2026-2031年中国计算机视觉行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：计算机视觉行业概念界定及发展环境剖析
1.1 计算机视觉基本概念
1.1.1 计算机视觉概念界定
（1）计算机视觉定义及功能
（2）计算机视觉技术识别流程
（3）计算机视觉的任务
1.1.2 计算机视觉与机器视觉的区别
1.1.3 计算机视觉的特点及应用
1.1.4 行业所属的国民经济分类代码
1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 计算机视觉行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业相关执行规范标准
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划
1.2.4 政策环境对计算机视觉行业发展的影响分析
1.3 计算机视觉行业经济环境分析
1.3.1 国内宏观经济发展现状
1.3.2 国内宏观经济环境预测
1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
1.4 计算机视觉发展的社会环境分析
1.4.1 居民生活得到改善
1.4.2 城镇化进程加速
1.4.3 生活信息化加快
1.4.4 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
1.5 计算机视觉行业技术环境分析
1.5.1 计算机视觉技术核心要素
1.5.2 计算机视觉相关专利的申请及授权情况
（1）计算机视觉专利在人工智能专利中的比重
（2）我国人工智能计算机视觉技术领域专利申请量年度变化趋势
（3）专利申请量排名前十的公司/机构
（4）国内排名前十位的申请人各自申请量趋势
（5）计算机视觉技术各年度重点分支技术趋势
（6）计算机视觉技术重点申请人重点分支技术布局
（7）计算机视觉技术专利有效性
1.5.3 计算机视觉技术发展趋势
1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
1.6 计算机视觉行业发展机遇与挑战
第2章：全球计算机视觉行业发展趋势及前景预测
2.1 全球计算机视觉行业发展历程
2.2 全球计算机视觉行业发展现状
2.2.1 全球计算机视觉在人工智能应用中的地位
2.2.2 全球计算机视觉专利情况
2.2.3 全球计算机视觉人才分布情况
2.2.4 全球计算机视觉行业市场规模
2.2.5 全球计算机视觉行业下游应用
2.2.6 全球计算机视觉竞争格局
（1）区域竞争
（2）企业竞争
2.3 全球计算机视觉代表性企业案例分析
2.3.1 Microsoft微软
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业计算机视觉技术布局
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
2.3.2 Google谷歌
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）计算机视觉技术布局
（5）Google计算机视觉应用案例
2.3.3 Facebook
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）Facebook计算机视觉研发水平
（4）Facebook计算机视觉技术的布局
（5）Facebook计算机视觉应用案例
2.4 全球计算机视觉行业发展趋势及前景预测
2.4.1 全球计算机视觉行业发展趋势
2.4.2 全球计算机视觉市场前景预测
第3章：中国计算机视觉行业发展现状分析
3.1 中国人工智能行业发展现状
3.1.1 中国人工智能行业市场规模
3.1.2 中国人工智能细分市场结构
（1）人工智能行业基础资源支持层实现路径层
（2）人工智能行业技术实现路径层
（3）人工智能行业应用实现路径层
3.1.3 人工智能基础应用技术分析
（1）计算机视觉
（2）语音/语义识别
3.1.4 计算机视觉领跑人工智能产业
3.2 中国计算机视觉行业发展历程及特点分析
3.2.1 计算机视觉行业发展历程分析
3.2.2 计算机视觉行业发展特点分析
（1）行业核心技术不断提升
（2）相关应用越来越广
（3）应用领域逐渐拓宽
（4）各层级竞争激烈
3.3 中国计算机视觉行业发展现状分析
3.3.1 中国计算机视觉行业参与者类型分析
（1）行业参与者类型介绍
（2）行业新增参与者趋势分析
3.3.2 中国计算机视觉行业市场规模
3.4 中国计算机视觉行业发展痛点分析
第4章：中国计算机视觉行业竞争状态及市场格局分析
4.1 计算机视觉行业波特五力模型分析
4.1.1 现有竞争者之间的竞争
4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
4.1.3 消费者议价能力分析
4.1.4 行业潜在进入者分析
4.1.5 替代品风险分析
4.1.6 竞争情况总结
4.2 计算机视觉行业投资、兼并与重组分析
4.2.1 中国人工智能投融资规模
4.2.2 行业投融资事件汇总
4.2.3 独角兽企业融资分析
4.3 中国计算机视觉细分应用领域市场格局
4.4 中国计算机视觉企业/品牌竞争格局
第5章：中国计算机视觉行业产业链全景解析
5.1 计算机视觉行业产业链全景

5.2 计算机视觉行业基础层
5.2.1 AI芯片
（1）AI芯片定义及分类
（2）AI芯片发展阶段
（3）AI芯片市场规模
（4）AI芯片竞争格局
5.2.2 开源框架
5.2.3 传感器
（1）发展现状
（2）国内传感器制造行业竞争分析
5.2.4 基础设施即服务（IaaS）
（1）IaaS功能分析
（2）IaaS市场规模
（3）IaaS市场竞争格局
5.2.5 平台即服务（PaaS）分析
（1）PaaS功能分析
（2）PaaS市场规模
（3）PaaS市场竞争格局
第6章：计算机视觉下游应用场景市场需求潜力分析
6.1 计算机视觉下游应用领域概况
6.2 计算机视觉下游应用场景市场需求潜力分析
6.2.1 安防领域应用分析
（1）计算机视觉在安防领域应用场景分析
（2）计算机视觉在安防领域应用驱动因素分析
（3）计算机视觉在安防领域应用现状分析
（4）计算机视觉在安防领域需求潜力分析
6.2.2 金融领域应用分析
（1）计算机视觉在金融领域应用场景分析
（2）计算机视觉在金融领域应用优势分析
（3）计算机视觉在金融领域应用现状分析
（4）计算机视觉在金融领域需求潜力分析
6.2.3 医疗领域应用分析
（1）计算机视觉在医疗领域应用场景分析
（2）医学影像设备行业发展现状分析
（3）计算机视觉在医疗领域应用现状分析
（4）计算机视觉在医疗领域需求潜力分析
6.2.4 交通领域应用分析
（1）智能交通发展现状分析
（2）计算机视觉在交通领域应用场景分析
（3）计算机视觉在交通领域应用现状分析
（4）计算机视觉在交通领域需求潜力分析
6.2.5 零售领域应用分析
（1）零售行业发展现状分析
（2）人工智能在零售行业发展现状分析
（3）计算机视觉在零售领域应用现状及场景分析
（4）计算机视觉在零售领域需求潜力分析
第7章：中国计算机视觉代表性企业业务布局案例分析
7.1 中国计算机视觉行业代表性企业发展对比
7.1.1 中国计算机视觉行业代表性企业融资分析
7.1.2 中国计算机视觉行业代表性企业经营分析
7.1.3 中国计算机视觉代表性企业估值
7.2 中国计算机视觉代表性企业发展布局案例分析
7.2.1 北京市商汤科技开发有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业计算机视觉业务布局
7.2.2 北京陌上花科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
7.2.3 上海依图网络科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业计算机视觉业务布局
（5）企业发展计算机视觉业务的优劣势分析
7.2.4 云从科技集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业计算机视觉业务布局
（5）企业发展计算机视觉业务的优劣势分析
7.2.5 北京旷视科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）计算机视觉业务结构及销售网络
（4）企业计算机视觉业务布局
（5）企业发展机器视觉业务的优劣势分析
7.2.6 百度在线网络技术（北京）有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
1）计算机视觉业务布局
7.2.7 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业计算机视觉业务布局
（5）企业发展计算机视觉业务的优劣势分析
7.2.8 杭州海康威视数字技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业产品结构及销售网络
（4）企业计算机视觉业务布局
（5）企业发展计算机视觉业务的优劣势分析
7.2.9 浙江捷尚视觉科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）计算机视觉业务（产品）技术水平
7.2.10 苏州天准科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业计算机视觉业务布局
（5）企业发展计算机视觉业务的优劣势分析
第8章：中国计算机视觉行业市场前瞻及投资规划分析
8.1 中国计算机视觉行业发展潜力评价
8.1.1 行业发展促进因素总结
（1）计算机视觉应用前景广阔
（2）人工智能芯片发展提供算法支持
（3）深度学习算法促进计算机视觉准确度提升
（4）海量数据为深度学习算法提供了大量的数据支持
8.1.2 行业发展制约因素总结
（1）中国计算机视觉实际商业应用能力仍需提高
（2）高质量数据获取成本高、难度大
8.2 中国计算机视觉行业发展前景预测
8.2.1 行业市场前景预测

8.2.2 行业发展趋势预测
（1）行业整体发展趋势
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
8.3 中国计算机视觉行业投资特性分析
8.3.1 行业进入壁垒分析
（1）研发人才壁垒
（2）行业经验壁垒
（3）技术壁垒
8.3.2 行业投资风险预警
（1）技术产业化风险
（2）技术泄密风险
（3）行业竞争加剧风险
8.4 中国计算机视觉行业投资价值与投资机会
8.4.1 行业投资价值分析
8.4.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
8.5 中国计算机视觉行业投资策略与可持续发展建议
8.5.1 行业投资策略分析
（1）中国计算机视觉行业投资方式建议
（2）中国计算机视觉行业投资方向建议
8.5.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：计算机视觉解决的问题
图表2：计算机视觉的两大功能
图表3：计算机视觉技术识别流程
图表4：计算机视觉的八大任务
图表5：计算机视觉与机器视觉的区别
图表6：计算机视觉与传统行业的特点
图表7：计算机视觉行业用户应用
图表8：计算机视觉行业所属行业的国民经济分类
图表9：报告的研究方法及数据来源说明
图表10：截至2025年人工智能行业标准汇总（1）
图表11：截至2025年人工智能行业标准汇总（2）
图表12：截至2025年人工智能行业标准汇总（3）
图表13：截至2025年人工智能行业标准汇总（4）
图表14：截至2025年人工智能行业标准汇总（5）
图表15：截至2025年人工智能行业标准汇总（6）
图表16：截至2025年人工智能行业标准汇总（7）
图表17：截至2025年人工智能行业标准汇总（8）
图表18：截至2025年人工智能行业标准汇总（9）
图表19：截至2025年人工智能行业标准汇总（10）
图表20：2020-2025年计算机视觉行业政策汇总
图表21：2015-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表22：2018-2025年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）
图表23：2025年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）
图表24：2018-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表25：2025年全国两会公布经济发展目标（单位：%）
图表26：2025年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）
图表27：2021-2025年全球GDP预测同比（单位：%）
图表28：2019-2025年中国城乡居民人均可支配收入（单位：元）
图表29：2017-2025年我国城镇化水平发展进程（单位：%）
图表30：2021-2025年我国网民规模及互联网普及率、手机网民规模及其占网民比例（单位：亿人）

图表31：计算机视觉技术核心要素
图表32：2021-2025年全球总体数据量及预测（单位：ZB）
图表33：2021-2025年全球大数据市场收入规模预测（单位：亿元，%）
图表34：一级技术分支申请量占比（单位：%）
图表35：2006-2025年中国计算机视觉专利申请情况（单位：件）
图表36：截至2025年中国计算机视觉技术按申请人专利数量TOP10（单位：件）
图表37：国内排名前十位的申请人各自申请量趋势
图表38：计算机视觉技术各年度重点分支技术趋势
图表39：截至2025年中国计算机视觉领域专利技术分类情况（单位：%）
图表40：计算机视觉技术专利有效性（1）（单位：项，%）
图表41：计算机视觉技术专利有效性（2）（单位：项，%）
图表42：中国计算机视觉行业发展机遇与挑战分析
图表43：计算机视觉发展历程
图表44：全球AI企业应用技术方向分布（单位：%）
图表45：2025年全球人工智能技术专利申请数量TOP6国家（单位：项）
图表46：计算机视觉全球学者分布
图表47：计算机视觉学者h-index分布（单位：人）
图表48：全球计算机视觉市场规模（单位：亿美元）
图表49：2026-2031年计算机视觉最受欢迎的十大应用
图表50：2025年全球人工智能企业TOP20（单位：亿美元）
图表51：2025年人工智能独角兽企业数量TOP4国家（单位：家）
图表52：2030年各地区人工智能产值占GDP比重预测分析（单位：%）
图表53：全球人工智能企业竞争格局分析
图表54：微软公司基本信息表
图表55：2021-2025年财年微软公司利润表（单位：亿美元）
图表56：2021-2025年财年微软公司资产负债表（单位：亿美元）
图表57：2021-2025年财年微软公司现金流量表（单位：亿美元）
图表58：微软计算机部分视觉技术
图表59：2019财年微软公司销售网络（单位：亿美元，%）
图表60：微软公司优势与劣势分析
图表61：谷歌公司基本信息表
图表62：2021-2025年前三季度谷歌公司经营情况（单位：亿美元）
图表63：2021-2025年前三季度谷歌公司资产负债表（单位：亿美元）
图表64：2021-2025年前三季度谷歌公司现金流量表（单位：亿美元）
图表65：2021-2025年谷歌所获荣誉
图表66：谷歌公司基本信息表
图表67：2021-2025年Facebook公司经营情况（单位：亿美元）
图表68：2021-2025年Facebook公司资产负债表（单位：亿美元）
图表69：2021-2025年Facebook公司现金流量表（单位：亿美元）
图表70：国外权威机构对2025年全球计算机视觉市场规模预测汇总（单位：亿美元）
图表71：2021-2025年中国人工智能产业市场规模（单位：亿元）
图表72：2021-2025年中国人工智能产业市场规模（单位：亿元）
图表73：人工智能产业链结构
图表74：人工智能技术层的运行机制
图表75：人工智能应用实现路径层案例分析
图表76：计算机视觉研究方向
图表77：中国计算机视觉市场竞争格局情况
图表78：声纹识别流程图
图表79：语音/语义识别未来研究方向
图表80：语音识别技术主要生产企业
图表81：中国语音/语义识别市场竞争格局情况
图表82：语音识别技术产品主要应用情况
图表83：2025年中国AI企业IP竞争力TOP100企业涉及领域分别情况（单位：家）
图表84：中国计算机视觉行业主要参与者介绍
图表85：2020-2025年中国计算机视觉行业市场规模变化趋势（单位：亿元）
图表86：2021-2025年中国计算机视觉行业市场规模变化趋势（单位：亿元）
图表87：中国计算机视觉行业发展痛点
图表88：计算机视觉行业现有企业的竞争分析表
图表89：计算机视觉行业对上游议价能力分析表

图表90：计算机视觉行业对下游议价能力分析表
图表91：计算机视觉行业潜在进入者威胁分析表
图表92：中国计算机视觉行业五力竞争综合分析
图表93：2020-2025年中国人工智能行业投融资情况（单位：亿元，起）
图表94：2020-2025年中国人工智能行业投融资细分领域情况（按数量分）（单位：%）
图表95：2021-2025年中国计算机视觉领域亿元级的投融资事件（单位：亿元，亿美元）
图表96：旷视科技融资情况汇总
图表97：商汤科技融资情况汇总
图表98：依图科技融资情况汇总
图表99：中国计算机视觉行业细分市场代表企业
图表100：2025年中国计算机视觉行业品牌竞争格局（单位：%）
图表101：2025年中国计算机视觉行业品牌竞争格局（单位：%）
图表102：计算机视觉产业链全局图谱
图表103：计算机视觉部分应用层份额占比情况（单位：%）
图表104：计算机视觉基础层主要内容
图表105：人工智能芯片分类
图表106：我国人工智能芯片行业所处周期
图表107：2020-2025年中国人工智能芯片市场规模（单位：亿元）
图表108：全球人工智能芯片厂商竞争层次情况
图表109：全球主要AI芯片类型及企业
图表110：代表性的理论技术和开源软件
图表111：传感器行业发展历程
图表112：中国传感器产业链全景图谱
图表113：2020-2025年中国传感器市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表114：中国传感器制造行业经济特性分析
图表115：国内传感器制造行业梯队分析
图表116：2020-2025年中国公有云IaaS市场规模情况（单位：亿元）
图表117：国内Iaas市场竞争情况
图表118：2025年中国公有云IaaS市场厂商份额（单位：%）
图表119：PaaS主要特点
图表120：2020-2025年中国公有云PaaS市场规模情况（单位：亿元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！