

2025-2030年中国纪录片产业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国纪录片产业发展综述**1.1 纪录片产业相关概述**

- 1.1.1 纪录片产业定义
- 1.1.2 纪录片产业特点
- 1.1.3 纪录片产业分类
- 1.1.4 纪录片与电影产业对比
- 1.1.5 本报告统计口径及研究范围说明

1.2 纪录片产业发展环境分析

- 1.2.1 纪录片产业政策环境分析
 - (1) 行业监管体系
 - (2) 行业政策汇总及重点政策解读
 - (3) 行业发展规划汇总及解读
 - (4) 政策环境对行业发展影响
- 1.2.2 纪录片产业经济环境分析
 - (1) 宏观经济现状分析
 - (2) 宏观经济对行业发展影响
- 1.2.3 纪录片产业社会环境分析
 - (1) 居民收入与消费情况
 - (2) 中国居民消费支出结构分析
 - (3) 社会环境对行业发展影响
- 1.2.4 纪录片产业技术环境分析
 - (1) 纪录片产业关键技术分析
 - (2) 纪录片产业专利申请情况
 - (3) 纪录片产业技术发展趋势

第2章：全球纪录片产业发展分析**2.1 全球纪录片产业发展概况**

- 2.1.1 全球纪录片产业发展历程
- 2.1.2 全球纪录片产业发展因素

2.2 全球纪录片产业发展现状

- 2.2.1 全球纪录片产业整体规模
- 2.2.2 全球纪录片产业细分类型
 - (1) 电视纪录片
 - (2) 纪录电影
 - (3) 新媒体纪录片
- 2.2.3 全球纪录片区域格局情况

2.3 全球主要地区纪录片产业发展情况

- 2.3.1 美国纪录片产业发展情况
 - (1) 纪录片产业发展环境
 - (2) 纪录片产业发展现状
 - (3) 纪录片产业发展趋势
- 2.3.2 英国纪录片产业发展情况
 - (1) 纪录片产业发展环境
 - (2) 纪录片产业发展现状
 - (3) 纪录片产业发展趋势
- 2.3.3 日本纪录片产业发展情况
 - (1) 纪录片产业发展环境
 - (2) 纪录片产业发展现状
 - (3) 纪录片产业发展趋势
- 2.3.4 韩国纪录片产业发展情况
 - (1) 纪录片产业发展环境
 - (2) 纪录片产业发展现状

(3) 纪录片产业发展趋势

2.4 全球主要纪录片企业经营发展分析

2.4.1 美国探索传播公司Discovery

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业纪录片发展历程分析
- (3) 企业纪录片制作投入分析
- (4) 企业纪录片商业模式分析
- (5) 企业纪录片制作技术分析
- (6) 企业纪录片在华布局情况
- (7) 企业纪录片制作规划分析

2.4.2 英国广播公司BBC

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业纪录片发展历程分析
- (3) 企业纪录片制作投入分析
- (4) 企业纪录片商业模式分析
- (5) 企业纪录片制作技术分析
- (6) 企业纪录片在华布局情况
- (7) 企业纪录片制作规划分析

2.4.3 日本放送协会NHK

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业纪录片发展历程分析
- (3) 企业纪录片制作投入分析
- (4) 企业纪录片商业模式分析
- (5) 企业纪录片制作技术分析
- (6) 企业纪录片在华布局情况
- (7) 企业纪录片制作规划分析

2.4.4 美国网飞公司Netflix

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业纪录片发展历程分析
- (3) 企业纪录片制作投入分析
- (4) 企业纪录片商业模式分析
- (5) 企业纪录片制作技术分析
- (6) 企业纪录片在华布局情况
- (7) 企业纪录片制作规划分析

2.5 全球纪录片产业发展预测和趋势

2.5.1 全球纪录片产业规模预测

2.5.2 全球纪录片产业趋势预判

第3章：中国纪录片产业发展分析

3.1 中国纪录片产业发展概况

3.1.1 中国纪录片产业发展历程

- (1) 生产内容转变历程
- (2) 制作技术转变历程
- (3) 传播形式转变历程

3.1.2 中国纪录片产业发展因素

3.1.3 纪录片产业发展意义分析

3.1.4 本年度中国纪录片产业十大事件

3.2 中国纪录片产业发展现状

3.2.1 中国纪录片产业生产情况

- (1) 中国纪录片产业投入规模分析
- (2) 中国纪录片产业产能规模分析

3.2.2 中国纪录片产业需求情况

- (1) 中国纪录片产业市场规模分析
- (2) 中国纪录片产业播放时长分析

3.3 中国纪录片产业进出口分析

3.3.1 中国纪录片产业进出口概览

3.3.2 中国纪录片产业进口情况分析

3.3.3 中国纪录片产业出口情况分析

3.3.4 中国纪录片产业进出口趋势

3.4 中国纪录片产业发展机遇和痛点分析

- 3.4.1 中国纪录片产业发展机遇分析
- 3.4.2 中国纪录片产业发展痛点分析

第4章：中国纪录片产业链分析

4.1 中国纪录片产业链结构

4.2 中国纪录片制作模式分析

- 4.2.1 中国纪录片制作模式整体概览
- 4.2.2 中国纪录片外购素材/成片情况分析
- 4.2.3 中国纪录片独立自主制作情况分析
- 4.2.4 中国纪录片多方联合制作情况分析
- 4.2.5 中国纪录片委托承包制作情况分析

4.3 中国纪录片传播模式分析

- 4.3.1 中国纪录片传播模式整体概览
- 4.3.2 中国纪录片传播传统渠道分析
- 4.3.3 中国纪录片传播新型渠道分析

4.4 中国纪录片盈利模式分析

- 4.4.1 中国纪录片盈利模式整体概览
- 4.4.2 中国纪录片广告销售情况分析
- 4.4.3 中国纪录片版权售卖情况分析
- 4.4.4 中国纪录片IP授权情况分析
- 4.4.5 中国纪录片衍生品开发情况分析

第5章：中国不同类型纪录片发展分析

5.1 中国电视台纪录片发展分析

- 5.1.1 电视台纪录片投资情况
- 5.1.2 电视台纪录片生产情况
- 5.1.3 电视台纪录片播出情况
 - (1) 电视台纪录片整体播出情况
 - (2) 央视频道纪录片播出情况分析
 - (3) 省级卫视纪录片播出情况分析
- 5.1.4 电视台纪录片收视情况
 - (1) 电视台纪录片整体收视情况
 - (2) 央视频道纪录片收视情况分析
 - (3) 省级卫视纪录片收视情况分析
- 5.1.5 电视台纪录片广告情况
 - (1) 电视台纪录片广告刊例花费
 - (2) 电视台纪录片广告刊例时长
 - (3) 2019年电视台纪录片广告主

5.2 中国纪录电影发展分析

- 5.2.1 纪录电影生产制作情况
- 5.2.2 纪录电影票房收入情况
- 5.2.3 国产纪录电影市场分析
- 5.2.4 进口纪录电影市场分析

5.3 中国新媒体纪录片发展分析

- 5.3.1 新媒体纪录片投资情况
- 5.3.2 新媒体纪录片生产情况
- 5.3.3 新媒体纪录片播出情况
- 5.3.4 新媒体纪录片受众情况

5.4 中国新型纪录片发展分析

- 5.4.1 VR纪录片发展分析
 - (1) VR纪录片发展历程
 - (2) VR纪录片发展现状
 - (3) VR纪录片发展痛点
 - (4) VR纪录片发展趋势
- 5.4.2 短视频纪录片发展分析
 - (1) 短视频纪录片发展历程
 - (2) 短视频纪录片发展现状
 - (3) 短视频纪录片发展痛点
 - (4) 短视频纪录片发展趋势

第6章：中国纪录片产业不同投资主体分析

6.1 电视台

- 6.1.1 电视台基本概念
 - (1) 电视台定义
 - (2) 电视台种类
 - (3) 电视台特点
 - (4) 电视台发展现状
- 6.1.2 电视台对产业的作用分析
 - (1) 电视台对产业的投入规模
 - (2) 电视台对产业发展优劣势分析
- 6.1.3 电视台对产业发展影响趋势

6.2 纪录片相关国家机构

- 6.2.1 纪录片相关国家机构基本概念
 - (1) 纪录片相关国家机构种类
 - (2) 纪录片相关国家机构特点
 - (3) 纪录片相关国家机构发展现状
- 6.2.2 纪录片相关国家机构对产业的作用分析
 - (1) 纪录片相关国家机构对产业的投入规模
 - (2) 纪录片相关国家机构对产业发展优劣势分析
- 6.2.3 纪录片相关国家机构对产业发展影响趋势

6.3 纪录片相关民营企业

- 6.3.1 纪录片相关民营企业基本概念
 - (1) 纪录片相关民营企业种类
 - (2) 纪录片相关民营企业特点
 - (3) 纪录片相关民营企业发展现状
- 6.3.2 纪录片相关民营企业对产业的作用分析
 - (1) 纪录片相关民营企业对产业的投入规模
 - (2) 纪录片相关民营企业对产业发展优劣势分析
- 6.3.3 纪录片相关民营企业对产业发展影响趋势

6.4 新媒体平台

- 6.4.1 新媒体基本概念
 - (1) 新媒体定义
 - (2) 新媒体种类
 - (3) 新媒体特点
 - (4) 新媒体发展现状
- 6.4.2 新媒体对产业的作用分析
 - (1) 新媒体对产业的投入规模
 - (2) 新媒体对产业发展优劣势分析
- 6.4.3 新媒体对产业发展影响趋势

第7章：中国不同投资主体纪录片重点案例分析

7.1 中国电视台制作纪录片重点案例分析

- 7.1.1 中央电视台纪录频道
 - (1) 频道发展简况分析
 - (2) 频道纪录片模式分析
 - (3) 频道纪录片发展现状
 - (4) 频道纪录片发展规划
- 7.1.2 湖南金鹰纪实频道
 - (1) 频道发展简况分析
 - (2) 频道纪录片模式分析
 - (3) 频道纪录片发展现状
 - (4) 频道纪录片发展规划
- 7.1.3 上海电视台纪实频道
 - (1) 频道发展简况分析
 - (2) 频道纪录片模式分析
 - (3) 频道纪录片发展现状
 - (4) 频道纪录片发展规划
- 7.1.4 凤凰卫视中文台纪录片
 - (1) 频道发展简况分析
 - (2) 频道纪录片模式分析
 - (3) 频道纪录片发展现状
 - (4) 频道纪录片发展规划

7.1.5 江苏省广播电视总台纪录片

- (1) 频道发展简况分析
- (2) 频道纪录片模式分析
- (3) 频道纪录片发展现状
- (4) 频道纪录片发展规划

7.2 中国新媒体平台制作纪录片重点案例分析

7.2.1 腾讯视频

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台纪录片模式分析
- (3) 平台纪录片发展现状
- (4) 平台纪录片发展规划

7.2.2 优酷

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台纪录片模式分析
- (3) 平台纪录片发展现状
- (4) 平台纪录片发展规划

7.2.3 爱奇艺

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台纪录片模式分析
- (3) 平台纪录片发展现状
- (4) 平台纪录片发展规划

7.2.4 哔哩哔哩

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台纪录片模式分析
- (3) 平台纪录片发展现状
- (4) 平台纪录片发展规划

7.3 中国民营企业制作纪录片重点案例分析

7.3.1 北京三多堂传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业纪录片模式分析
- (3) 企业纪录片发展现状
- (4) 企业纪录片发展规划

7.3.2 东方良友影视传媒(北京)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业纪录片模式分析
- (3) 企业纪录片发展现状
- (4) 企业纪录片发展规划

7.3.3 北京大陆桥文化传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业纪录片模式分析
- (3) 企业纪录片发展现状
- (4) 企业纪录片发展规划

7.3.4 北京稻来传媒科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业纪录片模式分析
- (3) 企业纪录片发展现状
- (4) 企业纪录片发展规划

7.4 中国政府机构制作纪录片重点案例分析

7.4.1 五洲传播中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构纪录片模式分析
- (3) 机构纪录片发展现状
- (4) 机构纪录片发展规划

7.4.2 中央新闻纪录电影制片厂

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构纪录片模式分析
- (3) 机构纪录片发展现状
- (4) 机构纪录片发展规划

第8章：中国纪录片产业发展前景与投资建议

8.1 纪录片产业发展前景趋势

- 8.1.1 产业生命周期分析
- 8.1.2 产业整体发展趋势
 - (1) 产业产值规模预测
 - (2) 产业政策规划走向
 - (3) 产业制作技术趋势
- 8.1.3 产业细分市场趋势
 - (1) 电视台纪录片发展趋势
 - (2) 纪录电影发展趋势
 - (3) 新媒体纪录片趋势

8.2 纪录片产业投资特性分析

- 8.2.1 产业投资现状分析
 - (1) 投资政策面分析
 - (2) 投资完成情况分析
- 8.2.2 产业投资风险分析
 - (1) 产业标准风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 竞争风险
 - (4) 技术风险
 - (5) 宏观经济风险
- 8.2.3 产业投资壁垒分析
 - (1) 规模经济
 - (2) 产品差异化
 - (3) 资金需求
 - (4) 经销渠道

8.3 纪录片产业投资价值分析

- 8.3.1 产业投资价值分析
- 8.3.2 产业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 细分市场投资机会分析
 - (3) 产业空白点投资机会

8.4 纪录片产业投资发展建议

图表目录

- 图表1: 纪录片产业归类
- 图表2: 纪录片产业监管部门及职责
- 图表3: 国家纪录片产业相关政策法规汇总
- 图表4: 纪录片产业国家层面发展规划汇总及解读
- 图表5: 2013-2024年中国GDP增长走势图(单位: 亿元, %)
- 图表6: 2013-2024年中国工业增加值及增长率走势图(单位: 亿元, %)
- 图表7: 2013-2024年中国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位: 万亿元, %)
- 图表8: 2013-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况(单位: 元, %)
- 图表9: 2013-2024年中国居民人均消费支出额(单位: 元)
- 图表10: 截至2024年中国纪录片产业技术领域专利获得情况(单位: 件, %)
- 图表11: 截至2024年中国纪录片产业技术领域专利申请人TOP20(单位: 件)
- 图表12: 2020-2024年全球纪录电影票房规模(单位: 亿美元, %)
- 图表13: 全球纪录片票房区域分布(单位: 亿美元, %)
- 图表14: 2025-2030年全球纪录片产业规模预测(单位: 亿美元, %)
- 图表15: 2014-2024年中国纪录片生产投入规模情况(单位: 亿元, %)
- 图表16: 2014-2024年中国纪录片生产投入分主体类型投入情况(单位: 亿元, %)
- 图表17: 2014-2024年中国纪录片年度生产总量情况(单位: 万小时, %)
- 图表18: 2014-2024年中国纪录片生产每小时成本情况(单位: 万元, %)
- 图表19: 2014-2024年中国纪录片市场规模情况(单位: 亿元, %)
- 图表20: 2014-2024年中国纪录片播放时长情况(单位: 万小时, %)
- 图表21: 2020-2024年中国纪录片产业进出口情况(单位: 时, 万元)

- 图表22: 2020-2024年中国纪录片产业进口时长情况 (单位: 时, %)
- 图表23: 2020-2024年中国纪录片产业进口金额情况 (单位: 万元, %)
- 图表24: 2020-2024年中国纪录片产业出口时长情况 (单位: 时, %)
- 图表25: 2020-2024年中国纪录片产业出口金额情况 (单位: 万元, %)
- 图表26: 中国纪录片产业发展机遇分析
- 图表27: 中国纪录片产业发展痛点分析
- 图表28: 纪录片产业链
- 图表29: 2014-2024年中国电视台纪录片投资结构 (单位: 亿元, %)
- 图表30: 2014-2024年中国电视台纪录片每分钟投资金额 (单位: 万元, %)
- 图表31: 2014-2024年中国电视台纪录片制作生产时长情况 (单位: 万小时, %)
- 图表32: 2014-2024年中国电视台纪录片制作生产来源结构 (单位: 万小时, %)
- 图表33: 2014-2024年中国电视台纪录片播出时长情况 (单位: 万小时, %)
- 图表34: 2024年中国所有上星频道纪录片节目播出时长占比 (单位: 万小时, %)
- 图表35: 2014-2024年央视频道纪录片播出时长情况 (单位: 万小时, %)
- 图表36: 2024年央视频道纪录片节目播出时长占比 (单位: 小时, %)
- 图表37: 2024年央视频道纪录片各时段纪录片总播放时长 (单位: 小时, %)
- 图表38: 2014-2024年黄金时段 (19:00-21:59) 央视频道纪录片播出时长情况 (单位: 小时, %)
- 图表39: 2014-2024年次黄金时段 (22:00-01:59) 央视频道纪录片播出时长情况 (单位: 小时, %)
- 图表40: 2024年央视频道纪录片节目播出量概况 (单位: 小时, %)
- 图表41: 2014-2024年省级卫视纪录片播出时长情况 (单位: 万小时, %)
- 图表42: 2024年省级卫视纪录片节目播出时长占比 (单位: 小时, %)
- 图表43: 2024年省级卫视纪录片各时段纪录片总播放时长 (单位: 小时, %)
- 图表44: 2014-2024年黄金时段 (19:00-21:59) 省级卫视纪录片播出时长情况 (单位: 小时, %)
- 图表45: 2014-2024年次黄金时段 (22:00-01:59) 省级卫视纪录片播出时长情况 (单位: 小时, %)
- 图表46: 2024年省级卫视纪录片节目播出量概况 (单位: 小时, %)
- 图表47: 2024年按地区划分的省级卫视频道纪录片播出总量情况 (单位: 小时, %)
- 图表48: 2014-2024年中国电视台纪录片收视率情况 (单位: %)
- 图表49: 2024年央视频道各节目类型对频道组的贡献率 (单位: %)
- 图表50: 2024年省级卫视各节目类型对频道组的贡献率 (单位: %)
- 图表51: 2014-2024年中国电视纪录片节目广告刊例花费情况 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 2024年中国所有频道各行业纪录片节目广告刊例花费和时长 (单位: 百万元, 小时)
- 图表53: 2024年中国纪录片节目广告主刊例花费TOP20 (单位: 百万元)
- 图表54: 2020-2024年中国纪录电影生产制作数量 (单位: 部, %)
- 图表55: 2020-2024年中国纪录电影总票房情况 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 2020-2024年中国国产纪录电影公映数量 (单位: 部, %)
- 图表57: 2020-2024年中国公映国产纪录电影票房情况 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 2024年中国国产纪录电影票房榜单 (单位: 亿元, %)
- 图表59: 2020-2024年中国进口纪录电影公映数量 (单位: 部, %)
- 图表60: 2020-2024年中国公映进口纪录电影票房情况 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 2024年中国进口纪录电影票房榜单 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 中国纪录片产业所处生命周期阶段
- 图表63: 中国纪录片产业投资发展建议
- 如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!