中国绿色食品产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：绿色食品行业概念界定及发展现状解析
1.1 绿色食品基本概念
1.1.1 绿色食品行业概念界定
1.1.2 绿色食品行业产品/业务类型
1.1.3 行业所属的国民经济分类
1.1.4 本报告研究范围界定说明
1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明
1.1.6 本报告研究方法及统计标准说明
1.2 绿色食品行业发展历程及市场特性分析
1.2.1 全球绿色食品行业发展历程
1.2.2 中国绿色食品行业发展历程
1.2.3 中国绿色食品市场特征解析
1.3 绿色食品行业市场供需规模分析
1.3.1 中国绿色食品参与者类型及数量规模
（1）中国绿色食品参与者类型
（2）中国绿色食品参与者数量规模
1）有效用标单位数量
2）当年获证单位数量
1.3.2 全球及中国绿色食品产量分析
（1）全球绿色食品产量分析
（2）中国绿色食品产量分析
1.3.3 全球及中国绿色食品行业市场消费量分析
（1）全球绿色食品行业市场消费量分析
（2）中国绿色食品行业市场消费量分析
1.4 全球及中国绿色食品行业市场规模研究
1.4.1 全球绿色食品行业市场规模分析
1.4.2 中国绿色食品行业市场规模分析
1.5 中国绿色食品行业发展痛点分析
第2章：中国绿色食品行业竞争状态及市场格局分析
2.1 中国绿色食品行业细分产品市场竞争格局
2.1.1 中国绿色食品行业细分产品竞争格局（按产品数量）
2.1.2 中国绿色食品行业细分产品竞争格局（按产品产量）
2.2 中国绿色食品行业下游应用场景市场格局
2.2.1 中国绿色食品行业下游应用场景分布
2.2.2 中国绿色食品行业下游应用场景市场格局
（1）农贸市场竞争格局
（2）超市竞争格局
（3）网络零售市场竞争格局
2.3 中国绿色食品行业区域供给格局及产业集群发展情况
2.3.1 中国绿色食品行业区域供给格局
2.3.2 中国绿色食品行业产业集群发展情况
（1）中国绿色食品行业产业园区省份分布
（2）绿色食品原料标准化生产基地省份分布
（3）中国绿色食品产业集群发展现状
2.4 中国绿色食品行业品牌竞争格局
2.5 绿色食品行业市场集中度分析
第3章：中国农副食品加工产业链全景梳理及上游市场发展状况
3.1 中国绿色食品行业产业结构属性（产业链）分析
3.1.1 中国绿色食品行业产业链结构梳理
3.1.2 绿色食品行业成本结构分析
（1）农林及加工产品

1）农副食品加工业
2）厨房食品
（2）畜禽类产品
1）包装肉制品
2）生鲜产品
（3）水产类产品
（4）饮品类产品
1）液体乳
2）奶粉及奶制品
3）冷饮产品
（5）中国绿色食品行业成本结构综述
3.2 绿色食品行业产业链上游原材料供给市场分析
3.2.1 绿色食品行业产业链上游原材料类型及供给概况
3.2.2 中国农业市场分析
（1）中国农业市场供给规模及前景预测
1）中国农业市场供给规模
2）中国农业市场前景预测
（2）中国农业市场生产企业名单及产业地图
1）中国农业市场生产企业名单
2）中国农业市场生产企业地图
（3）中国农业市场竞争状态及格局分析
3.2.3 中国牧业市场分析
（1）中国牧业市场供给规模及前景预测
1）中国牧业市场供给规模
2）中国牧业市场前景预测
（2）中国牧业市场生产企业名单及产业地图
1）中国牧业市场生产企业名单
2）中国牧业市场生产企业地图
（3）中国牧业市场竞争状态及格局分析
3.2.4 中国渔业市场分析
（1）中国渔业市场供给规模及前景预测
1）中国渔业市场供给规模
2）中国渔业市场前景预测
（2）中国渔业市场生产企业名单及产业地图
1）中国渔业市场生产企业名单
2）中国渔业市场生产企业地图
（3）中国渔业市场竞争状态及格局分析
3.2.5 中国绿色食品生产资料市场分析
（1）中国绿色食品生产资料获证企业与产品数量分析
1）中国绿色食品生产资料获证企业数量分析
2）中国绿色食品生产资料获证产品数量分析
（2）中国绿色食品生产资料获证企业区域分布情况
（3）中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录
1）中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录-农药类
2）中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录-肥料类
3）中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录-兽药类
4）中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录-食品添加剂类
5）中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录-饲料及饲料添加剂类
3.3 绿色食品行业生产工艺及设备市场
3.3.1 绿色食品行业产品生产工艺流程
3.3.2 绿色食品行业主要生产设备介绍
3.3.3 绿色食品行业主要生产设备供给规模及前景预测
（1）绿色食品行业主要生产设备供给规模
1）中国农产品初加工机械产品通过鉴定情况
2）中国农产品初加工专用机具保有量
3）中国农副食品加工专用设备制造业规模以上企业主要经济指标
（2）绿色食品行业主要生产设备前景预测
3.3.4 绿色食品行业主要生产设备生产企业名单及产业地图
（1）中国绿色食品行业主要生产设备生产企业名单

（2）中国绿色食品行业主要生产设备生产企业产业地图
3.3.5 绿色食品主要生产设备市场竞争状态及格局分析
第4章：绿色食品行业中游细分产品市场发展及企业区域分布
4.1 绿色食品行业中游细分产品发展现状及趋势前景分析
4.1.1 绿色食品行业中游细分产品的优劣势分析
（1）绿色食品行业中游细分产品-农林及加工产品优劣势分析
1）农林及加工产品优势分析
2）农林及加工产品劣势分析
（2）绿色食品行业中游细分产品-畜禽类产品优劣势分析
1）畜禽类产品优势分析
2）畜禽类产品劣势分析
（3）绿色食品行业中游细分产品-水产类产品优劣势分析
1）水产类产品优势分析
2）水产类产品劣势分析
4.1.2 绿色食品行业中游细分产品市场供给概况
4.1.3 绿色食品行业中游细分产品市场发展趋势
4.1.4 绿色食品行业中游细分产品市场供给预测
4.2 农林及加工产品
4.2.1 产品特性
4.2.2 产品供给规模及预测
（1）农林及加工产品数量
（2）农林及加工产品产量
（3）农林及加工产品细分产品供给规模
（4）农林及加工产品供给规模预测
4.2.3 生产企业名单及产业地图
（1）生产企业名单
（2）产业地图
4.2.4 市场竞争格局
4.3 畜禽类产品
4.3.1 产品特性
4.3.2 产品供给规模及预测
（1）畜禽类产品数量
（2）畜禽类产品产量
（3）畜禽类细分产品供给规模
（4）畜禽类产品供给规模预测
4.3.3 生产企业名单及产业地图
（1）生产企业名单
（2）产业地图
4.3.4 市场竞争格局
4.4 水产类产品
4.4.1 产品特性
4.4.2 产品供给规模及预测
（1）水产类产品数量
（2）水产类产品产量
（3）水产类细分产品供给规模
（4）水产类产品供给规模预测
4.4.3 生产企业名单及产业地图
（1）生产企业名单
（2）产业地图
4.4.4 市场竞争格局
第5章：绿色食品行业下游应用领域需求潜力及企业区域分布
5.1 绿色食品行业下游应用领域发展现状及趋势前景
5.1.1 绿色食品行业下游应用领域的需求特征对比
5.1.2 绿色食品行业下游应用领域的需求概况
5.1.3 绿色食品行业下游应用领域市场发展趋势
5.1.4 绿色食品行业下游应用领域的需求前景预测
5.2 农贸市场
5.2.1 需求特性
5.2.2 产品需求规模及预测

5.2.3 需求企业名单及产业地图
（1）需求企业名单
（2）产业地图
5.3 大型超市
5.3.1 需求特性
5.3.2 产品需求规模及预测
5.3.3 需求企业名单及产业地图
（1）需求企业名单
（2）产业地图
5.4 网络零售
5.4.1 需求特性
5.4.2 产品需求规模及预测
5.4.3 需求企业名单及产业地图
（1）需求企业名单
（2）产业地图
第6章：绿色食品行业招商策略建议
6.1 绿色食品行业招商环境分析
6.1.1 硬环境
6.1.2 软环境
6.2 绿色食品行业招商定位及方式分析
6.2.1 绿色食品行业招商定位
6.2.2 绿色食品行业招商特点
6.2.3 绿色食品行业招商流程
6.2.4 绿色食品行业招商标准
6.2.5 绿色食品行业招商方式
6.3 绿色食品行业招商策略建议分析
6.3.1 绿色食品品牌扶持策略
6.3.2 绿色食品政策优惠策略
6.3.3 绿色食品产业集聚策略
6.3.4 绿色食品创新孵化策略

图表目录

图表1：绿色食品
图表2：绿色食品产品分类
图表3：《国民经济行业分类与代码》中绿色食品行业归属
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告权威数据资料来源汇总
图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表7：全球绿色食品行业发展历程
图表8：中国绿色食品行业发展历程
图表9：中国绿色食品行业市场特征
图表10：2020-2021年绿色食品产地环境监测面积产地类型（单位：%）
图表11：2015-2021年中国绿色食品行业有效用标单位数量及同比增长情况（单位：家，%）
图表12：2015-2021年中国绿色食品行业当年获证单位数量及同比增长情况（单位：家，%）
图表13：2011-2021年全球有机农作物种植面积变化情况（单位：万公顷）
图表14：2013-2021年中国绿色食品产量变化情况（单位：万吨）
图表15：2011-2021年欧盟地区（EU-28）有机食品总消费额（单位：亿欧元）
图表16：2013-2021年中国绿色食品出口额变化情况（单位：亿美元）
图表17：2013-2021年中国绿色食品销售单价变化情况（单位：元/吨）
图表18：2013-2021年中国绿色食品消费量变化情况（单位：亿吨）
图表19：2011-2021年全球有机食品销售额变化情况（单位：亿美元）
图表20：2022-2027年全球有机食品行业销售额预测（单位：亿美元）
图表21：2011-2021年中国绿色食品行业销售额变化情况（单位：亿元）
图表22：2022-2027年中国绿色食品行业销售额预测（单位：亿元）
图表23：中国绿色食品行业发展痛点分析

图表24：2021年中国绿色食品行业细分产品市场竞争格局-按产品数量（单位：种，%）
图表25：2021年中国绿色食品行业细分产品市场竞争格局-按产品产量（单位：万吨，%）
图表26：2021年中国绿色食品行业下游应用场景分布（单位：%）
图表27：2021年中国农贸市场竞争格局-按市场数量计（单位：%）
图表28：2021年中国超市百强企业TOP10（单位：万元，个，%）
图表29：2021年中国网络零售百强企业TOP20（单位：万元）
图表30：截至2021年末中国绿色食品行业有效用标绿色食品单位与产品数分布情况（三年有效）（单位：家，个）
图表31：截至2022年中国绿色食品产业园区省份分布（单位：个，%）
图表32：截至2021年末中国绿色食品行业绿色食品原料标准化生产基地数与面积分布情况（单位：个，万亩）
图表33：中国绿色食品产业集群发展现状
图表34：截至2022年8月中国绿色食品行业品牌竞争格局
图表35：中国绿色食品行业市场集中度分析（单位：%）
图表36：中国绿色食品行业产业链结构梳理
图表37：中国绿色食品行业农林及加工产品成本结构分析-金龙鱼农副食品加工业（单位：%）
图表38：中国绿色食品行业农林及加工产品成本结构分析-金龙鱼厨房食品（单位：%）
图表39：中国绿色食品行业畜禽类产品成本结构分析-双汇发展包装肉制品（单位：%）
图表40：中国绿色食品行业畜禽类产品成本结构分析-双汇发展生鲜产品（单位：%）
图表41：中国绿色食品行业水产类产品成本结构分析-国联水产水产品行业（单位：%）
图表42：中国绿色食品行业饮品类产品成本结构分析-伊利股份液体乳（单位：%）
图表43：中国绿色食品行业饮品类产品成本结构分析-伊利股份奶粉及奶制品（单位：%）
图表44：中国绿色食品行业饮品类产品成本结构分析-伊利股份冷饮产品（单位：%）
图表45：中国绿色食品行业与传统食品及食品加工行业成本差异分析
图表46：中国农业生产结构
图表47：2010-2021年中国农林牧渔总产值情况（单位：亿元，%）
图表48：2017-2021年中国主要农作物产量（单位：万吨）
图表49：2017-2021年中国主要农作物产量（单位：万吨）
图表50：2017-2021年中国农作物播种面积及粮食作物播种面积（单位：千公顷）
图表51：2017-2021年中国果园面积（单位：千公顷，%）
图表52：2013-2021年中国农业总产值变化情况（单位：亿元）
图表53：中国主要农产品发展趋势-农业市场部分
图表54：中国主要农产品发展趋势及产量预测（单位：亿吨，万吨）
图表55：2022年中国农业市场主要生产企业名单（单位：万公斤，万亩，吨，万吨，亿元）
图表56：2022年中国农业市场主要上市公司分布图
图表57：2022年中国农业企业竞争梯队
图表58：2017-2021年中国牲畜出栏量（单位：万头，万只，亿只）
图表59：2017-2021年中国大牲畜存栏量（单位：万头，%）
图表60：2017-2021年中国主要牲畜存栏量（单位：万头）
图表61：2013-2021年中国牧业产值变化情况（单位：亿元）
图表62：中国畜牧业发展趋势及产量预测（单位：亿吨，万吨，亿头）
图表63：中国牧业发展趋势
图表64：2022年中国牧业市场主要生产企业名单（单位：万头，万羽，亿只，亿羽，万吨，亿元）
图表65：2022年中国牧业市场主要上市公司分布图
图表66：2022年中国牧业企业竞争梯队
图表67：2017-2021年我国主要水产品产量（单位：万吨）
图表68：2017-2021年中国水产养殖面积（单位：千公顷，%）
图表69：2013-2021年中国牧业产值变化情况（单位：亿元）
图表70：2021-2031年中国水产品产量变化情况（单位：万吨）
图表71：2022年中国渔业市场主要生产企业名单（单位：吨，万吨，万公斤，万罐，亿元）
图表72：2022年中国渔业上市企业分布图
图表73：2022年中国渔业企业竞争梯队
图表74：2013-2021年中国绿色食品生产资料获证企业数量变化情况（单位：家）
图表75：2011-2021年中国绿色食品生产资料获证产品数量变化情况（单位：个）
图表76：截至2021年末中国绿色食品行业绿色食品生产资料获证企业与产品数分布情况（单位：家，个）
图表77：截至2022年中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录-农药类（部分）（单位：吨，千升）
图表78：截至2022年中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录-肥料类（部分）（单位：吨）
图表79：截至2022年中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录-兽药类（单位：吨）
图表80：截至2022年中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录-食品添加剂类（单位：吨，万张，万袋）
图表81：截至2022年中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录-饲料及饲料添加剂类（部分）（单位：吨）
图表82：绿色食品行业产品生产工艺流程

图表83：农副食品加工机械分类
图表84：“十三五”期间中国农产品初加工机械产品通过鉴定情况（单位：个）
图表85：“十二五”末至“十三五”末中国农产品初加工专用机具保有量（单位：万台套，%）
图表86：中国农副食品加工专用设备制造业规模以上企业主要经济指标（单位：个，亿元，万人）
图表87：中国农副食品加工专用设备制造行业发展趋势
图表88：截止2022年8月中国农产品加工器械领域注册资本在10亿元以上的企业清单
图表89：截至2022年8月中国农产品加工器械领域企业区域热力地图（单位：家）
图表90：截至2022年8月中国绿色食品主要生产设备品牌竞争格局
图表91：2021年中国绿色食品主要生产设备畅销榜
图表92：绿色食品行业中游细分产品-农林及加工产品优势分析
图表93：绿色食品行业中游细分产品-农林及加工产品劣势分析
图表94：绿色食品行业中游细分产品-畜禽类产品优势分析
图表95：绿色食品行业中游细分产品-畜禽类产品劣势分析
图表96：绿色食品行业中游细分产品-水产类产品劣势分析
图表97：中国绿色食品行业中游细分产品市场供给概况
图表98：中国绿色食品行业中游细分产品市场发展趋势
图表99：2022-2027年中国绿色食品行业中游细分产品市场供给预测（单位：万吨，%）
图表100：中国绿色食品中农林及加工产品特性
图表101：2017-2021年中国绿色产品中农林及加工产品数量（单位：个）
图表102：2017-2021年中国绿色产品中农林及加工产品产量（单位：万吨）
图表103：2017和2021年农林及加工产品细分产品供给规模（单位：个，万吨）
图表104：2022-2027年中国绿色产品中农林及加工产品产量预测（单位：万吨）
图表105：截至2022年8月中国绿色食品中农林及加工产品生产企业注册资本在1亿元以上且有绿色食品认证资质的企业清单（单位：万元）
图表106：截至2022年8月中国绿色食品中农林及加工产品生产企业区域热力地图（单位：家）
图表107：2022年中国绿色食品中农林及加工产品生产企业竞争格局（按注册资本）（单位：亿元）
图表108：中国绿色食品中畜禽类产品特性
图表109：2017-2021年中国绿色产品中畜禽类产品数量（单位：个）
图表110：2017-2021年中国绿色产品中畜禽类产品产量（单位：万吨）
图表111：2017和2021年畜禽类细分产品供给规模（单位：个，万吨）
图表112：2022-2027年中国绿色产品中畜禽类产品产量预测（单位：万吨）
图表113：截至2022年8月中国绿色产品中畜禽类产品生产企业注册资本在1亿元以上且有绿色食品认证资质的企业清单（单位：万元）
图表114：2022年中国绿色产品中畜禽类产品生产企业（单位：万元）
图表115：截至2022年8月中国绿色食品中畜禽类产品生产企业区域热力地图（单位：家）
图表116：2022年中国绿色食品中农林及加工产品生产企业竞争格局（按注册资本）（单位：亿元）
图表117：中国绿色食品中水产类产品特性
图表118：2017-2021年中国绿色产品中水产类产品数量（单位：个）
图表119：2017-2021年中国绿色产品中水产类产品产量（单位：万吨）
图表120：2017和2021年水产类细分产品供给规模（单位：个，万吨）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！