

## 2025-2030年中国全屋智能行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：全屋智能行业概念界定及发展环境剖析

## 1.1 全屋智能行业相关概念界定

- 1.1.1 智能家居和全屋智能
  - (1) 智能家居的定义
  - (2) 智能家居的演进历程
  - (3) 智能家居和全屋智能
- 1.1.2 全屋智能系统架构
- 1.1.3 行业所属的国民经济分类及统计代码
- 1.1.4 本报告的研究范围界定
- 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

## 1.2 全屋智能行业政策环境

- 1.2.1 全屋智能行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 全屋智能行业标准体系建设现状
- 1.2.3 全屋智能行业相关执行规范标准汇总
- 1.2.4 全屋智能行业发展相关政策规划汇总及解读
  - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
  - (2) 行业发展重点政策及规划解读
- 1.2.5 政策环境对全屋智能行业发展的影响

## 1.3 全屋智能行业经济环境

- 1.3.1 宏观经济发展现状
  - (1) 中国GDP增长情况
  - (2) 中国工业增加值变化情况
  - (3) 固定资产投资情况
  - (4) 数字经济发展现状
- 1.3.2 宏观经济发展展望
  - (1) GDP增速预测
  - (2) “十四五”时期中国经济社会发展目标
- 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

## 1.4 全屋智能行业社会环境

- 1.4.1 中国人口环境
  - (1) 人口规模
  - (2) 人口结构
- 1.4.2 居民收入及支出
  - (1) 居民收入水平
  - (2) 居民消费支出水平
  - (3) 居民消费支出结构
- 1.4.3 我国城镇化发展进程
- 1.4.4 中国婚育情况分析
- 1.4.5 中国消费升级现状及趋势
- 1.4.6 节能减排发展现状
- 1.4.7 社会环境对全屋智能行业发展的影响

## 1.5 全屋智能行业技术环境

- 1.5.1 中国互联网产业与技术发展状况
- 1.5.2 智能家居核心技术
- 1.5.3 全屋智能的技术连接
- 1.5.4 全屋智能相关专利及申请情况
  - (1) 中国全屋智能专利申请
  - (2) 中国全屋智能专利公开
  - (3) 中国全屋智能热门申请人
  - (4) 中国全屋智能热门技术
- 1.5.5 技术环境对全屋智能行业发展的影响

## 第2章：全球全屋智能行业发展趋势及前景预测

### 2.1 全球互联网基础设施建设现状及连接现状

### 2.2 全球智能家居的发展历程

### 2.3 全球智能家居市场普及率及市场规模

#### 2.3.1 全球智能家居市场普及率

#### 2.3.2 全球智能家居市场规模

### 2.4 全球全屋智能行业市场空间测算

### 2.5 全球重点区域智能家居及全屋智能发展现状

#### 2.5.1 美国

##### (1) 美国智能家居设备行业发展历程

##### (2) 美国智能家居设备行业出货量

##### (3) 美国智能家居设备行业市场规模

##### (4) 美国全屋智能行业市场规模

#### 2.5.2 日本

##### (1) 日本智能家居设备行业发展历程

##### (2) 日本智能家居设备行业发展现状分析

##### (3) 日本全屋智能行业市场规模

#### 2.5.3 欧洲

##### (1) 欧洲智能家居设备行业发展历程

##### (2) 欧洲智能家居设备行业出货量

##### (3) 欧洲智能家居设备行业区域需求格局

##### (4) 欧洲全屋智能行业市场规模

### 2.6 全球全屋智能行业代表性企业案例

#### 2.6.1 德国摩根智能技术有限公司

##### (1) 企业基本信息

##### (2) 企业业务结构

##### (3) 企业全屋智能业务布局

##### (4) 企业企业在华业务布局

#### 2.6.2 Snap One

##### (1) 企业基本信息

##### (2) 企业经营状况

##### (3) 企业业务结构及销售网络

##### (4) 企业全屋智能业务布局

##### (5) 企业在华业务布局

#### 2.6.3 路创电子公司 (Lutron Electronics Co., Inc.)

##### (1) 企业基本信息

##### (2) 企业业务结构及销售网络

##### (3) 企业全屋智能业务布局

##### (4) 企业企业在华业务布局

### 2.7 全球全屋智能行业发展趋势及前景预测

#### 2.7.1 全球全屋智能行业发展趋势

#### 2.7.2 全球全屋智能市场前景预测

## 第3章：中国全屋智能行业发展现状分析

### 3.1 中国智能家居发展存在的问题

### 3.2 中国全屋智能发展现状

#### 3.2.1 全屋智能行业演变历程

#### 3.2.2 全屋智能行业发展现状

#### 3.2.3 全屋智能企业规模

#### 3.2.4 全屋智能系统价格分析

### 3.3 中国全屋智能终端用户画像

#### 3.3.1 全屋智能用户需求分析

#### 3.3.2 全屋智能用户使用情况分析

#### 3.3.3 全屋智能用户体验情况分析

### 3.4 中国全屋智能行业市场规模测算

### 3.5 中国全屋智能行业发展难点分析

### 3.6 全屋智能行业投融资分析

#### 3.6.1 投融资事件汇总

#### 3.6.2 投融资所处阶段

#### 3.6.3 投融资区域分布

- 3.6.4 投融资趋势预测
- 3.7 中国全屋智能行业区域发展格局
- 3.8 中国全屋智能行业企业/品牌格局
  - 3.8.1 中国全屋智能行业企业竞争层次
  - 3.8.2 中国全屋智能行业企业竞争格局
- 第4章：中国全屋智能行业产业链及价值链解析**
  - 4.1 全屋智能行业产业链及价值链分析**
    - 4.1.1 产业链全景
    - 4.1.2 价值链分布
  - 4.2 全屋智能网络运营支持**
    - 4.2.1 运营商全屋智能布局分析
    - 4.2.2 运营商全屋智能产品体验评测
      - (1) 整体情况
      - (2) 产品接受度评测
      - (3) 产品功能评测
      - (4) 产品性能评测
      - (5) 其他评测项
  - 4.3 智能家居设备支持**
    - 4.3.1 智能家居设备类型
    - 4.3.2 智能家居市场出货量
    - 4.3.3 智能家居设备市场规模
    - 4.3.4 智能家居设备市场格局
    - 4.3.5 全屋智能对智能家居设备的新要求
  - 4.4 全屋智能互联平台服务支持**
    - 4.4.1 智能家居互联平台服务内容
    - 4.4.2 智能家居互联平台服务供应商格局
    - 4.4.3 全屋智能对互联网平台服务的新要求
  - 4.5 全屋智能集成服务支持**
    - 4.5.1 智能家居集成市场现状
    - 4.5.2 全屋智能是智能集成服务发展方向
    - 4.5.3 智能集成服务商的相关调研
      - (1) 智能家居集成商现状分析
      - (2) 集成商全屋智能需求分析
    - 4.5.4 智能集成服务供应商格局
    - 4.5.5 全屋智能对智能集成服务商的新要求
    - 4.5.6 全屋智能集成服务发展趋势
  - 4.6 全屋智能解决方案支持**
    - 4.6.1 全屋智能解决方案供应商格局
    - 4.6.2 全屋智能解决方案案例分析
- 第5章：全屋智能需求场景梳理及下游应用潜力判断**
  - 5.1 全屋智能下游应用场景及需求点梳理**
  - 5.2 全屋智能与地产数字化**
    - 5.2.1 中国房地产发展现状
    - 5.2.2 全屋智能是地产数字化转型方向之一
    - 5.2.3 住宅全屋智能发展现状
    - 5.2.4 住宅全屋智能发展潜力
  - 5.3 全屋智能与家装智能化**
    - 5.3.1 中国家装发展现状
      - (1) 中国家装行业发展历程分析
      - (2) 中国家装行业市场规模分析
    - 5.3.2 全屋智能是家装智能化发展方向
    - 5.3.3 全屋智能家装发展潜力
- 第6章：中国全屋智能代表性企业发展布局案例分析**
  - 6.1 中国全屋智能行业代表性企业发展对比**
  - 6.2 中国全屋智能代表性企业发展布局案例分析**
    - 6.2.1 华为技术有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业经营状况介绍
      - (3) 企业业务结构及销售网络

- (4) 企业全屋智能业务布局
- (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析
- 6.2.2 深圳市欧瑞博科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业全屋智能业务布局
  - (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析
- 6.2.3 超级智慧家（上海）物联网科技有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业全屋智能业务布局
  - (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析
- 6.2.4 杭州行至云起科技有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构
  - (4) 企业全屋智能业务布局
  - (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析
- 6.2.5 海尔智家股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业全屋智能业务布局
  - (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析
- 6.2.6 杭州鸿雁电器有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业全屋智能业务布局
  - (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析
- 6.2.7 美的集团股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业全屋智能业务布局
  - (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析
- 6.2.8 杭州涂鸦科技有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业全屋智能业务布局
  - (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析
- 6.2.9 深圳绿米联创科技有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业全屋智能业务布局
  - (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析
- 6.2.10 杭州博联智能科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业全屋智能业务布局
  - (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

## 第7章：中国全屋智能行业市场前景及投资策略建议

### 7.1 全屋智能行业发展趋势及市场前景预测

#### 7.1.1 中国全屋智能行业发展因素总结及发展潜力评价

- (1) 行业影响因素总结
- (2) 行业发展潜力评估
- 7.1.2 中国全屋智能行业市场增长空间预测
- 7.1.3 中国全屋智能行业发展趋势预测
- 7.2 中国全屋智能行业投资特性分析**
  - 7.2.1 行业进入壁垒分析
  - 7.2.2 行业投资风险预警
- 7.3 中国全屋智能行业投资价值与投资机会**
  - 7.3.1 行业投资价值分析
  - 7.3.2 行业投资机会分析
- 7.4 中国全屋智能行业投资策略与可持续发展建议**
  - 7.4.1 行业投资策略与建议
  - 7.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 智能家居行业主要产品形式与市场类别
- 图表2: 我国智能家居行业的发展历程
- 图表3: 从智能家居到全屋智能——全屋智能产品聚焦
- 图表4: 全屋智能综合应用服务系统架构图
- 图表5: 全屋智能行业所属的国民经济分类
- 图表6: 本报告的研究范围界定
- 图表7: 本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8: 截至2024年全屋智能行业标准汇总
- 图表9: 截至2024年中国全屋智能行业发展相关重点政策汇总
- 图表10: 《关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》发展目标解读
- 图表11: 《关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》重点任务解读
- 图表12: 2014-2024年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表13: 2016-2024年中国工业增加值变化情况(单位: 万亿元)
- 图表14: 2013-2024年中国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位: 万亿元, %)
- 图表15: 2025-2030年数字经济总体规模(单位: 亿元)
- 图表16: 2009-2024年数字经济总体规模占GDP比例(单位: %)
- 图表17: 2024年中国GDP的各机构预测(单位: %)
- 图表18: “十四五”时期经济社会发展目标
- 图表19: 2014-2024年中国人口规模变化情况(单位: 万人)
- 图表20: 2019-2024年我国人口年龄结构情况(单位: %)
- 图表21: 2017-2024年中国城乡居民收入水平(单位: 元, %)
- 图表22: 2016-2024年中国城乡居民消费支出增长(单位: 元)
- 图表23: 2024年前三季度中国居民人均消费支出及构成(单位: %)
- 图表24: 2014-2024年我国城乡人口比重情况(单位: %)
- 图表25: 2025-2030年中国城镇化率情况及预测(单位: %)
- 图表26: 2016-2024年全国结婚人数及增速(单位: 万对, %)
- 图表27: 中国消费升级演进趋势
- 图表28: 中国房地产升级的主要路径分析
- 图表29: 中国互联网产业发展历程
- 图表30: 智能家居早期核心技术
- 图表31: 智能家居主流应用无线通信方式比较
- 图表32: 智能家居新一代核心技术
- 图表33: 全屋智能的技术连接
- 图表34: 2015-2024年中国全屋智能相关专利申请量变化图(单位: 项)
- 图表35: 2015-2024年中国全屋智能相关专利公开量变化图(单位: 项)
- 图表36: 截至2024年中国全屋智能行业技术专利申请人Top10(单位: 项)
- 图表37: 截至2024年中国全屋智能行业技术专利分布领域(前十位)(单位: 项)
- 图表38: 2020-2024年全球固定宽带连接数量(单位: 亿)
- 图表39: 全球智能家居发展路径
- 图表40: 2020-2024年全球智能家居设备普及率(单位: %)

- 图表41: 2019-2024年全球智能家居设备市场规模及拥有智能家居设备家庭数情况 (单位: 亿美元, 百万户)
- 图表42: 2020-2024年全球全屋智能行业市场空间测算 (单位: 亿元)
- 图表43: 美国智能家居市场发展历程
- 图表44: 2020-2024年美国智能家居设备出货量 (单位: 百万台)
- 图表45: 2019-2024年美国智能家居市场规模及智能家居用户数 (单位: 十亿美元, 百万户)
- 图表46: 日本智能家居市场发展历程
- 图表47: 2020-2024年日本智能家居控制连接设备市场规模 (单位: 百万美元)
- 图表48: 欧洲智能家居设备行业发展历程
- 图表49: 2024年欧洲部分地区家庭拥有智能家电数量 (单位: 万台)
- 图表50: 德国摩根智能技术有限公司全屋智能系统构成
- 图表51: 德国摩根智能技术有限公司全屋智能系统及功能产品
- 图表52: 德国摩根智能技术有限公司全屋智能产品
- 图表53: 2020-2024年Snap One营业收入及净亏损情况 (单位: 亿美元, 万美元)
- 图表54: Snap One旗下部分品牌
- 图表55: Control4全屋智能家居系统OS3
- 图表56: Control4全屋智能解决方案及场景
- 图表57: 路创电子公司业务结构
- 图表58: 路创电子公司全屋智能解决方案
- 图表59: 路创电子公司RA2 Select解决方案应用程序
- 图表60: 路创电子公司HomeWorks解决方案应用程序
- 图表61: 路创电子公司在华公司/办事处
- 图表62: 全球全屋智能行业发展趋势分析
- 图表63: 2025-2031年全球全屋智能行业市场空间测算 (单位: 亿元)
- 图表64: 中国智能家居行业发展痛点分析
- 图表65: 中国全屋智能行业发展历程
- 图表66: 中国全屋智能行业现状与发展
- 图表67: 2020-2024年中国全屋智能行业企业新增数量 (单位: 家)
- 图表68: 2024年建材渠道全屋智能分品牌客单价 (单位: 元)
- 图表69: 对全屋智能是否有过了解 (单位: %)
- 图表70: 未来是否有意愿安装全屋智能系统 (单位: %)
- 图表71: 用户选择安装全屋智能系统关注点 (单位: %)
- 图表72: 2024年全屋智能系统使用率 (单位: %)
- 图表73: 全屋智能消费者需求释放不足原因
- 图表74: 2020-2024年中国全屋智能行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表75: 中国全屋智能行业发展痛点
- 图表76: 截至2024年中国全屋智能行业投融资事件汇总
- 图表77: 截至2024年中国全屋智能行业投融资所处阶段分析
- 图表78: 截至2024年中国全屋智能行业投融资区域分布分析
- 图表79: 中国全屋智能行业落地项目区域分布情况
- 图表80: 中国全屋智能行业企业竞争层次
- 图表81: 2024年中国十大全屋智能家居品牌
- 图表82: 全屋智能行业产业链结构图
- 图表83: 全屋智能行业产业链生态图谱
- 图表84: 全屋智能行业价值链
- 图表85: 全屋智能行业价值链传递
- 图表86: 运营商智慧家庭布局
- 图表87: 运营商全屋智能产品概念测试高频关注功能
- 图表88: 智能家居设备分类
- 图表89: 2020-2024年中国智能家居出货量 (单位: 亿台, %)
- 图表90: 2020-2024年中国智能家居设备市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 2024年中国智能家居设备行业各细分市场销售额占比 (单位: %)
- 图表92: 中国智能家居互联平台
- 图表93: 智能家居集成商画像 (单位: %)
- 图表94: 集成商眼中的房地产项目全屋智能应用点 (单位: %)
- 图表95: 传统智能家居集成服务商阵营划分
- 图表96: 全屋智能集成服务商 (SI) 转型方向分析 (单位: 万元)
- 图表97: 中国全屋智能解决方案供应商
- 图表98: 小米智能家居全屋解决方案平面布局设计方案
- 图表99: 小米智能家居全屋解决方案全使用场景

图表100: 小米智能家居全屋解决方案回家场景  
图表101: 小米智能家居全屋解决方案厨房场景  
图表102: 小米智能家居全屋解决方案客厅场景  
图表103: 小米智能家居全屋解决方案卧室场景  
图表104: 小米智能家居全屋解决方案睡觉模式  
图表105: 小米智能家居全屋解决方案起夜模式  
图表106: 小米智能家居全屋解决方案起床模式  
图表107: 中国智能家居行业销售渠道  
图表108: 2017-2024年中国住宅竣工套数及增长率 (单位: 万套, %)  
图表109: 2017-2024年中国住宅销售套数及增长率 (单位: 万套, %)  
图表110: 智慧地产的商业化路径  
图表111: 房地产厂商规模化智能精装发展历程  
图表112: 2016-2024年TOP50房企全屋智能布局节点与全屋智能品牌合作情况  
图表113: 2018-2024年中国精装房累计开盘套数及增速 (单位: 万套, %)  
图表114: 中国家装行业发展历程  
图表115: 2020-2024年家装行业市场规模及增速情况 (单位: 万亿元, %)  
图表116: 全屋智能与家装的融合发展  
图表117: 中国全屋智能行业代表性企业发展对比  
图表118: 华为技术有限公司发展历程  
图表119: 华为技术有限公司基本信息表  
图表120: 2019-2024年华为技术有限公司主要经济指标能力分析 (单位: 亿元)  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!