

## 2025-2030年中国新能源物流车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：新能源物流车行业界定及数据统计标准说明

## 1.1 新能源物流车的界定

- 1.1.1 专用汽车分类
- 1.1.2 新能源物流车的界定
- 1.1.3 新能源物流车与传统物流车
- 1.1.4 新能源物流车相关概念辨析

## 1.2 新能源物流车行业产品分类

## 1.3 新能源物流车所归属国民经济行业分类

## 1.4 新能源物流车行业专业术语介绍

## 1.5 本报告研究范围界定说明

## 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章：中国新能源物流车行业PEST（宏观环境）分析

## 2.1 中国新能源物流车行业政治（Politics）环境

## 2.1.1 新能源物流车行业监管体系及机构介绍

- (1) 新能源物流车行业主管部门
- (2) 新能源物流车行业自律组织

## 2.1.2 新能源物流车行业标准体系建设现状

- (1) 新能源物流车标准体系建设
- (2) 新能源物流车现行标准汇总
- (3) 新能源物流车即将实施标准
- (4) 新能源物流车重点标准解读

## 2.1.3 新能源物流车行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 新能源物流车行业发展相关政策汇总
- (2) 新能源物流车行业发展相关规划汇总

## 2.1.4 “十四五”规划对新能源物流车行业发展的影响分析

## 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对新能源物流车行业的影响分析

## 2.1.6 政策环境对新能源物流车行业发展的影响分析

## 2.2 中国新能源物流车行业经济（Economy）环境

## 2.2.1 宏观经济发展现状

## 2.2.2 宏观经济发展展望

## 2.2.3 新能源物流车行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国新能源物流车行业社会（Society）环境

## 2.4 中国新能源物流车行业技术（Technology）环境

## 2.4.1 新能源物流车生产制造流程

## 2.4.2 新能源物流车的核心关键技术分析

## 2.4.3 新能源物流车行业的研发创新现状

## 2.4.4 新能源物流车行业相关专利的申请及公开情况

- (1) 新能源物流车专利申请
- (2) 新能源物流车专利公开
- (3) 新能源物流车热门申请人
- (4) 新能源物流车热门技术

## 2.4.5 技术环境对新能源物流车行业发展的影响分析

## 第3章：全球新能源物流车行业发展现状及趋势前景预判

## 3.1 全球新能源物流车行业发展历程

## 3.2 全球（除中国外）新能源物流车行业宏观环境分析

## 3.2.1 全球（除中国外）新能源物流车行业经济环境分析

## 3.2.2 全球（除中国外）新能源物流车行业政法环境分析

## 3.2.3 全球（除中国外）新能源物流车行业技术环境分析

## 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）新能源物流车行业的影响分析

## 3.3 全球新能源物流车行业发展现状

## 3.4 全球主要经济体新能源物流车市场研究

- 3.5 全球新能源物流车行业市场竞争格局及企业案例分析
  - 3.5.1 全球新能源物流车行业市场竞争格局
  - 3.5.2 全球新能源物流车企业兼并重组状况
  - 3.5.3 全球新能源物流车行业代表性企业布局案例
- 3.6 全球新能源物流车行业发展趋势及市场前景预测
  - 3.6.1 全球新能源物流车行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球新能源物流车行业市场前景预测
- 第4章：中国新能源物流车行业发展现状与市场规模测算
  - 4.1 中国新能源物流车行业发展历程及市场特征
    - 4.1.1 中国新能源物流车行业发展历程
    - 4.1.2 中国新能源物流车行业市场特征
  - 4.2 中国新能源物流车行业产品进出口状况分析
    - 4.2.1 中国新能源物流车行业进出口概况
    - 4.2.2 中国新能源物流车行业进口状况
      - (1) 新能源物流车行业进口规模
      - (2) 新能源物流车行业进口价格水平
      - (3) 新能源物流车行业进口产品结构
      - (4) 新能源物流车行业主要进口来源地
      - (5) 新能源物流车行业进口趋势及前景
    - 4.2.3 中国新能源物流车行业出口状况
      - (1) 新能源物流车行业出口规模
      - (2) 新能源物流车行业出口价格水平
      - (3) 新能源物流车行业出口产品结构
      - (4) 新能源物流车行业主要出口来源地
      - (5) 新能源物流车行业出口趋势及前景
  - 4.3 中国新能源物流车行业参与者类型及规模
    - 4.3.1 中国新能源物流车行业参与者类型及入场方式
    - 4.3.2 中国新能源物流车行业企业数量规模
  - 4.4 中国新能源物流车行业市场供需状况
    - 4.4.1 中国新能源物流车行业市场供给分析
      - (1) 中国新能源物流车行业产能
      - (2) 中国新能源物流车行业产量
    - 4.4.2 中国新能源物流车行业市场需求分析
    - 4.4.3 中国新能源物流车行业供需平衡状况及市场缺口分析
    - 4.4.4 中国新能源物流车行业市场行情及走势分析
  - 4.5 中国新能源物流车行业市场规模测算
- 第5章：中国新能源物流车行业竞争状态及市场格局分析
  - 5.1 中国新能源物流车行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.1.1 中国新能源物流车行业投融资发展状况
    - 5.1.2 中国新能源物流车行业兼并与重组状况
  - 5.2 中国新能源物流车行业波特五力模型分析
    - 5.2.1 新能源物流车现有竞争者之间的竞争状况
    - 5.2.2 新能源物流车关键要素的供应商议价能力分析
    - 5.2.3 新能源物流车消费者议价能力分析
    - 5.2.4 新能源物流车行业潜在进入者分析
    - 5.2.5 新能源物流车替代品风险分析
    - 5.2.6 新能源物流车竞争情况总结
  - 5.3 中国新能源物流车行业市场格局及集中度分析
    - 5.3.1 中国新能源物流车行业市场竞争格局
    - 5.3.2 中国新能源物流车行业国际竞争力分析
    - 5.3.3 中国新能源物流车行业市场集中度分析
  - 5.4 中国新能源物流车产业区域布局状况
    - 5.4.1 中国新能源物流车产业资源的区域分布状况
    - 5.4.2 中国新能源物流车行业企业数量区域分布
    - 5.4.3 中国新能源物流车行业区域市场发展格局
  - 5.5 中国新能源物流车产业重点区域市场发展状况
    - 5.5.1 深圳市新能源物流车行业发展状况
      - (1) 新能源物流车行业发展环境
      - (2) 新能源物流车行业发展现状

- (3) 新能源物流车行业市场竞争
- (4) 新能源物流车行业发展趋势
- 5.5.2 广州市新能源物流车行业发展状况
  - (1) 新能源物流车行业发展环境
  - (2) 新能源物流车行业发展现状
  - (3) 新能源物流车行业市场竞争
  - (4) 新能源物流车行业发展趋势
- 5.5.3 上海市新能源物流车行业发展状况
  - (1) 新能源物流车行业发展环境
  - (2) 新能源物流车行业发展现状
  - (3) 新能源物流车行业市场竞争
  - (4) 新能源物流车行业发展趋势
- 5.5.4 成都市新能源物流车行业发展状况
  - (1) 新能源物流车行业发展环境
  - (2) 新能源物流车行业发展现状
  - (3) 新能源物流车行业市场竞争
  - (4) 新能源物流车行业发展趋势
- 5.5.5 苏州市新能源物流车行业发展状况
  - (1) 新能源物流车行业发展环境
  - (2) 新能源物流车行业发展现状
  - (3) 新能源物流车行业市场竞争
  - (4) 新能源物流车行业发展趋势

## 第6章：中国新能源物流车产业链全景深度解析

### 6.1 中国新能源物流车产业结构属性（产业链）

- 6.1.1 新能源物流车产业链结构梳理
- 6.1.2 新能源物流车产业链生态图谱

### 6.2 中国新能源物流车产业价值属性（价值链）

- 6.2.1 新能源物流车行业成本结构分析
- 6.2.2 新能源物流车行业价值链分析

### 6.3 中国新能源物流车上游电池供应市场分析

### 6.4 中国新能源物流车上游电机供应市场分析

### 6.5 中国新能源物流车上游其他核心零部件市场分析

### 6.6 中国新能源物流车中游细分市场分析

- 6.6.1 中国新能源物流车中游细分市场结构
- 6.6.2 中国新能源物流车按车型种类划分的细分市场分析
- 6.6.3 新能源物流车按能源类型划分的细分市场分析
- 6.6.4 中国无人新能源物流车市场分析

### 6.7 中国新能源物流车下游应用场景需求潜力分析

- 6.7.1 中国新能源物流车下游应用场景分布
- 6.7.2 中国新能源物流车下游应用场景需求潜力分析

## 第7章：中国新能源物流车行业市场痛点及产业转型升级发展布局

### 7.1 中国新能源物流车行业经营效益分析

- 7.1.1 中国新能源物流车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
- 7.1.2 中国新能源物流车行业利润水平
- 7.1.3 中国新能源物流车行业成本管控

### 7.2 中国新能源物流车行业商业模式分析

### 7.3 中国新能源物流车行业市场痛点分析

### 7.4 中国新能源物流车产业结构优化与转型升级发展路径

### 7.5 中国新能源物流车产业结构优化与转型升级发展布局

- 7.5.1 中国新能源物流车产业结构优化布局
- 7.5.2 中国新能源物流车产业信息化管理布局
- 7.5.3 中国新能源物流车产业数字化发展布局
- 7.5.4 中国新能源物流车产业绿色/低碳转型布局

## 第8章：中国新能源物流车代表性企业案例研究

### 8.1 中国新能源物流车代表性企业发展布局对比

### 8.2 中国新能源物流车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

- 8.2.1 重庆瑞驰汽车实业有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况

- (3) 企业新能源物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业新能源物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业新能源物流车布局优劣势分析
- 8.2.2 东风汽车股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业新能源物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业新能源物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业新能源物流车布局优劣势分析
- 8.2.3 开瑞新能源汽车有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业新能源物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业新能源物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业新能源物流车布局优劣势分析
- 8.2.4 南京金龙客车制造有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业新能源物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业新能源物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业新能源物流车布局优劣势分析
- 8.2.5 华晨鑫源重庆汽车有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业新能源物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业新能源物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业新能源物流车布局优劣势分析
- 8.2.6 河北长安汽车有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业新能源物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业新能源物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业新能源物流车布局优劣势分析
- 8.2.7 广西汽车集团有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业新能源物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业新能源物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业新能源物流车布局优劣势分析
- 8.2.8 北汽福田汽车股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业新能源物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业新能源物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业新能源物流车布局优劣势分析
- 8.2.9 厦门金龙旅行车有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业新能源物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业新能源物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

- (6) 企业新能源物流车布局优劣势分析
- 8.2.10 上海万象汽车制造有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业新能源物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业新能源物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业新能源物流车布局优劣势分析

## 第9章：中国新能源物流车行业市场前景及投资策略建议

- 9.1 中国新能源物流车行业发展潜力评估
  - 9.1.1 新能源物流车行业发展现状总结
  - 9.1.2 新能源物流车行业影响因素总结
  - 9.1.3 新能源物流车行业发展潜力评估
- 9.2 中国新能源物流车行业发展前景预测
- 9.3 中国新能源物流车行业发展趋势预判
- 9.4 中国新能源物流车行业进入与退出壁垒
- 9.5 中国新能源物流车行业投资价值评估
- 9.6 中国新能源物流车行业投资机会分析
- 9.7 中国新能源物流车行业投资风险预警
- 9.8 中国新能源物流车行业投资策略与建议
- 9.9 中国新能源物流车行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：国家统计局对新能源物流车行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：新能源物流车行业主管部门
- 图表5：新能源物流车行业自律组织
- 图表6：截至2024年新能源物流车行业标准汇总
- 图表7：截至2024年新能源物流车行业发展政策汇总
- 图表8：截至2024年新能源物流车行业发展规划汇总
- 图表9：全球新能源物流车行业发展趋势预判
- 图表10：2025-2030年新能源物流车行业市场前景预测
- 图表11：行业并购特征分析
- 图表12：行业兼并重组意图
- 图表13：新能源物流车行业现有企业的竞争分析表
- 图表14：新能源物流车行业对上游议价能力分析表
- 图表15：新能源物流车行业对下游议价能力分析表
- 图表16：新能源物流车行业潜在进入者威胁分析表
- 图表17：中国新能源物流车行业五力竞争综合分析
- 图表18：中国新能源物流车行业区域发展水平对比
- 图表19：中国新能源物流车行业主要区域分布图
- 图表20：新能源物流车产业链结构
- 图表21：新能源物流车产业链生态图谱
- 图表22：新能源物流车上游原材料对行业发展的影响分析
- 图表23：中国新能源物流车行业市场发展痛点分析
- 图表24：中国新能源物流车产业链代表性企业发展布局对比
- 图表25：重庆瑞驰汽车实业有限公司发展历程
- 图表26：重庆瑞驰汽车实业有限公司基本信息表
- 图表27：重庆瑞驰汽车实业有限公司股权穿透图
- 图表28：重庆瑞驰汽车实业有限公司经营状况
- 图表29：重庆瑞驰汽车实业有限公司整体业务架构
- 图表30：重庆瑞驰汽车实业有限公司销售网络布局
- 图表31：重庆瑞驰汽车实业有限公司新能源物流车业务布局优劣势分析
- 图表32：东风汽车股份有限公司发展历程

- 图表33: 东风汽车股份有限公司基本信息表  
图表34: 东风汽车股份有限公司股权穿透图  
图表35: 东风汽车股份有限公司经营状况  
图表36: 东风汽车股份有限公司整体业务架构  
图表37: 东风汽车股份有限公司销售网络布局  
图表38: 东风汽车股份有限公司新能源物流车业务布局优劣势分析  
图表39: 开瑞新能源汽车有限公司发展历程  
图表40: 开瑞新能源汽车有限公司基本信息表  
图表41: 开瑞新能源汽车有限公司股权穿透图  
图表42: 开瑞新能源汽车有限公司经营状况  
图表43: 开瑞新能源汽车有限公司整体业务架构  
图表44: 开瑞新能源汽车有限公司销售网络布局  
图表45: 开瑞新能源汽车有限公司新能源物流车业务布局优劣势分析  
图表46: 南京金龙客车制造有限公司发展历程  
图表47: 南京金龙客车制造有限公司基本信息表  
图表48: 南京金龙客车制造有限公司股权穿透图  
图表49: 南京金龙客车制造有限公司经营状况  
图表50: 南京金龙客车制造有限公司整体业务架构  
图表51: 南京金龙客车制造有限公司销售网络布局  
图表52: 南京金龙客车制造有限公司新能源物流车业务布局优劣势分析  
图表53: 华晨鑫源重庆汽车有限公司发展历程  
图表54: 华晨鑫源重庆汽车有限公司基本信息表  
图表55: 华晨鑫源重庆汽车有限公司股权穿透图  
图表56: 华晨鑫源重庆汽车有限公司经营状况  
图表57: 华晨鑫源重庆汽车有限公司整体业务架构  
图表58: 华晨鑫源重庆汽车有限公司销售网络布局  
图表59: 华晨鑫源重庆汽车有限公司新能源物流车业务布局优劣势分析  
图表60: 河北长安汽车有限公司发展历程  
图表61: 河北长安汽车有限公司基本信息表  
图表62: 河北长安汽车有限公司股权穿透图  
图表63: 河北长安汽车有限公司经营状况  
图表64: 河北长安汽车有限公司整体业务架构  
图表65: 河北长安汽车有限公司销售网络布局  
图表66: 河北长安汽车有限公司新能源物流车业务布局优劣势分析  
图表67: 广西汽车集团有限公司发展历程  
图表68: 广西汽车集团有限公司基本信息表  
图表69: 广西汽车集团有限公司股权穿透图  
图表70: 广西汽车集团有限公司经营状况  
图表71: 广西汽车集团有限公司整体业务架构  
图表72: 广西汽车集团有限公司销售网络布局  
图表73: 广西汽车集团有限公司新能源物流车业务布局优劣势分析  
图表74: 北汽福田汽车股份有限公司发展历程  
图表75: 北汽福田汽车股份有限公司基本信息表  
图表76: 北汽福田汽车股份有限公司股权穿透图  
图表77: 北汽福田汽车股份有限公司经营状况  
图表78: 北汽福田汽车股份有限公司整体业务架构  
图表79: 北汽福田汽车股份有限公司销售网络布局  
图表80: 北汽福田汽车股份有限公司新能源物流车业务布局优劣势分析  
图表81: 厦门金龙旅行车有限公司发展历程  
图表82: 厦门金龙旅行车有限公司基本信息表  
图表83: 厦门金龙旅行车有限公司股权穿透图  
图表84: 厦门金龙旅行车有限公司经营状况  
图表85: 厦门金龙旅行车有限公司整体业务架构  
图表86: 厦门金龙旅行车有限公司销售网络布局  
图表87: 厦门金龙旅行车有限公司新能源物流车业务布局优劣势分析  
图表88: 上海万象汽车制造有限公司发展历程  
图表89: 上海万象汽车制造有限公司基本信息表  
图表90: 上海万象汽车制造有限公司股权穿透图  
图表91: 上海万象汽车制造有限公司经营状况

图表92: 上海万象汽车制造有限公司整体业务架构  
图表93: 上海万象汽车制造有限公司销售网络布局  
图表94: 上海万象汽车制造有限公司新能源物流车业务布局优劣势分析  
图表95: 中国新能源物流车行业发展潜力评估  
图表96: 2025-2030年中国新能源物流车行业市场前景预测  
图表97: 2025-2030年中国新能源物流车行业市场容量/市场增长空间预测  
图表98: 中国新能源物流车行业发展趋势预测  
图表99: 中国新能源物流车行业市场进入与退出壁垒分析  
图表100: 中国新能源物流车行业市场投资价值评估  
图表101: 中国新能源物流车行业市场投资机会分析  
图表102: 中国新能源物流车行业市场投资风险预警  
图表103: 中国新能源物流车行业市场投资策略与建议  
图表104: 中国新能源物流车行业可持续发展建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!