2026-2031年中国智能燃气表行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：智能燃气表行业综述及数据来源说明
1.1 智能燃气表行业界定
1.1.1 智能燃气表的定义
1.1.2 智能燃气表的分类
1.1.3 智能燃气表的优缺点
1.1.4 智能燃气表所处行业
1.1.5 智能燃气表行业监管
1、主管部门
2、自律组织
1.2 智能燃气表产业画像
1.2.1 智能燃气表产业链结构梳理
1.2.2 智能燃气表产业链生态图谱
1.2.3 智能燃气表产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国智能燃气表行业发展现状分析
2.1 全球及中国智能燃气表行业发展历程
2.1.1 全球智能燃气表行业发展历程
2.1.2 中国智能燃气表行业发展历程
2.2 全球智能燃气表行业发展概况
2.2.1 全球天然气能源消费情况
2.2.2 智能燃气表行业发展规模
2.2.3 智能燃气表行业区域格局
2.2.4 智能燃气表市场竞争格局
2.3 中国智能燃气表行业市场主体
2.3.1 智能燃气表市场主体类型
2.3.2 智能燃气表企业进场方式
2.3.3 智能燃气表市场主体数量
2.4 中国智能燃气表行业对外贸易状况
2.4.1 智能燃气表进出口统计适用中国海关HS编码
2.4.2 智能燃气表进出口贸易总体情况
2.4.3 智能燃气表进口贸易状况
1、智能燃气表进口贸易规模
2、智能燃气表进口价格水平
3、智能燃气表进口来源地
2.4.4 智能燃气表出口贸易状况
1、智能燃气表出口贸易规模
2、智能燃气表出口价格水平
3、智能燃气表出口目的地
2.5 中国智能燃气表行业供需现状分析
2.5.1 生产企业
2.5.2 生产情况
2.5.3 需求特征
1、需求对象
2、需求提升逻辑

2.5.4 需求现状
1、天然气消费量
2、企业智能燃气表销量
3、中国智能燃气表需求量
2.5.5 市场行情
2.6 中国智能燃气表行业市场规模体量
2.7 中国智能燃气表行业发展痛点及挑战
第3章：中国智能燃气表行业技术研发及资本动向
3.1 中国智能燃气表行业标准汇总
3.1.1 智能燃气表行业标准建设进程
3.1.2 智能燃气表行业中国标准汇总
1、国家标准
2、行业标准
3、地方标准
4、团体标准
5、即将实施标准
3.2 中国智能燃气表研发投入&产出
3.2.1 中国智能燃气表研发投入情况
3.2.2 中国智能燃气表科研产出-专利
1、专利数量
2、热门技术
3、主要机构
3.3 中国智能燃气表技术应用和布局分析
3.3.1 智能燃气表生产工艺
3.3.2 关键核心技术/路线
3.3.3 新兴技术融合发展
1、NB-IoT智能燃气表
2、LoRa物联网智能燃气表
3、NB-IoT智能燃气表数据采集平台
3.4 中国智能燃气表行业投融资及兼并重组动态
3.4.1 智能燃气表行业投融资动态
1、资金来源
2、投融资事件
3、投融资解析
4、投融资趋势
3.4.2 智能燃气表行业兼并重组动态
1、兼并重组动因
2、兼并重组案例
3、兼并重组趋势
3.5 中国智能燃气表企业IPO动态
3.5.1 中国智能燃气表行业IPO企业汇总
3.5.2 中国智能燃气表行业IPO动态追踪
第4章：中国智能燃气表行业竞争格局及竞争态势
4.1 智能燃气表竞争者入场及布局态势
4.1.1 智能燃气表竞争者入场进程
4.1.2 智能燃气表竞争者区域热力图
4.2 中国智能燃气表行业企业竞争格局
4.3 中国智能燃气表行业市场竞争程度
4.3.1 智能燃气表行业市场集中度
4.3.2 智能燃气表行业波特五力分析
4.4 中国智能燃气表领先企业核心竞争力解构
4.5 中国智能燃气表企业全球化布局及竞争力
第5章：中国智能燃气表产业价值属性（价值链）分析
5.1 中国智能燃气表行业成本结构
5.2 中国智能燃气表产业价值链分析
5.3 中国智能燃气表行业原材料市场分析
5.3.1 智能燃气表原材料概述
5.3.2 钢材
1、中国钢铁产量情况

2、中国钢材需求情况
3、钢铁行业经济效益
4、钢铁行业发展特点
5.3.3 铝材
1、中国铝土矿产量
2、中国铝材产量
3、中国铝材产地分布
5.3.4 塑料
1、中国塑料供给情况
2、中国塑料价格变动
5.4 中国智能燃气表核心零部件市场分析
5.4.1 智能燃气表零部件概述
5.4.2 锂电池
1、锂电池供给情况
2、锂电池需求情况
5.4.3 电子元器件
1、电子器件市场
2、电子元件市场
第6章：中国智能燃气表行业细分产品市场分析
6.1 智能燃气表行业细分市场现状
6.2 智能燃气表细分市场：卡式智能燃气表
6.2.1 卡式智能燃气表概述
6.2.2 卡式智能燃气表发展现状
6.2.3 卡式智能燃气表发展趋势
6.3 智能燃气表细分市场：远传智能燃气表
6.3.1 远传智能燃气表概述
6.3.2 远传智能燃气表发展现状
6.3.3 远传智能燃气表发展趋势
6.4 智能燃气表细分市场：物联网智能燃气表
6.4.1 物联网智能燃气表概述
6.4.2 物联网智能燃气表发展现状
6.4.3 物联网智能燃气表发展趋势
6.5 智能燃气表行业细分市场战略地位分析
第7章：中国智能燃气表产业重点区域需求分析
7.1 中国城市燃气区域发展情况
7.2 北京市智能燃气表需求分析
7.2.1 北京市燃气行业发展现状
1、北京市天然气供需情况
2、北京市燃气管网建设情况
7.2.2 北京市智能燃气表政策环境
7.2.3 北京市智能燃气表需求分析
1、北京市智能燃气表发展现状
2、北京市智能燃气表需求测算
7.2.4 北京市智能燃气表发展前景
7.3 上海市智能燃气表需求分析
7.3.1 上海市燃气行业发展现状
1、上海市天然气供需情况
2、上海市燃气管网建设情况
7.3.2 上海市智能燃气表政策环境
7.3.3 上海市智能燃气表需求分析
1、上海市智能燃气表发展现状
2、上海市智能燃气表需求测算
7.3.4 上海市智能燃气表发展前景
7.4 浙江省智能燃气表需求分析
7.4.1 浙江省燃气行业发展现状
1、浙江省天然气供需情况
2、浙江省燃气管网建设情况
7.4.2 浙江省智能燃气表政策环境
7.4.3 浙江省智能燃气表需求分析

7.4.4 浙江省智能燃气表发展前景
7.5 江苏省智能燃气表需求分析
7.5.1 江苏省燃气行业发展现状
1、江苏省天然气供需情况
2、江苏省燃气管网建设情况
7.5.2 江苏省智能燃气表政策环境
7.5.3 江苏省智能燃气表需求分析
7.5.4 江苏省智能燃气表发展前景
第8章：全球及中国智能燃气表企业案例解析
8.1 全球及中国智能燃气表企业梳理与对比
8.2 全球智能燃气表企业案例分析
8.2.1 埃创公司（Itron）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及智能燃气表业务布局
4、企业在华布局情况
8.2.2 通用电气（GE）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及智能燃气表业务布局
4、企业在华布局情况
8.3 中国智能燃气表企业案例分析
8.3.1 金卡智能集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
4、企业智能燃气表品类布局&产销情况
（1）企业智能燃气表产品类型
（2）企业智能燃气表生产情况
（3）企业智能燃气表销售情况
（4）企业智能燃气表业务营收
5、企业智能燃气表应用领域&解决方案
6、企业业务布局优劣势
8.3.2 新天科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
4、企业智能燃气表品类布局
5、企业智能燃气表应用领域&解决方案
6、企业业务布局优劣势
8.3.3 浙江威星智能仪表股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
4、企业智能燃气表品类布局&产销情况
（1）企业智能燃气表产品类型
（2）企业智能燃气表生产情况

（3）企业智能燃气表销售情况
（4）企业智能燃气表业务营收
5、企业智能燃气表应用领域&解决方案
6、企业业务布局优劣势
8.3.4 成都秦川物联网科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
4、企业智能燃气表品类布局&产销情况
（1）企业智能燃气表产品类型
（2）企业智能燃气表生产情况
（3）企业智能燃气表销售情况
（4）企业智能燃气表业务营收
5、企业智能燃气表应用领域&解决方案
6、企业业务布局优劣势
8.3.5 上海真兰仪表科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
4、企业智能燃气表品类布局&产销情况
（1）企业智能燃气表产品类型
（2）企业智能燃气表生产情况
（3）企业智能燃气表销售情况
（4）企业智能燃气表业务营收
5、企业智能燃气表应用领域&解决方案
6、企业业务布局优劣势
8.3.6 杭州先锋电子技术股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
4、企业智能燃气表品类布局&产销情况
（1）企业智能燃气表产品类型
（2）企业智能燃气表生产情况
（3）企业智能燃气表销售情况
5、企业业务布局优劣势
8.3.7 积成电子股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
4、企业智能燃气表品类布局
5、企业智能燃气表应用领域&解决方案
6、企业业务布局优劣势
8.3.8 浙江松川仪表科技股份有限公司

1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
4、企业智能燃气表品类布局
5、企业业务布局优劣势
8.3.9 四川海力智能科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
（3）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
4、企业智能燃气表品类布局
5、企业业务布局优劣势
8.3.10 西安旌旗电子股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
4、企业智能燃气表品类布局
5、企业业务布局优劣势
——展望篇——
第9章：中国智能燃气表行业政策环境洞察&发展潜力
9.1 中国智能燃气表行业政策/规划汇总及解读
9.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读
9.1.2 31省市政策/规划汇总及解读
1、31省市政策/规划汇总
2、31省市发展目标解读
9.1.3 国家重点规划/政策对智能燃气表行业发展的影响
1、《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》
2、《国家物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2025年）》
9.1.4 政策环境对智能燃气表行业发展的影响总结
9.2 中国智能燃气表行业SWOT分析
9.3 中国智能燃气表行业发展潜力评估
第10章：中国智能燃气表行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 中国智能燃气表行业未来关键增长点
10.2 中国智能燃气表行业发展前景预测
10.3 中国智能燃气表行业发展趋势洞悉
10.3.1 产业升级趋势
10.3.2 技术创新趋势
10.3.3 细分市场趋势
第11章：中国智能燃气表行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国智能燃气表行业进入与退出壁垒
11.1.1 进入壁垒
1、安全壁垒
2、技术壁垒
3、市场壁垒
4、资质壁垒
11.1.2 退出壁垒
11.2 中国智能燃气表行业投资风险预警
11.3 中国智能燃气表行业投资机会分析
11.3.1 智能燃气表产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 智能燃气表行业细分领域投资机会
11.3.3 智能燃气表行业区域市场投资机会
11.4 中国智能燃气表行业投资价值评估
11.5 中国智能燃气表行业投资策略建议
11.6 中国智能燃气表行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智能燃气表的图示
图表2：智能燃气表的分类
图表3：智能燃气表的优缺点
图表4：《国民经济行业分类与代码》中智能燃气表行业归属
图表5：中国智能燃气表行业监管体系
图表6：中国智能燃气表行业主管部门
图表7：中国智能燃气表行业自律组织
图表8：智能燃气表产业链结构梳理
图表9：智能燃气表产业链生态图谱
图表10：智能燃气表产业链区域热力图
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据资料来源
图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表14：全球智能燃气表行业发展历程
图表15：中国智能燃气表行业发展历程
图表16：2018-2025年全球一次能源及天然气消费情况（单位：艾焦，%）
图表17：2018-2025年全球智能燃气表行业市场规模（单位：亿美元）
图表18：2025年全球天然气能源消费量Top10国家（单位：亿立方米）
图表19：全球智能燃气表领先企业区域分布
图表20：全球智能燃气表行业龙头企业
图表21：中国智能燃气表行业市场主体类型
图表22：中国智能燃气表行业企业入场方式
图表23：2013-2025年中国智能燃气表行业新增企业数量（单位：家）
图表24：中国智能燃气表行业进出口商品名称及HS编码
图表25：2019-2025年中国燃气表行业进出口贸易概况（单位：万个，万美元）
图表26：2019-2025年中国智能燃气表行业进口金额与进口数量（单位：万个，万美元）
图表27：2019-2025年中国智能燃气表行业进口价格水平（单位：美元/个）
图表28：2025年中国智能燃气表行业进口来源国分布（单位：个）
图表29：2019-2025年中国智能燃气表行业出口金额与出口数量（单位：万个，万美元）
图表30：2019-2025年中国智能燃气表行业出口价格水平（单位：美元/个）
图表31：2025年中国智能燃气表行业出口目的地分布（单位：万个，%）
图表32：中国智能燃气表行业市场主要供给商
图表33：2021-2025年中国智能燃气表行业产量状况（单位：万台）
图表34：2021-2025年中国智能燃气表行业代表性上市企业产量（单位：万台）
图表35：2017-2025年中国城市天然气用气人口（单位：万人）
图表36：中国智能燃气表需求提升逻辑
图表37：2015-2025年中国天然气消费量（单位：亿立方米）
图表38：2021-2025年中国智能燃气表行业代表性上市企业销量（单位：万台）
图表39：2021-2025年中国智能燃气表行业代表性上市企业智能燃气表相关产品产销率（单位：%）
图表40：2019-2025年中国燃气表行业市场需求状况（单位：万台）
图表41：2019-2025年中国智能燃气表渗透率情况（单位：%）
图表42：2019-2025年中国智能燃气表行业市场需求状况（单位：万台）
图表43：2021-2025年中国智能燃气表行业上市企业产品均价（单位：元/台）
图表44：2021-2025年中国智能燃气表行业市场规模（单位：亿元）
图表45：中国智能燃气表行业痛点分析
图表46：截至2025年中国智能燃气表标准体系建设（单位：项，%）
图表47：截至2025年中国智能燃气表行业现行国家标准
图表48：截至2025年中国智能燃气表行业现行行业标准

图表49：截至2025年中国智能燃气表行业现行地方标准
图表50：截至2025年中国智能燃气表行业现行团体标准
图表51：截至2025年中国智能燃气表行业即将实施标准
图表52：2025年中国智能燃气表行业代表上市企业研发投入情况（单位：亿元，%）
图表53：2012-2025年中国智能燃气表行业专利申请量及授权量情况（单位：项）
图表54：截至2025年中国智能燃气表行业技术构成（单位：项）
图表55：截至2025年中国智能燃气表行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）
图表56：智能燃气表生产工艺流程
图表57：智能燃气表关键生产技术
图表58：NB-IoT智能燃气表与机械表与IC卡表的对比
图表59：NB-IoT技术与LoRa技术对比
图表60：NB-IoT智能燃气表数据采集平台分布式部署结构
图表61：中国智能燃气表行业资金来源
图表62：2019-2025年中国智能燃气表行业重点投融资事件汇总
图表63：中国智能燃气表行业兼并与重组动因分析
图表64：中国智能燃气表行业兼并与重组重点事件汇总
图表65：中国智能燃气表行业IPO企业汇总
图表66：松川仪表IPO申请进程
图表67：中国智能燃气表行业竞争者入场进程
图表68：中国智能燃气表竞争者区域分布热力图
图表69：2025年中国智能燃气表行业竞争层次分析
图表70：2025年中国智能燃气表行业市场份额情况-按销量（单位：%）
图表71：2021-2025年中国智能燃气表行业市场集中度情况-按销量（单位：%）
图表72：中国智能燃气表行业市场集中度分析
图表73：智能燃气表行业波特五力模型分析
图表74：中国智能燃气表行业领先企业成功关键因素分析
图表75：2025年中国智能燃气表行业企业全球化布局状况（单位：万元，亿元，%）
图表76：2025年中国智能燃气表行业代表性企业成本结构（单位：%）
图表77：2025年中国智能燃气表行业细分产品成本结构分析（单位：%）
图表78：中国智能燃气表行业价值链分析（单位：%）
图表79：中国智能燃气表上游原材料
图表80：2013-2025年中国生铁、粗钢、钢材产量情况（单位：亿吨）
图表81：2014-2025年中国钢材表观消费量情况（单位：亿吨，%）
图表82：2020-2025年中国钢铁行业主要经济指标统计表（单位：万亿元，%）
图表83：中国钢铁行业发展主要特点
图表84：2020-2025年中国铝土矿产量及增长率（单位：万吨，%）
图表85：2013-2025年中国铝材产量（单位：万吨）
图表86：2025年中国省份铝材产量Top10（单位：万吨）
图表87：2013-2025年中国初级形态的塑料产量（单位：万吨，%）
图表88：2021-2025年中国塑料城价格指数
图表89：中国智能燃气表核心零部件类型
图表90：2018-2025年中国锂离子电池产量变化趋势图（单位：亿个，%）
图表91：2020-2025年中国锂电池出货量（单位：GWh，%）
图表92：2020-2025年中国锂电池表观消费量（单位：亿个，%）
图表93：2020-2025年中国电子器件制造业营业收入（单位：亿元）
图表94：2020-2025年中国电子元件制造业营业收入（单位：亿元）
图表95：中国智能燃气表行业细分产品概况
图表96：卡式智能燃气表分类
图表97：2025年中国卡式智能燃气表重点企业发展情况
图表98：远传智能燃气表分类
图表99：2025年中国远传智能燃气表重点企业发展情况
图表100：物联网智能燃气表特点
图表101：物联网智能燃气表分类
图表102：2025年中国物联网智能燃气表重点企业发展情况
图表103：智能燃气表行业细分市场战略地位分析
图表104：2016-2025年中国城市燃气普及率（单位：%）
图表105：2021-2025年中国31个省市城市燃气普及率变化情况（单位：%）
图表106：2013-2025年北京市天然气供气总量（单位：亿立方米）
图表107：2013-2025年北京市天然气用气人口（单位：万人）

图表108：2013-2025年北京市天然气人均可使用量（单位：立方米/人）
图表109：2013-2025年北京市天然气管道长度（单位：公里）
图表110：北京燃气集团智能燃气表推广任务目标（单位：万块，万户）
图表111：2025年北京市智能燃气表市场规模（单位：元/块，亿元）
图表112：2025年北京市智能燃气表存量市场预测（单位：万块，元/块，亿元）
图表113：2013-2025年上海市天然气供气总量（单位：亿立方米）
图表114：2013-2025年上海市天然气用气人口（单位：万人）
图表115：2013-2025年上海市天然气人均可使用量（单位：立方米/人）
图表116：2013-2025年上海市天然气管道长度（单位：公里）
图表117：2025年上海市智能燃气表行业发展现状（单位：万户，万台）
图表118：2025年上海市智能燃气表需求量及市场规模分析（单位：万台，元/台，亿元）
图表119：2013-2025年浙江省天然气供气总量（单位：亿立方米）
图表120：2013-2025年浙江省天然气用气人口（单位：万人）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！