2026-2031年全球及中国自动驾驶行业技术发展和商业化落地现状分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：自动驾驶综述/产业画像/研究说明
1.1 自动驾驶行业综述
1.1.1 自动驾驶的界定
1.1.2 自动驾驶的等级
1、美国自动驾驶分级
2、中国自动驾驶分级
1.1.3 自动驾驶行业监管
1、自动驾驶监管体系
2、自动驾驶监管机构职责
1.2 自动驾驶商业化综述
1.2.1 自动驾驶商业化路径
1.2.2 自动驾驶商业化落地时间表
1.3 自动驾驶产业画像
1.3.1 自动驾驶产业链结构图
1.3.2 自动驾驶产业链全景图
1.3.3 自动驾驶产业区域热力
1.4 自动驾驶研究说明
1.4.1 本报告研究范围界定
1.4.2 本报告专业术语说明
1.4.3 本报告权威数据来源
1.4.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国自动驾驶技术标准推进
2.1 全球及中国自动驾驶标准建设
2.1.1 自动驾驶标准体系架构
2.1.2 国际标准
1、制定机构
2、重点标准
2.1.3 中国标准
2.1.4 地方标准
2.1.5 团体标准
2.1.6 自动驾驶配套标准研制
1、仿真测试标准
2、场地测试标准
3、道路测试
4、数据传输与共享标准
2.2 自动驾驶技术演进现状与趋势
2.2.1 自动驾驶技术发展演进
2.2.2 自动驾驶技术框架体系
2.2.3 自动驾驶技术路径分析
2.2.4 自动驾驶关键核心技术
2.2.5 自动驾驶技术进展分析
1、自动驾驶行业专利申请
2、自动驾驶行业热门申请人
3、自动驾驶行业热门技术
2.2.6 自动驾驶配套技术进展
1、5G
2、人工智能

3、云基础设施服务
4、数据中心
2.2.7 自动驾驶技术挑战和不足
1、数据与算法挑战
2、安全性与可靠性挑战
3、法规与伦理挑战
4、测试与验证挑战
2.2.8 自动驾驶技术发展趋势
1、从高等级自动驾驶向全场景适应发展
2、感知与决策技术的深度融合
3、V2X（车联网）与智能交通深度融合
4、功能安全与网络安全的全方位保障
5、从单车智能向协同智能转变
2.3 全球及中国自动驾驶政策环境
2.3.1 国际自动驾驶政策环境解读
2.3.2 中国自动驾驶国家层面政策
2.3.3 中国自动驾驶地方层面政策
第3章：全球自动驾驶商业化落地最新进展
3.1 全球自动驾驶行业发展历程
3.2 全球自动驾驶商业化落地探索与进展
3.3 全球自动驾驶渗透率情况分析
3.4 全球自动驾驶汽车的出货量
3.5 全球自动驾驶市场规模体量
3.6 全球自动驾驶企业及竞争力
3.6.1 全球自动驾驶企业分布情况
3.6.2 全球自动驾驶企业竞争格局
3.7 全球自动驾驶行业区域发展格局
3.7.1 全球自动驾驶区域发展格局
3.7.2 重点区域自动驾驶市场概况——美国
1、美国自动驾驶发展概述
2、美国自动驾驶行业市场格局
3、美国自动驾驶测试示范区建设情况
4、美国自动驾驶发展现状及前景
3.7.3 重点区域自动驾驶市场概况——欧洲
1、欧洲自动驾驶发展概述
2、欧洲自动驾驶政策规划
3、欧洲智能网联汽车测试示范区建设情况
4、欧洲自动驾驶发展现状及前景
3.7.4 重点区域自动驾驶市场概况——日本
1、日本自动驾驶行业发展现状
2、日本自动驾驶行业市场格局
3、日本自动驾驶行业发展规划
3.8.5 国外自动驾驶发展经验借鉴
3.8 全球自动驾驶行业市场前景预测
3.9 全球自动驾驶行业发展趋势洞悉
第4章：中国自动驾驶商业化落地最新进展
4.1 中国自动驾驶行业发展历程
4.2 中国自动驾驶商业化落地探索与进展
4.3 中国车企量产时间表及自动驾驶等级
4.3.1 中国自动驾驶汽车车企的类型
1、传统主机厂
2、造车新势力
4.3.2 中国自动驾驶车企量产时间表
4.4 中国自动驾驶汽车的出货量
4.4.1 中国自动驾驶市场接受度调研
1、消费者自动驾驶接受度
2、消费者自动驾驶技术支付意愿
3、消费者自动驾驶支付金额调研
4.4.2 中国自动驾驶前装市场渗透率

4.4.3 中国自动驾驶汽车的出货量
4.4.4 中国高阶智能驾驶车型销量
4.5 中国自动驾驶市场规模体量
4.6 中国自动驾驶市场主体分析
4.6.1 中国自动驾驶市场参与者类型
4.6.2 中国自动驾驶企业数量
4.6.3 中国自动驾驶企业入场方式
4.7 中国自动驾驶汽车测试牌照发放数量
4.8 中国已开放自动驾驶测试道路长度
4.9 全国自动驾驶路测牌照发放区域分布
4.10 智能网联汽车测试示范区及车联网先导区
4.10.1 国家级自动驾驶/智能网联汽车示范区/先导区
1、国家级道路测试示范区
2、车联网先导区
3、智慧城市与智能网联汽车协同发展试点城市
4、中国智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市
4.10.2 车辆道路测试现状
4.11 中国自动驾驶行业发展痛点
第5章：自动驾驶企业竞争力及投融资态势
5.1 中国自动驾驶行业竞争态势
5.1.1 中国自动驾驶企业成功关键因素（KSF）
5.1.2 中国自动驾驶行业竞争者入场进程
5.2 中国自动驾驶行业竞争强度
5.2.1 中国自动驾驶现有竞争者竞争程度
5.2.2 中国自动驾驶潜在竞争者进入威胁
5.3 中国自动驾驶企业竞争格局
5.3.1 中国自动驾驶市场企业竞争格局
5.3.2 中国自动驾驶市场集中度分析
5.4 中国自动驾驶企业融资/IPO
5.4.1 自动驾驶行业资金融资渠道
5.4.2 自动驾驶市场企业融资事件
5.4.3 中国自动驾驶企业融资规模
5.4.4 中国自动驾驶热门融资轮次
5.4.5 中国自动驾驶热门融资赛道
5.4.6 中国自动驾驶热门融资地区
5.4.7 中国自动驾驶企业IPO动态
5.5 中国自动驾驶企业投资/并购
5.5.1 中国自动驾驶企业兼并重组
5.5.2 自动驾驶对外投资/跨界投资
第6章：自动驾驶产业链全景及软硬件配套
6.1 自动驾驶技术/进入壁垒
6.1.1 自动驾驶核心竞争力
6.1.2 自动驾驶行业进入壁垒
1、技术壁垒
2、资金壁垒
3、人才壁垒
6.2 自动驾驶设计/成本结构
6.2.1 自动驾驶汽车工业设计
1、工业设计行业概况
2、自动驾驶汽车工业设计
6.2.2 自动驾驶汽车基本结构
6.2.3 自动驾驶成本结构分析
6.2.4 自动驾驶硬件配置成本
6.3 自动驾驶软硬件配套概述
6.3.1 自动驾驶软硬件配套概述
6.3.2 自动驾驶软硬件配套市场概况
6.3.3 自动驾驶软硬件配套国产化进程
6.4 自动驾驶软硬件配套：自动驾驶芯片+AI计算
6.4.1 自动驾驶芯片概述

1、自动驾驶芯片类型
2、自动驾驶芯片成本
3、自动驾驶芯片行业规模
6.4.2 自动驾驶AI芯片
6.4.3 智能座舱芯片
6.4.4 自动驾驶等级提升对算力的需求分析
6.4.5 芯片+AI计算协同演进
6.4.6 自动驾驶芯片市场竞争格局
6.4.7 国内企业车规级芯片的破局路径
6.4.8 自动驾驶芯片发展前景
6.5 自动驾驶软硬件配套：自动驾驶传感器
6.5.1 自动驾驶传感器概述
1、自动驾驶传感器类型
2、自动驾驶传感器成本
6.5.2 车载摄像头行业现状及前景
1、车载摄像头定义及分类
2、车载摄像头市场现状
3、车载摄像头竞争格局
4、车载摄像头发展前景
6.5.3 激光雷达行业现状及前景
1、激光雷达定义及分类
2、车载激光雷达市场现状
3、车载激光雷达竞争现状
4、车载激光雷达发展前景
6.5.4 毫米波雷达行业现状及前景
1、毫米波雷达定义及分类
2、车载毫米波雷达市场现状
3、车载毫米波雷达竞争格局
4、车载毫米波雷达发展前景
6.5.5 超声波传感器
1、超声波传感器定义与分类
2、超声波传感器市场现状
3、超声波传感器竞争现状
4、超声波传感器发展前景
6.5.6 传感器融合发展趋势：雷达+摄像头
6.6 自动驾驶软硬件配套：高精度地图
6.6.1 高精度地图概述
1、高精度地图与传统电子导航地图的对比
2、高精度地图的内容：静态数据和动态数据
3、高精度地图在自动驾驶中的作用
4、从L3开始自动驾驶需要高精度地图的支持
6.6.2 高精地图市场现状
6.6.3 高精地图竞争格局
6.6.4 高精地图发展前景
6.7 自动驾驶软硬件配套：自动驾驶OS
6.7.1 自动驾驶OS概述
6.7.2 国内外OEM自动驾驶操作系统发展现状
1、特斯拉Tesla.OS
2、大众VW.OS
3、丰田Apex.OS
4、奔驰MB.OS
5、小鹏汽车Xpilot
6、蔚来SkyOS 天枢
7、比亚迪BYD OS
6.7.3 自动驾驶汽车操作系统演进趋势
6.7.4 自动驾驶汽车软件开发生态趋势
6.8 自动驾驶软硬件配套：线控底盘
6.8.1 线控底盘概述
6.8.2 线控底盘发展情况

6.8.3 线控底盘供应商格局
6.9 自动驾驶软硬件配套：V2X智能终端
6.9.1 V2X智能终端概述
6.9.2 V2X智能终端市场概况
6.9.3 V2X智能终端供应商格局
6.10 自动驾驶供应链管理及面临挑战
第7章：自动驾驶的解决方案及第三方服务
7.1 自动驾驶解决方案概述
7.2 自动驾驶全套解决方案市场概况
7.2.1 传统车企自动驾驶解决方案
7.2.2 造车新势力自动驾驶解决方案
7.2.3 传统Tier1自动驾驶解决方案
7.2.4 高科技公司自动驾驶解决方案
7.3 由分散到集中：自动驾驶域控制器（ADCU）
7.3.1 整车电子电气架构的演进路线
7.3.2 自动驾驶域控制器（ADCU）概述
7.3.3 自动驾驶域控制器（ADCU）市场概况
7.3.4 自动驾驶域控制器（ADCU）竞争格局
7.3.5 自动驾驶域控制器（ADCU）发展趋势
7.4 率先商业化落地：智能座舱
7.4.1 智能座舱概述
7.4.2 智能座舱市场概况
7.4.3 智能座舱竞争格局
7.4.4 智能座舱发展趋势
7.5 自动驾驶研发“入云”解决方案
7.5.1 自动驾驶研发的一般流程
7.5.2 数据标注“入云”是关键
7.5.3 自动驾驶仿真测试“入云”
第8章：自动驾驶商业化落地应用场景分析
8.1 自动驾驶应用场景&行业领域分布
8.1.1 自动驾驶应用/需求场景
8.1.2 自动驾驶应用行业领域
8.2 自动驾驶细分应用场景：矿山
8.2.1 矿山发展状况
1、矿山发展现状
2、发展趋势
8.2.2 矿山领域自动驾驶应用概述
8.2.3 矿山领域自动驾驶市场现状
1、发展现状
2、主要供应商分析
8.2.4 矿山领域自动驾驶需求潜力
8.3 自动驾驶细分应用场景：环卫
8.3.1 环卫发展状况
1、环卫发展现状
2、环卫发展趋势
8.3.2 环卫领域自动驾驶应用概述
8.3.3 环卫领域自动驾驶市场现状
1、发展规模
2、主要供应商分析
8.3.4 环卫领域自动驾驶需求潜力
8.4 自动驾驶细分应用场景：物流业
8.4.1 物流业发展状况
1、物流业发展现状
2、物流业发展趋势
8.4.2 物流业领域自动驾驶应用概述
8.4.3 物流业领域自动驾驶市场现状
1、物流业领域自动驾驶应用场景
2、代表性企业发展情况
（1）菜鸟

（2）九识智能
8.4.4 物流业领域自动驾驶需求潜力
8.5 自动驾驶细分应用场景：港口
8.5.1 港口发展状况
1、港口发展现状
2、港口发展趋势
8.5.2 港口领域自动驾驶应用概述
8.5.3 港口领域自动驾驶市场现状
1、港口自动驾驶车辆类型
2、主要参与者分析
8.5.4 港口领域自动驾驶需求潜力
8.6 自动驾驶细分应用场景：Robotaxi（自动驾驶出租车）
8.6.1 Robotaxi（自动驾驶出租车）概述
8.6.2 Robotaxi（自动驾驶出租车）发展情况
8.6.3 Robotaxi（自动驾驶出租车）领域自动驾驶需求潜力
8.7 中国自动驾驶行业细分应用市场战略地位分析
第9章：全球及中国自动驾驶企业案例解析
9.1 全球及中国自动驾驶企业梳理对比
9.2 全球自动驾驶企业案例分析
9.2.1 Mobileye
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、自动驾驶业务布局
4、自动驾驶搭载情况
9.2.2 Waymo
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、自动驾驶业务布局
4、自动驾驶搭载情况
9.2.3 通用Cruise
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、自动驾驶业务布局
4、自动驾驶搭载情况
9.2.4 Motional
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、自动驾驶业务布局
4、自动驾驶搭载情况
9.2.5 Tesla
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、自动驾驶业务布局
4、自动驾驶搭载情况
9.3 中国自动驾驶企业案例分析
9.3.1 百度（Apollo）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业自动驾驶业务布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.2 文远知行（WeRide）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业自动驾驶业务布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.3 安徒智行（AutoX）
1、企业基本信息

2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业自动驾驶业务布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.4 小马智行（PonyAI）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业自动驾驶业务布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.5 蘑菇车联
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业自动驾驶业务布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.6 华为
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业自动驾驶业务布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.7 Momenta（魔门塔）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业自动驾驶业务布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.8 智加科技
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业自动驾驶业务布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.9 轻舟智航
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业自动驾驶业务布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.10 驭势科技
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业自动驾驶业务布局
5、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第10章：中国自动驾驶政策环境及发展潜力
10.1 中国自动驾驶行业政策汇总解读
10.1.1 中国自动驾驶行业政策规划汇总
10.1.2 各省市自动驾驶政策规划汇总
10.1.3 中国自动驾驶重点政策解读
1、《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范（试行）》
2、《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》
10.2 中国自动驾驶经济环境分析
10.2.1 中国宏观经济发展情况
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况

10.2.2 中国宏观经济展望
10.2.3 中国自动驾驶产业发展与宏观经济相关性分析
10.3 中国自动驾驶社会环境分析
10.3.1 中国自动驾驶社会环境分析
1、中国人口规模及结构
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、网络通信基础设施建设
10.3.2 中国社会环境对自动驾驶的影响
10.4 中国自动驾驶行业SWOT分析图
10.5 中国自动驾驶行业发展潜力评估
第11章：中国自动驾驶前景预测及发展趋势
11.1 中国自动驾驶行业未来关键增长点
11.2 中国自动驾驶行业发展前景预测
11.3 中国自动驾驶行业发展趋势洞悉
11.3.1 中国自动驾驶行业监管规范趋势
11.3.2 中国自动驾驶行业技术创新趋势
11.3.3 中国自动驾驶行业细分市场趋势
11.3.4 中国自动驾驶行业市场竞争趋势
11.3.5 中国自动驾驶行业应用趋势
第12章：中国自动驾驶行业投资机会及建议
12.1 中国自动驾驶行业投资风险预警
12.1.1 中国自动驾驶行业投资风险预警
1、关键零部件供应风险
2、产品质量风险
3、研发风险
4、数据安全风险
5、法律风险
12.1.2 中国自动驾驶行业投资风险应对
12.2 中国自动驾驶行业投资机会分析
12.2.1 中国自动驾驶产业链薄弱环节投资机会
1、芯片
2、算力和算法
12.2.2 中国自动驾驶行业细分领域投资机会
12.2.3 中国自动驾驶行业区域市场投资机会
12.2.4 中国自动驾驶产业空白点投资机会
12.3 中国自动驾驶行业投资价值评估
12.4 中国自动驾驶行业投资策略建议
12.4.1 投资方式策略
1、合作研发智能网联技术
2、集中资源研发核心技术
12.4.2 投资创新策略
12.5 中国自动驾驶行业可持续发展建议

图表目录

图表1：自动驾驶的定义及等级（SAE）
图表2：《汽车驾驶自动化分级》规定的自动驾驶的定义及等级
图表3：中国自动驾驶监管体系建设
图表4：中国自动驾驶监管组织机构
图表5：自动驾驶商业化落地时间表
图表6：自动驾驶产业链结构示意图
图表7：自动驾驶产业链生态全景图
图表8：自动驾驶产业链区域热力图
图表9：本报告研究范围界定

图表10：本报告专业术语说明
图表11：本报告权威数据来源
图表12：本报告研究统计方法
图表13：自动驾驶标准体系架构
图表14：自动驾驶国际机构职能情况
图表15：自动驾驶国际标准介绍
图表16：SAE J3016标准定义的自动驾驶的分级标准
图表17：截至2025年中国自动驾驶行业国家标准汇总
图表18：驾驶自动化等级与划分要素的关系
图表19：截至2025年中国自动驾驶行业现行地方标准汇总
图表20：2025年中国自动驾驶行业现行地方标准汇总
图表21：仿真测试标准情况汇总
图表22：场地测试标准情况汇总
图表23：道路测试标准情况汇总
图表24：道路测试标准情况汇总
图表25：自动驾驶技术发展演进
图表26：自动驾驶技术框架体系
图表27：自动驾驶技术路径分析
图表28：自动驾驶关键核心技术
图表29：2006-2025年全球自动驾驶行业相关专利申请数量（单位：项，%）
图表30：截至2025年全球自动驾驶行业技术专利申请人排行（前十位）（单位：项）
图表31：2006-2025年全球自动驾驶行业专利集中度（单位：%）
图表32：截至2025年全球自动驾驶行业技术专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表33：2021-2025年全球5G基站建成情况（单位：万个）
图表34：人工智能在自动驾驶中的应用
图表35：2021-2025年全球人工智能行业市场规模及其同比增速（单位：亿美元，%）
图表36：2021-2025年中国汽车云市场规模及增速情况（单位：亿元）
图表37：2018-2025年全球IDC行业市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）
图表38：国际自动驾驶代表政策法规解读
图表39：智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市名单
图表40：地方层面自动驾驶行业政策方向解读
图表41：全球自动驾驶行业发展历程
图表42：全球自动驾驶商业化落地探索与进展
图表43：2026-2031年全球已售乘用车中自动驾驶车辆的渗透率（单位：%）
图表44：2021-2025年全球自动驾驶汽车出货量（单位：万辆）
图表45：2025年全球自动驾驶市场规模（单位：亿美元）
图表46：全球自动驾驶行业分布格局
图表47：全球自动驾驶行业企业布局
图表48：全球自动驾驶企业竞争格局
图表49：全球自动驾驶产业区域发展格局
图表50：美国自动驾驶发展方案概述
图表51：美国自动驾驶技术对比及产业化前景
图表52：美国典型自动驾驶测试示范区发展概况
图表53：2026-2031年美国自动驾驶汽车销量及渗透率（单位：万辆，%）
图表54：欧洲自动驾驶发展方案概述
图表55：欧盟自动驾驶战略规划及政策
图表56：欧盟典型智能网联汽车测试示范区发展概况
图表57：2026-2031年欧洲自动驾驶汽车销量及渗透率（单位：万辆，%）
图表58：日本主要汽车品牌无人驾驶技术研发进展
图表59：日本自动驾驶行业发展规划汇总
图表60：国外自动驾驶发展经验借鉴
图表61：2026-2031年全球自动驾驶市场规模预测（单位：亿美元）
图表62：全球自动驾驶发展趋势洞悉
图表63：中国自动驾驶行业发展历程
图表64：中国自动驾驶商业化落地探索与进展
图表65：中国传统汽车主机厂自动驾驶汽车发展情况
图表66：中国造车新势力自动驾驶汽车发展情况
图表67：全球主要车企自动驾驶量产时间表
图表68：2022-2025年中国消费者对不同场景自动驾驶的接受度（单位：%）

图表69：2022-2025年中国不同城市消费者在新车价格之外单独为自动驾驶功能付费的意愿（单位：%）
图表70：2025年中国愿意为自动驾驶支付的金额变化趋势（单位：%）
图表71：2025年中国自动驾驶乘用车前装渗透率（单位：%）
图表72：2021-2025年中国自动驾驶汽车的出货量（单位：百万辆）
图表73：2025年中国L2+高速辅助车型出货量TOP10（单位：辆）
图表74：2021-2025年中国高阶自动驾驶解决方案市场规模（单位：亿元）
图表75：中国自动驾驶市场参与者类型
图表76：中国自动驾驶技术供应商类型
图表77：2016-2025年中国自动驾驶企业注册数量（单位：家）
图表78：中国自动驾驶企业入场方式
图表79：截至2025年中国自动驾驶汽车测试牌照发放数量（单位：万张）
图表80：截至2025年中国已开放自动驾驶测试道路长度（单位：亿公里）
图表81：智能网联汽车国家级测试示范区
图表82：车联网先导区
图表83：智慧城市与智能网联汽车协同发展试点城市
图表84：2025年北京自动驾驶道路测试情况
图表85：中国自动驾驶行业发展痛点
图表86：中国自动驾驶企业成功关键因素（KSF）分析
图表87：中国自动驾驶行业主要竞争者入场进程
图表88：中国自动驾驶行业现有竞争者分析
图表89：中国自动驾驶行业潜在进入者威胁分析
图表90：中国自动驾驶市场竞争派系
图表91：中国自动驾驶企业各维度竞争力
图表92：中国自动驾驶企业竞争格局
图表93：中国自动驾驶市场集中度
图表94：自动驾驶行业资金来源
图表95：中国自动驾驶行业投融资主体
图表96：2021-2025年中国自动驾驶行业投融资事件汇总（单位：亿元，亿美元，亿港元）
图表97：2007-2025年自动驾驶行业融资规模（单位：亿元，起）
图表98：2020-2025年中国自动驾驶行业投融资轮次分布情况（单位：起）
图表99：2020-2025年自动驾驶行业热门融资赛道（单位：起，%）
图表100：2020-2025年中国自动驾驶行业投融资区域分布-按事件数量（单位：起）
图表101：截至2025年中国自动驾驶企业IPO动态
图表102：2020-2025年中国自动驾驶企业兼并重组事件汇总（单位：万美元，亿元，%）
图表103：中国自动驾驶对外投资/跨界投资事件汇总（单位：亿元，亿美元）
图表104：自动驾驶核心竞争力/护城河
图表105：自动驾驶汽车结构示意图
图表106：高阶自动驾驶系统成本结构分析（单位：%）
图表107：自动驾驶软硬件配套概述
图表108：自动驾驶软硬件配套市场概况
图表109：自动驾驶软硬件配套国产化进程
图表110：2021-2025年中国自动驾驶芯片行业规模（单位：亿元）
图表111：主要自动驾驶汽车搭载的AI驾驶芯片品牌及型号
图表112：主要自动驾驶汽车搭载的智能座舱芯片品牌及型号
图表113：自动驾驶等级和算力的关系
图表114：2025年中国自动驾驶芯片市场份额（单位：%）
图表115：2026-2031年中国自动驾驶芯片行业规模预测（单位：亿元）
图表116：自动驾驶传感器类型
图表117：自动驾驶汽车传感器成本估计（单位：美元）
图表118：车载摄像头主要分类及其功能
图表119：2019-2025年中国车载摄像头市场出货量（单位：万枚）
图表120：车载摄像头产业链主要企业情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！