2026-2031年中国8K超高清电视行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：8K超高清电视行业概念界定及发展环境分析

1.1 8K超高清电视行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品优点分析

（1）分辨率高

（2）反应快速

（3）色域更宽

1.2 8K超高清电视行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体制分析

1.2.2 行业自律组织

1.2.3 行业产品/技术标准分析

1.2.4 行业发展政策分析

1.2.5 行业重点政策解读

1.2.6 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 8K超高清电视行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济展望

1.3.2 国内宏观经济环境分析

（1）GDP增长情况

（2）工业增加值情况

（3）国内宏观经济展望

1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析

1.4 8K超高清电视行业消费环境分析

1.4.1 居民收入支出情况

1.4.2 社会消费品零售总额

1.4.3 居民对视听娱乐的追求

1.4.4 消费环境对行业发展的影响分析

1.5 8K超高清电视行业技术环境分析

1.5.1 视频编码技术分析

（1）技术介绍

（2）技术发展现状

（3）技术发展趋势

1.5.2 音频处理技术分析

（1）技术介绍

（2）技术发展现状

（3）技术发展趋势

1.5.3 信息传输技术

（1）技术介绍

（2）技术发展现状

（3）技术发展趋势

1.5.4 显示面板技术

（1）技术介绍

（2）技术发展现状

（3）技术发展趋势

1.5.5 图形图形处理技术

（1）技术介绍

（2）技术发展现状

（3）技术发展趋势

1.5.6 视频接口技术

（1）技术介绍

（2）技术发展现状
（3）技术发展趋势
第2章：全球8K超高清电视行业发展状况分析
2.1 全球8K超高清电视行业发展状况分析
2.1.1 全球8K超高清电视行业技术标准发展现状分析
（1）行业技术标准制定情况
（2）行业关键技术发展现状
2.1.2 全球8K超高清电视行业相关产业链发展现状分析
2.1.3 全球8K超高清电视行业市场规模分析
（1）全球电视出货量/销量
（2）全球8K超高清电视出货量/销量
2.1.4 全球8K超高清电视行业竞争格局分析
2.2 主要国家8K超高清电视行业发展状况分析
2.2.1 日本8K超高清电视行业发展状况分析
（1）行业发展规划
（2）行业发展现状
2.2.2 韩国8K超高清电视行业发展状况分析
（1）行业发展规划
（2）行业发展现状
2.2.3 美国8K超高清电视行业发展状况分析
（1）行业发展规划
（2）行业发展现状
2.3 全球8K超高清电视重点企业经营情况及在华竞争分析
2.3.1 三星
（1）企业基本概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业8K超高清电视产品介绍
（4）企业8K超高清电视业务发展概况分析
（5）企业8K超高清电视业务在华布局情况分析
（6）企业8K超高清电视业务最新发展动态
2.3.2 LG电子
（1）企业基本概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业8K超高清电视产品介绍
（4）企业8K超高清电视业务发展概况分析
（5）企业8K超高清电视业务在华布局情况分析
（6）企业8K超高清电视业务最新发展动态
2.3.3 索尼
（1）企业基本概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业8K超高清电视产品介绍
（4）企业超高清电视业务发展概况分析
（5）企业8K超高清电视业务在华布局情况分析
（6）企业8K超高清电视业务最新发展动态
2.3.4 夏普
（1）企业基本概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业8K超高清电视产品介绍
（4）企业8K超高清电视业务发展概况分析
（5）企业8K超高清电视业务在华布局情况分析
（6）企业8K超高清电视业务最新发展动态
2.3.5 飞利浦
（1）企业基本概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业8K超高清电视产品介绍
（4）企业8K超高清电视业务发展概况分析
（5）企业8K超高清电视业务在华布局情况分析
（6）企业8K超高清电视业务最新发展动态
第3章：中国8K超高清电视行业发展状况分析

3.1 中国8K超高清电视行业发展状况分析
3.1.1 中国电视产品发展路径分析
3.1.2 中国8K超高清电视行业发展概况
3.1.3 中国8K超高清电视行业痛点分析
3.2 中国8K超高清电视行业市场规模及竞争格局分析
3.2.1 中国8K超高清电视产品出货量/保有量
3.2.2 中国8K超高清电视行业市场规模
3.2.3 中国8K超高清电视价格分析
3.2.4 中国8K超高清电视行业竞争格局
3.3 重点省市8K超高清电视行业发展状况分析
3.3.1 广东省8K超高清电视行业发展概况
（1）发展政策分析
（2）发展现状分析
（3）发展前景分析
3.3.2 上海市8K超高清电视行业发展概况
（1）发展政策分析
（2）发展现状分析
（3）发展前景分析
3.3.3 四川省8K超高清电视行业发展概况
（1）发展政策分析
（2）发展现状分析
（3）发展前景分析
第4章：中国8K超高清电视行业产业链相关行业分析
4.1 8K超高清电视行业产业链分析
4.1.1 8K超高清电视行业产业链简介
4.1.2 8K超高清电视产业链相关行业总体发展概况
4.2 互联网行业发展分析
4.2.1 互联网与8K超高清电视行业关系
4.2.2 中国宽带网络发展概况
（1）宽带网络发展政策
（2）固定宽带接入端口
（3）光缆线路长度
（4）固定宽带用户规模及普及率
（5）固定宽带下载速率
（6）固定宽带支出情况
（7）三大运营商固定宽带业务分析
（8）国内宽带网络发展趋势
4.2.3 5G网络发展概况分析
（1）5G发展政策分析
（2）5G建设现状分析
（3）5G+8K超高清电视发展趋势及机遇分析
4.3 8K超高清电视节目制作行业发展概况分析
4.3.1 行业与8K超高清电视行业关系
4.3.2 8K超高清电视节目制作行业发展现状
4.3.3 超高清电视内容制造与播出重点企业分析
（1）华数传媒
（2）网宿科技
（3）百事通
（4）中央广播电视总台
4.3.4 超高清电视节目制作发展趋势及前景分析
4.4 8K电视面板行业发展概况分析
4.4.1 行业与8K超高清电视行业关系
4.4.2 8K电视面板发展现状
4.4.3 8K电视面板竞争情况分析
4.4.4 8K电视面板重点企业分析
（1）京东方（BOE）
（2）华星光电（CSOT）
（3）群创光电（Innolux）
4.4.5 8K电视面板发展趋势及前景分析

4.5 8K超高清电视芯片行业发展概况分析
4.5.1 行业与8K超高清电视行业关系
4.5.2 8K超高清电视芯片发展现状
4.5.3 8K超高清电视芯片竞争格局
4.5.4 8K超高清电视芯片重点企业
（1）华为海思
（2）三星
（3）索尼
4.5.5 8K超高清电视芯片发展趋势及前景分析
4.6 8K电视顶盒行业发展概况分析
4.6.1 行业与8K超高清电视行业关系
4.6.2 8K电视顶盒行业发展现状
4.6.3 8K电视顶盒行业竞争格局
4.6.4 8K电视顶盒行业重点企业分析
（1）中兴通讯
（2）中国电信四川公司
4.6.5 8K电视顶盒行业发展趋势及前景分析
第5章：中国8K超高清电视行业重点企业分析
5.1 8K超高清电视行业企业总体发展概况分析
5.2 中国8K超高清电视行业重点企业分析
5.2.1 TCL多媒体科技控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售渠道及网络分析
（5）企业超高清电视业务分析
（6）企业超高清电视业务经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态分析
5.2.2 四川长虹电器股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售渠道及网络分析
（5）企业超高清电视业务分析
（6）企业超高清电视业务经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态分析
5.2.3 青岛海信电器股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售渠道及网络分析
（5）企业超高清电视业务分析
（6）企业超高清电视业务经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态分析
5.2.4 创维集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售渠道及网络分析
（5）企业超高清电视业务分析
（6）企业超高清电视业务经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态分析
5.2.5 康佳集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售渠道及网络分析
（5）企业超高清电视业务分析
（6）企业超高清电视业务经营优劣势分析

（7）企业最新发展动态分析
5.2.6 海尔智家股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售渠道及网络分析
（5）企业超高清电视业务分析
（6）企业超高清电视业务经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态分析
第6章：中国8K超高清电视行业发展前景及投资机会分析
6.1 行业发展趋势及市场前景分析
6.1.1 行业发展趋势分析
6.1.2 行业发展前景分析
6.2 行业投资特性分析
6.2.1 行业进入壁垒分析
（1）技术壁垒
（2）品牌壁垒
（3）资金壁垒
6.2.2 行业投资风险预警
（1）宏观经济风险
（2）政策风险
（3）市场竞争风险
（4）技术风险
6.3 行业投资价值及投资机会分析
6.3.1 行业投资价值分析
6.3.2 行业投资机会分析
6.3.3 行业投资策略及建议分析

图表目录

图表1：FULL HD、4K、8K 图像像素数量对比
图表2：超高清电视和高清电视的色域对比
图表3：中国8K超高清电视行业监管体制分析
图表4：中国8K超高清电视行业政策汇总及解读
图表5：2015-2025年中国国内生产总值及增长情况（单位：万亿元，%）
图表6：2015-2025年中国规模以上工业增加值及增长情况（单位：万亿元，%）
图表7：2020-2025年城乡居民可支配收入及增长情况（单位：元，%）
图表8：2020-2025年城乡居民消费支出及增长情况（单位：元，%）
图表9：2016-2025年全国社会消费品零售总额及增长情况（单位：万亿元，%）
图表10：2020-2025年全球电视出货量/销量及增长情况（单位：百万台，%）
图表11：2021-2025年全球8K超高清电视出货量/销量及增长情况（单位：百万台，%）
图表12：日本超高清电视发展路线图
图表13：2021-2025年中国8K超高清电视出货量/销量及渗透率（单位：万台，%）
图表14：2021-2025年中国8K超高清电视市场规模（单位：亿元）
图表15：8K超高清电视行业产业链全景图
图表16：2020-2025年我国固定宽带光纤接口及渗透率（单位：亿个，%）
图表17：2020-2025年我国光缆线路长度（单位：万公里）
图表18：2015-2025年我国固定宽带接入用户规模及普及率（单位：亿户，%）
图表19：2020-2025年我国固定宽带接入用户速率占比（单位：%）
图表20：2020-2025年我国固定宽带接入用户平均可下载速率（单位：Mbit/s）
图表21：2020-2025年我国固定宽带月户均支出情况（单位：元）
图表22：2021-2025年全球8电视面板出货规模及渗透率走势（单位：百万台，%）
图表23：TCL多媒体科技控股有限公司基本信息表
图表24：2020-2025年TCL多媒体科技控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表25：2020-2025年TCL多媒体科技控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表26：2020-2025年TCL多媒体科技控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表27：2020-2025年TCL多媒体科技控股有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表28：2020-2025年TCL多媒体科技控股有限公司发展能力分析（单位：%）
图表29：2025年TCL多媒体科技控股有限公司产品/业务结构（单位：%）
图表30：2025年TCL多媒体科技控股有限公司渠道网络（单位：%）
图表31：TCL多媒体科技控股有限公司超高清电视业务经营优劣势分析
图表32：四川长虹电器股份有限公司基本信息表
图表33：2020-2025年四川长虹电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表34：2020-2025年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表35：2020-2025年四川长虹电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表36：2020-2025年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表37：2020-2025年四川长虹电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表38：2025年四川长虹电器股份有限公司产品/业务结构（单位：%）
图表39：2025年四川长虹电器股份有限公司渠道网络（单位：%）
图表40：四川长虹电器股份有限公司超高清电视业务经营优劣势分析
图表41：青岛海信电器股份有限公司基本信息表
图表42：2020-2025年青岛海信电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表43：2020-2025年青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表44：2020-2025年青岛海信电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表45：2021-2025年青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表46：2020-2025年青岛海信电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表47：2025年青岛海信电器股份有限公司产品/业务结构（单位：%）
图表48：2025年青岛海信电器股份有限公司渠道网络（单位：%）
图表49：青岛海信电器股份有限公司超高清电视业务经营优劣势分析
图表50：创维集团有限公司基本信息表
图表51：2020-2025年创维集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表52：2020-2025年创维集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表53：2020-2025年创维集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表54：2020-2025年创维集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表55：2020-2025年创维集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表56：2025年创维集团有限公司产品/业务结构（单位：%）
图表57：2025年创维集团有限公司渠道网络（单位：%）
图表58：创维集团有限公司超高清电视业务经营优劣势分析
图表59：康佳集团股份有限公司基本信息表
图表60：2021-2025年康佳集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表61：2021-2025年康佳集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表62：2021-2025年康佳集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表63：2021-2025年康佳集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表64：2020-2025年康佳集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表65：2025年康佳集团股份有限公司产品/业务结构（单位：%）
图表66：2025年康佳集团股份有限公司渠道网络（单位：%）
图表67：康佳集团股份有限公司超高清电视业务经营优劣势分析
图表68：海尔智家股份有限公司基本信息表
图表69：2020-2025年海尔智家股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表70：2020-2025年海尔智家股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表71：2020-2025年海尔智家股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表72：2020-2025年海尔智家股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表73：2020-2025年海尔智家股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表74：2025年海尔智家股份有限公司产品/业务结构（单位：%）
图表75：2025年海尔智家股份有限公司渠道网络（单位：%）
图表76：海尔智家股份有限公司超高清电视业务经营优劣势分析
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！