2026-2031年中国二手车行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：二手车行业综述及数据来源说明
1.1 二手车行业界定
1.1.1 二手车的定义
1.1.2 二手车的特征
1.1.3 二手车的分类
1.1.4 二手车所处行业
1.1.5 二手车行业市场监管
1、中国二手车行业主管部门
2、中国二手车行业自律组织
1.2 二手车产业画像
1.2.1 二手车产业链结构梳理
1.2.2 二手车产业链生态图谱
1.2.3 二手车产业链区域热力图
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国二手车行业发展现状分析
2.1 全球及中国二手车行业发展历程
2.1.1 全球二手车行业发展历程
2.1.2 中国二手车行业发展历程
2.2 全球二手车行业发展概况
2.2.1 重点区域市场发展：美国
1、美国二手车市场概述
2、美国二手车销量
3、美国二手车价格
4、美国二手车竞争格局
5、美国二手车金融发展情况
6、美国二手车市场规模
7、美国二手车市场发展趋势
2.2.2 重点区域市场发展：德国
1、德国二手车销量
2、德国二手车价格
3、德国二手车竞争格局
4、德国二手车金融发展状况
5、德国二手车市场规模
6、德国二手车市场发展趋势
2.2.3 重点区域市场发展：日本
1、日本二手车概述
2、日本二手车销量
3、日本二手车价格
4、日本二手车竞争格局
5、日本二手车市场规模
6、日本二手车市场发展趋势
2.2.4 国外二手车发展经验借鉴
2.3 中国二手车行业市场主体
2.3.1 二手车市场主体类型
2.3.2 二手车企业进场方式
2.3.3 二手车新注册企业

2.3.4 二手车在业/存续企业
1、二手车行业注册企业经营状态
2、二手车行业企业注册资本分布
3、二手车行业上市企业数量
4、二手车行业在业/存续企业类型分布
2.4 中国汽车保有量及车龄情况
2.4.1 中国汽车保有量情况
1、汽车保有量规模
2、汽车保有量区域分布
2.4.2 中国乘用车车龄情况
2.5 中国二手车年度交易量变化趋势
2.6 中国二手车季度交易量变化趋势
2.6.1 中国二手车季度交易量
2.6.2 中国二手车季度交易占比
2.7 中国二手车月度交易量变化趋势
2.8 中国二手车价格区间分布及市场行情走势
2.8.1 中国二手车价格区间分布
1、二手车价格区间分布
2、新能源二手车价格区间分布
2.8.2 中国二手车市场行情
2.9 中国二手车车龄分布状况
2.8.1 二手车车龄分布
2.8.2 新能源二手车车龄分布
2.10 中国二手车行业市场规模体量
2.11 中国二手车行业发展痛点及挑战
第3章：中国二手车行业竞争格局及竞争态势
3.1 二手车竞争者入场及布局态势
3.1.1 二手车竞争者入场进程
3.1.2 二手车竞争者区域热力图
3.2 中国二手车行业企业竞争格局
3.3 中国二手车行业市场竞争程度
3.3.1 二手车行业市场集中度
1、区域集中度
2、企业集中度
3.3.2 二手车行业波特五力分析
3.4 中国二手车领先企业核心竞争力解构
3.4.1 二手车企业竞争路线/焦点汇总
3.4.2 二手车领先企业成功关键因素（KSF）
3.4.3 二手车领先企业竞争力雷达图
3.5 中国二手车行业投融资动态及热门赛道
3.5.1 二手车行业资金来源及融资主体
1、二手车行业资金来源
2、二手车行业投融资主体构成
3.5.2 二手车行业投融资动态及热门赛道
1、融资事件
2、融资规模
3、融资轮次
4、热门融资赛道
5、热门融资地区
3.6 二手车行业兼并重组动态
3.6.1 兼并重组阶段、方式及动因
3.6.2 兼并重组事件
第4章：二手车价值链成本管控及供应链发展
4.1 二手车行业成本结构组合
4.2 二手车产业价值链分析图
4.2.1 二手车产业链价值分析
4.2.2 二手车业务环节价值链分析
4.3 二手车评估鉴定（行认证）
4.3.1 二手车评估鉴定概述

4.3.2 二手车鉴定评估技术规范【GB/T3333-2025年】
4.3.3 行认证车源数量分布
4.3.4 行认证车源行驶里程分布情况
4.3.5 行认证车龄分布情况
4.4 二手车回收及翻新
4.4.1 二手车回收渠道
4.4.2 二手车回收现状
1、政策现状
2、业务现状
4.4.3 二手车翻新技术
4.5 二手车金融
4.5.1 二手车金融概述
4.5.2 二手车金融发展现状
4.5.3 二手车金融发展痛点
第5章：中国二手车行业细分车型市场分析
5.1 二手车行业细分车型交易情况
5.2 二手车细分市场：基本型乘用车
5.2.1 基本型乘用车产销情况
5.2.2 基本型乘用车品牌格局
5.2.3 二手基本型乘用车交易情况
5.2.4 二手基本型乘用车需求趋势
5.3 二手车细分市场：SUV
5.3.1 SUV产销情况
5.3.2 SUV品牌格局
5.3.3 二手SUV交易情况
5.3.4 二手SUV需求趋势
5.4 二手车细分市场：MPV
5.4.1 MPV产销情况
5.4.2 MPV品牌格局
5.4.3 二手MPV交易情况
5.4.4 二手MPV需求趋势
5.5 二手车细分市场：客车
5.5.1 客车产销情况
5.5.2 客车品牌格局
5.5.3 二手客车交易情况
5.5.4 二手客车需求趋势
5.6 二手车细分市场：货车
5.6.1 货车产销情况
5.6.2 货车品牌格局
5.6.3 二手货车交易情况
5.6.4 二手货车需求趋势
5.7 二手车细分市场：其他
5.7.1 交叉型车
5.7.2 摩托车
5.7.3 挂车
5.7.4 低速载货车
5.8 二手车行业细分市场战略地位分析
第6章：中国二手车产业区域发展格局解读
6.1 二手车产业资源区域分布
6.2 31省市政策/规划汇总及解读
6.3 中国二手车区域交易规模格局
6.4 中国二手车跨区域流通情况
6.5 中国二手车省市转籍情况
6.6 重点区域发展状况：华东地区
6.6.1 二手车发展环境
6.6.2 二手车交易情况
6.6.3 二手车竞争状况
1、二手车交易市场竞争格局
2、二手车企业竞争格局

6.6.4 二手车发展趋势
6.7 重点区域发展状况：中南地区
6.7.1 二手车发展环境
6.7.2 二手车交易情况
6.7.3 二手车竞争状况
1、二手车交易市场竞争格局
2、二手车企业竞争格局
6.7.4 二手车发展趋势
6.8 重点区域发展状况：其他
6.8.1 华北地区
6.8.2 西南地区
6.8.3 东北地区
6.8.4 西北地区
第7章：中国二手车行业消费场景及用户触达
7.1 中国二手车经销商情况
7.1.1 中国二手经销商整体情况
7.1.2 中国二手经销商经营情况
7.2 二手车行业销售渠道分布
7.3 中国二手车电商发展分析
7.3.1 二手车电商特征
7.3.2 二手车电商模式
7.4 二手车行业线下渠道发展
7.5 中国二手车消费者画像
7.5.1 二手车消费者年龄分布
7.5.2 二手车消费者收入分布
7.5.3 二手车消费者的了解程度
7.5.4 二手车消费者关注内容分布
7.6 中国二手车消费行为特征
7.6.1 二手车消费者购买原因
7.6.2 二手车消费者购买渠道
7.6.3 二手车消费者购买顾虑
7.6.4 二手车消费者购买偏好
1、消费者二手车购买性能偏好
2、消费者二手车购买年限偏好
3、消费者二手车购买车系偏好
4、消费者二手车购买品牌偏好
5、消费者二手车购买价格偏好
7.7 中国二手车行业细分消费市场战略地位分析
第8章：中国二手车企业案例解析
8.1 中国二手车企业梳理与对比
8.1.1 企业业务布局对比
1、对外投资布局
2、融资历程对比
3、荣誉资质对比
8.1.2 企业业务业绩对比
8.2 中国二手车企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 深圳市澳康达名车广场有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、深圳市澳康达名车广场有限公司二手车产品/业务布局
5、深圳市澳康达名车广场有限公司二手车销售网络
6、深圳市澳康达名车广场有限公司二手车交易方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.2 广汇汽车服务集团股份公司
1、企业基本信息

（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、广汇汽车服务集团股份公司产品/业务布局
5、广汇汽车服务集团股份公司二手车销售情况
6、广汇汽车服务集团股份公司手车销售网络
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.3 湖南德众汽车销售服务股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、湖南德众汽车销售服务股份有限公司产品/业务布局
5、湖南德众汽车销售服务股份有限公司手车销售网络
6、湖南德众汽车销售服务股份有限公司二手车交易方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.4 江苏淘车无忧汽车管理服务股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、江苏淘车无忧汽车管理服务股份有限公司公司产品/业务布局
5、江苏淘车无忧汽车管理服务股份有限公司公司手车销售网络
6、江苏淘车无忧汽车管理服务股份有限公司公司二手车交易方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.5 广东唯普汽车科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、广东唯普汽车科技股份有限公司公司产品/业务布局
5、广东唯普汽车科技股份有限公司公司二手车销售网络
6、广东唯普汽车科技股份有限公司公司二手车交易方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.6 杭州安卡网络技术股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、杭州安卡网络技术股份有限公司公司产品/业务布局
5、杭州安卡网络技术股份有限公司公司手车销售网络
6、杭州安卡网络技术股份有限公司公司二手车交易方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.7 优信拍（北京）信息科技有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、优信拍（北京）信息科技有限公司公司产品/业务布局
5、优信拍（北京）信息科技有限公司公司手车销售网络
6、优信拍（北京）信息科技有限公司公司二手车交易方案
7、企业业务布局战略&优劣势

8.2.8 百姓网股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、百姓网股份有限公司公司产品/业务布局
5、百姓网股份有限公司公司手车销售网络
6、百姓网股份有限公司公司二手车交易方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.9 山东新华锦国际股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、山东新华锦国际股份有限公司公司二手车产品/业务布局
5、山东新华锦国际股份有限公司公司二手车收入情况
6、企业业务布局战略&优劣势
8.2.10 厦门信达股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、厦门信达股份有限公司产品/业务布局
5、厦门信达股份有限公司手车销售网络
6、厦门信达股份有限公司二手车出口业务
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国二手车行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 二手车行业PEST分析
9.1.1 二手车行业政策环境
1、国家层面政策/规划汇总及解读
2、国家重点规划/政策对二手车行业发展的影响
（1）《关于完善二手车市场主体备案和车辆交易登记管理的通知》
（2）《关于加快推进充电基础设施建设，更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》
9.1.2 二手车行业PEST分析图
9.2 二手车行业发展潜力评估
9.3 二手车行业SWOT分析图
9.4 二手车行业未来关键增长点
9.5 二手车行业发展前景预测
9.6 二手车行业发展趋势洞悉
9.6.1 技术发展趋势
9.6.2 监管规范趋势
9.6.3 市场供需趋势
第10章：中国二手车行业投资战略规划策略及建议
10.1 二手车行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 二手车行业投资风险预警
10.2.1 投资风险
1、周期性风险
2、市场竞争风险
3、贸易摩擦风险
4、融资风险
10.2.2 风险应对
10.3 二手车行业投资机会分析

10.3.1 二手车产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 二手车行业细分领域投资机会
10.3.3 二手车行业区域市场投资机会
10.4 二手车行业投资价值评估
10.5 二手车行业投资策略建议
10.6 二手车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：二手车的特征
图表2：二手车的分类
图表3：《国民经济行业分类与代码》中二手车行业归属
图表4：中国二手车行业监管体系构成
图表5：中国二手车行业主管部门
图表6：中国二手车行业自律组织
图表7：二手车产业链结构梳理
图表8：二手车产业链生态图谱
图表9：二手车产业链区域热力图
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据资料来源汇总
图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表13：全球二手车行业发展历程
图表14：中国二手车行业发展历程
图表15：2021-2025年美国授权经销商新车及二手车销量（单位：百万辆，倍）
图表16：2021-2025年美国授权经销商销售额占比（单位：%）
图表17：2018-2025年美国授权经销商新车及二手车均价（单位：美元）
图表18：2025年美国授权经销商二手车来源占比（单位：%）
图表19：美国主要二手车授权经销商成立时间及销售模式
图表20：2021-2025年美国授权经销商新车及二手车平均融资额及租赁车辆占比（单位：美元，%）
图表21：2021-2025年美国授权经销商新车及二手车平均利率（单位：%）
图表22：2021-2025年美国二手车市场规模（单位：亿美元）
图表23：2026-2031年美国二手车市场规模及预测（单位：亿美元）
图表24：2014-2025年德国授权经销商新车及二手车销量（单位：万辆，倍）
图表25：2015-2025年德国授权经销商新车及二手车均价（单位：欧元）
图表26：2025年德国授权经销商二手车销量占比（按动力来源）（单位：%）
图表27：2017-2025年德国授权经销商二手车交易渠道（单位：%）
图表28：2025年德国授权经销商购车价格区间（单位：%）
图表29：2025年德国二手车购车融资来源（单位：%）
图表30：2021-2025年德国二手车市场规模（单位：亿欧元）
图表31：2026-2031年德国二手车市场规模及预测（单位：亿欧元）
图表32：2014-2025年日本新车及二手车销量（单位：万辆，倍）
图表33：日本二手车流通渠道及特点
图表34：日本主要二手车交易平台
图表35：2025年日本二手车市场规模测算（单位：万辆，万亿日元）
图表36：2026-2031年日本二手车市场规模及预测（单位：万亿日元）
图表37：国外二手车发展经验借鉴
图表38：中国二手车行业市场主体类型
图表39：中国二手车行业企业入场方式
图表40：2012-2025年中国二手车行业历年新注册企业数量（单位：万家）
图表41：截至2025年中国二手车企业经营状态分布（单位：家，%）
图表42：截至2025年中国二手车企业注册资本分布（单位：万家）
图表43：截至2025年中国二手车行业上市企业数量及板块分布（单位：家）
图表44：截至2025年中国二手车行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表45：2013-2025年中国汽车及乘用车保有量（单位：万辆）
图表46：2025年中国汽车保有量地区分布情况（单位：万辆）
图表47：2021-2025年中国乘用车平均车龄变动趋势（单位：年）

图表48：2015-2025年中国二手车年度交易量变动趋势（单位：万辆）
图表49：2021-2025年中国二手车季度交易量及变化趋势（单位：万辆，%）
图表50：2017-2025年中国二手车季度交易量占比变化趋势（单位：%）
图表51：2021-2025年中国二手车月度交易量及变化趋势（单位：万辆，%）
图表52：2021-2025年中国二手车价格区间占比（单位：%）
图表53：2021-2025年中国新能源二手车价格区间占比（单位：%）
图表54：2021-2025年中国二手车均价走势分析（单位：万元）
图表55：2019-2025年中国二手车车龄分布状况（单位：%）
图表56：2021-2025年中国新能源二手车车龄分布状况（单位：%）
图表57：2014-2025年中国二手车行业市场规模体量分析（单位：亿元）
图表58：中国二手车行业发展痛点及挑战
图表59：2025年中国二手车行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表60：截至2025年二手车竞争者区域分布热力图
图表61：二手车行业竞争格局
图表62：截至2025年二手车市场区域集中度（单位：%）
图表63：2025年二手车市场区域集中度（单位：%）
图表64：二手车行业波特五力模型分析
图表65：二手车企业竞争路线/焦点汇总
图表66：中国二手车行业领先企业成功关键因素分析
图表67：中国二手车行业领先企业竞争力雷达图
图表68：二手车行业资金来源汇总
图表69：中国二手车行业投融资主体
图表70：2021-2025年中国二手车行业投融资事件汇总
图表71：2014-2025年中国二手车行业融资事件规模（单位：起，亿元）
图表72：截至2025年中国二手车行业融资轮次情况-按事件数量（单位：起）
图表73：截至2025年中国二手车行业融资轮次情况-按事件数量（单位：起，%）
图表74：截至2025年二手车行业热门融资地区（单位：起）
图表75：行业兼并与重组的动因
图表76：截至2025年中国二手车行业兼并重组事件汇总
图表77：2025年二手车行业代表性成本结构组合（单位：%）
图表78：二手车产业链各价值环节分析（单位：%）
图表79：二手车产业价值链分析图（单位：%）
图表80：二手车鉴定评估技术规范
图表81：2022-2025年二手车行认证数量分布情况（单位：台，%）
图表82：2025年二手车行车源行驶里程分布（单位：万公里，%）
图表83：2025年二手车认证车龄分布（单位：年，%）
图表84：二手车回收渠道
图表85：2021-2025年二手车回收代表性企业发展现状（单位：万元）
图表86：二手车翻新技术
图表87：二手车金融发展历程
图表88：2021-2025年二手车金融占比以及渗透率（单位：%）
图表89：二手车金融发展痛点
图表90：2025年二手车行业细分车型交易情况（单位：万辆，%）
图表91：2021-2025年基本型乘用车产销情况（单位：万辆）
图表92：2025年基本型乘用车Top10品牌/车型销量情况（单位：万辆）
图表93：2019-2025年二手基本型乘用车交易情况（单位：万辆，%）
图表94：2021-2025年运动型多用途乘用车（SUV）产销情况（单位：万辆）
图表95：2025年运动型多用途乘用车（SUV）Top10品牌/车型销量情况（单位：万辆）
图表96：2019-2025年二手SUV交易情况（单位：万辆，%）
图表97：2021-2025年多功能乘用车（MPV）产销情况（单位：万辆）
图表98：2025年运动型多用途乘用车（SUV）Top10品牌/车型销量情况（单位：万辆）
图表99：2019-2025年二手MPV交易情况（单位：万辆，%）
图表100：2021-2025年中国客车产销情况（单位：万辆）
图表101：2025年中国客车Top10品牌销量情况（单位：万辆）
图表102：2019-2025年二手客车交易情况（单位：万辆，%）
图表103：2021-2025年中国货车产销情况（单位：万辆）
图表104：2025年年中国货车Top10品牌销量情况（单位：万辆）
图表105：2019-2025年二手货车交易情况（单位：万辆，%）
图表106：2019-2025年二手交叉型车交易情况（单位：万辆，%）

图表107：2021-2025年二手摩托车交易情况（单位：万辆）
图表108：2021-2025年二手挂车交易情况（单位：万辆）
图表109：2021-2025年二手低速载货车交易情况（单位：万辆）
图表110：中国二手车行业细分市场战略地位分析
图表111：2025年“行”认证车源数据区域分布状况（单位：辆）
图表112：31省市二手车行业政策规划汇总
图表113：2021-2025年上半年中国二手车区域交易总规模热力图（单位：万辆）
图表114：2021-2025年中国二手车跨区域流通情况（单位：%）
图表115：2025年中国二手车省市流通活跃度Top5（单位：万辆，%）
图表116：截至2025年华东地区二手车行业主要政策
图表117：2021-2025年华东地区二手车交易情况（单位：万辆）
图表118：2025年华东地区主要二手车交易市场及排名
图表119：华东地区布局二手车业务企业Top10（按注册资本）（单位：万元）
图表120：截至2025年中南地区二手车行业主要政策
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！