

2025-2030年中国无人经济市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：无人经济概念界定及发展环境剖析
 - 1.1 无人经济的概念界定及统计口径说明
 - 1.1.1 无人经济的概念界定
 - 1.1.2 无人经济与传统经济/共享经济的对比
 - (1) 无人经济与传统经济的对比
 - (2) 无人经济与共享经济的对比
 - 1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明
 - 1.2 无人经济行业政策环境分析
 - 1.2.1 行业监管体系及机构
 - 1.2.2 行业规范标准
 - 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读
 - 1.2.4 政策环境对无人经济行业发展的影响分析
 - 1.3 无人经济行业经济环境分析
 - 1.3.1 宏观经济现状
 - (1) 宏观经济现状分析
 - (2) 工业经济增长情况
 - (3) 固定资产投资分析
 - 1.3.2 宏观经济展望
 - 1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析
 - 1.4 无人经济行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国城镇化水平分析
 - 1.4.2 人口规模及结构分析
 - 1.4.3 居民收入与支出分析
 - (1) 居民收入水平及结构
 - (2) 居民支出水平及消费结构
 - 1.4.4 中国数字经济发展分析
 - (1) 数字经济市场规模
 - (2) 数字经济产业结构
 - (3) 数字经济发展前景
 - 1.4.5 社会环境变化趋势及其对无人经济行业发展的影响分析
 - 1.5 无人经济行业技术环境分析
 - 1.5.1 无人经济行业核心技术分析
 - 1.5.2 大数据行业发展现状及趋势分析
 - (1) 大数据行业发展现状
 - (2) 大数据行业技术发展情况
 - (3) 数据中心建设情况
 - (4) 大数据行业发展趋势
 - 1.5.3 云计算行业发展现状及趋势分析
 - (1) 云计算行业发展现状
 - (2) 云计算使用率
 - (3) 云计算行业发展趋势
 - 1.5.4 AI行业发展现状及趋势分析
 - (1) AI行业发展现状
 - (2) AI行业技术发展现状
 - (3) AI行业发展趋势
 - 1.5.5 物联网行业发展现状及趋势分析
 - (1) 物联网行业发展现状
 - (2) 物联网行业发展趋势
 - 1.5.6 5G行业发展现状及趋势分析
 - (1) 5G行业发展现状
 - (2) 5G行业技术发展

- (3) 5G行业发展趋势
- 1.5.7 技术环境对行业发展的影响分析
- 1.6 无人经济行业发展机遇与挑战
- 第2章：国际无人经济行业发展现状及趋势前景分析**
- 2.1 国际无人经济行业发展现状分析**
- 2.1.1 国际无人经济行业发展历程
- 2.1.2 国际无人经济行业发展现状
- 2.1.3 国际无人经济行业主要应用模式
- 2.1.4 国际无人经济行业发展趋势
- 2.2 国际主要区域无人经济行业发展现状分析**
- 2.2.1 美国
- 2.2.2 日本
- 2.2.3 英国
- 2.2.4 欧盟
- 2.3 国际无人经济经验借鉴**
- 第3章：中国无人经济行业发展现状及实施路径分析**
- 3.1 中国无人经济行业发展概述**
- 3.1.1 行业发展背景分析
 - (1) 劳动力成本上升
 - (2) 消费升级
- 3.1.2 无人经济行业发展特征分析
- 3.1.3 行业发展的意义
- 3.2 中国无人经济行业发展现状分析**
- 3.2.1 无人经济行业发展现状概述
 - (1) 无人经济企业数量
 - (2) 无人经济消费者调研
- 3.2.2 无人经济行业商业模式分析
- 3.2.3 无人经济行业主要应用模式分析
- 3.3 中国无人经济行业发展痛点分析**
- 第4章：中国无人经济应用模式分析**
- 4.1 无人零售行业发展分析**
- 4.1.1 零售行业发展现状分析
 - (1) 行业概述
 - (2) 行业发展现状
 - (3) 零售业百强分析
 - (4) 便利店行业发展现状
 - (5) 发展痛点
- 4.1.2 无人零售行业发展现状分析
 - (1) 无人零售概述
 - (2) 无人零售发展现状分析
 - (3) 行业融资情况分析
- 4.1.3 无人零售主要应用模式
 - (1) 目前主要应用模式
 - (2) 最新动态
- 4.1.4 无人零售行业发展痛点分析
- 4.1.5 无人零售行业发展趋势分析
- 4.2 无人仓储行业发展分析**
- 4.2.1 无人仓储行业发展背景分析
 - (1) 物流行业飞速发展
 - (2) 快递业务量迅速提升
 - (3) 电子商务持续走高
- 4.2.2 无人仓储行业发展现状分析
 - (1) 无人仓储概述
 - (2) 无人仓储技术构成
 - (3) 无人仓储发展现状
 - (4) 无人仓储实现形式
 - (5) 无人仓储实践领域
- 4.2.3 无人仓储主要设备发展
 - (1) 无人仓储设备

- (2) 无人运输
- (3) 无人配送
- (4) 无人投递
- 4.2.4 无人仓储发展痛点分析
 - (1) 规划与硬件方面
 - (2) 技术痛点分析
- 4.2.5 无人仓储行业发展趋势分析
- 4.3 无人机行业发展分析**
 - 4.3.1 无人机行业概述
 - 4.3.2 无人机行业发展现状分析
 - (1) 全球无人机市场
 - (2) 中国无人机市场
 - (3) 无人机培训市场
 - 4.3.3 无人机行业发展痛点分析
 - 4.3.4 无人机行业发展趋势分析
 - (1) 全球无人机前景预测
 - (2) 中国无人机前景预测
- 4.4 无人驾驶行业发展分析**
 - 4.4.1 无人驾驶行业概述
 - (1) 定义
 - (2) 智能汽车等级划分
 - (3) 自动驾驶发展意义
 - 4.4.2 无人驾驶行业发展现状
 - (1) 无人驾驶政策
 - (2) 无人驾驶市场容量
 - (3) 无人驾驶企业竞争
 - (4) 无人驾驶空间格局
 - 4.4.3 无人驾驶技术路径分析
 - (1) 无人驾驶主要技术分析
 - (2) 感知系统
 - (3) 决策系统
 - (4) 执行系统
 - (5) 通信系统
 - (6) 智能座舱
 - (7) 道路测试情况
 - 4.4.4 无人驾驶行业发展痛点分析
 - 4.4.5 无人驾驶行业发展趋势分析
 - (1) 无人驾驶规划
 - (2) 无人驾驶企业规划
- 4.5 无人工厂行业发展分析**
 - 4.5.1 无人工厂行业概述
 - (1) 无人工厂概念
 - (2) 无人工厂实现路径
 - 4.5.2 无人工厂行业发展现状
 - (1) 工业企业智能制造部署
 - (2) 工业机器人
 - (3) 工业互联网
 - (4) 数控切削机床
 - (5) 无人工厂应用案例
 - 4.5.3 无人工厂行业发展痛点分析
 - 4.5.4 无人工厂行业发展趋势分析
- 4.6 无人银行行业发展分析**
 - 4.6.1 无人银行概述
 - (1) 无人银行概念
 - (2) 无人银行发展历程
 - 4.6.2 无人银行发展现状
 - (1) 传统银行业发展现状
 - (2) 无人银行主要技术发展
 - (3) 无人银行实现路径

- 4.6.3 无人银行行业发展痛点分析
- 4.6.4 无人银行行业发展趋势分析

4.7 移动支付行业发展分析

- 4.7.1 移动支付行业发展现状分析
 - (1) 移动支付概述
 - (2) 移动支付发展现状
- 4.7.2 移动支付行业发展痛点分析
- 4.7.3 移动支付行业发展趋势分析
 - (1) 新冠疫情加速消费服务线上化，推动移动支付行业发展
 - (2) 市场空间广阔但竞争日益加剧，角力细分场景和商户市场将成主流
 - (3) 行业监管日趋完善，移动支付机构加速商业模式变革
 - (4) 移动支付玩家各有所长，打造闭环支付服务生态是发展关键
 - (5) 跨境支付需求持续攀升，移动支付机构全球化布局提速

第5章：中国无人经济行业应用案例分析

5.1 无人零售行业应用案例分析

- 5.1.1 无人超市
 - (1) 天猫无人超市
 - (2) 苏宁易购Biu
 - (3) 京东X无人超市
- 5.1.2 无人便利店
 - (1) 缤果盒子
 - (2) 便利蜂
- 5.1.3 无人货架
 - (1) 简介
 - (2) 运营现状
 - (3) 所需技术
 - (4) 融资现状
- 5.1.4 无人加油站
 - (1) 简介
 - (2) 运营流程
- 5.1.5 其他
 - (1) 简介
 - (2) 运营现状
 - (3) 所需技术

5.2 无人仓储行业应用案例分析

- 5.2.1 京东无人仓
 - (1) 简介
 - (2) 运行流程
 - (3) 运营现状
- 5.2.2 阿里无人仓
 - (1) 简介
 - (2) 运行流程
 - (3) 运营现状
- 5.2.3 苏宁云仓
 - (1) 简介
 - (2) 运行流程
 - (3) 运营现状

5.3 无人机行业应用案例分析

- 5.3.1 大疆T20植保无人机
 - (1) 简介
 - (2) 参数分析
 - (3) 运营情况
- 5.3.2 京东无人机
 - (1) 简介
 - (2) 技术方向

5.4 无人驾驶行业应用案例分析

- 5.4.1 百度无人车
 - (1) 简介
 - (2) 技术方向

- (3) 发展动态
 - 5.4.2 滴滴无人车
 - (1) 简介
 - (2) 发展历程
 - 5.5 无人工厂行业应用案例分析
 - 5.5.1 上海通用金桥工厂
 - (1) 简介
 - (2) 所需技术
 - 5.5.2 上汽大众MEB新能源汽车工厂
 - (1) 简介
 - (2) 所需技术
 - 5.6 无人银行行业应用案例分析
 - 5.6.1 建行上海无人银行简介
 - 5.6.2 建行上海无人银行技术分析
- 第6章：无人经济行业各领域领先企业生产经营分析**
- 6.1 无人零售领域代表性企业案例分析
 - 6.1.1 阿里巴巴
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业无人零售业务布局
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 6.1.2 京东
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业无人零售业务布局
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 6.1.3 苏宁
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业无人零售业务布局
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 6.2 无人仓储领域代表性企业案例分析
 - 6.2.1 上海快仓智能科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.2 北京极智嘉科技有限公司 (Geek+)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 6.3 无人机领域代表性企业案例分析
 - 6.3.1 深圳市大疆创新科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业发展优劣势分析

- (6) 企业最新发展动向分析
- 6.3.2 广州亿航智能技术有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品构成分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.3.3 广州极飞电子科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品构成分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.4 无人驾驶领域代表性企业案例分析**
- 6.4.1 百度
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业无人驾驶布局及发展现状
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新动态分析
- 6.4.2 上海蔚来汽车有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业无人驾驶布局及发展现状
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新动态分析
- 6.4.3 北京四维图新科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品构成分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.5 无人工厂领域代表性企业案例分析**
- 6.5.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业整体业务架构
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态分析
- 6.5.2 埃夫特智能装备股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品构成分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.5.3 华工科技产业股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业整体业务架构
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态分析

6.6 无人银行领域代表性企业案例分析

6.6.1 中国建设银行

- (1) 建设银行基本发展情况
- (2) 建设银行经营情况分析
- (3) 建行网络银行发展分析
- (4) 建行大数据项目建设情况
- (5) 建行智慧网点情况分析

6.6.2 广州广电运通金融电子股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

6.6.3 深圳市奥拓电子股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业优势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

6.7 移动支付领域代表性企业案例分析

6.7.1 支付宝（中国）网络技术有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.7.2 度小满钱包移动支付

- (1) 度小满钱包简介
- (2) 度小满钱包功能分析
- (3) 度小满钱包应用场景分析
- (4) 度小满钱包业绩分析
- (5) 度小满钱包移动支付布局分析

6.7.3 财付通支付科技有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析

第7章：无人经济行业发展前景预测与投资机会分析

7.1 无人经济行业投资潜力分析

7.1.1 行业投资动态分析

7.1.2 行业发展因素分析

- (1) 驱动因素
- (2) 阻碍因素

7.2 无人经济行业发展前景预测

7.3 无人经济行业投资特性分析

7.3.1 行业进入壁垒分析

7.3.2 行业投资风险预警

7.4 无人经济行业投资价值与投资机会

7.4.1 行业投资价值分析

- (1) 无人经济发展必要性
- (2) 无人经济经济效益性分析

7.4.2 行业投资机会分析

- (1) 细分领域
- (2) 区域市场

7.5 无人经济行业投资策略与可持续发展建议

- 7.5.1 行业投资策略分析
- 7.5.2 行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 传统经济运行模式
- 图表2: 无人经济运行模式
- 图表3: 无人经济VS共享经济
- 图表4: 无人经济与共享经济的不同之处
- 图表5: 无人经济与共享经济的相同之处
- 图表6: 本报告的主要数据来源说明
- 图表7: 截至2024年末无人经济行业标准不完全统计
- 图表8: 截至2024年末无人经济行业发展政策汇总
- 图表9: 2016-2024年前三季度中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）
- 图表10: 2016-2024年前三季度中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表11: 2016-2024年前三季度全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表12: 2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表13: 2015-2024年中国城镇化率走势（单位：%）
- 图表14: 2024年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
- 图表15: 2014-2024年前三季度居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表16: 2017-2024年前三季度中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表17: 2024年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）
- 图表18: 2010-2024年中国数字经济规模及占GDP比重（单位：万亿元，%）
- 图表19: 2010-2024年中国数字经济产业结构变化趋势（单位：%）
- 图表20: 2025-2030年中国数字经济产业规模及预测（单位：万亿元）
- 图表21: 无人经济的核心技术
- 图表22: 2020-2024年中国大数据产业规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表23: 2015-2024年中国大数据领域专利新增数量（单位：项）
- 图表24: 2019-2024年中国数据中心投资规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表25: 2025-2030年中国大数据产业规模预测（单位：万亿元）
- 图表26: 2020-2024年中国云计算市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表27: 2020-2024年中国云计算使用率情况（单位：%）
- 图表28: 2025-2030年中国云计算市场规模预测（单位：亿元）
- 图表29: 2020-2024年中国人工智能市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表30: 2024年全球人工智能专利申请量TOP6国家（单位：万件）
- 图表31: 2025-2030年中国人工智能市场规模预测（单位：亿元）
- 图表32: 2019-2024年中国物联网产业规模（单位：万亿元）
- 图表33: 2020-2024年中国移动物联网连接数量（单位：亿）
- 图表34: 2025-2030年中国物联网行业市场规模预测（单位：万亿元）
- 图表35: 2020-2024年全球5G标准必要专利数量情况（单位：项）
- 图表36: 2024年全球5G专利申请人TOP10（单位：项）
- 图表37: 2025-2030年年5G的直接经济产出和间接经济产出预测（单位：万亿元）
- 图表38: 中国无人经济行业发展机遇与挑战分析
- 图表39: 国际无人经济发展历程分析
- 图表40: 无人经济行业发展脉络
- 图表41: 国际无人经济行业主要应用模式
- 图表42: 国际无人经济行业发展趋势分析
- 图表43: 国际无人经济经验借鉴
- 图表44: 2015-2024年中国城镇非私营单位就业人员年平均工资（单位：万元）
- 图表45: 东南亚各国及中国劳动力成本比较
- 图表46: 中国消费升级历程
- 图表47: 无人经济发展特征
- 图表48: 发展无人经济的意义分析
- 图表49: 截至2024年末中国无人经济相关企业地区分布（单位：家，%）
- 图表50: 截至2024年末中国无人经济相关企业行业分布（单位：%）
- 图表51: 无人经济调研年龄段分布（单位：%）

- 图表52: 无人经济调研地区分布 (单位: %)
- 图表53: 对无人经济有什么感受 (单位: %)
- 图表54: 希望无人经济未来如何发展 (单位: %)
- 图表55: 无人经济商业模式构成要素分析
- 图表56: 无人经济替代资源“技能-收入”二维模型
- 图表57: 无人经济替代资源分析
- 图表58: 无人经济主要模式分析
- 图表59: 无人经济常见形式调研结果 (单位: %)
- 图表60: 无人经济行业发展痛点分析
- 图表61: 2018-2024年中国社会消费品零售总额及增长率 (单位: 万亿元, %)
- 图表62: 2024年中国社会消费品零售总额按消费类型分 (单位: %)
- 图表63: 2018-2024年中国网上零售额及增长率 (单位: 万亿元, %)
- 图表64: 2024年中国零售百强TOP10 (单位: 亿元)
- 图表65: 2020-2024年中国便利店门店数量 (单位: 万家)
- 图表66: 2020-2024年中国便利店行业销售额及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 便利店费用支出占比情况 (单位: %)
- 图表68: 2024年便利店企业用工成本和租房成本增幅是否过大 (单位: %)
- 图表69: 截至2024年中国无人零售相关企业地区分布 (单位: %)
- 图表70: 2018-2024年中国无人零售市场规模及测算 (单位: 亿元)
- 图表71: 2024年中国便利店企业数字化情况 (单位: %)
- 图表72: 2024年中国便利店企业开展无人店试点情况 (单位: %)
- 图表73: 2018-2024年中国无人便利店融资情况 (单位: 亿元, 件)
- 图表74: 2020-2024年中国无人零售柜融资情况 (单位: 万元, 件)
- 图表75: 2019-2024年中国自动售货机融资情况 (单位: 亿元, 件)
- 图表76: 中国无人零售应用模式分布 (单位: %)
- 图表77: 无人零售各应用模式主要企业布局
- 图表78: 无人零售最新动态
- 图表79: 无人零售痛点分析
- 图表80: 无人零售发展趋势分析
- 图表81: 2018-2024年中国社会物流总额及增长率 (单位: 万亿元, %)
- 图表82: 2018-2024年中国社会物流总费用及增长率 (单位: 万亿元, %)
- 图表83: 2018-2024年中国快递业务量及增长率 (单位: 亿件, %)
- 图表84: 2019-2024年中国电子商务交易额 (单位: 万亿元)
- 图表85: 2024年中国社会物流总费用构成 (单位: %)
- 图表86: 无人仓储实现路径
- 图表87: 无人仓储技术构成
- 图表88: 2014-2024年中国智能仓储相关企业新注册数量 (单位: 家)
- 图表89: 仓储自动化普及率 (单位: %)
- 图表90: 无人仓储主要参与企业
- 图表91: 头部电商企业布局无人仓储领域
- 图表92: 无人仓储主要实现形式
- 图表93: 无人仓储主要应用领域
- 图表94: 电商行业需要无人仓储的原因分析
- 图表95: 无人仓储配套解决方案
- 图表96: 2019-2024年中国移动机器人 (AGV) 市场新增量及增长率 (单位: 万台, %)
- 图表97: 2019-2024年中国移动机器人 (AGV) 市场规模及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表98: 2019-2024年中国自动输送分拣市场规模及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表99: 2018-2024年中国RFID标签出货量及预测 (单位: 亿元)
- 图表100: 中国传统重卡运输成本结构 (单位: %)
- 图表101: 使用无人技术后中国无人重卡运输成本节省情况 (单位: %)
- 图表102: 无人驾驶卡车最新动态
- 图表103: 2018-2024年中国服务机器人市场规模及增长率 (单位: 亿美元, %)
- 图表104: 中国主要物流企业布局无人机配送
- 图表105: 主要企业无人配送车布局情况
- 图表106: 2019-2024年中国智能快递柜投放量及增长速度 (单位: 万组, %)
- 图表107: 2019-2024年中国智能快递柜投放量及增长速度 (单位: 万组, %)
- 图表108: 无人仓储规划和硬件方面分析
- 图表109: 无人仓储技术痛点分析
- 图表110: 无人仓储发展趋势分析

图表111: 无人机优势分析
图表112: 2020-2024年全球无人机市场规模 (单位: 亿美元)
图表113: 2020-2024年中国民用无人机市场规模 (单位: 亿元)
图表114: 2020-2024年中国民用无人机市场整体发展概况 (单位: 家, 万架, 本, %)
图表115: 2024年中国民用无人机细分市场结构 (单位: %)
图表116: 2024年中国民用工业级无人机下游应用结构 (单位: %)
图表117: 2019-2024年中国无人机驾驶员训练机构数量 (单位: 家)
图表118: 2024年中国无人机驾驶员训练机构区域分布 (单位: 家)
图表119: 无人机行业发展痛点分析
图表120: 2025-2030年全球无人机市场规模预测 (单位: 亿美元)
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!