中国机器人产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章: 机器人行业综述及数据来源说明

- 1.1 机器人行业界定
 - 1.1.1 国际机器人界定
 - 1.1.2 中国机器人界定
 - 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中机器人行业归属
- 1.2 中国机器人行业分类
 - 1.2.1 中国工业机器人
 - 1.2.2 中国服务机器人
- 1.3 本报告研究范围界定说明
- 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

第2章: 全球机器人行业发展概况

- 2.1 全球机器人行业发展历程
 - 2.1.1 全球工业机器人行业发展历程
 - 2.1.2 全球服务机器人行业发展历程
- 2.2 全球机器人行业市场供需概况
 - 2.2.1 全球工业机器人行业市场供需概况
 - 2.2.2 全球服务机器人行业市场现状
- 2.3 全球机器人行业市场规模体量及前景预测
- 2.4 全球机器人行业市场竞争概况
 - 2.4.1 全球重点区域发展分析
 - 2.4.2 全球重点企业竞争格局分析
- 2.5 国外机器人企业在中国市场的布局概况
 - 2.5.1 外国企业在华投资布局
 - 2.5.2 外国企业在华投资发展趋势

第3章:中国机器人行业发展概况

- 3.1 中国机器人行业发展历程
- 3.2 中国机器人行业市场供需概况
 - 3.2.1 中国工业机器人供需现状
 - 3.2.2 中国服务机器人供需现状
- 3.3 中国机器人行业市场规模体量及前景预测
 - 3.3.1 中国工业机器人市场前景及规模预测
 - 3.3.2 中国服务机器人市场前景及规模预测
 - 3.3.3 中国机器人整体前景分析
- 3.4 中国机器人行业市场竞争概况
 - 3.4.1 中国机器人行业竞争格局
 - 3.4.2 中国机器人区域发展情况
 - 3.4.3 区域发展问题
- 3.5 中国机器人行业国际市场参与状况
- 3.6 中国机器人产业链全景梳理
 - 3.6.1 中国机器人产业链结构梳理
 - 3.6.2 中国机器人产业链生态图谱
 - 3.6.3 中国机器人行业成本结构分析

第4章:中国机器人上游市场概况及供应格局分析

- 4.1 中国机器人上游市场概述
 - 4.1.1 中国机器人行业上游传统金属材料
 - 4.1.2 中国机器人行业上游新材料——碳纤维
 - 4.1.3 中国机器人行业"运动控制及驱动"硬件部分
 - 4.1.4 中国机器人行业"环境感知与导航定位"硬件部分
 - 4.1.5 中国机器人行业软件(系统)研发状况
- 4.2 中国机器人上游主要市场竞争状况
 - 4.2.1 中国减速器行业竞争格局

- 4.2.2 中国伺服电机行业竞争格局
- 4.2.3 中国自动控制系统竞争格局
- 4.2.4 操作系统市场竞争格局
- 4.3 中国机器人上游供应商名单及区域分布
- 第5章:中国机器人中游细分市场及下游应用市场概况及供需格局分析
 - 5.1 中国机器人中游细分市场概述
 - 5.1.1 中国工业机器人
 - 5.1.2 服务机器人行业细分市场结构
 - 5.2 中国机器人中游细分市场竞争状况
 - 5.2.1 服务机器人行业市场竞争情况
 - 5.2.2 中国工业机器人行业竞争情况
 - 5.3 中国机器人中游细分市场供应商名单及区域分布
 - 5.4 中国机器人下游应用市场主体类型
 - 5.4.1 汽车整车制造行业需求分析
 - 5.4.2 电子电气行业需求分析
 - 5.4.3 公共服务领域
 - 5.4.4 个人/家庭服务领域
 - 5.4.5 应急救援、军事及极限作业领域
- 5.5 中国机器人下游应用市场主体名单及区域分布
- 第6章:中国机器人产业链招商环境研究及策略建议
 - 6.1 中国机器人产业集群发展及园区建设现状
 - 6.1.1 中国机器人产业集群发展现状
 - 6.1.2 中国机器人产业园区布局现状
 - 6.1.3 中国机器人产业园区建设现状
 - 6.1.4 中国机器人产业园区建设规划
 - 6.2 机器人产业链招商环境研究
 - 6.2.1 机器人产业链招商硬环境
 - 6.2.2 机器人产业链招商软环境
 - 6.3 机器人产业链招商定位及方式研究
 - 6.3.1 机器人行业招商定位
 - 6.3.2 机器人行业招商特点
 - 6.3.3 机器人行业招商流程
 - 6.3.4 机器人行业招商方式
 - 6.3.5 机器人行业招商标准
 - 6.4 机器人产业链招商策略与建议
 - 6.4.1 机器人行业品牌扶持策略
 - 6.4.2 机器人行业政策优惠策略
 - 6.4.3 机器人产业集聚策略
 - 6.4.4 机器人行业创新孵化策略

图表目录

- 图表1: 机器人的分类(按应用领域)
- 图表2: 工业机器人的分类
- 图表3: 服务机器人的分类
- 图表4: 本报告研究范围界定
- 图表5: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表6: 世界工业机器人产业发展历程
- 图表7: 全球服务机器人行业发展历程
- 图表8: 全球机器人发展现状
- 图表9:2008-2021年全球工业机器人销量变化情况(单位:万台,%)
- 图表10: 2021年国际市场工业机器人应用领域分布情况(单位: %)
- 图表11:2018-2021年全球工业机器人分用途年安装量情况(单位:千台)
- 图表12: 2018-2021年全球服务机器人行业市场销量增长情况(单位: 万台,%)
- 图表13:2013-2021年全球工业机器人市场规模变化情况(单位:亿美元,%)
- 图表14: 2014-2021年全球服务机器人行业市场规模增长情况(单位: 亿美元)

- 图表15: 2014-2021年全球机器人行业市场规模增长情况(单位: 亿美元)
- 图表16: 2022-2027年全球机器人行业市场规模增长情况(单位: 亿美元)
- 图表17: 2015-2021年日本机器人订单量及产量变化(单位:万台)
- 图表18: 2015-2021年日本工业机器人订单额及发货额(单位: 亿日元)
- 图表19: 日本主要机器人产业政策
- 图表20: 日本服务机器人竞争格局
- 图表21: 2014-2021年美国工业机器人年安装量(单位:千台)
- 图表22: 美国主要机器人产业政策
- 图表23: 美国服务机器人市场竞争格局
- 图表24: 2014-2021年欧洲工业机器人年安装量(单位:千台)
- 图表25: 欧洲主要机器人产业政策
- 图表26: 2021年中国工业机器人厂商市场份额(单位: %)
- 图表27: ABB公司基本信息表
- 图表28: 2017-2021年ABB经营业绩(单位:亿美元)
- 图表29: 2021年ABB营业收入分业务(单位:%)
- 图表30: 2021年ABB营业收入分地区(单位: %)
- 图表31: 2016-2021财年日本FANUC公司经营业绩(单位:亿日元)
- 图表32: 2021财年前三季度FANUC公司营业收入分业务部门(单位:%)
- 图表33: 2021财年前三季度FANUC公司营业收入分地区(单位: %)
- 图表34: 发那科工业机器人优势
- 图表35: 2016-2021年德国KUKA公司经营业绩(单位:亿欧元)
- 图表36: 2021财年H1德国KUKA公司营业收入分业务(单位:%)
- 图表37: 2016-2021财年安川电机公司经营业绩(单位:亿日元)
- 图表38: 2021财年H1安川电机公司营业收入分业务(单位:%)
- 图表39: 2021财年H1安川电机公司营业收入分地区(单位: %)
- 图表40: ABB公司在华发展历程
- 图表41: 日本安川机电公司在华发展历程
- 图表42: 日本发那科公司在华发展历程
- 图表43: 上海发那科机器人有限公司业务分布图
- 图表44: 德国KUKA公司在华发展历程
- 图表45: 机器人发展阶段示意图
- 图表46: 截至2021年中国工业机器人企业按注册资本划分(单位: %)
- 图表47: 截至2021年中国工业机器人企业按注册时间划分(单位:%)
- 图表48: 2012-2021年中国工业机器人产量变化(单位:台,%)
- 图表49:2012-2021年中国工业机器人销量变化情况(单位:台,%)
- 图表50: 2021年全球主要国家或地区机器人密度情况(单位:台/万人)
- 图表51: 2018-2021年中国工业机器人保有量情况(单位: 万台)
- 图表52: 2017-2022年中国服务机器人产量(单位:万台)
- 图表53: 中国服务机器人行业主要厂商服务机器人产品供给情况
- 图表54: 2022-2027年中国工业机器人行业年销售量与销售规模预测(单位: 万台, 亿元)
- 图表55: 2022-2027年中国服务机器人行业市场规模预测(单位:亿美元)
- 图表56: 中国工业机器人行业发展趋势分析
- 图表57: 中国服务机器人行业发展趋势预测
- 图表58: 中国机器人行业竞争格局
- 图表59: 跨界巨头在机器人行业的布局
- 图表60: 2021年中国机器人企业主要区域分布情况(按企业数量)(单位: %)
- 图表61: 机器人行业重点区域布局
- 图表62: 中国机器人产业发展主要集聚区
- 图表63: 2021年中国服务机器人企业区域布局热力图
- 图表64: 中国机器人行业与国际领先国家技术差距
- 图表65: 2017-2021年中国自主品牌机器人市场份额情况(单位:%)
- 图表66: 2021年我国机器人市场格局(单位: %)
- 图表67: 工业机器人行业产业链
- 图表68: 服务机器人产业链结构
- 图表69: 机器人产业链图谱
- 图表70: 机器人的构成
- 图表71:2021年单体机器人的成本占比(单位:%)
- 图表72: 2018-2022年中国硅片产能情况(单位: 万片/月)
- 图表73: 2021年硅片项目规划情况

- 图表74: 2016-2021年中国硅材料产量变动情况(单位:万吨,%) 图表75: 2016-2021年中国磁性材料规模(按产量)(单位:万吨) 图表76:2016-2021年中国磁性材料规模(按市场)(单位:亿美元) 图表77: 2010-2021年中国碳纤维企业注册数量规模(单位:家) 图表78: 2015-2020年中国碳纤维产能变化趋势图(单位: 万吨) 图表79: 2016-2021年中国碳纤维产量变化趋势图(单位: 万吨) 图表80: RV减速器构造 图表81: 谐波减速器构造 图表82: RV减速器与谐波减速器的区别 图表83: 减速机生产商情况 图表84: 2021年全球减速机市场份额情况(单位:%) 图表85: 中国减速机行业品牌市场份额(单位:%) 图表86: 2021年中国工业机器人行业减速器市场增量需求测算(单位:万个) 图表87:2021年中国工业机器人行业减速器市场规模测算(单位:万个,亿元) 图表88: 机器人用伺服电机的产品结构示意图 图表89: 2011-2021年中国机器人用伺服电机行业市场规模(单位:亿元) 图表90: 2021年中国机器人用伺服电机市场竞争格局 图表91: 2010-2021年中国工业自动控制系统装置制造行业市场规模及增长情况(单位:亿元) 图表92: 2021年中国机器人自动控制系统市场份额情况(单位:%) 图表93: 国内外部分机器人企业自主控制机系列情况 图表94:2018-2023年中国机器人芯片行业规模及增速(单位:亿元,%) 图表95: 全球机器人芯片厂商竞争层次情况 图表96: 全球主要机器人芯片类型及企业 图表97: 各类型传感器对比 图表98: 2014-2021年中国传感器市场规模(单位:亿元) 图表99: 中国传感器行业企业业务布局及竞争力评价(单位:%) 图表100: 2016-2021年中国机器人相机市场规模(单位: 亿元) 图表101:激光SLAM与V-SLAM特征对比 图表102: 国内多企业不断涌入SLAM技术领域 图表103:2016-2021年中国人工智能行业市场规模情况(单位:亿元) 图表104: 中国人工智能行业细分市场企业格局 图表105: ROS系统特点分析 图表106: roboguide软件模块分析 图表107: 2021年国内RV减速机市场竞争格局(单位:%) 图表108: 2021年国内RV减速机市场竞争格局(单位: %) 图表109: 2021年中国机器人伺服电机市场份额情况(单位: %) 图表110:中国机器人自动控制系统市场份额情况(单位:%) 图表111: 全球主要机器人操作系统和平台情况 图表112: 截止2022年3中国机器人上游供应商主要名单 图表113: 截止2022年全国机器人行业上游企业区域分布情况(单位: %) 图表114: 2021年中国机器人市场竞争情况(按机器人结构)(单位: %)
- 图表115: 2021年中国机器人市场竞争情况(按机器人用途)(单位: %)
- 图表116: 2021年中国机器人市场竞争情况(按机器人用途)(单位: %)
- 图表117:2021年中国服务机器人市场结构(按市场规模)(单位:%)
- 图表118: 2017-2021年中国个人/家用服务机器人市场规模情况(单位:亿元)
- 图表119: 2022-2027年中国个人/家用服务机器人市场规模增长情况(单位:亿元)
- 图表120:2017-2021年中国公共服务机器人市场规模增长情况(单位:亿元,%)
- 略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!