北京童健百湾企业管理有限公司（乐游宝宝）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业游泳健身业务布局及发展状况
（4）企业游泳健身业务发展优劣势分析
9.2.3 北京龙格教育科技有限公司（龙格亲子游泳）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业游泳健身业务布局及发展状况
（4）企业游泳健身业务发展优劣势分析
9.2.4 北京海帆动力教育科技有限公司（酷游）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业游泳健身业务布局及发展状况
（4）企业游泳健身业务最新发展动向追踪
（5）企业游泳健身业务发展优劣势分析
9.2.5 上海扑腾文化传播有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业游泳健身业务布局及发展状况
（4）企业游泳健身业务发展优劣势分析
9.2.6 深圳市大龙游泳俱乐部有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业游泳健身业务布局及发展状况
（4）企业游泳健身业务发展优劣势分析
9.2.7 深圳普拉达健身管理有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业游泳健身业务布局及发展状况
（4）企业游泳健身业务最新发展动向追踪
（5）企业游泳健身业务发展优劣势分析
9.2.8 东营飞鱼健身服务有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业游泳健身业务布局及发展状况
（4）企业游泳健身业务发展优劣势分析
9.2.9 上海星繁体育管理有限公司（深呼吸学院）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业游泳健身业务布局及发展状况
（4）企业游泳健身业务发展优劣势分析
9.2.10 厦门多乐飞游泳健身俱乐部有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业游泳健身业务布局及发展状况
（4）企业游泳健身业务发展优劣势分析
第10章：中国游泳健身行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国游泳健身行业SWOT分析
10.2 中国游泳健身行业发展潜力评估
10.2.1 中国游泳健身行业生命周期阶段分析
10.2.2 中国游泳健身行业发展潜力评估
10.3 中国游泳健身行业发展前景
10.4 中国游泳健身行业发展趋势预判
第11章：中国游泳健身行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国游泳健身行业进入与退出壁垒
11.1.1 游泳健身行业进入壁垒分析
11.1.2 游泳健身行业退出壁垒分析
11.2 中国游泳健身行业投资风险预警
11.3 中国游泳健身行业投资价值评估
11.4 中国游泳健身行业投资机会分析
11.5 中国游泳健身行业投资策略与建议
11.6 中国游泳健身行业可持续发展建议

图表目录

图表1：游泳健身的分类
图表2：《国民经济行业分类与代码》中游泳健身行业归属
图表3：本报告研究范围界定
图表4：本报告权威数据资料来源汇总
图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表6：中国游泳健身行业监管体系
图表7：中国游泳健身行业主管部门
图表8：中国游泳健身行业自律组织
图表9：中国游泳健身标准体系建设（单位：项）
图表10：截至2025年中国游泳健身现行标准汇总
图表11：中国游泳健身即将实施标准
图表12：截至2025年中国游泳健身行业发展政策汇总
图表13：国家“十四五”规划对游泳健身行业的影响分析
图表14：政策环境对游泳健身行业发展的影响总结
图表15：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2013-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表17：2013-2025年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表18：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表19：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表20：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表21：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表22：2014-2025年中国人口性别结构（单位：%）
图表23：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表24：中国城市化进程发展阶段
图表25：2025年中国人民体育参与度概况（单位：亿人，%，岁）
图表26：社会环境对游泳健身行业发展的影响总结
图表27：2013-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表28：2013-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表29：2016-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表30：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表31：2025年中国主要体育用品销售增长趋势分析（单位：%）
图表32：中国游泳健身行业市场主体类型构成
图表33：中国游泳健身行业企业入场方式
图表34：2004-2025年中国游泳健身行业历年新增企业数量（单位：家）
图表35：截至2025年中国游泳健身行业注册企业经营状态（单位：家，%）
图表36：截至2025年中国游泳健身行业企业注册资本分布（单位：家）
图表37：截至2025年中国游泳健身行业注册企业省市分布（单位：家）
图表38：截至2025年中国游泳健身行业31省市企业平均注册资本（单位：万元）

图表39：截至2025年中国游泳健身行业在业/存续企业数量（单位：家，年，%）
图表40：截至2025年中国游泳健身行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表41：截至2025年中国游泳健身行业在业/存续企业常见风险类型（单位：家）
图表42：截至2025年中国游泳健身行业在业/存续企业融资轮次分布（单位：家）
图表43：中国游泳健身行业发展特点分析
图表44：2021-2025年中国游泳场地数量变化情况分析（单位：个）
图表45：中国主要大型游泳场馆名单情况
图表46：中国游泳救生员鉴定与获证人数增长情况（单位：人）
图表47：中国游泳健身行业核心需求情况
图表48：中国游泳健身行业主要需求人群
图表49：中国主要健身项目的全民参与度情况（单位：%）
图表50：2021-2025年中国游泳馆培训市场规模测算（单位：家，人/年，元/12课时/人，亿元）
图表51：2021-2025年中国游泳健身市场规模情况（单位：亿元）
图表52：中国游泳健身行业市场发展痛点分析
图表53：中国游泳健身行业竞争者入场进程
图表54：中国游泳健身行业竞争者区域分布热力图
图表55：中国游泳健身行业竞争者发展战略布局状况
图表56：中国游泳健身行业企业战略集群状况
图表57：中国游泳健身行业企业主要业务规模分析（单位：家，人）
图表58：中国游泳健身行业企业竞争格局分析
图表59：中国游泳健身行业市场集中度分析
图表60：中国游泳健身行业资金来源
图表61：中国游泳健身行业主要投资主体分析
图表62：2020-2025年中国游泳健身行业投融资事件汇总（单位：万元、亿美元、千万元）
图表63：截止到2022年7月中国游泳健身行业投融资阶段分布（单位：%）
图表64：截止到2022年7月中国游泳健身行业投融资区域分布（单位：%）
图表65：中国游泳健身行业投融资发展趋势预测
图表66：中国游泳健身产业链结构
图表67：中国游泳健身产业链生态图谱
图表68：游泳场地分类
图表69：泳池设备类型
图表70：2025年中国游泳健身场地分布（单位：%）
图表71：中国游泳健身场地区域分布
图表72：游泳场地场所、设施设备规范条件
图表73：2025年中国泳池设备行业十佳品牌
图表74：智能化全方位防溺水预警系统工作原理
图表75：游泳健身用品分类
图表76：中国游泳健身用品发展历程
图表77：游泳健身用品产业链
图表78：2025年宁波居民体育用品购买倾向TOP5（单位：%）
图表79：中国游泳健身用品行业主要品牌
图表80：配套产业布局对游泳健身行业发展的影响
图表81：2025年中国健身会员年龄分布情况（单位：%）
图表82：2016-2025年中国新生儿人数及出生率情况（单位：万人，‰）
图表83：中国婴幼儿人口数量及占比情况（单位：人，%）
图表84：中国婴幼儿群体对游泳健身需求的主要原因
图表85：中国专业婴幼儿游泳服务标准规范
图表86：中国不同规格婴幼儿游泳池经营模式分析
图表87：2021-2025年中国亲子游泳市场规模测算（单位：人，元/人，%，亿元）
图表88：中国婴幼儿游泳健身行业发展前景分析
图表89：中国K12阶段人口数量及占比情况（单位：人，%）
图表90：中国0-17岁儿童伤害致死的主要原因（单位：%）
图表91：中国青少年游泳教学政策鼓励措施
图表92：中国K12阶段游泳健身的好处分析
图表93：2021-2025年中国安徽省淮北市中考游泳报名人数变化情况（单位：人）
图表94：中国各省市对中小学游泳教育的规划目标
图表95：半小时不同运动项目卡路里消耗量（单位：Kcal）
图表96：中国成人游泳健身课程类型及价格水平情况
图表97：中国《“十四五”体育发展规划》中游泳行业相关政策支持

图表98：广东省游泳健身行业重点政策汇总
图表99：2017-2025年广东省常住人口数量（单位：万人）
图表100：2025年广东省人口年龄结构（单位：%）
图表101：2021-2025年广东省居民人均可支配收入（单位：元）
图表102：2021-2025年广东省居民人均消费支出（单位：元）
图表103：2025年广东省体育场地分布（单位：%）
图表104：2025年广东省游泳场地分布（单位：%）
图表105：广东省主要游泳馆
图表106：广东省代表性游泳馆及主要课程（单位：元/人，元/节）
图表107：上海市游泳健身行业重点政策汇总
图表108：2017-2025年上海市常住人口数量（单位：万人）
图表109：2025年上海市人口年龄结构（单位：%）
图表110：2021-2025年上海市居民人均可支配收入（单位：元）
图表111：2021-2025年上海市居民人均消费支出（单位：元）
图表112：2021-2025年上海市游泳健身行业发展情况（单位：家，万场，万人次）
图表113：2025年上海市先进游泳场所名单
图表114：上海市代表性游泳馆及主要课程（单位：元/人）
图表115：江苏省游泳健身行业重点政策汇总
图表116：2017-2025年江苏省常住人口数量（单位：万人）
图表117：2025年江苏省人口年龄结构（单位：%）
图表118：2021-2025年江苏省居民人均可支配收入（单位：元）
图表119：2021-2025年江苏省居民人均消费支出（单位：元）
图表120：2019-2025年江苏省体育产业增加值（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！