

## 2025-2030年中国燕麦奶行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：燕麦奶行业发展综述****1.1 燕麦奶产品相关概述**

- 1.1.1 燕麦奶的概念界定
- 1.1.2 燕麦奶的产品特点
- 1.1.3 燕麦奶的产品分类
- 1.1.4 燕麦奶与牛奶对比
- 1.1.5 本报告统计口径及研究范围说明

**1.2 燕麦奶行业发展环境分析**

- 1.2.1 燕麦奶政策环境分析
  - (1) 行业监管体系
  - (2) 行业规范标准
  - (3) 行业政策汇总及重点政策解读
  - (4) 行业发展规划汇总及解读
  - (5) 政策环境对行业发展影响
- 1.2.2 燕麦奶经济环境分析
  - (1) 宏观经济现状分析
  - (2) 宏观经济对行业发展影响
- 1.2.3 燕麦奶社会环境分析
  - (1) 居民收入与消费情况
  - (2) 中国居民健康素养水平
  - (3) 中国气候变化趋势分析
  - (4) 社会环境对行业发展影响
- 1.2.4 燕麦奶技术环境分析
  - (1) 燕麦奶关键技术分析
  - (2) 燕麦奶专利申请情况
  - (3) 燕麦奶技术发展趋势
- 1.2.5 燕麦奶消费环境分析
  - (1) 燕麦奶产品关注排名
  - (2) 燕麦奶消费态度分析
  - (3) 燕麦奶消费趋势分析

**第2章：全球燕麦奶行业发展分析****2.1 全球燕麦奶行业发展概况**

- 2.1.1 全球燕麦奶发展因素
- 2.1.2 全球燕麦奶发展历程

**2.2 全球燕麦奶行业发展现状**

- 2.2.1 全球燕麦奶整体规模
- 2.2.2 全球燕麦奶细分市场
- 2.2.3 全球燕麦奶区域市场

**2.3 全球主要地区燕麦奶发展情况**

- 2.3.1 美国燕麦奶行业发展情况
  - (1) 燕麦奶行业发展环境
  - (2) 燕麦奶行业发展现状
  - (3) 燕麦奶行业发展趋势
- 2.3.2 欧洲燕麦奶行业发展情况
  - (1) 燕麦奶行业发展环境
  - (2) 燕麦奶行业发展现状
  - (3) 燕麦奶行业发展趋势
- 2.3.3 亚太地区燕麦奶行业发展情况
  - (1) 燕麦奶行业发展环境
  - (2) 燕麦奶行业发展现状
  - (3) 燕麦奶行业发展趋势

- 2.4 全球燕麦奶行业发展预测和趋势
  - 2.4.1 全球燕麦奶行业规模预测
  - 2.4.2 全球燕麦奶行业趋势预判
- 第3章：中国燕麦奶行业发展分析
  - 3.1 中国燕麦奶行业发展概况
    - 3.1.1 中国燕麦奶发展历程
    - 3.1.2 中国燕麦奶发展因素
  - 3.2 中国燕麦奶行业发展现状
    - 3.2.1 中国燕麦奶行业市场规模
    - 3.2.2 中国燕麦奶产品价格分析
  - 3.3 中国燕麦奶行业进出口情况
    - 3.3.1 中国燕麦奶行业出口情况
    - 3.3.2 中国燕麦奶行业进口情况
  - 3.4 中国燕麦奶行业发展机遇和痛点分析
- 第4章：燕麦奶行业竞争状况分析
  - 4.1 全球燕麦奶行业投资、并购重组情况
    - 4.1.1 国际燕麦奶行业投资事件分析
    - 4.1.2 国际燕麦奶行业并购重组分析
    - 4.1.3 行业投资、并购重组驱动因素
    - 4.1.4 行业投资、并购重组模式分析
  - 4.2 全球及中国燕麦奶行业竞争格局分析
    - 4.2.1 全球燕麦奶行业竞争者分析
    - 4.2.2 中国燕麦奶行业竞争者分析
  - 4.3 中国燕麦奶行业竞争状态分析
    - 4.3.1 行业现有竞争者分析
    - 4.3.2 行业潜在进入者威胁
    - 4.3.3 行业替代品威胁分析
    - 4.3.4 行业供应商议价能力分析
    - 4.3.5 行业购买者议价能力分析
    - 4.3.6 行业竞争情况总结
- 第5章：燕麦奶产业链分析
  - 5.1 燕麦奶产业链结构
  - 5.2 燕麦奶上游行业发展分析
    - 5.2.1 燕麦市场供需情况
      - (1) 燕麦供给分析
      - (2) 燕麦需求分析
    - 5.2.2 燕麦市场价格分析
      - (1) 燕麦现价分析
      - (2) 燕麦价格趋势预判
  - 5.3 燕麦奶下游渠道市场分析
    - 5.3.1 传统渠道发展分析
      - (1) 中国线下零售市场规模
      - (2) 燕麦奶行业商超渠道分析
    - 5.3.2 电商渠道发展分析
      - (1) 中国线上零售市场规模
      - (2) 燕麦奶行业电商渠道分析
  - 5.4 燕麦奶行业成本分析
- 第6章：燕麦奶行业营销策略分析
  - 6.1 燕麦奶产品打造战略分析
    - 6.1.1 燕麦奶产品市场定位
    - 6.1.2 燕麦奶产品区域定位
    - 6.1.3 燕麦奶产品研发定位
    - 6.1.4 燕麦奶产品包装定位
  - 6.2 燕麦奶品牌调性战略分析
    - 6.2.1 燕麦奶品牌调性策略分析
    - 6.2.2 燕麦奶品牌调性案例分析
  - 6.3 燕麦奶品牌推广战略分析
    - 6.3.1 燕麦奶品牌KOL社交策略分析
    - 6.3.2 燕麦奶品牌话题营销策略分析

- 6.3.3 燕麦奶品牌IP借势策略分析
- 6.3.4 燕麦奶品牌其他推广策略分析

#### 6.4 燕麦奶行业营销策略趋势

### 第7章：燕麦奶行业重点企业经营分析

#### 7.1 全球燕麦奶行业重点企业经营分析

- 7.1.1 DANONE
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业燕麦奶业务分析
  - (4) 企业燕麦奶在华情况
  - (5) 企业燕麦奶业务规划
- 7.1.2 Califia Farms
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业燕麦奶业务分析
  - (4) 企业燕麦奶在华情况
  - (5) 企业燕麦奶业务规划
- 7.1.3 OATLY
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业燕麦奶业务分析
  - (4) 企业燕麦奶在华情况
  - (5) 企业燕麦奶业务规划
- 7.1.4 Planet Oat
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业燕麦奶业务分析
  - (4) 企业燕麦奶在华情况
  - (5) 企业燕麦奶业务规划
- 7.1.5 Happy Planet
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业燕麦奶业务分析
  - (4) 企业燕麦奶在华情况
  - (5) 企业燕麦奶业务规划
- 7.1.6 Elmhurst
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业燕麦奶业务分析
  - (4) 企业燕麦奶在华情况
  - (5) 企业燕麦奶业务规划

#### 7.2 中国燕麦奶行业重点企业经营分析

- 7.2.1 欧气燕麦奶
  - (1) 企业的发展简况分析
  - (2) 企业燕麦奶产品业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业燕麦奶销售渠道分析
  - (5) 企业燕麦奶经营优劣势分析
  - (6) 企业燕麦奶业务最新发展动向
- 7.2.2 欧扎克（天津）食品有限公司
  - (1) 企业的发展简况分析
  - (2) 企业燕麦奶产品业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业燕麦奶销售渠道分析
  - (5) 企业燕麦奶经营优劣势分析
  - (6) 企业燕麦奶业务最新发展动向
- 7.2.3 谷之禅张家口食品有限公司
  - (1) 企业的发展简况分析
  - (2) 企业燕麦奶产品业务分析

- (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业燕麦奶销售渠道分析
  - (5) 企业燕麦奶经营优劣势分析
  - (6) 企业燕麦奶业务最新发展动向
- 7.2.4 麦麦哒（北京）饮品有限公司
- (1) 企业的发展简况分析
  - (2) 企业燕麦奶产品业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业燕麦奶销售渠道分析
  - (5) 企业燕麦奶经营优劣势分析
  - (6) 企业燕麦奶业务最新发展动向

## 第8章：中国燕麦奶行业发展前景与投资建议

### 8.1 燕麦奶行业发展前景预测

- 8.1.1 行业生命周期分析
- 8.1.2 行业市场规模预测
- 8.1.3 行业发展趋势预测
  - (1) 行业整体趋势预测
  - (2) 产品发展趋势预测
  - (3) 市场竞争趋势预测

### 8.2 燕麦奶行业投资特性分析

- 8.2.1 行业投资现状分析
  - (1) 投资政策面分析
  - (2) 投资完成情况分析
- 8.2.2 行业投资风险分析
  - (1) 行业标准风险
  - (2) 市场风险
  - (3) 竞争风险
  - (4) 技术风险
  - (5) 宏观经济风险
- 8.2.3 行业投资壁垒分析
  - (1) 规模经济
  - (2) 产品差异化
  - (3) 资金需求
  - (4) 经销渠道

### 8.3 燕麦奶行业投资价值分析

- 8.3.1 行业投资价值分析
- 8.3.2 行业投资机会分析
  - (1) 产业链投资机会分析
  - (2) 细分市场投资机会分析
  - (3) 产业空白点投资机会

### 8.4 燕麦奶行业投资发展建议

## 图表目录

- 图表1：燕麦奶行业归类
- 图表2：燕麦奶行业监管部门及职责
- 图表3：中国燕麦奶行业标准汇总
- 图表4：国家燕麦奶行业相关政策法规汇总
- 图表5：燕麦奶行业国家层面发展规划汇总及解读
- 图表6：2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表7：2013-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表8：2013-2024年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表9：2013-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表10：2013-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）
- 图表11：截至2024年中国燕麦奶技术领域专利获得情况（单位：件，%）
- 图表12：截至2024年中国燕麦奶技术领域专利申请人国别分布（单位：件，%）

- 图表13: 截至2024年中国各地区燕麦奶技术领域专利申请情况 (单位: 件)
- 图表14: 截至2024年中国燕麦奶技术领域专利申请人TOP20 (单位: 件)
- 图表15: 中国燕麦奶行业产品品牌关注排行
- 图表16: 2014-2024年全球燕麦奶市场规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表17: 全球燕麦奶区域竞争格局 (单位: %)
- 图表18: 2025-2030年全球燕麦奶市场规模预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表19: 2014-2024年中国燕麦奶市场规模情况 (单位: 万元, %)
- 图表20: 2014-2024年中国燕麦奶出口数量 (单位: 万千克, %)
- 图表21: 2014-2024年中国燕麦奶出口金额 (单位: 亿美元, %)
- 图表22: 2014-2024年中国燕麦奶进口数量 (单位: 万千克, %)
- 图表23: 2014-2024年中国燕麦奶进口金额 (单位: 亿美元, %)
- 图表24: 中国燕麦奶行业发展机遇和痛点分析
- 图表25: 中国燕麦奶行业现有竞争情况
- 图表26: 中国燕麦奶行业潜在进入者威胁分析
- 图表27: 中国燕麦奶行业替代品威胁分析
- 图表28: 中国燕麦奶行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表29: 中国燕麦奶行业对下游客户议价能力分析
- 图表30: 中国燕麦奶行业五力分析结论
- 图表31: 燕麦奶产业链
- 图表32: DANONE经营情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表33: DANONE燕麦奶产品
- 图表34: DANONE燕麦奶在华布局情况
- 图表35: DANONE燕麦奶业务规划
- 图表36: 中国燕麦奶行业所处生命周期阶段
- 图表37: 2025-2030年中国燕麦奶市场规模预测 (单位: 万元)
- 图表38: 中国燕麦奶行业投资发展建议
- 如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!