2026-2031年中国凿岩机械行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：凿岩机械行业概述
1.1 凿岩机械行业定义及产品分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 产品分类
1.2 凿岩机械行业发展宏观环境分析
1.2.1 行业发展经济环境分析
（1）宏观经济发展现状
（2）宏观经济发展展望
（3）宏观经济对行业的影响
1.2.2 行业发展政策环境分析
（1）行业监管体制分析
（2）行业标准汇总
（3）行业发展政策及规划分析
（4）政策对行业发展影响分析
1.2.3 行业发展技术环境分析
（1）凿岩机械专利申请情况
（2）技术环境对行业的影响分析
1.2.4 行业发展社会环境分析
（1）城镇化水平不断提高
（2）环保节能意识不断加强
1.3 凿岩机械行业产业链分析
1.3.1 行业产业链简介
1.3.2 行业上游原材料市场分析-钢材
（1）钢材市场供给
（2）钢材市场需求
（3）钢材进出口分析
（4）钢材价格走势
1.3.3 行业上游原材料市场分析-轴承
（1）轴承制造业行业发展概况
（2）轴承制造业供给情况
（3）轴承制造业需求情况
1.3.4 行业上游原材料市场分析-发动机
（1）发动机概述
（2）发动机市场供给现状
（3）发动机需求情况
1.3.5 行业上游原材料市场分析-压缩机
（1）压缩机概述
（2）压缩机供给现状
（3）压缩机生产企业情况
1.4 凿岩机械行业发展机遇与挑战分析
第2章：全球凿岩机械行业发展分析
2.1 全球凿岩机械行业发展概况
2.2 全球凿岩机械行业发展规模
2.3 全球凿岩机械行业市场竞争
2.4 全球凿岩机械行业重点企业分析
2.4.1 安百拓
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主要业务分析
（4）企业渠道网络分析
（5）企业凿岩机械产品分析

（6）企业最新发展动态分析
2.4.2 特雷克斯
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主要业务分析
（4）企业渠道网络分析
（5）企业凿岩机械产品分析
（6）企业最新发展动态分析
2.4.3 古河机械金属株式会社
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主要业务分析
（4）企业渠道网络分析
（5）企业凿岩机械产品分析
（6）企业最新发展动态分析
2.4.4 利勃海尔
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主要业务分析
（4）企业渠道网络分析
（5）企业凿岩机械产品分析
（6）企业最新发展动态分析
2.5 全球凿岩机械行业发展趋势及前景
2.5.1 全球凿岩机械行业发展趋势
（1）设备数字化、智能化、高效化发展
（2）凿岩机械设备“生态化”
（3）凿岩台车向两极化发展
（4）凿岩设备高精度化
2.5.2 全球凿岩机械行业发展前景分析
第3章：中国凿岩机械行业发展分析
3.1 中国凿岩机械行业发展特点
3.2 中国凿岩机械行业市场规模
3.2.1 中国凿岩机械行业供给情况
3.2.2 中国凿岩机械行业需求情况
3.2.3 中国凿岩机械行业市场规模情况
3.3 中国凿岩机械行业竞争格局
3.3.1 中国凿岩机械行业企业竞争格局分析
3.3.2 中国凿岩机械行业细分产品竞争格局分析
第4章：中国凿岩机械行业细分产品分析
4.1 凿岩机产品市场分析
4.1.1 产品分类及工作原理
（1）凿岩机定义
（2）凿岩机分类
（3）凿岩机工作原理
4.1.2 产品市场发展现状
（1）凿岩机市场供给分析
（2）凿岩机市场需求分析
（3）凿岩机市场应用情况
4.1.3 产品主要供应商分析
4.1.4 产品最新研发进展
4.1.5 产品需求趋势判断
4.2 凿岩钻车、钻架产品市场分析
4.2.1 产品分类及工作原理
（1）凿岩钻车、钻架定义
（2）凿岩钻车分类
（3）凿岩钻车工作原理
4.2.2 产品市场发展现状
（1）凿岩钻车、钻架市场供给分析
（2）凿岩钻车、钻架市场需求分析

（3）凿岩钻车市场应用情况
4.2.3 产品主要供应商分析
4.2.4 产品最新研发进展
4.2.5 产品需求趋势判断
4.3 冲击器产品市场分析
4.3.1 产品分类及工作原理
（1）冲击器定义及分类
（2）冲击器工作原理
4.3.2 产品市场发展现状
（1）冲击器市场供给分析
（2）冲击器市场需求分析
（3）冲击器市场应用情况
4.3.3 产品主要供应商分析
4.3.4 产品最新研发进展
4.3.5 产品需求趋势判断
第5章：中国凿岩机械行业需求市场分析
5.1 中国凿岩机械需求领域分布
5.2 矿山开采领域凿岩机械需求分析
5.2.1 矿山开采行业发展现状分析
（1）煤矿资源开采现状
（2）金属矿山开采现状
（3）石油天然气开采现状
（4）非金属矿开采现状
5.2.2 矿山开采领域凿岩机械应用现状
5.2.3 矿山开采行业发展趋势及前景
5.2.4 矿山开采领域凿岩机械需求前景
5.3 基础设施领域凿岩机械需求分析
5.3.1 基础设施建设现状分析
（1）水利水电建设现状
（2）公路建设现状
（3）铁路建设现状
（4）城市轨道交通建设现状
5.3.2 基础设施领域凿岩机械应用现状
（1）基础设施领域凿岩机械发展现状
（2）基础设施领先凿岩机械应用
5.3.3 基础实施建设规划分析
（1）水利水电建设规划
（2）公路建设规划
（3）铁路建设规划
（4）城市轨道交通建设规划
5.3.4 基础实施领域凿岩机械需求前景分析
第6章：中国凿岩机械行业进出口分析
6.1 凿岩机械行业进出口综述
6.2 凿岩机械行业出口市场分析
6.3 凿岩机械行业进口市场分析
6.4 凿岩机械行业进出口前景分析
6.4.1 进口前景分析
6.4.2 出口前景分析
第7章：中国凿岩机械行业重点企业分析
7.1 山河智能装备股份有限公司
7.1.1 企业基本信息
7.1.2 企业主营业务及产品
7.1.3 企业凿岩机械产品介绍
7.1.4 企业营销渠道分析
7.1.5 企业重点客户分析
7.1.6 企业经营业绩分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
7.1.7 企业经营优劣势分析
7.1.8 企业最新发展动态
7.2 浙江志高机械股份有限公司
7.2.1 企业基本信息
7.2.2 企业主营业务及产品
7.2.3 企业凿岩机械产品介绍
7.2.4 企业营销渠道分析
7.2.5 企业重点客户分析
7.2.6 企业经营业绩分析
7.2.7 企业经营优劣势分析
7.2.8 企业最新发展动态
7.3 开山集团
7.3.1 企业基本信息
7.3.2 企业主营业务及产品
7.3.3 企业凿岩机械产品介绍
7.3.4 企业营销渠道分析
7.3.5 企业经营业绩分析
7.3.6 企业经营优劣势分析
7.3.7 企业最新发展动态
7.4 红五环集团股份有限公司
7.4.1 企业基本信息
7.4.2 企业主营业务及产品
7.4.3 企业凿岩机械产品介绍
7.4.4 企业营销渠道及重点客户分析
7.4.5 企业经营业绩分析
7.4.6 企业经营优劣势分析
7.4.7 企业最新发展动态
7.5 泰石克建筑机械（上海）有限公司
7.5.1 企业基本信息
7.5.2 企业主营业务及产品
7.5.3 企业凿岩机械产品介绍
7.5.4 企业营销渠道及客户分析
7.5.5 企业经营业绩分析
7.5.6 企业经营优劣势分析
7.5.7 企业最新发展动态
7.6 恒日科技股份有限公司
7.6.1 企业基本信息
7.6.2 企业主营业务及凿岩机械产品介绍
7.6.3 企业营销渠道分析
7.6.4 企业经营业绩分析
7.6.5 企业经营优劣势分析
7.6.6 企业最新发展动态
7.7 山东天瑞重工有限公司
7.7.1 企业基本信息
7.7.2 企业主营业务及产品
7.7.3 企业凿岩机械产品介绍
7.7.4 企业营销渠道分析
7.7.5 企业重点客户分析
7.7.6 企业经营业绩分析
7.7.7 企业经营优劣势分析
7.7.8 企业最新发展动态
7.8 河南省耿力工程设备有限公司
7.8.1 企业基本信息
7.8.2 企业主营业务及产品
7.8.3 企业凿岩机械产品介绍
7.8.4 企业营销渠道分析
7.8.5 企业重点客户分析

7.8.6 企业经营业绩分析
7.8.7 企业经营优劣势分析
7.8.8 企业最新发展动态
第8章：中国凿岩机械产业发展趋势与投资分析
8.1 中国凿岩机械产业发展趋势与前景预测
8.1.1 中国凿岩机械产业发展影响因素分析
（1）行业发展有利因素
（2）行业发展不利因素
8.1.2 中国凿岩机械产业发展趋势分析
（1）行业整体发展趋势
（2）细分产品发展趋势
8.1.3 中国凿岩机械产业发展前景预测
8.2 中国凿岩机械产业投资特性分析
8.2.1 中国凿岩机械产业进入壁垒
（1）资金壁垒
（2）产品品质认可和技术壁垒
（3）品牌和客户资源壁垒
8.2.2 中国凿岩机械产业盈利模式
（1）整机销售型盈利模式
（2）“三位一体”型盈利模式
（3）初级“后市场”型盈利模式
8.2.3 中国凿岩机械产业盈利因素
（1）基建需求旺盛
（2）国家政策促进行业发展
8.3 中国凿岩机械产业投资机会及建议
8.3.1 凿岩机械产业资金需求分析
8.3.2 凿岩机械产业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
8.3.3 凿岩机械产业投资风险预警
（1）宏观经济波动风险
（2）原材料价格变动风险
（3）中美贸易摩擦和“新冠”疫情的风险
8.3.4 凿岩机械产业投资建议
（1）加大国际市场开拓力度
（2）注重产品品牌建设
（3）注重人才培养

图表目录

图表1：凿岩机械产品分类
图表2：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表3：2019-2025年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
图表4：2019-2025年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元）
图表5：2025年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表6：我国凿岩机械行业监管部门分析
图表7：截至2025年中国凿岩机械行业标准汇总
图表8：2020-2025年工程机械制造行业发展政策及规划分析
图表9：2016-2025年中国凿岩机械行业专利申请情况（单位：件）
图表10：至2020年中国凿岩机械相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件，%）
图表11：至2020年中国凿岩机械相关技术专利分布领域TOP10（单位：件）
图表12：截至2025年有关推进城镇化建设的政策汇总
图表13：2016-2025年中国城镇化率变化情况（单位：%）
图表14：凿岩机械行业产业链
图表15：2016-2025年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表16：2018-2025年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表17：2015-2025年中国钢材进出口量变化趋势图（单位：万吨，%）

图表18：2021-2025年国钢材综合价格指数走势图（单位：点）
图表19：中国轴承行业状态描述总结表
图表20：2021-2025年轴承制造行业产量及增长率走势图（单位：亿套，%）
图表21：2021-2025年轴承行业主营业务收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表22：发动机主要分类
图表23：2021-2025年我国发动机产量及增速变化情况（单位：万千瓦，%）
图表24：2021-2025年我国工程机械内燃机市场销量分布情况（单位：万台，%）
图表25：压缩机分类
图表26：2018-2025年我国气体压缩机产量变化趋势（单位：万台，%）
图表27：空气压缩机企业竞争格局
图表28：中国凿岩机械行业发展机遇与挑战分析
图表29：全球凿岩机械行业发展历程
图表30：2021-2025年全球凿岩机械行业市场规模（单位：亿美元）
图表31：2025年全球凿岩机械行业竞争格局（单位：%）
图表32：2021-2025年安百拓公司营业收入情况（单位：亿瑞典克朗）
图表33：安百拓公司主要部门及业务情况
图表34：安百拓公司凿岩机械产品介绍
图表35：特雷克斯发展历程
图表36：2019-2025年特雷克斯营收及利润情况（单位：亿美元）
图表37：2025年特雷克斯业务收入结构（单位：亿美元，%）
图表38：2025年特雷克斯区域收入结构（单位：亿美元，%）
图表39：特雷克斯凿岩机械产品介绍
图表40：日本古河机械金属株式会社发展历程
图表41：2021-2025年日本古河机械金属株式会社营收及利润情况（单位：亿日元）
图表42：2025年日本古河机械金属株式会社业务收入结构（单位：亿日元，%）
图表43：日本古河机械金属株式会社全球部分工厂及机构分布
图表44：日本古河机械金属株式会社凿岩机械产品介绍
图表45：古河1500系列顶锤钻机参数
图表46：古河DCR20潜孔钻参数
图表47：2021-2025年利勃海尔营业收入及变化（单位：亿欧元）
图表48：2025年利勃海尔业务收入结构（单位：亿欧元，%）
图表49：2025年利勃海尔区域收入结构（单位：亿欧元，%）
图表50：日本古河机械金属株式会社凿岩机械产品介绍
图表51：2026-2031年全球凿岩机械行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表52：中国凿岩机械行业发展特点
图表53：中国凿岩机械行业纳入统计的19家企业名单及主营业务收入（单位：万元）
图表54：2020-2025年中国凿岩机械产量及增速情况（单位：万台，%）
图表55：2020-2025年中国凿岩机械销量及增速情况（单位：万台，%）
图表56：2020-2025年中国凿岩机械行业营业收入及增速情况（单位：万元，%）
图表57：2021-2025年中国凿岩机械行业市场规模预测分析（单位：亿元）
图表58：2025年中国凿岩机械行业品牌排行榜
图表59：2021-2025年中国凿岩机械代表性上市企业凿岩机械业务收入情况（单位：亿元）
图表60：中国凿岩机械行业细分产品竞争格局情况（按销量）（单位：台，%）
图表61：凿岩机分类
图表62：2020-2025年中国凿岩机产量及增速情况（单位：台，%）
图表63：2020-2025年中国凿岩机销量及增速情况（单位：台，%）
图表64：凿岩机市场典型应用案例分析
图表65：凿岩机市场主要供应商情况（单位：台）
图表66：凿岩机产品的研发进展分析
图表67：2026-2031年中国凿岩机产品销量预测分析（单位：台）
图表68：凿岩钻车分类
图表69：2020-2025年中国凿岩钻车、钻架产量及增速情况（单位：台，%）
图表70：2020-2025年中国凿岩钻车、钻架销量及增速情况（单位：台，%）
图表71：凿岩钻车市场典型应用案例分析
图表72：凿岩钻车、钻架市场主要供应商情况（单位：台）
图表73：凿岩钻车产品最新研发进展
图表74：2026-2031年中国凿岩钻车、钻架产品销量预测分析（单位：台）
图表75：冲击器分类
图表76：2020-2025年中国冲击器产量及增速情况（单位：台，%）

图表77：2020-2025年中国冲击器销量及增速情况（单位：台，%）
图表78：潜孔冲击器主要用途分布
图表79：冲击器市场典型应用案例分析
图表80：冲击器市场主要供应商情况（单位：台）
图表81：气动潜孔冲击器技术更新换代示意图
图表82：2026-2031年中国冲击器产品销量预测分析（单位：台）
图表83：凿岩机械应用领域分析
图表84：中国已开发利用煤炭资源量分布图（单位：%）
图表85：2018-2025年中国原煤产量及其增速（单位：亿吨，%）
图表86：2018-2025年中国铁矿石原矿产量增长变化情况（单位：亿吨）
图表87：2018-2025年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）
图表88：2019-2025年中国原油产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表89：2018-2025年天然气资源产量走势（单位：亿立方米，%）
图表90：中国天然气资源地区分布情况（单位：%）
图表91：我国采矿凿岩技术发展历程
图表92：矿山凿岩设备简介
图表93：《全国矿产资源规划（2021-2025年）》-各矿产资源开发利用规划
图表94：2017-2025年中国水利建设投资情况（单位：亿元，%）
图表95：中国水利建设投资结构（单位：%）
图表96：2019-2025年我国水电建设投资规模及增速变动（单位：亿元，%）
图表97：2019-2025年水电行业累计装机容量（单位：万千瓦，%）
图表98：2019-2025年水电行业新增装机容量变化情况（单位：万千瓦，%）
图表99：2019-2025年中国公路里程数（单位：万公里）
图表100：2019-2025年中国公路建设投资额及增长情况（单位：亿元，%）
图表101：2019-2025年我国铁路营业里程（单位：万公里）
图表102：2020-2025年全国铁路固定资产投资（单位：亿元，%）
图表103：2019-2025年我国城市轨道交通运营里程数（单位：公里）
图表104：我国隧道凿岩设备发展历程
图表105：基础设施领先凿岩机械应用案例汇总
图表106：《水利改革发展“十四五”规划》重大工程建设规划
图表107：《水电发展“十四五”规划（2021-2025年）》布局和目标
图表108：《中长期铁路网规划》-高速铁路布局
图表109：中国在建长度20km以上的特长铁路名单
图表110：中国规划长度20km以上的特长铁路名单一
图表111：中国规划长度20km以上的特长铁路名单二
图表112：2021-2025年中国凿岩机械及风动工具产品进出口量（单位：万台）
图表113：2021-2025年中国凿岩机械及风动工具进出口额（单位：亿美元）
图表114：2021-2025年中国凿岩机械及风动工具产品出口量和出口额（单位：万台，亿美元）
图表115：2021-2025年中国凿岩机械及风动工具产品进口量和出口额（单位：万台，亿美元）
图表116：山河智能装备股份有限公司基本信息表
图表117：2025年山河智能装备股份有限公司业务结构（单位：亿元，%）
图表118：山河智能装备股份有限公司凿岩机械产品图示
图表119：山河智能装备股份有限公司凿岩机械产品优势分析
图表120：2025年山河智能装备股份有限公司主营业务销售网络（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！