2026-2031年中国纪录片产业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国纪录片产业发展综述
1.1 纪录片产业相关概述
1.1.1 纪录片产业定义
1.1.2 纪录片产业特点
1.1.3 纪录片产业分类
1.1.4 纪录片与电影产业对比
1.1.5 本报告统计口径及研究范围说明
1.2 纪录片产业发展环境分析
1.2.1 纪录片产业政策环境分析
（1）行业监管体系
（2）行业政策汇总及重点政策解读
（3）行业发展规划汇总及解读
（4）政策环境对行业发展影响
1.2.2 纪录片产业经济环境分析
（1）宏观经济现状分析
（2）宏观经济对行业发展影响
1.2.3 纪录片产业社会环境分析
（1）居民收入与消费情况
（2）中国居民消费支出结构分析
（3）社会环境对行业发展影响
1.2.4 纪录片产业技术环境分析
（1）纪录片产业关键技术分析
（2）纪录片产业专利申请情况
（3）纪录片产业技术发展趋势
第2章：全球纪录片产业发展分析
2.1 全球纪录片产业发展概况
2.1.1 全球纪录片产业发展历程
2.1.2 全球纪录片产业发展因素
2.2 全球纪录片产业发展现状
2.2.1 全球纪录片产业整体规模
2.2.2 全球纪录片产业细分类型
（1）电视纪录片
（2）纪录电影
（3）新媒体纪录片
2.2.3 全球纪录片区域格局情况
2.3 全球主要地区纪录片产业发展情况
2.3.1 美国纪录片产业发展情况
（1）纪录片产业发展环境
（2）纪录片产业发展现状
（3）纪录片产业发展趋势
2.3.2 英国纪录片产业发展情况
（1）纪录片产业发展环境
（2）纪录片产业发展现状
（3）纪录片产业发展趋势
2.3.3 日本纪录片产业发展情况
（1）纪录片产业发展环境
（2）纪录片产业发展现状
（3）纪录片产业发展趋势
2.3.4 韩国纪录片产业发展情况
（1）纪录片产业发展环境
（2）纪录片产业发展现状

（3）纪录片产业发展趋势
2.4 全球主要纪录片企业经营发展分析
2.4.1 美国探索传播公司Discovery
（1）企业发展简况分析
（2）企业纪录片发展历程分析
（3）企业纪录片制作投入分析
（4）企业纪录片商业模式分析
（5）企业纪录片制作技术分析
（6）企业纪录片在华布局情况
（7）企业纪录片制作规划分析
2.4.2 英国广播公司BBC
（1）企业发展简况分析
（2）企业纪录片发展历程分析
（3）企业纪录片制作投入分析
（4）企业纪录片商业模式分析
（5）企业纪录片制作技术分析
（6）企业纪录片在华布局情况
（7）企业纪录片制作规划分析
2.4.3 日本放送协会NHK
（1）企业发展简况分析
（2）企业纪录片发展历程分析
（3）企业纪录片制作投入分析
（4）企业纪录片商业模式分析
（5）企业纪录片制作技术分析
（6）企业纪录片在华布局情况
（7）企业纪录片制作规划分析
2.4.4 美国网飞公司Netflix
（1）企业发展简况分析
（2）企业纪录片发展历程分析
（3）企业纪录片制作投入分析
（4）企业纪录片商业模式分析
（5）企业纪录片制作技术分析
（6）企业纪录片在华布局情况
（7）企业纪录片制作规划分析
2.5 全球纪录片产业发展预测和趋势
2.5.1 全球纪录片产业规模预测
2.5.2 全球纪录片产业趋势预判
第3章：中国纪录片产业发展分析
3.1 中国纪录片产业发展概况
3.1.1 中国纪录片产业发展历程
（1）生产内容转变历程
（2）制作技术转变历程
（3）传播形式转变历程
3.1.2 中国纪录片产业发展因素
3.1.3 纪录片产业发展意义分析
3.1.4 本年度中国纪录片产业十大事件
3.2 中国纪录片产业发展现状
3.2.1 中国纪录片产业生产情况
（1）中国纪录片产业投入规模分析
（2）中国纪录片产业产能规模分析
3.2.2 中国纪录片产业需求情况
（1）中国纪录片产业市场规模分析
（2）中国纪录片产业播放时长分析
3.3 中国纪录片产业进出口分析
3.3.1 中国纪录片产业进出口概览
3.3.2 中国纪录片产业进口情况分析
3.3.3 中国纪录片产业出口情况分析
3.3.4 中国纪录片产业进出口趋势
3.4 中国纪录片产业发展机遇和痛点分析

3.4.1 中国纪录片产业发展机遇分析
3.4.2 中国纪录片产业发展痛点分析
第4章：中国纪录片产业链分析
4.1 中国纪录片产业链结构
4.2 中国纪录片制作模式分析
4.2.1 中国纪录片制作模式整体概览
4.2.2 中国纪录片外购素材/成片情况分析
4.2.3 中国纪录片独立自主制作情况分析
4.2.4 中国纪录片多方联合制作情况分析
4.2.5 中国纪录片委托承包制作情况分析
4.3 中国纪录片传播模式分析
4.3.1 中国纪录片传播模式整体概览
4.3.2 中国纪录片传播传统渠道分析
4.3.3 中国纪录片传播新型渠道分析
4.4 中国纪录片盈利模式分析
4.4.1 中国纪录片盈利模式整体概览
4.4.2 中国纪录片广告销售情况分析
4.4.3 中国纪录片版权售卖情况分析
4.4.4 中国纪录片IP授权情况分析
4.4.5 中国纪录片衍生品开发情况分析
第5章：中国不同类型纪录片发展分析
5.1 中国电视台纪录片发展分析
5.1.1 电视台纪录片投资情况
5.1.2 电视台纪录片生产情况
5.1.3 电视台纪录片播出情况
（1）电视台纪录片整体播出情况
（2）央视频道纪录片播出情况分析
（3）省级卫视纪录片播出情况分析
5.1.4 电视台纪录片收视情况
（1）电视台纪录片整体收视情况
（2）央视频道纪录片收视情况分析
（3）省级卫视纪录片收视情况分析
5.1.5 电视台纪录片广告情况
（1）电视台纪录片广告刊例花费
（2）电视台纪录片广告刊例时长
（3）2019年电视台纪录片广告主
5.2 中国纪录电影发展分析
5.2.1 纪录电影生产制作情况
5.2.2 纪录电影票房收入情况
5.2.3 国产纪录电影市场分析
5.2.4 进口纪录电影市场分析
5.3 中国新媒体纪录片发展分析
5.3.1 新媒体纪录片投资情况
5.3.2 新媒体纪录片生产情况
5.3.3 新媒体纪录片播出情况
5.3.4 新媒体纪录片受众情况
5.4 中国新型纪录片发展分析
5.4.1 VR纪录片发展分析
（1）VR纪录片发展历程
（2）VR纪录片发展现状
（3）VR纪录片发展痛点
（4）VR纪录片发展趋势
5.4.2 短视频纪录片发展分析
（1）短视频纪录片发展历程
（2）短视频纪录片发展现状
（3）短视频纪录片发展痛点
（4）短视频纪录片发展趋势
第6章：中国纪录片产业不同投资主体分析
6.1 电视台

6.1.1 电视台基本概念
（1）电视台定义
（2）电视台种类
（3）电视台特点
（4）电视台发展现状
6.1.2 电视台对产业的作用分析
（1）电视台对产业的投入规模
（2）电视台对产业发展优劣势分析
6.1.3 电视台对产业发展影响趋势
6.2 纪录片相关国家机构
6.2.1 纪录片相关国家机构基本概念
（1）纪录片相关国家机构种类
（2）纪录片相关国家机构特点
（3）纪录片相关国家机构发展现状
6.2.2 纪录片相关国家机构对产业的作用分析
（1）纪录片相关国家机构对产业的投入规模
（2）纪录片相关国家机构对产业发展优劣势分析
6.2.3 纪录片相关国家机构对产业发展影响趋势
6.3 纪录片相关民营企业
6.3.1 纪录片相关民营企业基本概念
（1）纪录片相关民营企业种类
（2）纪录片相关民营企业特点
（3）纪录片相关民营企业发展现状
6.3.2 纪录片相关民营企业对产业的作用分析
（1）纪录片相关民营企业对产业的投入规模
（2）纪录片相关民营企业对产业发展优劣势分析
6.3.3 纪录片相关民营企业对产业发展影响趋势
6.4 新媒体平台
6.4.1 新媒体基本概念
（1）新媒体定义
（2）新媒体种类
（3）新媒体特点
（4）新媒体发展现状
6.4.2 新媒体对产业的作用分析
（1）新媒体对产业的投入规模
（2）新媒体对产业发展优劣势分析
6.4.3 新媒体对产业发展影响趋势
第7章：中国不同投资主体纪录片重点案例分析
7.1 中国电视台制作纪录片重点案例分析
7.1.1 中央电视台纪录频道
（1）频道发展简况分析
（2）频道纪录片模式分析
（3）频道纪录片发展现状
（4）频道纪录片发展规划
7.1.2 湖南金鹰纪实频道
（1）频道发展简况分析
（2）频道纪录片模式分析
（3）频道纪录片发展现状
（4）频道纪录片发展规划
7.1.3 上海电视台纪实频道
（1）频道发展简况分析
（2）频道纪录片模式分析
（3）频道纪录片发展现状
（4）频道纪录片发展规划
7.1.4 凤凰卫视中文台纪录片
（1）频道发展简况分析
（2）频道纪录片模式分析
（3）频道纪录片发展现状
（4）频道纪录片发展规划

7.1.5 江苏省广播电视总台纪录片
（1）频道发展简况分析
（2）频道纪录片模式分析
（3）频道纪录片发展现状
（4）频道纪录片发展规划
7.2 中国新媒体平台制作纪录片重点案例分析
7.2.1 腾讯视频
（1）平台发展简况分析
（2）平台纪录片模式分析
（3）平台纪录片发展现状
（4）平台纪录片发展规划
7.2.2 优酷
（1）平台发展简况分析
（2）平台纪录片模式分析
（3）平台纪录片发展现状
（4）平台纪录片发展规划
7.2.3 爱奇艺
（1）平台发展简况分析
（2）平台纪录片模式分析
（3）平台纪录片发展现状
（4）平台纪录片发展规划
7.2.4 哔哩哔哩
（1）平台发展简况分析
（2）平台纪录片模式分析
（3）平台纪录片发展现状
（4）平台纪录片发展规划
7.3 中国民营企业制作纪录片重点案例分析
7.3.1 北京三多堂传媒股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业纪录片模式分析
（3）企业纪录片发展现状
（4）企业纪录片发展规划
7.3.2 东方良友影视传媒（北京）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业纪录片模式分析
（3）企业纪录片发展现状
（4）企业纪录片发展规划
7.3.3 北京大陆桥文化传媒股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业纪录片模式分析
（3）企业纪录片发展现状
（4）企业纪录片发展规划
7.3.4 北京稻来传媒科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业纪录片模式分析
（3）企业纪录片发展现状
（4）企业纪录片发展规划
7.4 中国政府机构制作纪录片重点案例分析
7.4.1 五洲传播中心
（1）机构发展简况分析
（2）机构纪录片模式分析
（3）机构纪录片发展现状
（4）机构纪录片发展规划
7.4.2 中央新闻纪录电影制片厂
（1）机构发展简况分析
（2）机构纪录片模式分析
（3）机构纪录片发展现状
（4）机构纪录片发展规划
第8章：中国纪录片产业发展前景与投资建议

8.1 纪录片产业发展前景趋势
8.1.1 产业生命周期分析
8.1.2 产业整体发展趋势
（1）产业产值规模预测
（2）产业政策规划走向
（3）产业制作技术趋势
8.1.3 产业细分市场趋势
（1）电视台纪录片发展趋势
（2）纪录电影发展趋势
（3）新媒体纪录片趋势
8.2 纪录片产业投资特性分析
8.2.1 产业投资现状分析
（1）投资政策面分析
（2）投资完成情况分析
8.2.2 产业投资风险分析
（1）产业标准风险
（2）市场风险
（3）竞争风险
（4）技术风险
（5）宏观经济风险
8.2.3 产业投资壁垒分析
（1）规模经济
（2）产品差异化
（3）资金需求
（4）经销渠道
8.3 纪录片产业投资价值分析
8.3.1 产业投资价值分析
8.3.2 产业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）细分市场投资机会分析
（3）产业空白点投资机会
8.4 纪录片产业投资发展建议

图表目录

图表1：纪录片产业归类
图表2：纪录片产业监管部门及职责
图表3：国家纪录片产业相关政策法规汇总
图表4：纪录片产业国家层面发展规划汇总及解读
图表5：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表6：2014-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表7：2014-2025年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表8：2014-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表9：2014-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表10：截至2025年中国纪录片产业技术领域专利获得情况（单位：件，%）
图表11：截至2025年中国纪录片产业技术领域专利申请人TOP20（单位：件）
图表12：2021-2025年全球纪录电影票房规模（单位：亿美元，%）
图表13：全球纪录片票房区域分布（单位：亿美元，%）
图表14：2026-2031年全球纪录片产业规模预测（单位：亿美元，%）
图表15：2015-2025年中国纪录片生产投入规模情况（单位：亿元，%）
图表16：2015-2025年中国纪录片生产投入分主体类型投入情况（单位：亿元，%）
图表17：2015-2025年中国纪录片年度生产总量情况（单位：万小时，%）
图表18：2015-2025年中国纪录片生产每小时成本情况（单位：万元，%）
图表19：2015-2025年中国纪录片市场规模情况（单位：亿元，%）
图表20：2015-2025年中国纪录片播放时长情况（单位：万小时，%）
图表21：2021-2025年中国纪录片产业进出口情况（单位：时，万元）

图表22：2021-2025年中国纪录片产业进口时长情况（单位：时，%）
图表23：2021-2025年中国纪录片产业进口金额情况（单位：万元，%）
图表24：2021-2025年中国纪录片产业出口时长情况（单位：时，%）
图表25：2021-2025年中国纪录片产业出口金额情况（单位：万元，%）
图表26：中国纪录片产业发展机遇分析
图表27：中国纪录片产业发展痛点分析
图表28：纪录片产业链
图表29：2015-2025年中国电视台纪录片投资结构（单位：亿元，%）
图表30：2015-2025年中国电视台纪录片每分钟投资金额（单位：万元，%）
图表31：2015-2025年中国电视台纪录片制作生产时长情况（单位：万小时，%）
图表32：2015-2025年中国电视台纪录片制作生产来源结构（单位：万小时，%）
图表33：2015-2025年中国电视台纪录片播出时长情况（单位：万小时，%）
图表34：2025年中国所有上星频道纪录片节目播出时长占比（单位：万小时，%）
图表35：2015-2025年央视频道纪录片播出时长情况（单位：万小时，%）
图表36：2025年央视频道纪录片节目播出时长占比（单位：小时，%）
图表37：2025年央视频道纪录片各时段纪录片总播放时长（单位：小时，%）
图表38：2015-2025年黄金时段（19：00-21：59）央视频道纪录片播出时长情况（单位：小时，%）
图表39：2015-2025年次黄金时段（22：00-01：59）央视频道纪录片播出时长情况（单位：小时，%）
图表40：2025年央视频道纪录片节目播出量概况（单位：小时，%）
图表41：2015-2025年省级卫视纪录片播出时长情况（单位：万小时，%）
图表42：2025年省级卫视频道纪录片节目播出时长占比（单位：小时，%）
图表43：2025年省级卫视纪录片各时段纪录片总播放时长（单位：小时，%）
图表44：2015-2025年黄金时段（19：00-21：59）省级卫视纪录片播出时长情况（单位：小时，%）
图表45：2015-2025年次黄金时段（22：00-01：59）省级卫视纪录片播出时长情况（单位：小时，%）
图表46：2025年省级卫视纪录片节目播出量概况（单位：小时，%）
图表47：2025年按地区划分的省级卫视频道纪录片播出总量情况（单位：小时，%）
图表48：2015-2025年中国电视台纪录片收视率情况（单位：%）
图表49：2025年央视频道各节目类型对频道组的贡献率（单位：%）
图表50：2025年省级卫视各节目类型对频道组的贡献率（单位：%）
图表51：2015-2025年中国电视纪录片节目广告刊例花费情况（单位：亿元，%）
图表52：2025年中国所有频道各行业纪录片节目广告刊例花费和时长（单位：百万元，小时）
图表53：2025年中国纪录片节目广告主刊例花费TOP20（单位：百万元）
图表54：2021-2025年中国纪录电影生产制作数量（单位：部，%）
图表55：2021-2025年中国纪录电影总票房情况（单位：亿元，%）
图表56：2021-2025年中国国产纪录电影公映数量（单位：部，%）
图表57：2021-2025年中国公映国产纪录电影票房情况（单位：亿元，%）
图表58：2025年中国国产纪录电影票房榜单（单位：亿元，%）
图表59：2021-2025年中国进口纪录电影公映数量（单位：部，%）
图表60：2021-2025年中国公映进口纪录电影票房情况（单位：亿元，%）
图表61：2025年中国进口纪录电影票房榜单（单位：亿元，%）
图表62：中国纪录片产业所处生命周期阶段
图表63：中国纪录片产业投资发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！