2026-2031年中国数字经济行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：数字经济行业概念界定及发展环境分析
1.1 数字经济的概念界定
1.1.1 数字经济概念界定
1.1.2 数字经济特征
1、数据成为新的关键生产要素
2、数字技术创新提供源源不断的动力
3、信息产业的基础性先导性作用突出
4、产业融合是推动数字经济发展的主引擎
5、平台化生态化成为产业组织的显著特征
6、线上线下一体化成为产业发展的新方向
1.1.3 数字经济“四化”框架
1.1.4 数字经济“四化”内涵
1、数字产业化
2、产业数字化
3、数字化治理
4、数据价值化
1.1.5 本报告数据来源及统计口径说明
1.2 中国数字经济行业政策环境分析
1.2.1 中国数字经济政策热力图
1.2.2 中国数字经济发展历程
1.2.3 全国及31省市数字经济政策汇总及解读
1、国家层面数字经济政策汇总
2、31个省市数字经济政策汇总
3、重点城市数字经济政策汇总
1.2.4 全国主要省市数字经济发展规划目标汇总
1.2.5 数字经济重点发展政策解读
1、《国家数字经济创新发展试验区实施方案》
2、《关于支持新业态新模式健康发展，激活消费市场带动扩大就业的意见》
3、《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》
4、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
5、《新型数据中心发展三年行动计划（2021-2025年）》
6、《“十四五”数字经济发展规划》
7、《数字经济核心产业分类与国际专利分类参照关系表（2023）》
1.2.6 数字经济行业政策特征分析
1、政策时间集中在2018年后
2、政策类型以规划行动类为主
1.2.7 政策环境对数字经济行业影响分析
1.3 数字经济行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济现状
1、中国GDP及增长情况
2、财政收入与支出情况
3、中国三次产业结构
4、中国居民消费价格（CPI）
5、中国生产者价格指数（PPI）
6、中国工业经济增长情况
7、中国固定资产投资情况
1.3.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

1.3.3 宏观经济环境对数字经济行业影响分析
1.4 数字经济行业社会环境分析
1.4.1 中国人口环境及网民数量分析
1.4.2 中国数据产生量分析
1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析
1、收入水平提升
2、消费能力提升
1.4.4 中国电子商务交易规模分析
1.4.5 社会环境对数字经济行业影响分析
1.5 数字经济行业技术环境分析
1.5.1 数字经济行业发展关键技术及发展现状
1、第五代移动通信技术
（1）基站建设
（2）5G用户
（3）市场规模
2、大数据
（1）产业链建设情况
（2）市场规模
3、云计算
（1）主要参与者
（2）市场规模
4、人工智能
（1）企业数量
（2）企业分布
（3）市场规模
（4）人才培养规模
5、物联网
（1）物联网市场规模
（2）区域格局
1.5.2 技术环境对数字经济行业影响分析
1.6 数字经济行业发展机遇与挑战
——现状篇——
第2章：全球数字经济行业发展现状及经验借鉴
2.1 全球数字经济发展现状
2.1.1 全球数字经济政策发展动向
2.1.2 全球数字经济发展现状
1、全球数字经济整体发展现状
2、全球数字经济结构
3、全球数字技术与产业
4、全球主要国家数字经济占GDP比重
2.1.3 全球数字经济发展特征
1、新型基础设施打造数字经济发展新基石
（1）5G商用
（2）空天地一体化信息网络
（3）数据中心
2、制造业数字化转型加速进入发展新蓝海
（1）各国政策目标加速
（2）关键性措施落地
3、数字贸易推动全球经贸关系发生新变革
4、数据跨境流动成为国际交流合作新焦点
5、数字服务税规则带来数字经济发展新挑战
6、央行加速数字货币研发抢夺支付新赛道
2.1.4 全球数字经济发展竞争格局
1、各国数字经济发展总体竞争
2、各国数字技术竞争
3、各国数字基础设施竞争
4、各国数字市场竞争
5、各国数字治理竞争
2.2 全球主要国家数字经济发展状况

2.2.1 美国
1、发展规模
2、发展历程
3、发展规划
2.2.2 德国
1、发展规模
2、发展规划
3、发展挑战
2.2.3 日本
1、发展规模
2、发展规划
2.3 全球数字经济行业发展趋势及经验启示
2.3.1 全球数字经济行业发展趋势
1、占GDP比重持续提高
2、全球新基建共建共享
3、融合创新助推实体经济数字化转型
4、数据跨境合作机制建立
2.3.2 对中国数字经济发展的经验启示
第3章：中国数字经济行业发展现状及存在问题
3.1 中国数字经济行业发展概述
3.1.1 中国数字经济发展历程分析
3.1.2 数字经济发展特征
3.2 中国数字经济发展现状
3.2.1 数字经济基础设施建设现状
1、传统数字基础设施建设
（1）网民规模及互联网普及率
（2）网站数量
（3）域名数量
（4）宽带网络
2、新型数字基础设施建设
（1）5G基站
（2）数据中心
（3）蜂窝物联网
（4）IPv6
3.2.2 数字经济发展现状
1、数字经济总体规模
2、各行业数字经济发展现状
（1）农业
（2）工业
（3）服务业
3.3 中国数字经济竞争格局分析
3.3.1 中国数字经济行业细分市场格局
3.3.2 中国数字经济行业区域分布格局
1、全国城市数字经济指数分析
2、全国各城市集群数字经济发展分析
3.4 中国数字经济对经济发展贡献水平
3.4.1 数字经济对经济发展贡献
1、数字经济成为经济“稳定器”、“加速器”
2、丰富业态
3.4.2 数字经济对就业贡献
1、创造就业新势力
2、推动大众创业
3.5 中国数字经济发展存在问题
3.5.1 数字基础设施不足
3.5.2 传统产业与数字技术融合度较低
3.5.3 数字化人才缺乏
3.5.4 数据开放共享水平不高
3.5.5 智慧社会建设与治理需求不匹配
3.5.6 数字经济关键核心技术创新亟待增强

3.5.7 数字治理体系和监管规则亟须健全
第4章：中国数字经济主要细分领域分析
4.1 数字产业化
4.1.1 数字产业化概念
4.1.2 数字产业化发展现状
4.1.3 数字产业化细分领域发展现状
1、电信业
2、电子信息制造业
3、软件业
4、互联网业
4.1.4 数字产业化发展前景
4.2 产业数字化
4.2.1 产业数字化概念
4.2.2 产业数字化发展现状
1、产业数字化发展规模
2、三次产业数字经济渗透率
4.2.3 产业数字化主要领域发展现状
1、工业互联网
（1）中国工业互联网产业增加值
（2）工业互联网促进三大产业增值
2、车联网
3、智能制造
（1）智能制造战略规划
（2）企业智能制造能力成熟度水平
（3）智能装备升级情况
（4）工业软件应用情况
（5）智慧供应链体系搭建情况
4.2.4 产业数字化发展特征
1、产业数字化发展总体发展特征
2、工业互联网成为产业数字化转型新途径
3、新冠疫情加速数字化转型进程
4、数字化转型支持政策加速出台
5、中小微企业数字化转型问题逐步破局
4.2.5 产业数字化发展前景
4.3 数字化治理
4.3.1 数字化治理概念
4.3.2 数字化治理主要内容
1、数据治理
2、算法治理
3、数字市场竞争治理
4、网络生态治理
4.3.3 数字化治理发展现状
1、数字政府
（1）电子政务
（2）数据开放程度
2、智慧城市
（1）试点城市数量
（2）智慧城市市场支出规模
4.3.4 数字化治理的趋势与展望
4.4 数据价值化
4.4.1 数据价值化概念
4.4.2 数据价值化主要领域发展现状
1、数据采集
（1）数据采集方式
（2）数据采集难点
2、数据交易
3、数据定价
4、数据资本化
4.4.3 数据价值化发展前景

第5章：中国数字经济区域市场发展现状及潜力分析
5.1 中国数字经济区域市场发展概述
5.2 北京市数字经济市场发展现状及潜力
5.2.1 区域发展环境分析
1、相关发展政策
（1）《北京市促进数字经济创新发展行动纲要（2021-2025年）》
（2）《北京市数字经济促进条例》
（3）《关于更好发挥数据要素作用进一步加快发展数字经济的实施意见》
2、GDP增长情况
5.2.2 数字经济发展现状
1、数字经济基础设施现状
（1）IPv6
（2）云计算
（3）5G
2、数字经济发展现状
5.2.3 数字经济发展潜力
5.3 江苏省数字经济市场发展现状及潜力
5.3.1 区域发展环境分析
1、相关发展政策
（1）江苏省数字经济战略规划政策发展特征
（2）江苏省数字经济发展最新政策解读
2、GDP增长情况
5.3.2 数字经济发展现状
1、数字经济基础设施现状
（1）IPv6
（2）数据中心
（3）5G
2、数字经济发展现状
（1）整体现状
（2）代表城市现状
5.3.3 数字经济发展潜力
5.4 上海市数字经济市场发展现状及潜力
5.4.1 区域发展环境分析
1、相关发展政策
（1）《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》
（2）上海市《立足数字经济新赛道推动数据要素产业创新发展行动方案（2026-2031年）》
2、GDP增长情况
5.4.2 数字经济发展现状
1、数字经济基础设施现状
（1）IPv6
（2）5G
2、数字经济发展现状
5.4.3 数字经济发展潜力
5.5 广东省数字经济市场发展现状及潜力
5.5.1 区域发展环境分析
1、相关发展政策
2、GDP增长情况
5.5.2 数字经济发展现状
1、数字经济基础设施现状
（1）IPv6
（2）5G
2、数字经济发展现状
（1）整体现状
（2）代表城市现状
（3）企业现状
5.5.3 数字经济发展潜力
5.6 浙江省数字经济市场发展现状及潜力
5.6.1 区域发展环境分析

1、相关发展政策
（1）江苏省数字经济战略规划政策发展脉络
（2）浙江省数字经济发展最新政策解读
2、GDP增长情况
5.6.2 数字经济发展现状
1、数字经济基础设施现状
（1）IPv6
（2）数据中心
（3）5G
2、数字经济发展现状
（1）整体情况
（2）代表城市情况
5.6.3 数字经济发展潜力
5.7 四川省数字经济市场发展现状及潜力
5.7.1 区域发展环境分析
1、相关发展政策
2、GDP增长情况
5.7.2 数字经济发展现状
1、数字经济基础设施现状
（1）IPv6
（2）数据中心
（3）5G
2、数字经济发展现状
（1）整体情况
（2）代表城市情况
5.7.3 数字经济发展潜力
5.8 福建省数字经济市场发展现状及潜力
5.8.1 区域发展环境分析
1、相关发展政策
（1）《国家数字经济创新发展试验区（福建）工作方案》
（2）《福建省做大做强做优数字经济行动计划（2022—2025年）》
2、GDP增长情况
5.8.2 数字经济发展现状
1、数字经济基础设施现状
（1）IPv6
（2）5G和云计算
（3）工业互联网
（4）物联网
2、数字经济发展现状
（1）整体情况
（2）代表城市情况
5.8.3 数字经济发展潜力
5.9 山东省数字经济市场发展现状及潜力
5.9.1 区域发展环境分析
1、相关发展政策
（1）山东省数字经济战略规划政策发展脉络
（2）山东省数字经济发展最新政策解读
2、GDP增长情况
5.9.2 数字经济发展现状
1、数字经济基础设施现状
（1）IPv6
（2）数据中心
（3）5G
2、数字经济发展现状
（1）整体情况
（2）代表城市情况
5.9.3 数字经济发展潜力
第6章：中国企业数字化转型现状与趋势分析
6.1 企业数字化转型概念及驱动因素

6.1.1 企业数字化转型概念
6.1.2 企业数字化转型驱动因素
1、市场驱动因素
（1）数字经济重塑企业生态
（2）数字化转型加速产业融合
（3）数字化转型重塑企业竞争优势
2、技术驱动因素
（1）物联网
（2）云计算
（3）大数据
（4）移动化
（5）区块链
6.2 企业数字化转型需求
6.3 不同行业企业数字化转型特征及案例分析
6.3.1 制造业
1、制造业企业数字化转型特征
2、制造业企业数字化案例分析
（1）企业简介
（2）经营难点
（3）转型成果
6.3.2 零售业
1、零售业企业数字化转型特征
2、零售业企业数字化案例分析
（1）企业简介
（2）经营难点
（3）转型成果
6.3.3 公共服务业
1、公共服务业企业数字化转型特征
2、公共服务业企业数字化案例分析
（1）企业简介
（2）经营难点
（3）转型成果
6.3.4 建筑与房地产
1、建筑与房地产企业数字化转型特征
2、建筑与房地产企业数字化案例分析
（1）企业简介
（2）经营难点
（3）转型成果
6.3.5 现代农业与养殖业
1、现代农业与养殖业企业数字化转型特征
2、现代农业与养殖业企业数字化案例分析
（1）企业简介
（2）经营挑战
（3）转型成果
6.4 企业数字化转型发展趋势分析
——展望篇——
第7章：数字经济行业投资前景分析
7.1数字经济行业发展前景和发展趋势分析
7.1.1 数字经济发展前景
7.1.2 行业发展趋势预测
1、数字经济规模将进一步扩大
2、数字技术的扩散程度将进一步提高
3、数字生态的竞争优势将进一步凸显
4、数字安全的底线意识将进一步增强
7.2 数字经济行业投资特性分析
7.2.1 行业进入壁垒分析
1、资源壁垒
2、技术壁垒
3、贸易壁垒

7.2.2 行业投资风险预警
1、信息安全风险
2、监管风险
7.3 数字经济行业投资价值与投资机会
7.3.1 行业投资价值分析
1、传统企业赋能价值
2、产业数字化升华价值
3、降低社会成本价值
7.3.2 行业投资机会分析
1、产业链投资机会分析
（1）数据标注
（2）数字资产证券化
2、重点区域投资机会分析
3、细分市场投资机会分析
（1）数字金融
（2）数字政府
（3）数字农业
7.4 数字经济行业投资策略与可持续发展建议
7.4.1 行业投资策略分析
1、战略性新兴产业投资
2、技术投资
3、平台投资
7.4.2 行业可持续发展建议
1、强化数字融合，加快推动产业数字化转型
2、注重提升数字化治理能力
3、跨境数据流动和治理
（1）推进分级分类分区域跨境数据流动的监管制度
（2）构建完善的跨境数据流动管辖与信任体系
（3）将跨境数据流动嵌入国际贸易投资协定中
（4）推动建立跨境数据流动的全球治理框架
4、信息安全管理
（1）完善顶层设计，强化统筹协调
（2）推进依法治网，健全法治保障
（3）强化能力建设，筑牢安全防线
（4）推进技术创新，构建良性生态
（5）深化国际合作，助力国际治理

图表目录

图表1：各研究机构对数字经济的定义
图表2：数字经济“四化”框架
图表3：本报告主要数据来源
图表4：截至2025年中国数字经济政策热力图
图表5：2018-2025年中国数字经济政策发展历程
图表6：2017-2025年国家层面数字经济行业发展政策汇总
图表7：2020-2025年全国各省市数字经济行业主要发展政策汇总
图表8：2020-2025年中国重点城市主要数字经济政策汇总
图表9：截至2025年我国主要省市数字经济发展目标汇总
图表10：《国家数字经济创新发展试验区实施方案》解读
图表11：《关于支持新业态新模式健康发展，激活消费市场带动扩大就业的意见》解读
图表12：《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》解读
图表13：“十四五”规划数字经济相关内容解读
图表14：《新型数据中心发展三年行动计划（2021-2025年）》解读
图表15：《“十四五”数字经济发展规划》发展主要指标
图表16：《“十四五”数字经济发展规划》重点任务解读
图表17：《数字经济核心产业分类与国际专利分类参照关系表（2023）》具体分类明细

图表18：截至2025年中国31个省市数字经济政策时间分布（单位：%）
图表19：截至2025年中国31个省市数字经济政策类型分布（单位：%）
图表20：2012-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表21：2020-2025年中国财政收入及支出变化情况（单位：万亿元）
图表22：2012-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表23：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表24：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）
图表25：2012-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表26：2013-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表27：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表28：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表29：宏观经济对中国数字经济行业影响
图表30：2013-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表31：2014-2025年中国网民规模及增长趋势（单位：亿人，%）
图表32：2026-2031年中国及全球数据产生量（单位：ZB）
图表33：2015-2025年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表34：2016-2025年中国居民人均消费支出及实际增长率（单位：元，%）
图表35：2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表36：中国居民消费习惯转变情况
图表37：2015-2025年中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）
图表38：社会环境对中国数字经济行业发展的影响
图表39：5G建设部署谱系图
图表40：2021-2025年全国5G基站累计建设情况（单位：万个）
图表41：2025年中国5G套餐用户规模及渗透率情况（单位：亿户，%）
图表42：2026-2031年中国5G通信市场规模预测（单位：亿元，%）
图表43：不同类型企业大数据产业链发展方向
图表44：2017-2025年中国大数据细分领域构成（单位：%）
图表45：2026-2031年中国大数据产业市场规模增长情况（单位：亿元）
图表46：中国部分云计算项目案例
图表47：2019-2025年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表48：2002-2025年中国人工智能行业历年新注册企业数量（单位：家）
图表49：2025年中国人工智能企业在三次产业的分布（单位：%）
图表50：2021-2025年中国人工智能行业市场规模情况（单位：亿元）
图表51：2021-2025年中国新备案人工智能专业的高校数量（单位：个）
图表52：中国龙头企业与高校合作或共建人工智能学院汇总
图表53：2018-2025年中国物联网市场规模及增长情况（单位：万亿元，%）
图表54：2025年中国物联网产业上市公司区域热力图（按所属地）
图表55：中国数字经济行业发展机遇与挑战分析
图表56：截至2025年全球主要国家的数字经济政策动向
图表57：2021-2025年全球数字经济增加值规模（单位：万亿美元）
图表58：2025年全球主要5国数字经济结构（单位：%）
图表59：截至2025年全球数字技术与产业发展现状（单位：%）
图表60：2019-2025年全球主要国家数字经济占GDP比重涨幅（单位：%）
图表61：2025年全球主要国家超大规模数据中心占比（单位：%）
图表62：2021-2025年全球数字服务贸易增长情况（单位：万亿美元）
图表63：全球主要国家数据跨境流动战略与实践
图表64：截至2025年全球部分国家数字服务税税率情况（单位：%）
图表65：截至2025年各国及国际组织的央行数字货币研发进展
图表66：2025年全球代表性国家数字经济TIMG指标（单位：分）
图表67：2025年全球代表性国家数字技术指标（单位：分）
图表68：2025年全球代表性国家数字基础设施指标（单位：分）
图表69：2025年全球代表性国家数字市场指标（单位：分）
图表70：2025年全球代表性国家数字治理指标（单位：分）
图表71：2019-2025年美国数字经济规模（单位：万亿美元，%）
图表72：2025年美国数字经济规模占比GDP比例（单位：%）
图表73：美国数字经济发展历程
图表74：美国数字经济发展战略分析
图表75：2019-2025年德国数字经济规模（单位：万亿美元，%）
图表76：德国数字经济发展规划

图表77：2019-2025年日本数字经济规模（单位：万亿美元，%）
图表78：日本数字经济发展规划
图表79：2018-2025年全球数字经济占经济产值比例（单位：%）
图表80：实体经济数字化转型方向分析
图表81：全球主要国家对数据跨境合作的战略
图表82：各国数字经济发展经验对我国的启示
图表83：中国数字经济发展历程
图表84：中国数字经济发展特征
图表85：2015-2025年中国网民规模及互联网普及率（单位：亿人，%）
图表86：2015-2025年中国网站数量（单位：万个）
图表87：2020-2025年中国“.CN”下网站数量（单位：万个）
图表88：2020-2025年中国“.CN”域名数量（单位：万个）
图表89：截至2025年中国分类域名数（单位：个，%）
图表90：2020-2025年中国固定互联网宽带接入用户数（单位：亿户，%）
图表91：2021-2025年全国5G基站累计建设情况（单位：万个）
图表92：2025年中国数据中心发展特点
图表93：2018-2025年中国数据中心机架规模（单位：万个）
图表94：2020-2025年中国蜂窝物联网终端用户数（单位：亿户）
图表95：2015-2025年中国IPv6地址数量（单位：块/32）
图表96：2008-2025年中国数字经济总体规模（单位：万亿元）
图表97：2008-2025年中国数字经济总体规模占GDP比例（单位：%）
图表98：2019-2025年中国农业数字经济渗透率（单位：%）
图表99：2019-2025年中国工业数字经济渗透率（单位：%）
图表100：2019-2025年中国服务业数字经济渗透率（单位：%）
图表101：2008-2025年中国数字经济内部结构（单位：%）
图表102：2025年全国城市数字经济评分及排名TOP1-120（单位：分）
图表103：2019-2025年中国全国城市数字化发展浪潮
图表104：2025年中国四核二十圈城市数字化发展格局
图表105：2018-2025年中国数字经济增速和GDP增速对比（单位：%）
图表106：中国数字经济创造就业新势力
图表107：数字产业化构成
图表108：2019-2025年数字产业化规模及增速（单位：万亿元，%）
图表109：2019-2025年中国电信业务收入及增速（单位：万亿元，%）
图表110：2021-2025年中国规模以上电子信息制造业增加值（单位：%）
图表111：2019-2025年中国软件业务收入（单位：万亿元，%）
图表112：2019-2025年中国互联网业务收入（单位：万亿元，%）
图表113：2026-2031年中国数字产业化规模预测（单位：万亿元）
图表114：产业数字化构成
图表115：2019-2025年中国产业数字化市场规模体量（单位：万亿元，%）
图表116：2019-2025年数字经济在中国三次产业中的渗透率（单位：%）
图表117：2020-2025年中国工业互联网产业增加值规模及增速（单位：万亿元，%）
图表118：2020-2025年中国工业互联网带动三大产业增加值规模（单位：万亿元）
图表119：2019-2025年中国车联网市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表120：《“十四五”智能制造发展规划》发展目标
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！