2025-2030年中国植物奶行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：植物奶行业综述及数据来源说明
1.1 植物奶产品相关概述
1.1.1 植物奶的概念界定
1.1.2 植物奶的营养成分
1.1.3 植物奶的环保属性
1.2 植物奶产品分类及相似概念区别
1.2.1 植物奶的产品分类
1.2.2 植物奶与植物蛋白饮料的关系
1.3 本报告统计口径及研究范围说明
1.3.1 本报告国民经济行业归属
1.3.2 本报告研究范围界定
——现状篇——
第2章：全球植物奶行业发展分析
2.1 全球植物奶行业发展历程
2.2 全球植物奶行业发展现状及市场规模体量分析
2.2.1 全球植物奶行业发展驱动因素
2.2.2 全球植物奶行业发展现状
1、全球植物奶消费者接受情况
2、全球植物奶行业需求量
3、全球植物奶行业细分市场分布
4、全球植物奶行业企业布局
2.3 全球植物奶行业区域发展格局及重点区域市场分析
2.3.1 全球植物奶行业区域发展格局
2.3.2 全球植物奶行业重点区域发展：美国
1、美国植物性食物市场销售额
2、美国植物奶消费者年龄分析
3、美国植物奶品牌认可度
4、美国植物奶行业市场规模
2.3.3 全球植物奶行业重点区域发展：欧洲
1、欧洲植物性食物市场销售额
2、欧洲植物奶主要消费国家产品渗透率
3、欧洲植物奶行业市场规模
2.4 全球植物奶行业市场规模
2.5 全球植物奶行业投资并购重组情况
2.6 全球植物奶行业发展预测和趋势
2.6.1 全球植物奶行业规模预测
2.6.2 全球植物奶行业趋势预判
1、关注程度继续增加
2、仍存在一定程度的质疑
第3章：中国植物奶行业发展分析
3.1 中国植物奶行业发展历程
3.2 中国植物奶行业进出口情况
3.2.1 中国植物奶行业进口情况
3.2.2 中国植物奶行业出口情况
3.3 中国植物奶行业供需情况
3.3.1 中国植物奶行业供给现状
3.3.2 中国植物奶行业需求现状
3.4 中国植物奶行业市场规模
3.5 中国植物奶行业发展机遇和痛点分析
3.5.1 中国植物奶行业发展机遇

3.5.2 中国植物奶行业痛点分析
第4章：中国植物奶行业竞争格局及竞争态势
4.1 植物奶竞争者入场及布局态势
4.1.1 植物奶竞争者入场进程
4.1.2 植物奶竞争者区域热力图
4.2 中国植物奶行业企业竞争格局
4.2.1 中国植物奶行业竞争派系-按产品
4.2.1 中国植物奶行业竞争派系-企业类型
4.2.2 中国植物奶企业竞争梯队
4.3 中国植物奶行业市场竞争程度
4.3.1 植物奶行业市场集中度
4.3.2 植物奶行业波特五力分析
4.4 中国植物奶领先企业核心竞争力解构
4.4.1 中国植物奶领先企业产品布局
4.4.2 中国植物奶领先企业研发实力
4.4.3 中国植物奶领先企业渠道布局
4.5 品牌跨界植物奶案例分析
4.5.1 伊利-植选
4.5.2 蒙牛-植朴宜多麦
4.5.3 旺旺-FixXBody
4.5.4 盒马-自营品牌
第5章：中国植物奶产业链全景及配套产业发展分析
5.1 中国植物奶产业链——产业结构属性分析
5.1.1 植物奶行业产业链结构梳理
5.1.2 植物奶行业产业链生态图谱
5.2 中国植物奶价值链——产业价值属性分析
5.2.1 植物奶行业成本投入结构
5.2.2 植物奶行业价值链分析
5.3 植物奶行业上游市场分析
5.3.1 植物奶行业上游原材料概述
5.3.2 植物奶行业上游市场分析：包装
1、中国植物奶行业包装形式分析
2、中国植物奶行业产品包装材料分析
3、中国植物奶行业产品包装趋势分析
5.3.3 植物奶行业上游市场分析：核桃
1、中国核桃行业产量
2、中国核桃产区分布
3、中国核桃表观消费量
4、中国核桃深加工简述
5.3.4 植物奶行业上游市场分析：花生
1、中国花生播种面积
2、中国花生产量
3、中国花生进出口贸易情况
4、中国花生表观消费量
5.3.5 植物奶行业上游市场分析：燕麦
1、中国燕麦种植面积
2、中国燕麦产量情况
第6章：中国植物奶行业细分产品市场分析
6.1 中国植物奶行业细分产品概览
6.2 中国植物奶细分市场分析：豆奶
6.2.1 豆奶产品概述
6.2.2 豆奶的分类
6.2.3 豆奶行业的市场规模
6.2.4 豆奶行业消费行为分析
1、豆奶消费原因分析
2、豆奶产品消费场景分析
6.2.5 豆奶行业企业布局
6.3 中国植物奶细分市场分析：杏仁奶
6.3.1 杏仁奶产品概述

6.3.2 杏仁奶产品市场规模
6.3.3 杏仁奶行业企业布局
6.3.4 杏仁奶产品价格走势
6.3.5 杏仁奶发展前景分析
6.4 中国植物奶细分市场分析：燕麦奶
6.4.1 燕麦奶产品概述
6.4.2 燕麦奶产品分类
6.4.3 燕麦奶行业市场规模
6.4.4 燕麦奶产品发展驱动力分析
6.4.5 燕麦奶产品消费热点分析
6.4.6 燕麦奶消费者关注因素
6.4.7 燕麦奶产品主要企业布局
6.4.8 燕麦奶产品发展趋势分析
1、产品持续创新，燕麦奶附能新饮品消费
2、消费者认知逐渐加深，燕麦奶C端零售市场逐步打开
3、产品类型进一步丰富，燕麦奶产品多渠道渗透
6.5 中国植物奶细分市场分析：椰子奶
6.5.1 椰子奶产品概述
6.5.2 椰子奶行业市场规模
6.5.4 椰子奶行业竞争格局
6.5.5 椰子奶产品价格走势
6.5.6 椰子奶产品发展趋势
1、品类引爆点初现
2、出现两椰“动态生存法”
第7章：植物奶行业营销策略分析
7.1 植物奶产品打造战略分析
7.1.1 植物奶产品区域定位
7.1.2 植物奶产品包装定位
7.1.3 植物奶产品品牌主张
7.2 植物奶品牌渠道铺设分析
7.2.1 植物奶线上渠道铺设分析
7.2.2 植物奶线下渠道铺设分析
7.3 植物奶品牌推广战略分析
7.3.1 植物奶品牌社交媒体营销策略
1、银鹭-《一起去露营》
2、豆本豆-《超脑少年团》
7.3.2 植物奶品牌话题营销策略分析
7.3.2 植物奶品牌IP联名营销策略分析
7.4 植物奶互联网营销模式分析
7.4.1 植物奶直播营销模式分析
1、直播在互联网经济浪潮中弄潮
2、植物奶符合大健康理念，将来有可能成为直播营销的热点
7.4.2 植物奶O2O营销模式分析
第8章：全球及中国植物奶行业重点企业经营分析
8.1 全球及中国植物奶企业整体概览
8.2 全球主要植物奶企业发展情况
2.3.1 Hain Celestial
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业植物奶业务分析
2.3.2 OATLY
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业植物奶业务分析
4、企业植物奶在华情况
8.3 中国植物奶行业领先企业经营分析
8.3.1 河北养元智汇饮品股份有限公司（六个核桃）
1、企业基本信息
（1）发展历程

（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业植物奶产品概括
3、企业植物奶技术工艺
3、企业植物奶供给情况
（1）生产基地
（2）产能
（3）产量
3、企业植物奶需求情况
（1）销售网络
（2）销量
4、企业业务布局战略&优劣势
8.3.2 承德露露股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业植物奶产品概括
3、企业植物奶技术工艺
3、企业植物奶供给情况
（1）生产线
（2）产能
（3）产量
3、企业植物奶需求情况
（1）销售网络
（2）销量
4、企业业务布局战略&优劣势
8.3.3 维他奶国际集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业植物奶产品概括
3、企业植物奶需求情况
4、企业业务布局战略&优劣势
8.3.4 维维食品饮料股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业植物奶产品概括
3、企业植物奶技术工艺
3、企业植物奶供给情况
（1）生产基地
（2）产能
（3）产量
3、企业植物奶需求情况
（1）销售网络
（2）销量
4、企业业务布局战略&优劣势
8.3.5 福建达利食品集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业植物奶产品概括
3、企业植物奶技术工艺
3、企业植物奶供给情况
3、企业植物奶需求情况

4、企业业务布局战略&优劣势
8.3.6 南方黑芝麻集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业植物奶产品概括
3、企业植物奶供给情况
（1）生产模式
（2）产能
（3）产量
3、企业植物奶需求情况
（1）销售网络
（2）销量
4、企业业务布局战略&优劣势
8.3.7 椰树集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业植物奶产品概括
3、企业植物奶研发实力
3、企业植物奶供给情况
3、企业植物奶需求情况
4、企业业务布局战略&优劣势
8.3.8 厦门银鹭食品集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业植物奶产品概括
3、企业植物奶供给情况
（1）生产基地
（2）产能
3、企业植物奶需求情况
4、企业业务布局战略&优劣势
8.3.9 四川蓝剑饮品集团有限公司（唯怡）
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业植物奶产品概括
3、企业植物奶供给情况
3、企业植物奶需求情况
4、企业业务布局战略&优劣势
8.3.10 厦门惠尔康食品有限公司（谷粒谷力）
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业植物奶产品概括
3、企业植物奶技术优势
3、企业植物奶供给情况
（1）生产基地
（2）产能
3、企业植物奶需求情况
4、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国植物奶行业发展环境洞悉&发展潜力

9.1 中国植物奶行业政策环境洞悉
9.1.1 植物奶行业相关政策汇总
9.1.2 植物奶行业相关标准汇总
1、植物奶行业标准体系建设
2、植物奶行业标准汇总
9.1.3 中国植物奶行业政策环境影响分析
9.2 中国植物奶行业经济环境洞悉
9.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
9.2.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.2.3 植物奶行业与宏观经济发展相关性分析
9.3 中国植物奶行业技术环境洞悉
9.3.1 植物奶行业技术水平与技术特征分析
9.3.2 植物奶行业技术特点分析
9.3.3 植物奶行业技术专利分析
1、行业技术专利申请情况
2、行业专利技术公开情况
3、行业专利类型情况
4、行业专利申请人排名
9.3.4 植物奶行业技术发展趋势
1、蛋白酶与纤维素酶增强乳液稳定性
2、物理挤压提高酶转化效率
3、酶解产生独特风味物质
9.4 中国植物奶行业社会环境洞悉
9.3.1 中国人口规模及增速
9.3.2 中国居民人均可支配收入
9.3.3 中国居民人均消费支出
9.3.4 中国居民消费结构变化
9.3.5 社会环境对植物奶行业发展的影响总结
9.5 中国植物奶行业消费环境分析
9.5.1 中国植物奶行业消费者分析
1、乳糖不耐受人群
2、食品消费者健康属性偏好
3、健康食品特点期望
9.4.2 中国植物奶行业消费场景分析
9.4.3 中国植物奶行业销售渠道分析
第10章：中国植物奶行业发展前景与投资建议
10.1 植物奶行业发展前景预测
10.1.1 行业生命周期分析
10.1.2 行业市场规模预测
10.1.3 行业发展趋势预测
1、社会消费逐步摆脱突发事件影响，饮料行业市场保持稳定的发展态势
2、城市市场增长迅速，线上渠道蓬勃发展
3、消费升级趋势下，市场增长进入品质化增长和创新型增长阶段
4、健康消费意识不断提高，植物基市场增长迅速
5、植物奶产品营养持续强化
6、植物奶产品多样性延伸
7、技术升级推动产品质量提升
10.2 植物奶行业优劣势分析及发展潜力评估
10.2.1 植物奶行业SWOT分析
10.2.2 植物奶行业发展潜力评估
10.3 植物奶行业投资特性分析
10.3.1 植物奶行业投资现状分析
10.3.2 植物奶行业进入壁垒分析
1、市场准入壁垒
2、技术壁垒

3、规模优势壁垒
4、渠道壁垒
5、品牌壁垒
10.3.3 植物奶行业投资风险分析
1、政策风险
2、市场风险
3、技术风险
4、原材料价格波动风险
10.3.4 行业兼并重组分析
10.4 植物奶行业投资价值分析
10.4.1 行业盈利因素分析
1、原材采购成本
2、市场占有率
3、企业创新能力
10.4.2 行业投资机会分析
1、植物奶产品需向农村等市场延伸
2、一、二线城市高于三四线地级市、县城城市
10.5 植物奶行业投资发展建议
10.5.1 行业营销策略建议
10.5.2 行业市场渠道建议
10.5.3 行业产品包装建议
10.5.4 行业商业模式建议
1、商业模式含义及分类
2、商业模式建议

图表目录

图表1：植物奶的营养成分
图表2：植物奶的环境影响对比
图表3：植物奶产品分类
图表4：植物奶与植物蛋白饮料的关系
图表5：本报告研究领域所处行业
图表6：本报告研究范围界定
图表7：全球植物奶发展历程
图表8：全球植物奶行业发展驱动因素
图表9：全球各地区消费者对植物奶的接受时间
图表10：全球植物奶总需求量（单位：万吨）
图表11：2024年全球植物奶细分产品分布（单位：%）
图表12：全球乳制品行业企业植物奶产品布局进程
图表13：2024年全球植物奶行业区域发展格局（单位：%）
图表14：2024年美国植物基产品销售额（单位：百万美元）
图表15：2024年美国植物奶消费者年龄分布（单位：%）
图表16：美国植物奶品牌认可度（单位：%）
图表17：2020-2024年美国植物奶行业市场规模（单位：亿美元）
图表18：2024年欧洲植物基产品销售额（单位：百万欧元）
图表19：2024年欧洲植物奶主要消费国家产品渗透率（%）
图表20：2020-2024年美国植物奶行业市场规模（单位：亿美元）
图表21：2019-2024年全球植物奶行业市场规模（单位：亿美元）
图表22：2015-2024年全球植物奶行业投资事件
图表23：2025-2030年全球植物奶行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表24：中国植物奶行业发展历程
图表25：2019-2024年中国植物奶进口数量（单位：万吨，%）
图表26：2019-2024年中国植物奶进口金额（单位：亿元，%）
图表27：2019-2024年中国植物奶出口数量（单位：万吨，%）
图表28：2019-2024年中国植物奶出口金额（单位：亿元，%）
图表29：截至2024年中国含乳饮料和植物奶制造在业/存续企业增长情况（单位：家）

图表30：2024年中国植物奶行业需求现状（单位：万吨，千克/人）
图表31：2019-2024年中国植物奶市场规模情况（单位：亿美元）
图表32：中国植物奶行业发展机遇
图表33：中国植物奶行业痛点分析
图表34：中国植物奶行业竞争者入场进程
图表35：截至2024年中国植物奶竞争者区域分布热力图
图表36：中国植物奶行业竞争派系-按产品
图表37：中国植物奶行业竞争派系-企业类型
图表38：中国植物奶企业竞争梯队-按渠道铺设
图表39：中国植物奶行业市场集中度
图表40：植物奶行业波特五力模型分析
图表41：中国植物奶领先企业产品布局
图表42：中国植物奶领先企业研发实力
图表43：中国植物奶领先企业渠道布局
图表44：伊利的植选植物奶产品
图表45：蒙牛的植物奶发展历程
图表46：旺旺FixXBody燕麦奶
图表47：旺旺FixXBody燕麦奶配料表
图表48：旺旺FixXBody燕麦奶主要营养成分
图表49：盒马自营品牌的植物奶
图表50：中国植物奶行业产业链结构
图表51：中国植物奶行业产业链生态图谱
图表52：2024年中国植物奶行业成本投入结构（单位：%）
图表53：中国植物奶行业价格传导机制
图表54：植物奶上游主要原材料
图表55：常见的植物奶包装类型及特征
图表56：我国植物蛋白饮料区域龙头企业产品采取的包装材料
图表57：2012-2024年中国核桃产量（单位：万吨）
图表58：中国核桃产区分布
图表59：2016-2024年中国核桃表观消费量（单位：万吨）
图表60：中国核桃深加工产品分类及描述
图表61：2017-2024年中国花生播种面积（单位：千公顷）
图表62：2017-2024年中国花生产量（单位：万吨）
图表63：2019-2024年中国花生进出口规模（单位：万吨）
图表64：2019-2024年中国花生表观消费量（单位：万吨）
图表65：2015-2024年中国燕麦种植面积（单位：万公顷）
图表66：2015-2024年中国燕麦产量情况（单位：万吨）
图表67：中国植物奶行业细分产品
图表68：豆奶实例
图表69：豆奶的分类
图表70：2019-2024年中国豆奶行业市场规模（单位：亿元）
图表71：2024年豆奶饮品消费者购买原因（单位：%）
图表72：2024年豆奶饮品消费场景（单位：%）
图表73：相关企业豆奶产品布局
图表74：杏仁奶实例
图表75：2020-2024年杏仁奶行业市场规模（单位：亿元）
图表76：中国杏仁乳饮料领先品牌对比
图表77：2024年承德露露杏仁露价格信息情况（单位：元/箱）
图表78：燕麦奶示例
图表79：燕麦奶产品分类
图表80：2020-2024年中国燕麦奶行业市场规模（单位：亿元）
图表81：燕麦奶产品发展驱动力
图表82：燕麦奶产品消费热点词汇
图表83：2024年燕麦奶产品消费者关注因素（单位：%）
图表84：燕麦奶产品品牌Top10
图表85：椰子奶产品示例
图表86：2020-2024年椰子奶行业市场规模（单位：亿元）
图表87：中国椰子奶饮料领先品牌对比
图表88：2024年椰子奶产品价格对比（单位：元/ml、元/g）

图表89：2024年椰树椰汁价格信息（单位：元/听，元/盒）
图表90：椰子乳品类趋势分析
图表91：植物奶头部企业品牌主张
图表92：椰树的产品包装定位
图表93：植物奶头部企业品牌主张
图表94：2019-2024年中国植物奶头部企业广告投入情况（单位：亿元）
图表95：2019-2024年植物奶头部企业广告费用占营收比重情况（单位：%）
图表96：植物奶头部品牌IP联名营销策略
图表97：全球及中国植物奶企业整体概览
图表98：2020-2024年财年 Hain Celestial的总收入走势（单位：亿美元）
图表99：Hain Celestial的植物奶产品
图表100：2020-2024年OATLY的总收入走势（单位：亿美元）
图表101：OATLY的燕麦奶产品
图表102：河北养元智汇饮品股份有限公司发展历程
图表103：河北养元智汇饮品股份有限公司基本信息表
图表104：2019-2024年河北养元智汇饮品股份有限公司营业收入（单位：亿元）
图表105：河北养元智汇饮品股份有限公司植物奶业务产品
图表106：2024年河北养元智汇饮品股份有限公司植物奶产能情况（单位：万吨）
图表107：2020-2024年河北养元智汇饮品股份有限公司植物奶产量情况（单位：万吨）
图表108：2024年河北养元智汇饮品股份有限公司植物奶地区销售情况（单位：亿元）
图表109：2020-2024年河北养元智汇饮品股份有限公司植物奶销量情况（单位：万吨）
图表110：河北养元智汇饮品股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表111：承德露露股份有限公司发展历程
图表112：承德露露股份有限公司基本信息表
图表113：2019-2024年承德露露股份公司营业收入（单位：亿元）
图表114：承德露露股份有限公司植物奶业务产品
图表115：2024年承德露露股份有限公司植物奶产能情况（单位：万吨）
图表116：2020-2024年承德露露股份有限公司植物奶产量情况（单位：万吨）
图表117：2024年承德露露股份有限公司植物奶地区销售情况（单位：亿元）
图表118：2020-2024年承德露露股份有限公司植物奶销量情况（单位：万吨）
图表119：承德露露股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表120：维他奶国际集团有限公司发展历程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！