

## 2024-2029年中国凿岩机械行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：凿岩机械行业概述

## 1.1 凿岩机械行业定义及产品分类

## 1.1.1 行业定义

## 1.1.2 产品分类

## 1.2 凿岩机械行业发展宏观环境分析

## 1.2.1 行业发展经济环境分析

## (1) 宏观经济发展现状

## (2) 宏观经济发展展望

## (3) 宏观经济对行业的影响

## 1.2.2 行业发展政策环境分析

## (1) 行业监管体制分析

## (2) 行业标准汇总

## (3) 行业发展政策及规划分析

## (4) 政策对行业发展影响分析

## 1.2.3 行业发展技术环境分析

## (1) 凿岩机械专利申请情况

## (2) 技术环境对行业的影响分析

## 1.2.4 行业发展社会环境分析

## (1) 城镇化水平不断提高

## (2) 环保节能意识不断加强

## 1.3 凿岩机械行业产业链分析

## 1.3.1 行业产业链简介

## 1.3.2 行业上游原材料市场分析-钢材

## (1) 钢材市场供给

## (2) 钢材市场需求

## (3) 钢材进出口分析

## (4) 钢材价格走势

## 1.3.3 行业上游原材料市场分析-轴承

## (1) 轴承制造业行业发展概况

## (2) 轴承制造业供给情况

## (3) 轴承制造业需求情况

## 1.3.4 行业上游原材料市场分析-发动机

## (1) 发动机概述

## (2) 发动机市场供给现状

## (3) 发动机需求情况

## 1.3.5 行业上游原材料市场分析-压缩机

## (1) 压缩机概述

## (2) 压缩机供给现状

## (3) 压缩机生产企业情况

## 1.4 凿岩机械行业发展机遇与挑战分析

## 第2章：全球凿岩机械行业发展分析

## 2.1 全球凿岩机械行业发展概况

## 2.2 全球凿岩机械行业发展规模

## 2.3 全球凿岩机械行业市场竞争

## 2.4 全球凿岩机械行业重点企业分析

## 2.4.1 安百拓

## (1) 企业发展简况

## (2) 企业经营情况分析

## (3) 企业主要业务分析

## (4) 企业渠道网络分析

## (5) 企业凿岩机械产品分析

(6) 企业最新发展动态分析

#### 2.4.2 特雷克斯

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要业务分析
- (4) 企业渠道网络分析
- (5) 企业凿岩机械产品分析
- (6) 企业最新发展动态分析

#### 2.4.3 古河机械金属株式会社

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要业务分析
- (4) 企业渠道网络分析
- (5) 企业凿岩机械产品分析
- (6) 企业最新发展动态分析

#### 2.4.4 利勃海尔

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要业务分析
- (4) 企业渠道网络分析
- (5) 企业凿岩机械产品分析
- (6) 企业最新发展动态分析

### 2.5 全球凿岩机械行业发展趋势及前景

#### 2.5.1 全球凿岩机械行业发展趋势

- (1) 设备数字化、智能化、高效化发展
- (2) 凿岩机械设备“生态化”
- (3) 凿岩台车向两极化发展
- (4) 凿岩设备高精度化

#### 2.5.2 全球凿岩机械行业发展前景分析

## 第3章：中国凿岩机械行业发展分析

### 3.1 中国凿岩机械行业发展特点

### 3.2 中国凿岩机械行业市场规模

- 3.2.1 中国凿岩机械行业供给情况
- 3.2.2 中国凿岩机械行业需求情况
- 3.2.3 中国凿岩机械行业市场规模情况

### 3.3 中国凿岩机械行业竞争格局

- 3.3.1 中国凿岩机械行业企业竞争格局分析
- 3.3.2 中国凿岩机械行业细分产品竞争格局分析

## 第4章：中国凿岩机械行业细分产品分析

### 4.1 凿岩机产品市场分析

#### 4.1.1 产品分类及工作原理

- (1) 凿岩机定义
- (2) 凿岩机分类
- (3) 凿岩机工作原理

#### 4.1.2 产品市场发展现状

- (1) 凿岩机市场供给分析
- (2) 凿岩机市场需求分析
- (3) 凿岩机市场应用情况

#### 4.1.3 产品主要供应商分析

#### 4.1.4 产品最新研发进展

#### 4.1.5 产品需求趋势判断

### 4.2 凿岩钻车、钻架产品市场分析

#### 4.2.1 产品分类及工作原理

- (1) 凿岩钻车、钻架定义
- (2) 凿岩钻车分类
- (3) 凿岩钻车工作原理

#### 4.2.2 产品市场发展现状

- (1) 凿岩钻车、钻架市场供给分析
- (2) 凿岩钻车、钻架市场需求分析

- (3) 凿岩钻车市场应用情况
- 4.2.3 产品主要供应商分析
- 4.2.4 产品最新研发进展
- 4.2.5 产品需求趋势判断

#### 4.3 冲击器产品市场分析

- 4.3.1 产品分类及工作原理
  - (1) 冲击器定义及分类
  - (2) 冲击器工作原理
- 4.3.2 产品市场发展现状
  - (1) 冲击器市场供给分析
  - (2) 冲击器市场需求分析
  - (3) 冲击器市场应用情况
- 4.3.3 产品主要供应商分析
- 4.3.4 产品最新研发进展
- 4.3.5 产品需求趋势判断

### 第5章：中国凿岩机械行业需求市场分析

#### 5.1 中国凿岩机械需求领域分布

#### 5.2 矿山开采领域凿岩机械需求分析

- 5.2.1 矿山开采行业发展现状分析
  - (1) 煤矿资源开采现状
  - (2) 金属矿山开采现状
  - (3) 石油天然气开采现状
  - (4) 非金属矿开采现状
- 5.2.2 矿山开采领域凿岩机械应用现状
- 5.2.3 矿山开采行业发展趋势及前景
- 5.2.4 矿山开采领域凿岩机械需求前景

#### 5.3 基础设施领域凿岩机械需求分析

- 5.3.1 基础设施建设现状分析
  - (1) 水利水电建设现状
  - (2) 公路建设现状
  - (3) 铁路建设现状
  - (4) 城市轨道交通建设现状
- 5.3.2 基础设施领域凿岩机械应用现状
  - (1) 基础设施领域凿岩机械发展现状
  - (2) 基础设施领先凿岩机械应用
- 5.3.3 基础实施建设规划分析
  - (1) 水利水电建设规划
  - (2) 公路建设规划
  - (3) 铁路建设规划
  - (4) 城市轨道交通建设规划
- 5.3.4 基础实施领域凿岩机械需求前景分析

### 第6章：中国凿岩机械行业进出口分析

#### 6.1 凿岩机械行业进出口综述

#### 6.2 凿岩机械行业出口市场分析

#### 6.3 凿岩机械行业进口市场分析

#### 6.4 凿岩机械行业进出口前景分析

##### 6.4.1 进口前景分析

##### 6.4.2 出口前景分析

### 第7章：中国凿岩机械行业重点企业分析

#### 7.1 山河智能装备股份有限公司

- 7.1.1 企业基本信息
- 7.1.2 企业主营业务及产品
- 7.1.3 企业凿岩机械产品介绍
- 7.1.4 企业营销渠道分析
- 7.1.5 企业重点客户分析
- 7.1.6 企业经营业绩分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析

- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 7.1.7 企业经营优劣势分析
- 7.1.8 企业最新发展动态
- 7.2 浙江志高机械股份有限公司**
  - 7.2.1 企业基本信息
  - 7.2.2 企业主营业务及产品
  - 7.2.3 企业凿岩机械产品介绍
  - 7.2.4 企业营销渠道分析
  - 7.2.5 企业重点客户分析
  - 7.2.6 企业经营业绩分析
  - 7.2.7 企业经营优劣势分析
  - 7.2.8 企业最新发展动态
- 7.3 开山集团**
  - 7.3.1 企业基本信息
  - 7.3.2 企业主营业务及产品
  - 7.3.3 企业凿岩机械产品介绍
  - 7.3.4 企业营销渠道分析
  - 7.3.5 企业经营业绩分析
  - 7.3.6 企业经营优劣势分析
  - 7.3.7 企业最新发展动态
- 7.4 红五环集团股份有限公司**
  - 7.4.1 企业基本信息
  - 7.4.2 企业主营业务及产品
  - 7.4.3 企业凿岩机械产品介绍
  - 7.4.4 企业营销渠道及重点客户分析
  - 7.4.5 企业经营业绩分析
  - 7.4.6 企业经营优劣势分析
  - 7.4.7 企业最新发展动态
- 7.5 泰石克建筑机械（上海）有限公司**
  - 7.5.1 企业基本信息
  - 7.5.2 企业主营业务及产品
  - 7.5.3 企业凿岩机械产品介绍
  - 7.5.4 企业营销渠道及客户分析
  - 7.5.5 企业经营业绩分析
  - 7.5.6 企业经营优劣势分析
  - 7.5.7 企业最新发展动态
- 7.6 恒日科技股份有限公司**
  - 7.6.1 企业基本信息
  - 7.6.2 企业主营业务及凿岩机械产品介绍
  - 7.6.3 企业营销渠道分析
  - 7.6.4 企业经营业绩分析
  - 7.6.5 企业经营优劣势分析
  - 7.6.6 企业最新发展动态
- 7.7 山东天瑞重工有限公司**
  - 7.7.1 企业基本信息
  - 7.7.2 企业主营业务及产品
  - 7.7.3 企业凿岩机械产品介绍
  - 7.7.4 企业营销渠道分析
  - 7.7.5 企业重点客户分析
  - 7.7.6 企业经营业绩分析
  - 7.7.7 企业经营优劣势分析
  - 7.7.8 企业最新发展动态
- 7.8 河南省耿力工程设备有限公司**
  - 7.8.1 企业基本信息
  - 7.8.2 企业主营业务及产品
  - 7.8.3 企业凿岩机械产品介绍
  - 7.8.4 企业营销渠道分析
  - 7.8.5 企业重点客户分析

- 7.8.6 企业经营业绩分析
- 7.8.7 企业经营优劣势分析
- 7.8.8 企业最新发展动态
- 第8章：中国凿岩机械产业发展趋势与投资分析**
- 8.1 中国凿岩机械产业发展趋势与前景预测**
- 8.1.1 中国凿岩机械产业发展影响因素分析
  - (1) 行业发展有利因素
  - (2) 行业发展不利因素
- 8.1.2 中国凿岩机械产业发展趋势分析
  - (1) 行业整体发展趋势
  - (2) 细分产品发展趋势
- 8.1.3 中国凿岩机械产业发展前景预测
- 8.2 中国凿岩机械产业投资特性分析**
- 8.2.1 中国凿岩机械产业进入壁垒
  - (1) 资金壁垒
  - (2) 产品品质认可和技术壁垒
  - (3) 品牌和客户资源壁垒
- 8.2.2 中国凿岩机械产业盈利模式
  - (1) 整机销售型盈利模式
  - (2) “三位一体”型盈利模式
  - (3) 初级“后市场”型盈利模式
- 8.2.3 中国凿岩机械产业盈利因素
  - (1) 基建需求旺盛
  - (2) 国家政策促进行业发展
- 8.3 中国凿岩机械产业投资机会及建议**
- 8.3.1 凿岩机械产业资金需求分析
- 8.3.2 凿岩机械产业投资机会分析
  - (1) 产业链投资机会分析
- 8.3.3 凿岩机械产业投资风险预警
  - (1) 宏观经济波动风险
  - (2) 原材料价格变动风险
  - (3) 中美贸易摩擦和“新冠”疫情的风险
- 8.3.4 凿岩机械产业投资建议
  - (1) 加大国际市场开拓力度
  - (2) 注重产品品牌建设
  - (3) 注重人才培养

## 图表目录

- 图表1：凿岩机械产品分类
- 图表2：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表3：2016-2022年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表4：2016-2022年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元）
- 图表5：2022年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表6：我国凿岩机械行业监管部门分析
- 图表7：截至2022年中国凿岩机械行业标准汇总
- 图表8：2017-2022年工程机械制造行业发展政策及规划分析
- 图表9：2013-2022年中国凿岩机械行业专利申请情况（单位：件）
- 图表10：至2020年中国凿岩机械相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件，%）
- 图表11：至2020年中国凿岩机械相关技术专利分布领域TOP10（单位：件）
- 图表12：截至2022年有关推进城镇化建设的政策汇总
- 图表13：2013-2022年中国城镇化率变化情况（单位：%）
- 图表14：凿岩机械行业产业链
- 图表15：2013-2022年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）
- 图表16：2015-2022年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）
- 图表17：2012-2022年中国钢材进出口量变化趋势图（单位：万吨，%）

- 图表18: 2019-2022年国钢材综合价格指数走势图 (单位: 点)
- 图表19: 中国轴承行业状态描述总结表
- 图表20: 2018-2022年轴承制造行业产量及增长率走势图 (单位: 亿套, %)
- 图表21: 2018-2022年轴承行业主营业务收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表22: 发动机主要分类
- 图表23: 2018-2022年我国发动机产量及增速变化情况 (单位: 万千瓦, %)
- 图表24: 2018-2022年我国工程机械内燃机市场销量分布情况 (单位: 万台, %)
- 图表25: 压缩机分类
- 图表26: 2015-2022年我国气体压缩机产量变化趋势 (单位: 万台, %)
- 图表27: 空气压缩机企业竞争格局
- 图表28: 中国凿岩机械行业发展机遇与挑战分析
- 图表29: 全球凿岩机械行业发展历程
- 图表30: 2018-2022年全球凿岩机械行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表31: 2022年全球凿岩机械行业竞争格局 (单位: %)
- 图表32: 2018-2022年安百拓公司营业收入情况 (单位: 亿瑞典克朗)
- 图表33: 安百拓公司主要部门及业务情况
- 图表34: 安百拓公司凿岩机械产品介绍
- 图表35: 特雷克斯发展历程
- 图表36: 2016-2022年特雷克斯营收及利润情况 (单位: 亿美元)
- 图表37: 2022年特雷克斯业务收入结构 (单位: 亿美元, %)
- 图表38: 2022年特雷克斯区域收入结构 (单位: 亿美元, %)
- 图表39: 特雷克斯凿岩机械产品介绍
- 图表40: 日本古河机械金属株式会社发展历程
- 图表41: 2018-2022年日本古河机械金属株式会社营收及利润情况 (单位: 亿日元)
- 图表42: 2022年日本古河机械金属株式会社业务收入结构 (单位: 亿日元, %)
- 图表43: 日本古河机械金属株式会社全球部分工厂及机构分布
- 图表44: 日本古河机械金属株式会社凿岩机械产品介绍
- 图表45: 古河1500系列顶锤钻机参数
- 图表46: 古河DCR20潜孔钻参数
- 图表47: 2018-2022年利勃海尔营业收入及变化 (单位: 亿欧元)
- 图表48: 2022年利勃海尔业务收入结构 (单位: 亿欧元, %)
- 图表49: 2022年利勃海尔区域收入结构 (单位: 亿欧元, %)
- 图表50: 日本古河机械金属株式会社凿岩机械产品介绍
- 图表51: 2023-2028年全球凿岩机械行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表52: 中国凿岩机械行业发展特点
- 图表53: 中国凿岩机械行业纳入统计的19家企业名单及主营业务收入 (单位: 万元)
- 图表54: 2017-2022年中国凿岩机械产量及增速情况 (单位: 万台, %)
- 图表55: 2017-2022年中国凿岩机械销量及增速情况 (单位: 万台, %)
- 图表56: 2017-2022年中国凿岩机械行业营业收入及增速情况 (单位: 万元, %)
- 图表57: 2018-2022年中国凿岩机械行业市场规模预测分析 (单位: 亿元)
- 图表58: 2022年中国凿岩机械行业品牌排行榜
- 图表59: 2018-2022年中国凿岩机械代表性上市企业凿岩机械业务收入情况 (单位: 亿元)
- 图表60: 中国凿岩机械行业细分产品竞争格局情况 (按销量) (单位: 台, %)
- 图表61: 凿岩机分类
- 图表62: 2017-2022年中国凿岩机产量及增速情况 (单位: 台, %)
- 图表63: 2017-2022年中国凿岩机销量及增速情况 (单位: 台, %)
- 图表64: 凿岩机市场典型应用案例分析
- 图表65: 凿岩机市场主要供应商情况 (单位: 台)
- 图表66: 凿岩机产品的研发进展分析
- 图表67: 2023-2028年中国凿岩机产品销量预测分析 (单位: 台)
- 图表68: 凿岩钻车分类
- 图表69: 2017-2022年中国凿岩钻车、钻架产量及增速情况 (单位: 台, %)
- 图表70: 2017-2022年中国凿岩钻车、钻架销量及增速情况 (单位: 台, %)
- 图表71: 凿岩钻车市场典型应用案例分析
- 图表72: 凿岩钻车、钻架市场主要供应商情况 (单位: 台)
- 图表73: 凿岩钻车产品最新研发进展
- 图表74: 2023-2028年中国凿岩钻车、钻架产品销量预测分析 (单位: 台)
- 图表75: 冲击器分类
- 图表76: 2017-2022年中国冲击器产量及增速情况 (单位: 台, %)

- 图表77: 2017-2022年中国冲击器销量及增速情况 (单位: 台, %)
- 图表78: 潜孔冲击器主要用途分布
- 图表79: 冲击器市场典型应用案例分析
- 图表80: 冲击器市场主要供应商情况 (单位: 台)
- 图表81: 气动潜孔冲击器技术更新换代示意图
- 图表82: 2023-2028年中国冲击器产品销量预测分析 (单位: 台)
- 图表83: 凿岩机械应用领域分析
- 图表84: 中国已开发利用煤炭资源量分布图 (单位: %)
- 图表85: 2015-2022年中国原煤产量及其增速 (单位: 亿吨, %)
- 图表86: 2015-2022年中国铁矿石原矿产量增长变化情况 (单位: 亿吨)
- 图表87: 2015-2022年中国十种有色金属产量变化情况 (单位: 万吨, %)
- 图表88: 2016-2022年中国原油产量及其增长速度 (单位: 万吨, %)
- 图表89: 2015-2022年天然气资源产量走势 (单位: 亿立方米, %)
- 图表90: 中国天然气资源地区分布情况 (单位: %)
- 图表91: 我国采矿凿岩技术发展历程
- 图表92: 矿山凿岩设备简介
- 图表93: 《全国矿产资源规划(2018-2022年)》-各矿产资源开发利用规划
- 图表94: 2014-2022年中国水利建设投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表95: 中国水利建设投资结构 (单位: %)
- 图表96: 2016-2022年我国水电建设投资规模及增速变动 (单位: 亿元, %)
- 图表97: 2016-2022年水电行业累计装机容量 (单位: 万千瓦, %)
- 图表98: 2016-2022年水电行业新增装机容量变化情况 (单位: 万千瓦, %)
- 图表99: 2016-2022年中国公路里程数 (单位: 万公里)
- 图表100: 2016-2022年中国公路建设投资额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 2016-2022年我国铁路营业里程 (单位: 万公里)
- 图表102: 2017-2022年全国铁路固定资产投资 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 2016-2022年我国城市轨道交通运营里程数 (单位: 公里)
- 图表104: 我国隧道凿岩设备发展历程
- 图表105: 基础设施领先凿岩机械应用案例汇总
- 图表106: 《水利改革发展“十四五”规划》重大工程建设规划
- 图表107: 《水电发展“十四五”规划(2018-2022年)》布局和目标
- 图表108: 《中长期铁路网规划》-高速铁路布局
- 图表109: 中国在建长度20km以上的特长铁路名单
- 图表110: 中国规划长度20km以上的特长铁路名单一
- 图表111: 中国规划长度20km以上的特长铁路名单二
- 图表112: 2018-2022年中国凿岩机械及风动工具产品进出口量 (单位: 万台)
- 图表113: 2018-2022年中国凿岩机械及风动工具进出口额 (单位: 亿美元)
- 图表114: 2018-2022年中国凿岩机械及风动工具产品出口量和出口额 (单位: 万台, 亿美元)
- 图表115: 2018-2022年中国凿岩机械及风动工具产品进口量和进口额 (单位: 万台, 亿美元)
- 图表116: 山河智能装备股份有限公司基本信息表
- 图表117: 2022年山河智能装备股份有限公司业务结构 (单位: 亿元, %)
- 图表118: 山河智能装备股份有限公司凿岩机械产品图示
- 图表119: 山河智能装备股份有限公司凿岩机械产品优势分析
- 图表120: 2022年山河智能装备股份有限公司主营业务销售网络 (单位: 亿元, %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！