

中国袜子产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：袜子行业概念界定及发展现状解析

1.1 袜子基本概念

- 1.1.1 袜子的概念与分类
- 1.1.2 行业所属的国民经济分类
- 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 袜子行业发展历程及市场特性分析

- 1.2.1 袜子行业发展历程
- 1.2.2 袜子行业市场特征解析

1.3 袜子行业市场供需规模分析

- 1.3.1 中国袜子产量与出口量分析
- 1.3.2 中国袜子行业市场消费量分析
 - (1) 消费量
 - (2) 人均消费量

1.4 袜子行业市场规模研究

1.5 中国袜子行业发展痛点分析

第2章：袜子行业竞争状态及市场格局分析

2.1 袜子行业细分产品市场竞争格局

2.2 袜子行业区域供给格局及产业集群发展情况

- 2.2.1 生产企业名单及产业地图
- 2.2.2 产业集群发展情况

2.3 袜子行业企业/品牌竞争格局

2.4 袜子行业市场集中度分析

第3章：袜子行业产业链全景预览及上游市场发展状况

3.1 袜子行业产业链全景预览

- 3.1.1 袜子行业产业链全景
 - (1) 行业与上游行业的关联性及其影响
 - (2) 行业与下游行业的关联性及其影响
- 3.1.2 袜子行业成本结构分析

3.2 袜子行业产业链上游原材料供给市场分析

- 3.2.1 袜子行业产业链上游原材料类型及供给概况
- 3.2.2 棉纱
 - (1) 市场供给规模及预测
 - (2) 生产企业名单及产业地图
 - (3) 市场竞争状态及格局分析
- 3.2.3 氨纶
 - (1) 市场供给规模及预测
 - (2) 生产企业名单及产业地图
 - (3) 市场竞争状态及格局分析
- 3.2.4 腈纶
 - (1) 市场供给规模及预测
 - (2) 生产企业名单及产业地图
 - (3) 市场竞争状态及格局分析
- 3.2.5 锦纶/尼龙
 - (1) 市场供给规模及预测
 - (2) 生产企业名单及产业地图
 - (3) 市场竞争状态及格局分析
- 3.2.6 聚酯纤维/涤纶
 - (1) 市场供给规模及预测
 - (2) 生产企业名单及产业地图
 - (3) 市场竞争状态及格局分析
- 3.2.7 粘胶纤维（竹纤维、莫代尔等）

- (1) 市场供给规模及预测
- (2) 生产企业名单及产业地图
- (3) 市场竞争状态及格局分析
- 3.3 袜子行业生产工艺及设备市场**
 - 3.3.1 袜子行业产品生产工艺流程
 - 3.3.2 袜子行业主要生产设备介绍
 - 3.3.3 袜子行业主要设备供给规模及前景预测
 - 3.3.4 袜子行业主要设备生产企业名单
 - (1) 织袜机
 - (2) 染色机
 - (3) 定型机
 - 3.3.5 袜子行业主要设备市场竞争状态及格局分析
- 第4章：袜子行业招商策略建议**
 - 4.1 袜子行业招商环境分析**
 - 4.1.1 硬环境
 - 4.1.2 软环境
 - 4.2 袜子行业招商定位及方式分析**
 - 4.2.1 袜子行业招商定位
 - (1) 通过功能优势集聚的产业效应树立工业园区的市场定位形象
 - (2) 以完整的产业群树立工业园区的市场定位形象
 - 4.2.2 袜子行业招商模式
 - (1) 政府主导型模式
 - (2) 市场主导型模式
 - (3) 总部经济模式
 - (4) 专攻型模式
 - (5) 并购模式
 - (6) 以民引外模式
 - (7) 招商引资模式对比
 - 4.2.3 袜子行业招商方式
 - 4.2.4 袜子行业招商标准
 - 4.3 袜子行业招商策略建议分析**
 - 4.3.1 品牌扶持策略
 - 4.3.2 政策优惠策略
 - 4.3.3 产业集聚策略
 - 4.3.4 创新孵化策略

图表目录

- 图表1：袜子行业所属的国民经济分类
- 图表2：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表3：全球袜子产业迁移路径示意图
- 图表4：袜子行业的市场特征分析
- 图表5：2012-2019年我国袜子产量走势（单位：亿双，%）
- 图表6：2012-2019年我国袜子出口情况走势（单位：亿双，亿美元）
- 图表7：2012-2019年我国袜子消费量走势（单位：亿双，%）
- 图表8：2012-2019年我国袜子人均消费量走势（单位：双/人）
- 图表9：2012-2019年我国袜子市场规模走势（单位：亿元，%）
- 图表10：中国袜子行业发展痛点分析
- 图表11：我国袜子行业细分产品市场竞争格局（单位：%）
- 图表12：在业袜子生产企业按注册资本分布（单位：家）
- 图表13：注册资本在500万元以上的在业袜子生产企业名单汇总
- 图表14：在业袜子生产企业地区热力图（单位：家）
- 图表15：中国主要袜业产业集群介绍
- 图表16：2019年胡润全球袜业企业创新百强排名之中国企业
- 图表17：中国袜子行业市场集中度较低（单位：%）
- 图表18：袜子行业产业链全景预览

- 图表19: 2019年健盛集团休闲棉袜与运动棉袜成本构成 (单位: %)
- 图表20: 袜子行业产业链上游原材料类型
- 图表21: 2013-2020年中国化纤产量走势 (单位: 万吨)
- 图表22: 2017-2020年Q1中国化学纤维制造业产能利用率情况 (单位: %)
- 图表23: 2013-2020年中国棉纱产量走势 (单位: 万吨)
- 图表24: 2013-2019年中国棉花种植面积 (单位: 万公顷, %)
- 图表25: 2013-2019年中国棉花产量 (单位: 万吨, %)
- 图表26: 注册资本在2000万元以上的在业棉纱生产企业名单汇总
- 图表27: 注册资本在500万元以上的在业棉纱生产企业区域热力图 (单位: 家)
- 图表28: 我国在业棉纱生产企业数量按注册资本分布 (单位: 家)
- 图表29: 2013-2020年我国氨纶产量走势 (单位: 万吨)
- 图表30: 我国氨纶龙头企业产能汇总 (单位: 万吨/年)
- 图表31: 在业氨纶生产企业名单汇总
- 图表32: 在业氨纶生产企业区域热力图 (单位: 家)
- 图表33: 我国氨纶产能按规模分布情况 (单位: %)
- 图表34: 2009-2019年我国氨纶产业集中度CR4走势 (单位: %)
- 图表35: 2019年我国氨纶产能竞争格局 (单位: %)
- 图表36: 2013-2020年中国腈纶产量增长情况 (单位: 万吨)
- 图表37: 在业腈纶生产企业名单汇总
- 图表38: 在业腈纶生产企业区域热力图 (单位: 家)
- 图表39: 2013-2020年中国锦纶产量增长情况 (单位: 万吨)
- 图表40: 在业锦纶生产企业名单汇总
- 图表41: 在业锦纶生产企业区域热力图 (单位: 家)
- 图表42: 我国尼龙6切片主要生产企业及其产能情况 (单位: 万吨/年)
- 图表43: 2013-2020年中国聚酯纤维 (涤纶) 产量走势 (单位: 万吨)
- 图表44: 未来几年涤纶新增产能汇总 (单位: 万吨)
- 图表45: 注册资本在1000万元以上的在业涤纶生产企业名单汇总
- 图表46: 在业涤纶生产企业区域热力图 (单位: 家)
- 图表47: 2014-2019年我国涤纶长丝竞争格局变化 (单位: 万吨/年, %)
- 图表48: 2013-2020年我国粘胶纤维产量走势 (单位: 万吨)
- 图表49: 注册资本在500万元以上的在业竹纤维生产企业名单汇总
- 图表50: 注册资本在500万元以上在业竹纤维生产企业区域热力图 (单位: 家)
- 图表51: 在业莫代尔生产企业名单汇总
- 图表52: 我国粘胶纤维主要产能汇总 (单位: 万吨)
- 图表53: 袜子行业产品生产工艺流程
- 图表54: 袜子行业主要生产设备介绍
- 图表55: 在业袜机生产企业名单汇总
- 图表56: 在业染色机生产企业名单汇总
- 图表57: 在业定型机生产企业名单汇总
- 图表58: 袜子行业招商硬环境分析
- 图表59: 袜子行业招商软环境分析
- 图表60: 招商引资政府主导型模式分析
- 图表61: 招商引资市场主导型模式分析
- 图表62: 招商引资总部经济模式分析
- 图表63: 招商引资专攻型模式分析
- 图表64: 招商引资并购模式分析
- 图表65: 招商引资以民引外模式分析
- 图表66: 六种招商引资模式优缺点比较及创新方向
- 图表67: 六种招商引资模式比较
- 图表68: 袜子行业招商引资方式和途径
- 图表69: 袜子行业招商标准
- 如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！