2026-2031年中国燕麦奶行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：燕麦奶行业发展综述
1.1 燕麦奶产品相关概述
1.1.1 燕麦奶的概念界定
1.1.2 燕麦奶的产品特点
1.1.3 燕麦奶的产品分类
1.1.4 燕麦奶与牛奶对比
1.1.5 本报告统计口径及研究范围说明
1.2 燕麦奶行业发展环境分析
1.2.1 燕麦奶政策环境分析
（1）行业监管体系
（2）行业规范标准
（3）行业政策汇总及重点政策解读
（4）行业发展规划汇总及解读
（5）政策环境对行业发展影响
1.2.2 燕麦奶经济环境分析
（1）宏观经济现状分析
（2）宏观经济对行业发展影响
1.2.3 燕麦奶社会环境分析
（1）居民收入与消费情况
（2）中国居民健康素养水平
（3）中国气候变化趋势分析
（4）社会环境对行业发展影响
1.2.4 燕麦奶技术环境分析
（1）燕麦奶关键技术分析
（2）燕麦奶专利申请情况
（3）燕麦奶技术发展趋势
1.2.5 燕麦奶消费环境分析
（1）燕麦奶产品关注排名
（2）燕麦奶消费态度分析
（3）燕麦奶消费趋势分析
第2章：全球燕麦奶行业发展分析
2.1 全球燕麦奶行业发展概况
2.1.1 全球燕麦奶发展因素
2.1.2 全球燕麦奶发展历程
2.2 全球燕麦奶行业发展现状
2.2.1 全球燕麦奶整体规模
2.2.2 全球燕麦奶细分市场
2.2.3 全球燕麦奶区域市场
2.3 全球主要地区燕麦奶发展情况
2.3.1 美国燕麦奶行业发展情况
（1）燕麦奶行业发展环境
（2）燕麦奶行业发展现状
（3）燕麦奶行业发展趋势
2.3.2 欧洲燕麦奶行业发展情况
（1）燕麦奶行业发展环境
（2）燕麦奶行业发展现状
（3）燕麦奶行业发展趋势
2.3.3 亚太地区燕麦奶行业发展情况
（1）燕麦奶行业发展环境
（2）燕麦奶行业发展现状
（3）燕麦奶行业发展趋势

2.4 全球燕麦奶行业发展预测和趋势
2.4.1 全球燕麦奶行业规模预测
2.4.2 全球燕麦奶行业趋势预判
第3章：中国燕麦奶行业发展分析
3.1 中国燕麦奶行业发展概况
3.1.1 中国燕麦奶发展历程
3.1.2 中国燕麦奶发展因素
3.2 中国燕麦奶行业发展现状
3.2.1 中国燕麦奶行业市场规模
3.2.2 中国燕麦奶产品价格分析
3.3 中国燕麦奶行业进出口情况
3.3.1 中国燕麦奶行业出口情况
3.3.2 中国燕麦奶行业进口情况
3.4 中国燕麦奶行业发展机遇和痛点分析
第4章：燕麦奶行业竞争状况分析
4.1 全球燕麦奶行业投资、并购重组情况
4.1.1 国际燕麦奶行业投资事件分析
4.1.2 国际燕麦奶行业并购重组分析
4.1.3 行业投资、并购重组驱动因素
4.1.4 行业投资、并购重组模式分析
4.2 全球及中国燕麦奶行业竞争格局分析
4.2.1 全球燕麦奶行业竞争者分析
4.2.2 中国燕麦奶行业竞争者分析
4.3 中国燕麦奶行业竞争状态分析
4.3.1 行业现有竞争者分析
4.3.2 行业潜在进入者威胁
4.3.3 行业替代品威胁分析
4.3.4 行业供应商议价能力分析
4.3.5 行业购买者议价能力分析
4.3.6 行业竞争情况总结
第5章：燕麦奶产业链分析
5.1 燕麦奶产业链结构
5.2 燕麦奶上游行业发展分析
5.2.1 燕麦市场供需情况
（1）燕麦供给分析
（2）燕麦需求分析
5.2.2 燕麦市场价格分析
（1）燕麦现价分析
（2）燕麦价格趋势预判
5.3 燕麦奶下游渠道市场分析
5.3.1 传统渠道发展分析
（1）中国线下零售市场规模
（2）燕麦奶行业商超渠道分析
5.3.2 电商渠道发展分析
（1）中国线上零售市场规模
（2）燕麦奶行业电商渠道分析
5.4 燕麦奶行业成本分析
第6章：燕麦奶行业营销策略分析
6.1 燕麦奶产品打造战略分析
6.1.1 燕麦奶产品市场定位
6.1.2 燕麦奶产品区域定位
6.1.3 燕麦奶产品研发定位
6.1.4 燕麦奶产品包装定位
6.2 燕麦奶品牌调性战略分析
6.2.1 燕麦奶品牌调性策略分析
6.2.2 燕麦奶品牌调性案例分析
6.3 燕麦奶品牌推广战略分析
6.3.1 燕麦奶品牌KOI社交策略分析
6.3.2 燕麦奶品牌话题营销策略分析

6.3.3 燕麦奶品牌IP借势策略分析
6.3.4 燕麦奶品牌其他推广策略分析
6.4 燕麦奶行业营销策略趋势
第7章：燕麦奶行业重点企业经营分析
7.1 全球燕麦奶行业重点企业经营分析
7.1.1 DANONE
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业燕麦奶业务分析
（4）企业燕麦奶在华情况
（5）企业燕麦奶业务规划
7.1.2 Califia Farms
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业燕麦奶业务分析
（4）企业燕麦奶在华情况
（5）企业燕麦奶业务规划
7.1.3 OATLY
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业燕麦奶业务分析
（4）企业燕麦奶在华情况
（5）企业燕麦奶业务规划
7.1.4 Planet Oat
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业燕麦奶业务分析
（4）企业燕麦奶在华情况
（5）企业燕麦奶业务规划
7.1.5 Happy Planet
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业燕麦奶业务分析
（4）企业燕麦奶在华情况
（5）企业燕麦奶业务规划
7.1.6 Elmhurst
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业燕麦奶业务分析
（4）企业燕麦奶在华情况
（5）企业燕麦奶业务规划
7.2 中国燕麦奶行业重点企业经营分析
7.2.1 欧气燕麦奶
（1）企业的发展简况分析
（2）企业燕麦奶产品业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业燕麦奶销售渠道分析
（5）企业燕麦奶经营优劣势分析
（6）企业燕麦奶业务最新发展动向
7.2.2 欧扎克（天津）食品有限公司
（1）企业的发展简况分析
（2）企业燕麦奶产品业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业燕麦奶销售渠道分析
（5）企业燕麦奶经营优劣势分析
（6）企业燕麦奶业务最新发展动向
7.2.3 谷之禅张家口食品有限公司
（1）企业的发展简况分析
（2）企业燕麦奶产品业务分析

（3）企业经营情况分析
（4）企业燕麦奶销售渠道分析
（5）企业燕麦奶经营优劣势分析
（6）企业燕麦奶业务最新发展动向
7.2.4 麦麦哒（北京）饮品有限公司
（1）企业的发展简况分析
（2）企业燕麦奶产品业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业燕麦奶销售渠道分析
（5）企业燕麦奶经营优劣势分析
（6）企业燕麦奶业务最新发展动向
第8章：中国燕麦奶行业发展前景与投资建议
8.1 燕麦奶行业发展前景预测
8.1.1 行业生命周期分析
8.1.2 行业市场规模预测
8.1.3 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
8.2 燕麦奶行业投资特性分析
8.2.1 行业投资现状分析
（1）投资政策面分析
（2）投资完成情况分析
8.2.2 行业投资风险分析
（1）行业标准风险
（2）市场风险
（3）竞争风险
（4）技术风险
（5）宏观经济风险
8.2.3 行业投资壁垒分析
（1）规模经济
（2）产品差异化
（3）资金需求
（4）经销渠道
8.3 燕麦奶行业投资价值分析
8.3.1 行业投资价值分析
8.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）细分市场投资机会分析
（3）产业空白点投资机会
8.4 燕麦奶行业投资发展建议

图表目录

图表1：燕麦奶行业归类
图表2：燕麦奶行业监管部门及职责
图表3：中国燕麦奶行业标准汇总
图表4：国家燕麦奶行业相关政策法规汇总
图表5：燕麦奶行业国家层面发展规划汇总及解读
图表6：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表7：2014-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表8：2014-2025年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表9：2014-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表10：2014-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表11：截至2025年中国燕麦奶技术领域专利获得情况（单位：件，%）
图表12：截至2025年中国燕麦奶技术领域专利申请人国别分布（单位：件，%）

图表13：截至2025年中国各地区燕麦奶技术领域专利申请情况（单位：件）
图表14：截至2025年中国燕麦奶技术领域专利申请人TOP20（单位：件）
图表15：中国燕麦奶行业产品品牌关注排行
图表16：2015-2025年全球燕麦奶市场规模（单位：亿美元，%）
图表17：全球燕麦奶区域竞争格局（单位：%）
图表18：2026-2031年全球燕麦奶市场规模预测（单位：亿美元，%）
图表19：2015-2025年中国燕麦奶市场规模情况（单位：万元，%）
图表20：2015-2025年中国燕麦奶出口数量（单位：万千克，%）
图表21：2015-2025年中国燕麦奶出口金额（单位：亿美元，%）
图表22：2015-2025年中国燕麦奶进口数量（单位：万千克，%）
图表23：2015-2025年中国燕麦奶进口金额（单位：亿美元，%）
图表24：中国燕麦奶行业发展机遇和痛点分析
图表25：中国燕麦奶行业现有竞争情况
图表26：中国燕麦奶行业潜在进入者威胁分析
图表27：中国燕麦奶行业替代品威胁分析
图表28：中国燕麦奶行业对上游供应商的议价能力分析
图表29：中国燕麦奶行业对下游客户议价能力分析
图表30：中国燕麦奶行业五力分析结论
图表31：燕麦奶产业链
图表32：DANONE经营情况（单位：亿美元，%）
图表33：DANONE燕麦奶产品
图表34：DANONE燕麦奶在华布局情况
图表35：DANONE燕麦奶业务规划
图表36：中国燕麦奶行业所处生命周期阶段
图表37：2026-2031年中国燕麦奶市场规模预测（单位：万元）
图表38：中国燕麦奶行业投资发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！