

2025-2030年中国智能燃气表行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：智能燃气表行业综述及数据来源说明

1.1 智能燃气表行业界定

- 1.1.1 智能燃气表的定义
- 1.1.2 智能燃气表的分类
- 1.1.3 智能燃气表的优缺点
- 1.1.4 智能燃气表所处行业
- 1.1.5 智能燃气表行业监管

- 1、主管部门
- 2、自律组织

1.2 智能燃气表产业画像

- 1.2.1 智能燃气表产业链结构梳理
- 1.2.2 智能燃气表产业链生态图谱
- 1.2.3 智能燃气表产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国智能燃气表行业发展现状分析

2.1 全球及中国智能燃气表行业发展历程

- 2.1.1 全球智能燃气表行业发展历程
- 2.1.2 中国智能燃气表行业发展历程

2.2 全球智能燃气表行业发展概况

- 2.2.1 全球天然气能源消费情况
- 2.2.2 智能燃气表行业发展规模
- 2.2.3 智能燃气表行业区域格局
- 2.2.4 智能燃气表市场竞争格局

2.3 中国智能燃气表行业市场主体

- 2.3.1 智能燃气表市场主体类型
- 2.3.2 智能燃气表企业进场方式
- 2.3.3 智能燃气表市场主体数量

2.4 中国智能燃气表行业对外贸易状况

- 2.4.1 智能燃气表进出口统计适用中国海关HS编码
- 2.4.2 智能燃气表进出口贸易总体情况
- 2.4.3 智能燃气表进口贸易状况
 - 1、智能燃气表进口贸易规模
 - 2、智能燃气表进口价格水平
 - 3、智能燃气表进口来源地
- 2.4.4 智能燃气表出口贸易状况
 - 1、智能燃气表出口贸易规模
 - 2、智能燃气表出口价格水平
 - 3、智能燃气表出口目的地

2.5 中国智能燃气表行业供需现状分析

- 2.5.1 生产企业
- 2.5.2 生产情况
- 2.5.3 需求特征
 - 1、需求对象
 - 2、需求提升逻辑

- 2.5.4 需求现状
 - 1、天然气消费量
 - 2、企业智能燃气表销量
 - 3、中国智能燃气表需求量
- 2.5.5 市场行情
- 2.6 中国智能燃气表行业市场规模体量
- 2.7 中国智能燃气表行业发展痛点及挑战
- 第3章：中国智能燃气表行业技术研发及资本动向
 - 3.1 中国智能燃气表行业标准汇总
 - 3.1.1 智能燃气表行业标准建设进程
 - 3.1.2 智能燃气表行业中国标准汇总
 - 1、国家标准
 - 2、行业标准
 - 3、地方标准
 - 4、团体标准
 - 5、即将实施标准
 - 3.2 中国智能燃气表研发投入&产出
 - 3.2.1 中国智能燃气表研发投入情况
 - 3.2.2 中国智能燃气表科研产出-专利
 - 1、专利数量
 - 2、热门技术
 - 3、主要机构
 - 3.3 中国智能燃气表技术应用和布局分析
 - 3.3.1 智能燃气表生产工艺
 - 3.3.2 关键核心技术/路线
 - 3.3.3 新兴技术融合发展
 - 1、NB-IoT智能燃气表
 - 2、LoRa物联网智能燃气表
 - 3、NB-IoT智能燃气表数据采集平台
 - 3.4 中国智能燃气表行业投融资及兼并重组动态
 - 3.4.1 智能燃气表行业投融资动态
 - 1、资金来源
 - 2、投融资事件
 - 3、投融资解析
 - 4、投融资趋势
 - 3.4.2 智能燃气表行业兼并重组动态
 - 1、兼并重组动因
 - 2、兼并重组案例
 - 3、兼并重组趋势
 - 3.5 中国智能燃气表企业IPO动态
 - 3.5.1 中国智能燃气表行业IPO企业汇总
 - 3.5.2 中国智能燃气表行业IPO动态追踪
- 第4章：中国智能燃气表行业竞争格局及竞争态势
 - 4.1 智能燃气表竞争者入场及布局态势
 - 4.1.1 智能燃气表竞争者入场进程
 - 4.1.2 智能燃气表竞争者区域热力图
 - 4.2 中国智能燃气表行业企业竞争格局
 - 4.3 中国智能燃气表行业市场竞争程度
 - 4.3.1 智能燃气表行业市场集中度
 - 4.3.2 智能燃气表行业波特五力分析
 - 4.4 中国智能燃气表领先企业核心竞争力解构
 - 4.5 中国智能燃气表企业全球化布局及竞争力
- 第5章：中国智能燃气表产业价值属性（价值链）分析
 - 5.1 中国智能燃气表行业成本结构
 - 5.2 中国智能燃气表产业价值链分析
 - 5.3 中国智能燃气表行业原材料市场分析
 - 5.3.1 智能燃气表原材料概述
 - 5.3.2 钢材
 - 1、中国钢铁产量情况

- 2、中国钢材需求情况
- 3、钢铁行业经济效益
- 4、钢铁行业发展特点
- 5.3.3 铝材
 - 1、中国铝土矿产量
 - 2、中国铝材产量
 - 3、中国铝材产地分布
- 5.3.4 塑料
 - 1、中国塑料供给情况
 - 2、中国塑料价格变动
- 5.4 中国智能燃气表核心零部件市场分析
 - 5.4.1 智能燃气表零部件概述
 - 5.4.2 锂电池
 - 1、锂电池供给情况
 - 2、锂电池需求情况
 - 5.4.3 电子元器件
 - 1、电子器件市场
 - 2、电子元件市场
- 第6章：中国智能燃气表行业细分产品市场分析
 - 6.1 智能燃气表行业细分市场现状
 - 6.2 智能燃气表细分市场：卡式智能燃气表
 - 6.2.1 卡式智能燃气表概述
 - 6.2.2 卡式智能燃气表发展现状
 - 6.2.3 卡式智能燃气表发展趋势
 - 6.3 智能燃气表细分市场：远传智能燃气表
 - 6.3.1 远传智能燃气表概述
 - 6.3.2 远传智能燃气表发展现状
 - 6.3.3 远传智能燃气表发展趋势
 - 6.4 智能燃气表细分市场：物联网智能燃气表
 - 6.4.1 物联网智能燃气表概述
 - 6.4.2 物联网智能燃气表发展现状
 - 6.4.3 物联网智能燃气表发展趋势
 - 6.5 智能燃气表行业细分市场战略地位分析
- 第7章：中国智能燃气表产业重点区域需求分析
 - 7.1 中国城市燃气区域发展情况
 - 7.2 北京市智能燃气表需求分析
 - 7.2.1 北京市燃气行业发展现状
 - 1、北京市天然气供需情况
 - 2、北京市燃气管网建设情况
 - 7.2.2 北京市智能燃气表政策环境
 - 7.2.3 北京市智能燃气表需求分析
 - 1、北京市智能燃气表发展现状
 - 2、北京市智能燃气表需求测算
 - 7.2.4 北京市智能燃气表发展前景
 - 7.3 上海市智能燃气表需求分析
 - 7.3.1 上海市燃气行业发展现状
 - 1、上海市天然气供需情况
 - 2、上海市燃气管网建设情况
 - 7.3.2 上海市智能燃气表政策环境
 - 7.3.3 上海市智能燃气表需求分析
 - 1、上海市智能燃气表发展现状
 - 2、上海市智能燃气表需求测算
 - 7.3.4 上海市智能燃气表发展前景
 - 7.4 浙江省智能燃气表需求分析
 - 7.4.1 浙江省燃气行业发展现状
 - 1、浙江省天然气供需情况
 - 2、浙江省燃气管网建设情况
 - 7.4.2 浙江省智能燃气表政策环境
 - 7.4.3 浙江省智能燃气表需求分析

7.4.4 浙江省智能燃气表发展前景

7.5 江苏省智能燃气表需求分析

7.5.1 江苏省燃气行业发展现状

- 1、江苏省天然气供需情况
- 2、江苏省燃气管网建设情况

7.5.2 江苏省智能燃气表政策环境

7.5.3 江苏省智能燃气表需求分析

7.5.4 江苏省智能燃气表发展前景

第8章：全球及中国智能燃气表企业案例解析

8.1 全球及中国智能燃气表企业梳理与对比

8.2 全球智能燃气表企业案例分析

8.2.1 埃创公司（Itron）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及智能燃气表业务布局
- 4、企业在华布局情况

8.2.2 通用电气（GE）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及智能燃气表业务布局
- 4、企业在华布局情况

8.3 中国智能燃气表企业案例分析

8.3.1 金卡智能集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
- 4、企业智能燃气表品类布局&产销情况
 - (1) 企业智能燃气表产品类型
 - (2) 企业智能燃气表生产情况
 - (3) 企业智能燃气表销售情况
 - (4) 企业智能燃气表业务营收
- 5、企业智能燃气表应用领域&解决方案
- 6、企业业务布局优劣势

8.3.2 新天科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
- 4、企业智能燃气表品类布局
- 5、企业智能燃气表应用领域&解决方案
- 6、企业业务布局优劣势

8.3.3 浙江威星智能仪表股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
- 4、企业智能燃气表品类布局&产销情况
 - (1) 企业智能燃气表产品类型
 - (2) 企业智能燃气表生产情况

- (3) 企业智能燃气表销售情况
- (4) 企业智能燃气表业务营收
- 5、企业智能燃气表应用领域&解决方案
- 6、企业业务布局优劣势
- 8.3.4 成都秦川物联网科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
 - 4、企业智能燃气表品类布局&产销情况
 - (1) 企业智能燃气表产品类型
 - (2) 企业智能燃气表生产情况
 - (3) 企业智能燃气表销售情况
 - (4) 企业智能燃气表业务营收
 - 5、企业智能燃气表应用领域&解决方案
 - 6、企业业务布局优劣势
- 8.3.5 上海真兰仪表科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
 - 4、企业智能燃气表品类布局&产销情况
 - (1) 企业智能燃气表产品类型
 - (2) 企业智能燃气表生产情况
 - (3) 企业智能燃气表销售情况
 - (4) 企业智能燃气表业务营收
 - 5、企业智能燃气表应用领域&解决方案
 - 6、企业业务布局优劣势
- 8.3.6 杭州先锋电子技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
 - 4、企业智能燃气表品类布局&产销情况
 - (1) 企业智能燃气表产品类型
 - (2) 企业智能燃气表生产情况
 - (3) 企业智能燃气表销售情况
 - 5、企业业务布局优劣势
- 8.3.7 积成电子股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
 - 4、企业智能燃气表品类布局
 - 5、企业智能燃气表应用领域&解决方案
 - 6、企业业务布局优劣势
- 8.3.8 浙江松川仪表科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
 - 4、企业智能燃气表品类布局
 - 5、企业业务布局优劣势
- 8.3.9 四川海力智能科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
 - 4、企业智能燃气表品类布局
 - 5、企业业务布局优劣势
- 8.3.10 西安旌旗电子股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业智能燃气表研发布局&专利技术
 - 4、企业智能燃气表品类布局
 - 5、企业业务布局优劣势

——展望篇——

第9章：中国智能燃气表行业政策环境洞察&发展潜力

9.1 中国智能燃气表行业政策/规划汇总及解读

- 9.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读
- 9.1.2 31省市政策/规划汇总及解读
 - 1、31省市政策/规划汇总
 - 2、31省市发展目标解读
- 9.1.3 国家重点规划/政策对智能燃气表行业发展的影响
 - 1、《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》
 - 2、《国家物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2024年）》
- 9.1.4 政策环境对智能燃气表行业发展的影响总结

9.2 中国智能燃气表行业SWOT分析

9.3 中国智能燃气表行业发展潜力评估

第10章：中国智能燃气表行业市场前景及发展趋势洞悉

- 10.1 中国智能燃气表行业未来关键增长点
- 10.2 中国智能燃气表行业发展前景预测
- 10.3 中国智能燃气表行业发展趋势洞悉
 - 10.3.1 产业升级趋势
 - 10.3.2 技术创新趋势
 - 10.3.3 细分市场趋势

第11章：中国智能燃气表行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国智能燃气表行业进入与退出壁垒

- 11.1.1 进入壁垒
 - 1、安全壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、市场壁垒
 - 4、资质壁垒
- 11.1.2 退出壁垒

11.2 中国智能燃气表行业投资风险预警

11.3 中国智能燃气表行业投资机会分析

- 11.3.1 智能燃气表产业链薄弱环节投资机会

- 11.3.2 智能燃气表行业细分领域投资机会
- 11.3.3 智能燃气表行业区域市场投资机会
- 11.4 中国智能燃气表行业投资价值评估
- 11.5 中国智能燃气表行业投资策略建议
- 11.6 中国智能燃气表行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 智能燃气表的图示
- 图表2: 智能燃气表的分类
- 图表3: 智能燃气表的优缺点
- 图表4: 《国民经济行业分类与代码》中智能燃气表行业归属
- 图表5: 中国智能燃气表行业监管体系
- 图表6: 中国智能燃气表行业主管部门
- 图表7: 中国智能燃气表行业自律组织
- 图表8: 智能燃气表产业链结构梳理
- 图表9: 智能燃气表产业链生态图谱
- 图表10: 智能燃气表产业链区域热力图
- 图表11: 本报告研究范围界定
- 图表12: 本报告权威数据资料来源
- 图表13: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表14: 全球智能燃气表行业发展历程
- 图表15: 中国智能燃气表行业发展历程
- 图表16: 2017-2024年全球一次能源及天然气消费情况(单位: 艾焦, %)
- 图表17: 2017-2024年全球智能燃气表行业市场规模(单位: 亿美元)
- 图表18: 2024年全球天然气能源消费量Top10国家(单位: 亿立方米)
- 图表19: 全球智能燃气表领先企业区域分布
- 图表20: 全球智能燃气表行业龙头企业
- 图表21: 中国智能燃气表行业市场主体类型
- 图表22: 中国智能燃气表行业企业入场方式
- 图表23: 2012-2024年中国智能燃气表行业新增企业数量(单位: 家)
- 图表24: 中国智能燃气表行业进出口商品名称及HS编码
- 图表25: 2018-2024年中国燃气表行业进出口贸易概况(单位: 万个, 万美元)
- 图表26: 2018-2024年中国智能燃气表行业进口金额与进口数量(单位: 万个, 万美元)
- 图表27: 2018-2024年中国智能燃气表行业进口价格水平(单位: 美元/个)
- 图表28: 2024年中国智能燃气表行业进口来源国分布(单位: 个)
- 图表29: 2018-2024年中国智能燃气表行业出口金额与出口数量(单位: 万个, 万美元)
- 图表30: 2018-2024年中国智能燃气表行业出口价格水平(单位: 美元/个)
- 图表31: 2024年中国智能燃气表行业出口目的地分布(单位: 万个, %)
- 图表32: 中国智能燃气表行业市场主要供货商
- 图表33: 2020-2024年中国智能燃气表行业产量状况(单位: 万台)
- 图表34: 2020-2024年中国智能燃气表行业代表性上市企业产量(单位: 万台)
- 图表35: 2016-2024年中国城市天然气用气人口(单位: 万人)
- 图表36: 中国智能燃气表需求提升逻辑
- 图表37: 2014-2024年中国天然气消费量(单位: 亿立方米)
- 图表38: 2020-2024年中国智能燃气表行业代表性上市企业销量(单位: 万台)
- 图表39: 2020-2024年中国智能燃气表行业代表性上市企业智能燃气表相关产品产销率(单位: %)
- 图表40: 2018-2024年中国燃气表行业市场需求状况(单位: 万台)
- 图表41: 2018-2024年中国智能燃气表渗透率情况(单位: %)
- 图表42: 2018-2024年中国智能燃气表行业市场需求状况(单位: 万台)
- 图表43: 2020-2024年中国智能燃气表行业上市企业产品均价(单位: 元/台)
- 图表44: 2020-2024年中国智能燃气表行业市场规模(单位: 亿元)
- 图表45: 中国智能燃气表行业痛点分析
- 图表46: 截至2024年中国智能燃气表标准体系建设(单位: 项, %)
- 图表47: 截至2024年中国智能燃气表行业现行国家标准
- 图表48: 截至2024年中国智能燃气表行业现行行业标准

- 图表49: 截至2024年中国智能燃气表行业现行地方标准
- 图表50: 截至2024年中国智能燃气表行业现行团体标准
- 图表51: 截至2024年中国智能燃气表行业即将实施标准
- 图表52: 2024年中国智能燃气表行业代表上市企业研发投入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表53: 2011-2024年中国智能燃气表行业专利申请量及授权量情况 (单位: 项)
- 图表54: 截至2024年中国智能燃气表行业技术构成 (单位: 项)
- 图表55: 截至2024年中国智能燃气表行业专利申请数量TOP10申请人 (单位: 项)
- 图表56: 智能燃气表生产工艺流程
- 图表57: 智能燃气表关键生产技术
- 图表58: NB-IoT智能燃气表与机械表与IC卡表的对比
- 图表59: NB-IoT技术与LoRa技术对比
- 图表60: NB-IoT智能燃气表数据采集平台分布式部署结构
- 图表61: 中国智能燃气表行业资金来源
- 图表62: 2018-2024年中国智能燃气表行业重点投融资事件汇总
- 图表63: 中国智能燃气表行业兼并与重组动因分析
- 图表64: 中国智能燃气表行业兼并与重组重点事件汇总
- 图表65: 中国智能燃气表行业IPO企业汇总
- 图表66: 松川仪表IPO申请进程
- 图表67: 中国智能燃气表行业竞争者入场进程
- 图表68: 中国智能燃气表竞争者区域分布热力图
- 图表69: 2024年中国智能燃气表行业竞争层次分析
- 图表70: 2024年中国智能燃气表行业市场份额情况-按销量 (单位: %)
- 图表71: 2021-2024年中国智能燃气表行业市场集中度情况-按销量 (单位: %)
- 图表72: 中国智能燃气表行业市场集中度分析
- 图表73: 智能燃气表行业波特五力模型分析
- 图表74: 中国智能燃气表行业领先企业成功关键因素分析
- 图表75: 2024年中国智能燃气表行业企业全球化布局状况 (单位: 万元, 亿元, %)
- 图表76: 2024年中国智能燃气表行业代表性企业成本结构 (单位: %)
- 图表77: 2024年中国智能燃气表行业细分产品成本结构分析 (单位: %)
- 图表78: 中国智能燃气表行业价值链分析 (单位: %)
- 图表79: 中国智能燃气表上游原材料
- 图表80: 2012-2024年中国生铁、粗钢、钢材产量情况 (单位: 亿吨)
- 图表81: 2013-2024年中国钢材表观消费量情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表82: 2019-2024年中国钢铁行业主要经济指标统计表 (单位: 万亿元, %)
- 图表83: 中国钢铁行业发展主要特点
- 图表84: 2019-2024年中国铝土矿产量及增长率 (单位: 万吨, %)
- 图表85: 2012-2024年中国铝材产量 (单位: 万吨)
- 图表86: 2024年中国省份铝材产量Top10 (单位: 万吨)
- 图表87: 2012-2024年中国初级形态的塑料产量 (单位: 万吨, %)
- 图表88: 2020-2024年中国塑料城价格指数
- 图表89: 中国智能燃气表核心零部件类型
- 图表90: 2017-2024年中国锂离子电池产量变化趋势图 (单位: 亿个, %)
- 图表91: 2019-2024年中国锂电池出货量 (单位: GWh, %)
- 图表92: 2019-2024年中国锂电池表观消费量 (单位: 亿个, %)
- 图表93: 2019-2024年中国电子器件制造业营业收入 (单位: 亿元)
- 图表94: 2019-2024年中国电子元件制造业营业收入 (单位: 亿元)
- 图表95: 中国智能燃气表行业细分产品概况
- 图表96: 卡式智能燃气表分类
- 图表97: 2024年中国卡式智能燃气表重点企业发展情况
- 图表98: 远传智能燃气表分类
- 图表99: 2024年中国远传智能燃气表重点企业发展情况
- 图表100: 物联网智能燃气表特点
- 图表101: 物联网智能燃气表分类
- 图表102: 2024年中国物联网智能燃气表重点企业发展情况
- 图表103: 智能燃气表行业细分市场战略地位分析
- 图表104: 2015-2024年中国城市燃气普及率 (单位: %)
- 图表105: 2021-2024年中国31个省市城市燃气普及率变化情况 (单位: %)
- 图表106: 2012-2024年北京市天然气供气总量 (单位: 亿立方米)
- 图表107: 2012-2024年北京市天然气用气人口 (单位: 万人)

图表108: 2012-2024年北京市天然气人均可使用量(单位: 立方米/人)
图表109: 2012-2024年北京市天然气管道长度(单位: 公里)
图表110: 北京燃气集团智能燃气表推广任务目标(单位: 万块, 万户)
图表111: 2024年北京市智能燃气表市场规模(单位: 元/块, 亿元)
图表112: 2025年北京市智能燃气表存量市场预测(单位: 万块, 元/块, 亿元)
图表113: 2012-2024年上海市天然气供气总量(单位: 亿立方米)
图表114: 2012-2024年上海市天然气用气人口(单位: 万人)
图表115: 2012-2024年上海市天然气人均可使用量(单位: 立方米/人)
图表116: 2012-2024年上海市天然气管道长度(单位: 公里)
图表117: 2024年上海市智能燃气表行业发展现状(单位: 万户, 万台)
图表118: 2024年上海市智能燃气表需求量及市场规模分析(单位: 万台, 元/台, 亿元)
图表119: 2012-2024年浙江省天然气供气总量(单位: 亿立方米)
图表120: 2012-2024年浙江省天然气用气人口(单位: 万人)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!