中国轨道交通装备产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：轨道交通装备界定及行业发展状况研究

1.1 轨道交通装备行业界定及本报告统计说明

1.1.1 轨道交通装备行业界定

（1）轨道交通装备概念界定

（2）轨道交通装备分类界定

（3）轨道交通装备关联国民经济行业分类

（4）本报告行业研究范围界定

1.1.2 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 全球及中国轨道交通装备行业发展历程及市场特性

1.2.1 全球轨道交通装备行业发展历程

1.2.2 中国轨道交通装备行业发展历程

1.2.3 中国轨道交通装备行业特性解析

1.2.4 中国轨道交通装备行业现存问题

1.3 全球及中国轨道交通装备行业市场供应状况解析

1.3.1 轨道交通装备行业供应端参与者研究

（1）轨道交通装备行业主要参与者类型

（2）轨道交通装备行业主要参与者情况

1.3.2 全球重点轨道交通装备生产企业生产情况

（1）中国中车

（2）阿尔斯通

1.3.3 中国轨道交通装备生产情况

1.4 全球及中国轨道交通装备行业市场规模及前景预测

1.4.1 全球轨道交通装备行业市场规模

1.4.2 全球轨道交通装备行业市场前景预测

1.4.3 中国轨道交通装备行业市场规模及前景测算

（1）铁路交通装备市场规模及前景测算

（2）城轨交通装备市场规模及前景测算

（3）其他轨道交通装备市场规模及前景测算

（4）轨道交通装备整体市场规模及前景测算

1.5 中国轨道交通装备产业链全景梳理及市场竞争分析

1.5.1 轨道交通装备产业链结构梳理

1.5.2 轨道交通装备产业链生态全景

1.5.3 轨道交通装备业国内市场竞争状况

1.5.4 轨道交通装备业国际市场竞争情况

第2章：轨道交通装备产业链上游市场状况及供应格局

2.1 上游供应市场对轨道交通装备的影响解析

2.1.1 轨道交通装备产业链上游涉及行业类型

2.1.2 轨道交通装备成本结构解析

2.1.3 上游供应对轨道交通装备行业发展的影响解析

2.2 轨道交通装备设计市场状况及供应格局

2.2.1 轨道交通装备设计市场状况

（1）轨道交通装备设计技术专利情况

（2）轨道交通装备设计供给规模分析

（3）轨道交通装备设计设计管理模式

2.2.2 市场竞争状态与格局

2.2.3 轨道交通装备设计企业区域分布

2.3 轨道交通装备核心原材料市场状况及供应格局

2.3.1 钢铁行业发展状况

（1）钢材供给分析

（2）钢材需求分析

（3）钢材价格趋势分析

（4）钢材行业竞争状态与格局
（5）钢材行业主要企业及区域分布
（6）钢材行业发展趋势
2.3.2 铝材行业发展状况
（1）铝材供给分析
（2）铝材需求分析
（3）铝材行业竞争状态与格局
（4）铝材行业生产区域分布
（5）铝材行业发展趋势
2.3.3 合成橡胶行业发展状况
（1）合成橡胶供给分析
（2）我国合成橡胶进口分析
（3）合成橡胶价格趋势分析
（4）合成橡胶行业竞争状态与格局
（5）合成橡胶行业企业分布
（6）合成橡胶行业发展趋势
2.3.4 玻璃行业发展状况
（1）玻璃供给分析
（2）玻璃需求分析
（3）玻璃行业产销率变化趋势
（4）玻璃行业竞争状态与格局
（5）玻璃行业主要企业地区分布
（6）玻璃行业发展趋势
2.3.5 合成树脂行业发展状况
（1）合成树脂供给分析
（2）合成树脂需求分析
（3）合成树脂销售结构
（4）合成树脂行业竞争状态与格局
（5）合成树脂行业主要企业及区域分布
（6）合成树脂行业发展趋势
2.4 轨道交通装备机车零部件市场状况及供应格局
2.4.1 机车零部件市场状况
（1）机车零部件市场供需平衡状况
（2）轨道交通装备机车零部件企业及区域分布
2.4.2 转向架市场状况
（1）转向架需求分析
（2）转向架研发情况
（3）转向架行业竞争状态与格局
（4）转向架行业主要企业及区域分布
（5）转向架行业发展趋势
2.4.3 轴承市场状况
（1）轴承供应规模
（2）轴承需求规模
（3）轴承产品结构
（4）轴承行业竞争状态与格局
（5）轴承行业发展趋势
2.4.4 车门系统市场状况
（1）车门系统市场发展现状
（2）车门系统市场规模
（3）车门系统市场竞争格局
（4）车门系统市场发展前景
第3章：轨道交通装备产业链中游市场状况及供应格局
3.1 轨道交通装备产业链中游细分产品市场结构
3.2 轨道交通装备产业链中游细分产品市场状况
3.2.1 铁路交通装备市场现状
（1）铁路交通装备保有规模
（2）铁路交通装备市场规模
（3）铁路交通装备市场竞争格局
（4）铁路交通装备市场前景预测

3.2.2 城轨交通装备市场现状
（1）城轨交通装备保有规模
（2）城轨交通装备市场规模
（3）城轨交通装备市场竞争格局
（4）城轨交通装备市场前景预测
3.2.3 其他轨交装备市场现状
（1）其他轨交装备市场规模
（2）其他轨交装备市场竞争格局
（3）其他轨交装备市场前景预测
第4章：轨道交通装备产业链下游市场状况及需求格局
4.1 轨道交通装备产业链下游市场状况
4.1.1 铁路交通行业市场状况
（1）铁路交通总体情况
（2）铁路客运
（3）铁路货运
4.1.2 城轨交通行业市场状况
（1）城轨交通总体情况
（2）城轨客运量分析
（3）城市轨道交通发展的必要性分析
4.2 轨道交通行业区域市场发展研究
4.2.1 轨道交通行业区域发展现状
（1）铁路路网布局分析
（2）铁路枢纽布局分析
（3）轨道交通行业区域发展规划
4.2.2 城轨交通行业区域发展状况
（1）北京城轨交通发展现状
（2）上海城轨交通发展现状
（3）广州城轨交通发展现状
（4）深圳城轨交通发展现状
（5）城轨交通行业区域发展规划
第5章：轨道交通装备产业链企业分布及名录
5.1 轨道交通装备行业产业园区现状分析
5.2 轨道交通装备产业链供应商名单及区域分布
5.2.1 轨道交通装备产业链区域分布总况
5.2.2 轨道交通装备产业链细分领域企业区域分布
（1）原材料供应企业区域分布及名单
（2）机械零配件制造企业区域分布及名单
（3）机电设备及系统制造企业区域分布及名单
（4）整车制造企业区域分布及名单
（5）运营维护企业区域分布及名单
第6章：轨道交通装备产业链招商环境研究及策略建议
6.1 轨道交通装备产业链招商环境研究
6.1.1 轨道交通装备行业招商硬环境
6.1.2 轨道交通装备行业招商软环境
6.2 轨道交通装备产业链招商定位及方式研究
6.2.1 轨道交通装备行业市场定位
6.2.2 轨道交通装备行业招商模式
（1）政府主导型模式
（2）总部经济模式
（3）并购模式
6.2.3 轨道交通装备行业招商方式
6.2.4 轨道交通装备行业招商特点
6.3 轨道交通装备产业链招商策略与建议
6.3.1 品牌效应策略
6.3.2 政策优惠策略
6.3.3 产业集聚策略
6.3.4 创新孵化策略

图表目录

图表1：轨道交通装备行业分类
图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中行业所归属类别
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：全球轨道交通装备行业发展历程
图表5：中国轨道交通装备行业发展历程
图表6：中国轨道交通装备行业特点
图表7：轨道交通装备行业发展瓶颈
图表8：中国轨道交通装备主要参与者
图表9：截止2020年初中国中车的生产能力
图表10：2014-2020年我国铁路机车产量（单位：辆）
图表11：2015-2020年全球轨道交通装备行业市场规模测算（单位：亿人民币，亿欧元）
图表12：2012-2020年全球轨道交通装备行业市场规模（单位：亿欧元，%）
图表13：2021-2026年全球轨道交通装备行业市场规模预测（单位：亿欧元，%）
图表14：2017-2022年我国铁路交通装备市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表15：2017-2022年我国轨道交通城轨装备市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表16：2017-2022年我国其他轨道交通装备市场规模及预测（单位：亿元）
图表17：2017-2022年中国轨道交通装备制造市场规模走势图（单位：亿元，%）
图表18：轨道交通装备产业链结构梳理
图表19：轨道交通装备产业链生态全景
图表20：轨道交通装备产业重点上市企业营业收入对比（单位：亿元，%）
图表21：2019年全球轨道交通装备行业营收占比（单位：%）
图表22：轨道交通装备行业产业链上游概述
图表23：2019年中国通号轨道交通装备成本结构分析
图表24：上游供应对轨道交通装备行业发展的影响解析
图表25：2011-2020年我国轨道交通装备设计专利数量（单位：个）
图表26：中国轨道交通装备设计行业供给规模分析
图表27：设计总承包管理模式图
图表28：设计总体管理模式图
图表29：两种设计项目管理模式的利弊分析表
图表30：国内领先地位的城市轨道交通设计院
图表31：2020年我国各省轨道交通装备设计公司分布（单位：%）
图表32：2013-2020年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）
图表33：2013-2020年中国钢材实际消费量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表34：2003-2020年中国钢材综合价格指数走势图
图表35：中国钢材行业竞争格局
图表36：我国钢材产量的区域布局
图表37：2012-2020年中国铝材产量规模及增速（单位：万吨，%）
图表38：2012-2020年中国铝材表观消费量（单位：万吨）
图表39：中国铝材行业主要竞争企业
图表40：2020年1-5月中国各省市铝材产量占比统计情况
图表41：铝材行业发展趋势预测
图表42：2014-2020年中国合成橡胶产量变化情况（单位：万吨，%）
图表43：2009-2020年我国合成橡胶进口量及增速（单位：万吨，百万美元）
图表44：2018-2021年中国合成橡胶价格走势（单位：元/吨）
图表45：2021年中国合成橡胶区域格局（单位： %）
图表46：2010-2020年我国玻璃产量情况（单位：万重量箱，%）
图表47：2010-2019年我国玻璃销售量情况（单位：万重量箱，%）
图表48：2010-2019年我国玻璃行业产销率变化趋势（单位：%）
图表49：2019年玻璃公司市场占有率排名（单位：%）
图表50：我国玻璃企业数量区域分布（单位：%）
图表51：2008-2019年中国合成树脂产量变化情况（单位：万吨，%）
图表52：2015-2019年中国合成树脂行业表观消费量情况（单位：万吨，%）
图表53：2019年合成树脂行业表观消费量结构情况（单位：%）

图表54：我国塑料制品行业主要合成树脂生产企业
图表55：中国2019年主要地区合成树脂产量情况（单位：万吨，%）
图表56：中国2019年合成树脂主要地区产量占比情况（单位：%）
图表57：2012-2020年中国铁路机车零配件行业规模企业数量走势图（单位：家）
图表58：2012-2020年中国轨道机车零配件行业销售收入走势图（单位：亿元，%）
图表59：我国塑机车零部件行业部分企业
图表60：中国转向架技术研发进度表
图表61：我国转向架企业地区分布（单位：家）
图表62：2015-2020年中国轴承制造行业产量统计及增长情况（单位：亿套，%）
图表63：2015-2020年中国轴承制造行业主营业务收入统计及增长情况（单位：亿元，%）
图表64：轴承按类型划分情况
图表65：轴承产品分类
图表66：中国轴承市场竞争层次分析
图表67：世界主要轴承制造商
图表68：2014-2019年中国轨道交通车门系统制造龙头厂商销售收入走势图（单位：亿元）
图表69：2014-2019年中国轨道交通车门系统市场规模测算（单位：亿元）
图表70：2019年轨道交通装备行业细分市场结构（单位：%）
图表71：2020年铁路机车保有量结构（单位：%）
图表72：2014-2020年我国铁路客车保有量及变化（单位：万辆，%）
图表73：2014-2020年我国铁路客车中动车组保有量及变化（单位：辆，%）
图表74：2014-2020年我国铁路货车保有量及变化（单位：万辆，%）
图表75：2015-2020年我国铁路交通装备市场规模及变化（单位：亿元，%）
图表76：我国铁路交通装备市场梯级分布
图表77：2021-2026年铁路交通装备市场前景预测（单位：亿元）
图表78：2014-2020年我国城轨车辆保有量及变化（单位：辆，%）
图表79：2015-2020年我国城轨交通装备市场规模及变化（单位：亿元，%）
图表80：2019年我国城市轨道交通装备项目中标金额分布（单位：%）
图表81：2021-2026年城轨交通装备市场前景预测（单位：亿元）
图表82：2016-2020年我国其他轨交装备市场规模及变化（单位：亿元，%）
图表83：我国轨道交通通信系统市场竞争格局
图表84：2019年我国城轨牵引系统市场份额占比（单位：%）
图表85：轨道交通车辆零部件维修周期
图表86：2021-2026年城轨交通装备市场前景预测（单位：亿元）
图表87：2013-2020年中国铁路固定资产投资走势图（单位：亿元）
图表88：2020年中国铁路路网规模分析（单位：万公里，公里/万平方公里）
图表89：2013-2020年中国铁路营业里程走势图（单位：万公里，%）
图表90：2009-2020年中国铁路铁路客运量（单位：亿人次，%）
图表91：2009-2020年中国铁路旅客周转量（单位：亿人公里，%）
图表92：2020年中国交通运输客运量结构分布（单位：%）
图表93：2009-2020年中国铁路货运量（单位：亿吨，%）
图表94：2009-2020年中国铁路货物周转量（单位：亿吨公里，%）
图表95：2020年中国交通运输货运量结构分布（单位：%）
图表96：2010-2020年城市轨道交通运营线路条数及增速（单位：条，%）
图表97：2010-2020年城轨交通运营线路长度及增速（单位：公里，%）
图表98：2020年城轨交通运营线路长度结构图（单位：公里，%）
图表99：2020年城市客运量总规模趋势图（单位：亿人，%）
图表100：截至2020年底我国主要城市城轨交通运营里程对比表（单位：公里）
图表101：轨道交通客流来源划分情况
图表102：中国铁路路网布局分析
图表103：中国重要综合铁路枢纽分析
图表104：2019-2020年中国长三角地区铁路建设情况（单位：公里，亿元）
图表105：2019年中国中部地区铁路建设情况（单位：公里，公里/万平方公里）
图表106：黑龙绥满高速建设计划
图表107：2025年吉林省铁路建设目标（单位：公里）
图表108：2025年吉林省铁路建设格局
图表109：“十三五”期间辽宁省铁路建设项目
图表110：中国粤港澳大湾区铁路路网建设规划
图表111：2025年中国长三角地区铁路建设目标
图表112：2020-2030年中国环渤海地区铁路建设目标

图表113：2020年中国环渤海地区铁路建设内容
图表114：2020年中国成渝地区铁路建设目标
图表115：2013-2020年北京市城轨交通累计运营里程（单位：公里，%）
图表116：2020年北京市轨道交通新增线路情况（单位：公里）
图表117：2012-2020年上海市城轨交通累计运营里程（单位：公里）
图表118：2020年上海市城轨交通拟建或在建项目分布情况表
图表119：2012-2020年广州市城轨交通累计运营里程（单位：公里）
图表120：广州地铁轨道交通新线建设进展情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！