

中国机器人产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：机器人行业综述及数据来源说明	
1.1 机器人行业界定	
1.1.1 国际机器人界定	
1.1.2 中国机器人界定	
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中机器人行业归属	
1.2 中国机器人行业分类	
1.2.1 中国工业机器人	
1.2.2 中国服务机器人	
1.3 本报告研究范围界定说明	
1.4 本报告数据来源及统计标准说明	
第2章：全球机器人行业发展概况	
2.1 全球机器人行业发展历程	
2.1.1 全球工业机器人行业发展历程	
2.1.2 全球服务机器人行业发展历程	
2.2 全球机器人行业市场供需概况	
2.2.1 全球工业机器人行业市场供需概况	
2.2.2 全球服务机器人行业市场现状	
2.3 全球机器人行业市场规模体量及前景预测	
2.4 全球机器人行业市场竞争概况	
2.4.1 全球重点区域发展分析	
2.4.2 全球重点企业竞争格局分析	
2.5 国外机器人企业在中国市场的布局概况	
2.5.1 外国企业在华投资布局	
2.5.2 外国企业在华投资发展趋势	
第3章：中国机器人行业发展概况	
3.1 中国机器人行业发展历程	
3.2 中国机器人行业市场供需概况	
3.2.1 中国工业机器人供需现状	
3.2.2 中国服务机器人供需现状	
3.3 中国机器人行业市场规模体量及前景预测	
3.3.1 中国工业机器人市场前景及规模预测	
3.3.2 中国服务机器人市场前景及规模预测	
3.3.3 中国机器人整体前景分析	
3.4 中国机器人行业市场竞争概况	
3.4.1 中国机器人行业竞争格局	
3.4.2 中国机器人区域发展情况	
3.4.3 区域发展问题	
3.5 中国机器人行业国际市场参与状况	
3.6 中国机器人产业链全景梳理	
3.6.1 中国机器人产业链结构梳理	
3.6.2 中国机器人产业链生态图谱	
3.6.3 中国机器人行业成本结构分析	
第4章：中国机器人上游市场概况及供应格局分析	
4.1 中国机器人上游市场概述	
4.1.1 中国机器人行业上游传统金属材料	
4.1.2 中国机器人行业上游新材料——碳纤维	
4.1.3 中国机器人行业“运动控制及驱动”硬件部分	
4.1.4 中国机器人行业“环境感知与导航定位”硬件部分	
4.1.5 中国机器人行业软件（系统）研发状况	
4.2 中国机器人上游主要市场竞争状况	
4.2.1 中国减速器行业竞争格局	

- 4.2.2 中国伺服电机行业竞争格局
- 4.2.3 中国自动控制系统竞争格局
- 4.2.4 操作系统市场竞争格局
- 4.3 中国机器人上游供应商名单及区域分布
- 第5章：中国机器人中游细分市场及下游应用市场概况及供需格局分析**
- 5.1 中国机器人中游细分市场概述**
- 5.1.1 中国工业机器人
- 5.1.2 服务机器人行业细分市场结构
- 5.2 中国机器人中游细分市场竞争状况**
- 5.2.1 服务机器人行业市场竞争情况
- 5.2.2 中国工业机器人行业竞争情况
- 5.3 中国机器人中游细分市场供应商名单及区域分布**
- 5.4 中国机器人下游应用市场主体类型**
- 5.4.1 汽车整车制造行业需求分析
- 5.4.2 电子电气行业需求分析
- 5.4.3 公共服务领域
- 5.4.4 个人/家庭服务领域
- 5.4.5 应急救援、军事及极限作业领域
- 5.5 中国机器人下游应用市场主体名单及区域分布**
- 第6章：中国机器人产业链招商环境研究及策略建议**
- 6.1 中国机器人产业集群发展及园区建设现状**
- 6.1.1 中国机器人产业集群发展现状
- 6.1.2 中国机器人产业园区布局现状
- 6.1.3 中国机器人产业园区建设现状
- 6.1.4 中国机器人产业园区建设规划
- 6.2 机器人产业链招商环境研究**
- 6.2.1 机器人产业链招商硬环境
- 6.2.2 机器人产业链招商软环境
- 6.3 机器人产业链招商定位及方式研究**
- 6.3.1 机器人行业招商定位
- 6.3.2 机器人行业招商特点
- 6.3.3 机器人行业招商流程
- 6.3.4 机器人行业招商方式
- 6.3.5 机器人行业招商标准
- 6.4 机器人产业链招商策略与建议**
- 6.4.1 机器人行业品牌扶持策略
- 6.4.2 机器人行业政策优惠策略
- 6.4.3 机器人产业集聚策略
- 6.4.4 机器人行业创新孵化策略

图表目录

- 图表1：机器人的分类（按应用领域）
- 图表2：工业机器人的分类
- 图表3：服务机器人的分类
- 图表4：本报告研究范围界定
- 图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表6：世界工业机器人产业发展历程
- 图表7：全球服务机器人行业发展历程
- 图表8：全球机器人发展现状
- 图表9：2008-2021年全球工业机器人销量变化情况（单位：万台，%）
- 图表10：2021年国际市场工业机器人应用领域分布情况（单位：%）
- 图表11：2018-2021年全球工业机器人分用途年安装量情况（单位：千台）
- 图表12：2018-2021年全球服务机器人行业市场销量增长情况（单位：万台，%）
- 图表13：2013-2021年全球工业机器人市场规模变化情况（单位：亿美元，%）
- 图表14：2014-2021年全球服务机器人行业市场销量增长情况（单位：亿美元）

- 图表15: 2014-2021年全球机器人行业市场规模增长情况 (单位: 亿美元)
- 图表16: 2022-2027年全球机器人行业市场规模增长情况 (单位: 亿美元)
- 图表17: 2015-2021年日本机器人订单量及产量变化 (单位: 万台)
- 图表18: 2015-2021年日本工业机器人订单额及发货额 (单位: 亿日元)
- 图表19: 日本主要机器人产业政策
- 图表20: 日本服务机器人竞争格局
- 图表21: 2014-2021年美国工业机器人年安装量 (单位: 千台)
- 图表22: 美国主要机器人产业政策
- 图表23: 美国服务机器人市场竞争格局
- 图表24: 2014-2021年欧洲工业机器人年安装量 (单位: 千台)
- 图表25: 欧洲主要机器人产业政策
- 图表26: 2021年中国工业机器人厂商市场份额 (单位: %)
- 图表27: ABB公司基本信息表
- 图表28: 2017-2021年ABB经营业绩 (单位: 亿美元)
- 图表29: 2021年ABB营业收入分业务 (单位: %)
- 图表30: 2021年ABB营业收入分地区 (单位: %)
- 图表31: 2016-2021财年日本FANUC公司经营业绩 (单位: 亿日元)
- 图表32: 2021财年前三季度FANUC公司营业收入分业务部门 (单位: %)
- 图表33: 2021财年前三季度FANUC公司营业收入分地区 (单位: %)
- 图表34: 发那科工业机器人优势
- 图表35: 2016-2021年德国KUKA公司经营业绩 (单位: 亿欧元)
- 图表36: 2021财年H1德国KUKA公司营业收入分业务 (单位: %)
- 图表37: 2016-2021财年安川电机公司经营业绩 (单位: 亿日元)
- 图表38: 2021财年H1安川电机公司营业收入分业务 (单位: %)
- 图表39: 2021财年H1安川电机公司营业收入分地区 (单位: %)
- 图表40: ABB公司在华发展历程
- 图表41: 日本安川电机公司在华发展历程
- 图表42: 日本发那科公司在华发展历程
- 图表43: 上海发那科机器人有限公司业务分布图
- 图表44: 德国KUKA公司在华发展历程
- 图表45: 机器人发展阶段示意图
- 图表46: 截至2021年中国工业机器人企业按注册资本划分 (单位: %)
- 图表47: 截至2021年中国工业机器人企业按注册时间划分 (单位: %)
- 图表48: 2012-2021年中国工业机器人产量变化 (单位: 台, %)
- 图表49: 2012-2021年中国工业机器人销量变化情况 (单位: 台, %)
- 图表50: 2021年全球主要国家或地区机器人密度情况 (单位: 台/万人)
- 图表51: 2018-2021年中国工业机器人保有量情况 (单位: 万台)
- 图表52: 2017-2022年中国服务机器人产量 (单位: 万台)
- 图表53: 中国服务机器人行业主要厂商服务机器人产品供给情况
- 图表54: 2022-2027年中国工业机器人行业年销售量与销售规模预测 (单位: 万台, 亿元)
- 图表55: 2022-2027年中国服务机器人行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表56: 中国工业机器人行业发展趋势分析
- 图表57: 中国服务机器人行业发展趋势预测
- 图表58: 中国机器人行业竞争格局
- 图表59: 跨界巨头在机器人行业的布局
- 图表60: 2021年中国机器人企业主要区域分布情况 (按企业数量) (单位: %)
- 图表61: 机器人行业重点区域布局
- 图表62: 中国机器人产业发展主要集聚区
- 图表63: 2021年中国服务机器人企业区域布局热力图
- 图表64: 中国机器人行业与国际领先国家技术差距
- 图表65: 2017-2021年中国自主品牌机器人市场份额情况 (单位: %)
- 图表66: 2021年我国机器人市场格局 (单位: %)
- 图表67: 工业机器人行业产业链
- 图表68: 服务机器人产业链结构
- 图表69: 机器人产业链图谱
- 图表70: 机器人的构成
- 图表71: 2021年单体机器人的成本占比 (单位: %)
- 图表72: 2018-2022年中国硅片产能情况 (单位: 万片/月)
- 图表73: 2021年硅片项目规划情况

- 图表74: 2016-2021年中国硅材料产量变动情况(单位:万吨,%)
- 图表75: 2016-2021年中国磁性材料规模(按产量)(单位:万吨)
- 图表76: 2016-2021年中国磁性材料规模(按市场)(单位:亿美元)
- 图表77: 2010-2021年中国碳纤维企业注册数量规模(单位:家)
- 图表78: 2015-2020年中国碳纤维产能变化趋势图(单位:万吨)
- 图表79: 2016-2021年中国碳纤维产量变化趋势图(单位:万吨)
- 图表80: RV减速器构造
- 图表81: 谐波减速器构造
- 图表82: RV减速器与谐波减速器的区别
- 图表83: 减速机生产商情况
- 图表84: 2021年全球减速机市场份额情况(单位:%)
- 图表85: 中国减速机行业品牌市场份额(单位:%)
- 图表86: 2021年中国工业机器人行业减速机市场增量需求测算(单位:万个)
- 图表87: 2021年中国工业机器人行业减速机市场规模测算(单位:万个,亿元)
- 图表88: 机器人用伺服电机的产品结构示意图
- 图表89: 2011-2021年中国机器人用伺服电机行业市场规模(单位:亿元)
- 图表90: 2021年中国机器人用伺服电机市场竞争格局
- 图表91: 2010-2021年中国工业自动控制系统装置制造行业市场规模及增长情况(单位:亿元)
- 图表92: 2021年中国机器人自动控制系统市场份额情况(单位:%)
- 图表93: 国内外部分机器人企业自主控制机系列情况
- 图表94: 2018-2023年中国机器人芯片行业规模及增速(单位:亿元,%)
- 图表95: 全球机器人芯片厂商竞争层次情况
- 图表96: 全球主要机器人芯片类型及企业
- 图表97: 各类型传感器对比
- 图表98: 2014-2021年中国传感器市场规模(单位:亿元)
- 图表99: 中国传感器行业企业业务布局及竞争力评价(单位:%)
- 图表100: 2016-2021年中国机器人相机市场规模(单位:亿元)
- 图表101: 激光SLAM与V-SLAM特征对比
- 图表102: 国内多企业不断涌入SLAM技术领域
- 图表103: 2016-2021年中国人工智能行业市场规模情况(单位:亿元)
- 图表104: 中国人工智能行业细分市场企业格局
- 图表105: ROS系统特点分析
- 图表106: roboguide软件模块分析
- 图表107: 2021年国内RV减速机市场竞争格局(单位:%)
- 图表108: 2021年国内RV减速机市场竞争格局(单位:%)
- 图表109: 2021年中国机器人伺服电机市场份额情况(单位:%)
- 图表110: 中国机器人自动控制系统市场份额情况(单位:%)
- 图表111: 全球主要机器人操作系统和平台情况
- 图表112: 截止2022年3月中国机器人上游供应商主要名单
- 图表113: 截止2022年全国机器人行业上游企业区域分布情况(单位:%)
- 图表114: 2021年中国机器人市场竞争情况(按机器人结构)(单位:%)
- 图表115: 2021年中国机器人市场竞争情况(按机器人用途)(单位:%)
- 图表116: 2021年中国机器人市场竞争情况(按机器人用途)(单位:%)
- 图表117: 2021年中国服务机器人市场结构(按市场规模)(单位:%)
- 图表118: 2017-2021年中国个人/家用服务机器人市场规模情况(单位:亿元)
- 图表119: 2022-2027年中国个人/家用服务机器人市场规模增长情况(单位:亿元)
- 图表120: 2017-2021年中国公共服务机器人市场规模增长情况(单位:亿元,%)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！