# 2025-2030年中国建筑装饰材料行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：建筑装饰材料行业概念界定及发展环境剖析
1.1 建筑装饰材料行业概念界定
1.1.1 建筑装饰行业的定义及分类
（1）建筑装饰行业定义
（2）建筑装饰行业分类
1.1.2 建筑装饰材料的定义及分类
（1）概念界定
（2）建筑装饰材料行业分类
1.1.3 建筑装饰材料行业所属国民经济统计分类代码
1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明
1.2 建筑装饰材料行业发展环境分析
1.2.1 政策环境
（1）建筑装饰材料行业政策环境
（2）建筑装饰行业执行标准
（3）建筑装饰行业政策法规
（4）建筑装饰行业发展规划
（5）政策环境对行业的影响分析
1.2.2 经济环境
（1）宏观经济发展现状
（2）宏观经济发展展望
（3）行业发展与宏观经济相关性分析
1.2.3 社会环境
（1）中国人口环境
（2）居民收入水平及结构
（3）居民消费水平及结构
（4）我国城镇化发展进程
（5）中国婚育情况分析
（6）建筑装饰行业环境污染及控制
（7）建筑装饰行业能源消耗及节能环保
（8）社会环境对建筑装饰材料行业的影响
1.2.4 技术环境
（1）建筑装饰材料行业技术发展现状
（2）行业技术专利申请数量分析
（3）绿色建材评价技术要求
（4）新型家居建材的研发现状
（5）技术环境对行业的影响分析
第2章：中国建筑装饰材料行业发展现状分析
2.1 中国建筑装饰材料行业发展历程
2.2 中国建筑装饰材料行业市场供给
2.3 中国家居建材景气指数
2.4 中国建筑及装潢材料成交情况
2.4.1 建筑及装潢材料市场数量
2.4.2 建筑及装潢材料摊位数
2.4.3 建筑及装潢材料营业面积
2.4.4 建筑及装潢材料成交额
2.4.5 建筑及装潢材料批发市场成交额
2.4.6 建筑及装潢材料零售市场成交额
2.5 中国建筑装饰材料行业市场规模
2.6 中国建筑装饰材料行业消费特征及趋势
2.7 中国建筑装饰材料行业市场痛点分析
第3章：中国建筑装饰材料行业市场竞争状态及格局

3.1 建筑装饰材料行业波特五力模型分析
3.1.1 现有竞争者之间的竞争
3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
3.1.3 消费者议价能力分析
3.1.4 行业潜在进入者分析
3.1.5 替代品风险分析
3.1.6 竞争情况总结
3.2 中国建筑装饰材料细分产品格局
3.3 中国建筑装饰材料行业区域市场格局
3.4 中国建筑装饰材料行业企业/品牌格局
3.5 中国建筑装饰材料行业市场集中度分析
3.6 建筑装饰材料行业投融资、兼并与重组分析
第4章：中国建筑装饰材料行业产业链全景解析
4.1 建筑装饰材料行业产业链全景
4.1.1 建筑装饰材料位于建筑装饰行业上游
4.1.2 建筑装饰材料行业产业链全景
4.2 建筑装饰材料原材料及制品
4.2.1 玻璃
（1）玻璃行业的产量分析
（2）玻璃行业的销量分析
（3）玻璃行业出口分析
（4）玻璃行业供需平衡分析
（5）玻璃行业价格走势分析
（6）玻璃行业对建筑幕墙行业的影响
4.2.2 地板
4.2.3 瓷砖
4.2.4 门窗
4.2.5 建筑涂料
4.2.6 墙纸墙布
4.2.7 天花吊顶
4.3 建筑装饰材料生产专用机械
4.4 建筑装饰材料物流配送市场
4.5 建筑装饰材料下游建筑装饰行业发展
4.6 互联网+对行业的深刻影响分析
第5章：细分应用市场——住宅建筑装饰材料市场需求
5.1 住宅地产市场发展情况
5.1.1 商品住宅开发投资
5.1.2 商品住宅开发建设
5.1.3 商品住宅销售情况
（1）商品住宅销售面积
（2）商品住宅销售金额
（3）商品住宅销售价格
5.2 住宅建筑装饰市场发展现状
5.2.1 住宅建筑装饰产值规模
5.2.2 住宅建筑装饰产值比重变化走势
5.3 住宅建筑装饰材料需求分析
5.3.1 住宅建筑装饰材料的特性
5.3.2 住宅建筑装饰材料需求规模测算
5.3.3 住宅建筑装饰材料行业发展趋势
第6章：细分应用市场——公共建筑装饰材料市场需求
6.1 公共建筑市场发展情况
6.1.1 经营性公共建筑
（1）办公楼
（2）商业营业用房
6.1.2 其他公共建筑
（1）轨道交通设施
（2）航空机场
（3）医疗建筑
6.2 公共建筑装饰市场发展现状

6.2.1 公共建筑装饰产值规模
6.2.2 公共建筑装饰产值比重变化走势
**6.3 公共建筑装饰材料需求分析**
6.3.1 公共建筑装饰材料的特性
6.3.2 公共建筑装饰材料需求规模测算
6.3.3 公共建筑装饰材料行业发展趋势
**第7章：细分应用市场——建筑幕墙装饰材料市场需求**
**7.1 建筑幕墙行业概念界定及其相较于砖墙的优势**
7.1.1 行业概念及定义
7.1.2 行业主要产品大类
7.1.3 建筑幕墙的优势分析
**7.2 建筑幕墙装饰行业发展现状**
7.2.1 建筑幕墙产能
7.2.2 建筑幕墙工程产值
7.2.3 建筑幕墙细分市场结构
（1）商业建筑中幕墙装饰需求
（2）公共建筑中幕墙装饰需求
（3）住宅建筑中幕墙装饰需求
**7.3 建筑幕墙装饰材料需求分析**
7.3.1 建筑幕墙装饰材料的特性
7.3.2 建筑幕墙装饰材料需求规模测算
7.3.3 建筑幕墙装饰材料行业发展趋势
**第8章：建筑装饰材料行业代表性企业发展布局案例分析**
**8.1 本报告分析的企业发展布局概况**
**8.2 中国建筑装饰材料代表性企业发展布局案例分析**
8.2.1 宜华生活科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业建筑装饰材料业务布局
（5）企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
8.2.2 山东瑞丰高分子材料股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业建筑装饰材料业务布局
（5）企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
8.2.3 中国南玻集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业建筑装饰材料业务布局
（5）企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
8.2.4 三棵树涂料股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业建筑装饰材料业务布局
（5）企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
8.2.5 浙江聚力文化发展股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业建筑装饰材料业务布局
（5）企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
8.2.6 湖北格林森绿色环保材料股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业建筑装饰材料业务布局
（5）企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
8.2.7 江苏久诺建材科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业建筑装饰材料业务布局
（5）企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
8.2.8 昌都龙者高新材料股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业建筑装饰材料业务布局
（5）企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
8.2.9 浙江友邦集成吊顶股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业建筑装饰材料业务布局
（5）企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
8.2.10 江苏金戈炜业环保科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业建筑装饰材料业务布局
（5）企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
**第9章：建筑装饰行业发展趋势前景及投资机会分析**
**9.1 中国建筑装饰行业发展趋势及市场前景预测**
9.1.1 中国建筑装饰行业发展潜力评价
（1）行业发展促进因素总结
（2）行业发展制约因素总结
（3）行业发展潜力评价
9.1.2 中国建筑装饰行业市场容量预测
9.1.3 中国建筑装饰行业发展趋势预测
**9.2 中国建筑装饰行业投资特性分析**
9.2.1 行业进入壁垒分析
9.2.2 行业投资风险预警
**9.3 中国建筑装饰行业投资价值与投资机会**
9.3.1 行业投资价值分析
9.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
**9.4 中国建筑装饰行业投资策略与可持续发展建议**
9.4.1 行业投资策略分析
9.4.2 行业可持续发展建议

# 图表目录

图表1：中国建筑装饰行业范围及在建筑业中的位置
图表2：中国建筑装饰行业细分
图表3：中国建筑装饰材料行业细分
图表4：我国建筑装饰材料行业主管部门、自律组织及其相关职责
图表5：我国建筑装饰行业主要条例及规范
图表6：我国建筑装饰行业“十四五”主要规划目标

图表7：2014-2024年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
图表8：2024年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表9：2015-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表10：2018-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表11：2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表12：2012-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表13：中国城市化进程发展阶段
图表14：国家新型城镇化规划（2018-2024年）发展目标
图表15：2018-2024年全国结婚人数和结婚率变化情况（单位：万对，‰）
图表16：2019-2024年全国建材家居景气指数（单位：点）
图表17：2024年BHI细分指数（单位：点）
图表18：建筑装饰材料行业现有企业的竞争分析表
图表19：建筑装饰材料行业对上游议价能力分析表
图表20：建筑装饰材料行业对下游议价能力分析表
图表21：建筑装饰材料行业潜在进入者威胁分析表
图表22：中国建筑装饰材料行业五力竞争综合分析
图表23：2019-2024年我国平板玻璃产量及同比增长（单位：万重量箱，%）
图表24：2019-2024年我国平板玻璃销量（单位：万重量箱，%）
图表25：2019-2024年我国平板玻璃出口量（单位：万平方米，%）
图表26：2019-2024年我国玻璃制造行业产销率走势（单位：%）
图表27：2019-2024年平板玻璃出厂价（单位：元/重量箱）
图表28：玻璃行业对建筑幕墙行业的影响分析
图表29：2016-2024年我国房地产开发住宅投资额及同比增速（单位：万亿元，%）
图表30：2016-2024年我国房地产开发企业新开工房屋面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表31：2016-2024年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表32：2016-2024年我国房屋竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表33：2016-2024年我国住宅商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表34：2016-2024年我国住宅商品房销售额及同比增速（单位：万亿元，%）
图表35：2016-2024年我国商品房平均销售价格及同比增速（单位：元/平方米）
图表36：2016-2024年住宅建筑装饰行业产值情况（单位：万亿元）
图表37：2014-2024年办公楼房地产投资额（单位：亿元，%）
图表38：2014-2024年办公楼房屋施工面积及增长情况（单位：万平方米，%）
图表39：2016-2024年办公楼新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表40：2015-2024年办公楼竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表41：2014-2024年办公楼用房销售金额（单位：亿元，%）
图表42：2014-2024年办公楼用房销售面积（单位：万平方米，%）
图表43：2014-2024年商业营业用房投资完成额（单位：亿元，%）
图表44：2014-2024年商业营业用房施工面积（单位：万平方米，%）
图表45：2014-2024年商业营业用房销售金额（单位：亿元，%）
图表46：2015-2024年商业营业用房销售面积（单位：万平方米，%）
图表47：2018-2024年城轨交通车站规模趋势图（单位：个）
图表48：2018-2024年城轨交通运营线路总长度趋势图（单位：公里，%）
图表49：2019-2024年城市轨道交通投资规模（单位：亿元）
图表50：2013-2024年我国颁证运输机场数量情况（单位：个）
图表51：2014-2024年我国民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）
图表52：“十四五”时期中国民用航空发展主要预期指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万小时，%，分钟，万，个，公斤）
图表53：民用航空“十四五”机场建设规划
图表54：2016-2024年我国公共建筑装饰产值及同比增速（单位：万亿元，%）
图表55：2013-2024年公共建筑装饰产值占比（单位：%）
图表56：建筑幕墙产品的主要分类
图表57：建筑幕墙与砖墙的比较
图表58：建筑幕墙成本占总体比例较小（单位：米，万平方米，万元，元）
图表59：2020-2024年我国建筑幕墙工程产值状况（单位：亿元）
图表60：全球建筑幕墙分建筑类型销售占比（单位：%）
图表61：国内建筑幕墙分建筑类型销售占比（单位：%）
图表62：2025-2030年中国商业建筑幕墙面积预测（单位：万平方米）
图表63：2020-2024年我国公共建筑中幕墙工程产值规模（单位：亿元）
图表64：2020-2024年我国住宅建筑中幕墙工程产值规模（单位：亿元）

图表65：宜华生活科技股份有限公司发展历程
图表66：宜华生活科技股份有限公司基本信息表
图表67：宜华生活科技股份有限公司股权结构
图表68：宜华生活科技股份有限公司经营情况
图表69：宜华生活科技股份有限公司业务结构
图表70：宜华生活科技股份有限公司销售网络
图表71：宜华生活科技股份有限公司发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
图表72：山东瑞丰高分子材料股份有限公司发展历程
图表73：山东瑞丰高分子材料股份有限公司基本信息表
图表74：山东瑞丰高分子材料股份有限公司股权结构
图表75：山东瑞丰高分子材料股份有限公司经营情况
图表76：山东瑞丰高分子材料股份有限公司业务结构
图表77：山东瑞丰高分子材料股份有限公司销售网络
图表78：山东瑞丰高分子材料股份有限公司发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
图表79：中国南玻集团股份有限公司发展历程
图表80：中国南玻集团股份有限公司基本信息表
图表81：中国南玻集团股份有限公司股权结构
图表82：中国南玻集团股份有限公司经营情况
图表83：中国南玻集团股份有限公司业务结构
图表84：中国南玻集团股份有限公司销售网络
图表85：中国南玻集团股份有限公司发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
图表86：三棵树涂料股份有限公司发展历程
图表87：三棵树涂料股份有限公司基本信息表
图表88：三棵树涂料股份有限公司股权结构
图表89：三棵树涂料股份有限公司经营情况
图表90：三棵树涂料股份有限公司业务结构
图表91：三棵树涂料股份有限公司销售网络
图表92：三棵树涂料股份有限公司发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
图表93：浙江聚力文化发展股份有限公司发展历程
图表94：浙江聚力文化发展股份有限公司基本信息表
图表95：浙江聚力文化发展股份有限公司股权结构
图表96：浙江聚力文化发展股份有限公司经营情况
图表97：浙江聚力文化发展股份有限公司业务结构
图表98：浙江聚力文化发展股份有限公司销售网络
图表99：浙江聚力文化发展股份有限公司发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
图表100：湖北格林森绿色环保材料股份有限公司发展历程
图表101：湖北格林森绿色环保材料股份有限公司基本信息表
图表102：湖北格林森绿色环保材料股份有限公司股权结构
图表103：湖北格林森绿色环保材料股份有限公司经营情况
图表104：湖北格林森绿色环保材料股份有限公司业务结构
图表105：湖北格林森绿色环保材料股份有限公司销售网络
图表106：湖北格林森绿色环保材料股份有限公司发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
图表107：江苏久诺建材科技股份有限公司发展历程
图表108：江苏久诺建材科技股份有限公司基本信息表
图表109：江苏久诺建材科技股份有限公司股权结构
图表110：江苏久诺建材科技股份有限公司经营情况
图表111：江苏久诺建材科技股份有限公司业务结构
图表112：江苏久诺建材科技股份有限公司销售网络
图表113：江苏久诺建材科技股份有限公司发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
图表114：昌都龙者高新材料股份有限公司发展历程
图表115：昌都龙者高新材料股份有限公司基本信息表
图表116：昌都龙者高新材料股份有限公司股权结构
图表117：昌都龙者高新材料股份有限公司经营情况
图表118：昌都龙者高新材料股份有限公司业务结构
图表119：昌都龙者高新材料股份有限公司销售网络
图表120：昌都龙者高新材料股份有限公司发展建筑装饰材料业务的优劣势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！