2026-2031年中国无人经济市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：无人经济概念界定及发展环境剖析
1.1 无人经济的概念界定及统计口径说明
1.1.1 无人经济的概念界定
1.1.2 无人经济与传统经济/共享经济的对比
（1）无人经济与传统经济的对比
（2）无人经济与共享经济的对比
1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明
1.2 无人经济行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构
1.2.2 行业规范标准
1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读
1.2.4 政策环境对无人经济行业发展的影响分析
1.3 无人经济行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济现状
（1）宏观经济现状分析
（2）工业经济增长情况
（3）固定资产投资分析
1.3.2 宏观经济展望
1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析
1.4 无人经济行业社会环境分析
1.4.1 中国城镇化水平分析
1.4.2 人口规模及结构分析
1.4.3 居民收入与支出分析
（1）居民收入水平及结构
（2）居民支出水平及消费结构
1.4.4 中国数字经济发展分析
（1）数字经济市场规模
（2）数字经济产业结构
（3）数字经济发展前景
1.4.5 社会环境变化趋势及其对无人经济行业发展的影响分析
1.5 无人经济行业技术环境分析
1.5.1 无人经济行业核心技术分析
1.5.2 大数据行业发展现状及趋势分析
（1）大数据行业发展现状
（2）大数据行业技术发展情况
（3）数据中心建设情况
（4）大数据行业发展趋势
1.5.3 云计算行业发展现状及趋势分析
（1）云计算行业发展现状
（2）云计算使用率
（3）云计算行业发展趋势
1.5.4 AI行业发展现状及趋势分析
（1）AI行业发展现状
（2）AI行业技术发展现状
（3）AI行业发展趋势
1.5.5 物联网行业发展现状及趋势分析
（1）物联网行业发展现状
（2）物联网行业发展趋势
1.5.6 5G行业发展现状及趋势分析
（1）5G行业发展现状
（2）5G行业技术发展

（3）5G行业发展趋势
1.5.7 技术环境对行业发展的影响分析
1.6 无人经济行业发展机遇与挑战
第2章：国际无人经济行业发展现状及趋势前景分析
2.1 国际无人经济行业发展现状分析
2.1.1 国际无人经济行业发展历程
2.1.2 国际无人经济行业发展现状
2.1.3 国际无人经济行业主要应用模式
2.1.4 国际无人经济行业发展趋势
2.2 国际主要区域无人经济行业发展现状分析
2.2.1 美国
2.2.2 日本
2.2.3 英国
2.2.4 欧盟
2.3 国际无人经济经验借鉴
第3章：中国无人经济行业发展现状及实施路径分析
3.1 中国无人经济行业发展概述
3.1.1 行业发展背景分析
（1）劳动力成本上升
（2）消费升级
3.1.2 无人经济行业发展特征分析
3.1.3 行业发展的意义
3.2 中国无人经济行业发展现状分析
3.2.1 无人经济行业发展现状概述
（1）无人经济企业数量
（2）无人经济消费者调研
3.2.2 无人经济行业商业模式分析
3.2.3 无人经济行业主要应用模式分析
3.3 中国无人经济行业发展痛点分析
第4章：中国无人经济应用模式分析
4.1 无人零售行业发展分析
4.1.1 零售行业发展现状分析
（1）行业概述
（2）行业发展现状
（3）零售业百强分析
（4）便利店行业发展现状
（5）发展痛点
4.1.2 无人零售行业发展现状分析
（1）无人零售概述
（2）无人零售发展现状分析
（3）行业融资情况分析
4.1.3 无人零售主要应用模式
（1）目前主要应用模式
（2）最新动态
4.1.4 无人零售行业发展痛点分析
4.1.5 无人零售行业发展趋势分析
4.2 无人仓储行业发展分析
4.2.1 无人仓储行业发展背景分析
（1）物流行业飞速发展
（2）快递业务量迅速提升
（3）电子商务持续走高
4.2.2 无人仓储行业发展现状分析
（1）无人仓储概述
（2）无人仓储技术构成
（3）无人仓储发展现状
（4）无人仓储实现形式
（5）无人仓储实践领域
4.2.3 无人仓储主要设备发展
（1）无人仓储设备

（2）无人运输
（3）无人配送
（4）无人投递
4.2.4 无人仓储发展痛点分析
（1）规划与硬件方面
（2）技术痛点分析
4.2.5 无人仓储行业发展趋势分析
4.3 无人机行业发展分析
4.3.1 无人机行业概述
4.3.2 无人机行业发展现状分析
（1）全球无人机市场
（2）中国无人机市场
（3）无人机培训市场
4.3.3 无人机行业发展痛点分析
4.3.4 无人机行业发展趋势分析
（1）全球无人机前景预测
（2）中国无人机前景预测
4.4 无人驾驶行业发展分析
4.4.1 无人驾驶行业概述
（1）定义
（2）智能汽车等级划分
（3）自动驾驶发展意义
4.4.2 无人驾驶行业发展现状
（1）无人驾驶政策
（2）无人驾驶市场容量
（3）无人驾驶企业竞争
（4）无人驾驶空间格局
4.4.3 无人驾驶技术路径分析
（1）无人驾驶主要技术分析
（2）感知系统
（3）决策系统
（4）执行系统
（5）通信系统
（6）智能座舱
（7）道路测试情况
4.4.4 无人驾驶行业发展痛点分析
4.4.5 无人驾驶行业发展趋势分析
（1）无人驾驶规划
（2）无人驾驶企业规划
4.5 无人工厂行业发展分析
4.5.1 无人工厂行业概述
（1）无人工厂概念
（2）无人工厂实现路径
4.5.2 无人工厂行业发展现状
（1）工业企业智能制造部署
（2）工业机器人
（3）工业互联网
（4）数控切削机床
（5）无人工厂应用案例
4.5.3 无人工厂行业发展痛点分析
4.5.4 无人工厂行业发展趋势分析
4.6 无人银行行业发展分析
4.6.1 无人银行概述
（1）无人银行概念
（2）无人银行发展历程
4.6.2 无人银行发展现状
（1）传统银行业发展现状
（2）无人银行主要技术发展
（3）无人银行实现路径

4.6.3 无人银行行业发展痛点分析
4.6.4 无人银行行业发展趋势分析
4.7 移动支付行业发展分析
4.7.1 移动支付行业发展现状分析
（1）移动支付概述
（2）移动支付发展现状
4.7.2 移动支付行业发展痛点分析
4.7.3 移动支付行业发展趋势分析
（1）新冠疫情加速消费服务线上化，推动移动支付行业发展
（2）市场空间广阔但竞争日益加剧，角力细分场景和商户市场将成主流
（3）行业监管日趋完善，移动支付机构加速商业模式变革
（4）移动支付玩家各有所长，打造闭环支付服务生态是发展关键
（5）跨境支付需求持续攀升，移动支付机构全球化布局提速
第5章：中国无人经济行业应用案例分析
5.1 无人零售行业应用案例分析
5.1.1 无人超市
（1）天猫无人超市
（2）苏宁易购Biu
（3）京东X无人超市
5.1.2 无人便利店
（1）缤果盒子
（2）便利蜂
5.1.3 无人货架
（1）简介
（2）运营现状
（3）所需技术
（4）融资现状
5.1.4 无人加油站
（1）简介
（2）运营流程
5.1.5 其他
（1）简介
（2）运营现状
（3）所需技术
5.2 无人仓储行业应用案例分析
5.2.1 京东无人仓
（1）简介
（2）运行流程
（3）运营现状
5.2.2 阿里无人仓
（1）简介
（2）运行流程
（3）运营现状
5.2.3 苏宁云仓
（1）简介
（2）运行流程
（3）运营现状
5.3 无人机行业应用案例分析
5.3.1 大疆T20植保无人机
（1）简介
（2）参数分析
（3）运营情况
5.3.2 京东无人机
（1）简介
（2）技术方向
5.4 无人驾驶行业应用案例分析
5.4.1 百度无人车
（1）简介
（2）技术方向

（3）发展动态
5.4.2 滴滴无人车
（1）简介
（2）发展历程
5.5 无人工厂行业应用案例分析
5.5.1 上海通用金桥工厂
（1）简介
（2）所需技术
5.5.2 上汽大众MEB新能源汽车工厂
（1）简介
（2）所需技术
5.6 无人银行行业应用案例分析
5.6.1 建行上海无人银行简介
5.6.2 建行上海无人银行技术分析
第6章：无人经济行业各领域领先企业生产经营分析
6.1 无人零售领域代表性企业案例分析
6.1.1 阿里巴巴
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业无人零售业务布局
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.1.2 京东
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构
（4）企业无人零售业务布局
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.1.3 苏宁
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业无人零售业务布局
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2 无人仓储领域代表性企业案例分析
6.2.1 上海快仓智能科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.2 北京极智嘉科技有限公司（Geek+）
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.3 无人机领域代表性企业案例分析
6.3.1 深圳市大疆创新科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业发展优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析
6.3.2 广州亿航智能技术有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品构成分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.3.3 广州极飞电子科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品构成分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.4 无人驾驶领域代表性企业案例分析
6.4.1 百度
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业无人驾驶布局及发展现状
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新动态分析
6.4.2 上海蔚来汽车有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业无人驾驶布局及发展现状
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新动态分析
6.4.3 北京四维图新科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品构成分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.5 无人工厂领域代表性企业案例分析
6.5.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业整体业务架构
（4）企业销售网络分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
6.5.2 埃夫特智能装备股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品构成分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.5.3 华工科技产业股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业整体业务架构
（4）企业销售网络分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析

6.6 无人银行领域代表性企业案例分析
6.6.1 中国建设银行
（1）建设银行基本发展情况
（2）建设银行经营情况分析
（3）建行网络银行发展分析
（4）建行大数据项目建设情况
（5）建行智慧网点情况分析
6.6.2 广州广电运通金融电子股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业整体业务架构
（4）企业销售网络分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
6.6.3 深圳市奥拓电子股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业整体业务架构
（4）企业销售网络分析
（5）企业优势分析
（6）企业最新发展动态分析
6.7 移动支付领域代表性企业案例分析
6.7.1 支付宝（中国）网络技术有限公司
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业支付业务发展分析
（4）企业支付业务用户分析
（5）企业支付业务优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.7.2 度小满钱包移动支付
（1）度小满钱包简介
（2）度小满钱包功能分析
（3）度小满钱包应用场景分析
（4）度小满钱包业绩分析
（5）度小满钱包移动支付布局分析
6.7.3 财付通支付科技有限公司
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业支付业务发展分析
（4）企业支付业务用户分析
（5）企业支付业务优劣势分析
第7章：无人经济行业发展前景预测与投资机会分析
7.1 无人经济行业投资潜力分析
7.1.1 行业投资动态分析
7.1.2 行业发展因素分析
（1）驱动因素
（2）阻碍因素
7.2 无人经济行业发展前景预测
7.3 无人经济行业投资特性分析
7.3.1 行业进入壁垒分析
7.3.2 行业投资风险预警
7.4 无人经济行业投资价值与投资机会
7.4.1 行业投资价值分析
（1）无人经济发展必要性
（2）无人经济经济效益性分析
7.4.2 行业投资机会分析
（1）细分领域
（2）区域市场
7.5 无人经济行业投资策略与可持续发展建议

7.5.1 行业投资策略分析
7.5.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：传统经济运行模式
图表2：无人经济运行模式
图表3：无人经济VS共享经济
图表4：无人经济与共享经济的不同之处
图表5：无人经济与共享经济的相同之处
图表6：本报告的主要数据来源说明
图表7：截至2025年末无人经济行业标准不完全统计
图表8：截至2025年末无人经济行业发展政策汇总
图表9：2017-2025年前三季度中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）
图表10：2017-2025年前三季度中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）
图表11：2017-2025年前三季度全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表12：2025年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表13：2016-2025年中国城镇化率走势（单位：%）
图表14：2025年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表15：2015-2025年前三季度居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
图表16：2018-2025年前三季度中国居民人均消费支出（单位：元）
图表17：2025年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表18：2011-2025年中国数字经济规模及占GDP比重（单位：万亿元，%）
图表19：2011-2025年中国数字经济产业结构变化趋势（单位：%）
图表20：2026-2031年中国数字经济产业规模及预测（单位：万亿元）
图表21：无人经济的核心技术
图表22：2021-2025年中国大数据产业规模及增长率（单位：亿元，%）
图表23：2016-2025年中国大数据领域专利新增数量（单位：项）
图表24：2020-2025年中国数据中心投资规模及增长率（单位：亿元，%）
图表25：2026-2031年中国大数据产业规模预测（单位：万亿元）
图表26：2021-2025年中国云计算市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表27：2021-2025年中国云计算使用率情况（单位：%）
图表28：2026-2031年中国云计算市场规模预测（单位：亿元）
图表29：2021-2025年中国人工智能市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表30：2025年全球人工智能专利申请量TOP6国家（单位：万件）
图表31：2026-2031年中国人工智能市场规模预测（单位：亿元）
图表32：2020-2025年中国物联网产业规模（单位：万亿元）
图表33：2021-2025年中国移动物联网连接数量（单位：亿）
图表34：2026-2031年中国物联网行业市场规模预测（单位：万亿元）
图表35：2021-2025年全球5G标准必要专利数量情况（单位：项）
图表36：2025年全球5G专利申请人TOP10（单位：项）
图表37：2026-2031年年5G的直接经济产出和间接经济产出预测（单位：万亿元）
图表38：中国无人经济行业发展机遇与挑战分析
图表39：国际无人经济发展历程分析
图表40：无人经济行业发展脉络
图表41：国际无人经济行业主要应用模式
图表42：国际无人经济行业发展趋势分析
图表43：国际无人经济经验借鉴
图表44：2016-2025年中国城镇非私营单位就业人员年平均工资（单位：万元）
图表45：东南亚各国及中国劳动力成本比较
图表46：中国消费升级历程
图表47：无人经济发展特征
图表48：发展无人经济的意义分析
图表49：截至2025年末中国无人经济相关企业地区分布（单位：家，%）
图表50：截至2025年末中国无人经济相关企业行业分布（单位：%）
图表51：无人经济调研年龄段分布（单位：%）

图表52：无人经济调研地区分布（单位：%）
图表53：对无人经济有什么感受（单位：%）
图表54：希望无人经济未来如何发展（单位：%）
图表55：无人经济商业模式构成要素分析
图表56：无人经济替代资源“技能-收入”二维模型
图表57：无人经济替代资源分析
图表58：无人经济主要模式分析
图表59：无人经济常见形式调研结果（单位：%）
图表60：无人经济行业发展痛点分析
图表61：2019-2025年中国社会消费品零售总额及增长率（单位：万亿元，%）
图表62：2025年中国社会消费品零售总额按消费类型分（单位：%）
图表63：2019-2025年中国网上零售额及增长率（单位：万亿元，%）
图表64：2025年中国零售百强TOP10（单位：亿元）
图表65：2021-2025年中国便利店门店数量（单位：万家）
图表66：2021-2025年中国便利店行业销售额及增长速度（单位：亿元，%）
图表67：便利店费用支出占比情况（单位：%）
图表68：2025年便利店企业用工成本和租房成本增幅是否过大（单位：%）
图表69：截至2025年中国无人零售相关企业地区分布（单位：%）
图表70：2019-2025年中国无人零售市场规模及测算（单位：亿元）
图表71：2025年中国便利店企业数字化情况（单位：%）
图表72：2025年中国便利店企业开展无人店试点情况（单位：%）
图表73：2019-2025年中国无人便利店融资情况（单位：亿元，件）
图表74：2021-2025年中国无人零售柜融资情况（单位：万元，件）
图表75：2020-2025年中国自动售货机融资情况（单位：亿元，件）
图表76：中国无人零售应用模式分布（单位：%）
图表77：无人零售各应用模式主要企业布局
图表78：无人零售最新动态
图表79：无人零售痛点分析
图表80：无人零售发展趋势分析
图表81：2019-2025年中国社会物流总额及增长率（单位：万亿元，%）
图表82：2019-2025年中国社会物流总费用及增长率（单位：万亿元，%）
图表83：2019-2025年中国快递业务量及增长率（单位：亿件，%）
图表84：2020-2025年中国电子商务交易额（单位：万亿元）
图表85：2025年中国社会物流总费用构成（单位：%）
图表86：无人仓储实现路径
图表87：无人仓储技术构成
图表88：2015-2025年中国智能仓储相关企业新注册数量（单位：家）
图表89：仓储自动化普及率（单位：%）
图表90：无人仓储主要参与企业
图表91：头部电商企业布局无人仓储领域
图表92：无人仓储主要实现形式
图表93：无人仓储主要应用领域
图表94：电商行业需要无人仓储的原因分析
图表95：无人仓储配套解决方案
图表96：2020-2025年中国移动机器人（AGV）市场新增量及增长率（单位：万台，%）
图表97：2020-2025年中国移动机器人（AGV）市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表98：2020-2025年中国自动输送分拣市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表99：2019-2025年中国RFID标签出货量及预测（单位：亿元）
图表100：中国传统重卡运输成本结构（单位：%）
图表101：使用无人技术后中国无人重卡运输成本节省情况（单位：%）
图表102：无人驾驶卡车最新动态
图表103：2019-2025年中国服务机器人市场规模及增长率（单位：亿美元，%）
图表104：中国主要物流企业布局无人机配送
图表105：主要企业无人配送车布局情况
图表106：2020-2025年中国智能快递柜投放量及增长速度（单位：万组，%）
图表107：2020-2025年中国智能快递柜投放量及增长速度（单位：万组，%）
图表108：无人仓储规划和硬件方面分析
图表109：无人仓储技术痛点分析
图表110：无人仓储发展趋势分析

图表111：无人机优势分析
图表112：2021-2025年全球无人机市场规模（单位：亿美元）
图表113：2021-2025年中国民用无人机市场规模（单位：亿元）
图表114：2021-2025年中国民用无人机市场整体发展概况（单位：家，万架，本，%）
图表115：2025年中国民用无人机细分市场结构（单位：%）
图表116：2025年中国民用工业级无人机下游应用结构（单位：%）
图表117：2020-2025年中国无人机驾驶员训练机构数量（单位：家）
图表118：2025年中国无人机驾驶员训练机构区域分布（单位：家）
图表119：无人机行业发展痛点分析
图表120：2026-2031年全球无人机市场规模预测（单位：亿美元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！