

中国新能源汽车产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：新能源汽车行业概念界定及发展现状解析	
1.1 新能源汽车基本概念	
1.1.1 新能源汽车概念界定	
1.1.2 新能源汽车产品分类	
(1) 按应用市场分类	
(2) 按能源供给方式分类	
1.1.3 行业所属的国民经济分类	
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明	
1.2 新能源汽车行业发展历程及市场特性分析	
1.2.1 全球新能源汽车发展历程	
1.2.2 中国新能源汽车发展历程	
1.2.3 中国新能源汽车市场特征解析	
(1) 新能源汽车是我国汽车市场的主要增长动力	
(2) 新能源汽车市场具备电动化和智能化的市场特征	
(3) 新能源汽车市场渗透提升，更广阔的市场被不断覆盖	
(4) 新能源市场派系分化，竞争日益激烈	
1.3 新能源汽车行业市场供需现状分析	
1.3.1 中国新能源汽车参与者类型及新增数量规模	
(1) 中国新能源汽车主要参与者类型	
(2) 中国新能源汽车行业制造商新增数量分析	
1.3.2 全球及中国新能源汽车行业供给现状分析	
(1) 全球新能源汽车产量	
(2) 中国新能源汽车产量	
1.3.3 全球及中国新能源汽车行业市场消费量分析	
(1) 全球新能源汽车销量	
(2) 中国新能源汽车销量	
1.4 中国新能源汽车行业发展痛点分析	
第2章：新能源汽车行业竞争状态及市场格局分析	
2.1 新能源汽车行业细分产品市场竞争格局	
2.1.1 新能源汽车按应用市场分产品竞争格局	
2.1.2 新能源汽车按能源供给方式分产品竞争格局	
2.2 新能源汽车行业下游市场竞争格局	
2.2.1 新能源汽车行业充电服务市场竞争格局	
2.2.2 新能源汽车行业汽车后市场竞争格局	
2.3 新能源汽车行业区域供给格局及产业集群发展情况	
2.3.1 新能源汽车行业区域供给格局	
2.3.2 新能源汽车产业集群分布	
2.4 新能源汽车行业企业/品牌竞争格局	
2.4.1 新能源汽车整体竞争格局	
2.4.2 新能源汽车分动力类型竞争格局	
2.5 新能源汽车行业市场集中度分析	
2.5.1 按车型新能源汽车行业集中度分析	
2.5.2 按厂商新能源汽车行业集中度分析	
第3章：新能源汽车行业产业链全景预览及上游市场发展状况	
3.1 新能源汽车行业产业链全景预览	
3.1.1 新能源汽车行业产业链全景	
3.1.2 新能源汽车行业成本结构分析	
(1) 新能源汽车整体成本结构	
(2) 新能源汽车动力电池成本结构	
(3) 新能源汽车动力系统成本结构	
3.2 新能源汽车行业产业链上游原材料供给市场分析	

- 3.2.1 动力锂电池重点原材料分析
 - (1) 正极材料
 - (2) 负极材料
 - (3) 电解液
 - (4) 隔膜
- 3.2.2 驱动电控重点原材料分析
 - (1) IGBT概念及应用
 - (2) IGBT发展现状
 - (3) IGBT市场竞争状态及格局分析
- 3.2.3 驱动电机重点原材料分析
 - (1) 稀土永磁材料市场供给分析
 - (2) 硅钢市场供给分析

3.3 新能源汽车核心零部件市场分析

- 3.3.1 动力锂电池市场分析
 - (1) 市场发展现状
 - (2) 生产企业名单
 - (3) 生产企业热力图
 - (4) 市场竞争格局分析
- 3.3.2 驱动电控市场分析
 - (1) 市场发展现状
 - (2) 生产企业名单
 - (3) 生产企业热力图
 - (4) 市场竞争格局分析
- 3.3.3 驱动电机市场分析
 - (1) 市场发展现状
 - (2) 生产企业名单
 - (3) 生产企业热力图
 - (4) 市场竞争格局分析

第4章：中国新能源汽车行业细分功能产品市场发展状况

4.1 中国新能源汽车行业功能细分市场

4.2 中国新能源乘用车市场分析

- 4.2.1 新能源乘用车市场概述
- 4.2.2 新能源乘用车市场发展现状
- 4.2.3 新能源乘用车企业情况
 - (1) 新能源乘用车企业名单
 - (2) 新能源乘用车热力图
 - (3) 新能源乘用车企业竞争格局

4.3 中国新能源商用车市场分析

- 4.3.1 新能源商用车市场概述
- 4.3.2 新能源商用车市场发展现状
- 4.3.3 新能源商用车企业情况
 - (1) 新能源商用车企业名单
 - (2) 新能源商用车热力图
 - (3) 新能源商用车企业竞争格局

第5章：新能源汽车行业产业链下游市场需求概述及企业区域分布

5.1 新能源汽车行业充电服务市场发展现状及企业布局分析

- 5.1.1 电动汽车充电桩概述
 - (1) 电动汽车充电桩定义
 - (2) 电动汽车充电桩的分类
- 5.1.2 电动汽车充电桩市场发展概述
 - (1) 中国电动汽车充电桩建设规模
 - (2) 公共充电基础设施充电量情况
 - (3) 电动汽车充电桩产品结构
 - (4) 企业市场结构
- 5.1.3 企业主导型充电桩运营模式案例分析
 - (1) 整车企业超充桩布局对比
 - 1) 数量对比
 - 2) 产品参数对比
 - 3) 开放态度对比

- (2) 专业化运营企业：特锐德运营模式分析
- 5.1.4 新能源汽车充电桩需求现状
- 5.1.5 电动汽车充电桩企业名单及产业地图
 - (1) 电动汽车充电桩企业名录
 - (2) 电动汽车充电桩行业竞争者区域热力图
 - (3) 各省市电动汽车充电桩及充电站建设情况
- 5.1.6 中国电动汽车充电桩行业发展趋势洞悉
 - (1) 应用需求趋势：超充需求带动散热模式更新和功率器件应用
 - 1) 高电压、大电流的超充充电桩是未来发展趋势
 - 2) 散热问题亟待解决，液冷模式有望加速布局
 - 3) SiC功率器件将进一步得到应用
 - (2) 资源整合趋势：综合能源服务站
 - (3) 地域发展趋势：乡镇社区充电桩覆盖
- 5.2 新能源汽车行业汽车后市场概况
 - 5.2.1 汽车后市场概述
 - (1) 汽车后市场定义
 - (2) 汽车后市场分类
 - 5.2.2 汽车后市场发展现状
 - (1) 中国汽车后市场规模
 - (2) 中国汽车后市场潜在规模空间
 - 5.2.3 新能源汽车后市场规模测算
 - 5.2.4 新能源汽车后市场产业地图
- 5.3 新能源汽车后市场细分市场一：新能源汽车租赁市场分析
 - 5.3.1 中国汽车租赁市场经营模式
 - 5.3.2 中国汽车租赁市场供需现状
 - (1) 汽车租赁市场供给现状
 - 1) 汽车租赁车队规模
 - 2) 代表性企业汽车租赁规模
 - (2) 汽车租赁市场需求特征
 - 5.3.3 中国新能源汽车租赁市场规模体量
 - (1) 汽车租赁市场规模
 - (2) 新能源汽车租赁市场规模
 - 5.3.4 中国新能源汽车租赁代表企业名录
- 5.4 新能源汽车后市场细分市场二：新能源汽车金融市场分析
 - 5.4.1 中国汽车金融市场供给状况
 - (1) 汽车金融市场参与者类型
 - (2) 汽车金融市场企业规模
 - 5.4.2 中国汽车金融市场需求状况
 - (1) 汽车金融市场资产规模
 - (2) 汽车金融市场渗透率
 - 5.4.3 中国新能源汽车金融市场规模体量
 - (1) 汽车金融市场规模
 - (2) 新能源汽车金融市场规模
 - 5.4.4 中国新能源汽车金融代表企业名录
- 5.5 新能源汽车后市场细分市场三：新能源汽车养护与维修市场分析
 - 5.5.1 中国汽车养护与维修市场指数体系
 - (1) 汽车零整比指数体系概念
 - (2) 汽车零整比指数体系指标变动
 - 5.5.2 中国汽车养护与维修细分业态分析
 - (1) 4S店
 - (2) 连锁维修
 - 1) 概述
 - 2) 竞争格局
 - (3) 独立维修厂
 - 1) 概述
 - 2) 发展趋势
 - (4) 夫妻店
 - 1) 概述
 - 2) 发展趋势

- 5.5.3 中国新能源汽车养护与维修市场规模体量
 - (1) 汽车养护与维修市场规模
 - (2) 新能源汽车养护与维修市场规模
 - 5.5.4 中国新能源汽车养护与维修代表企业名录
 - 5.6 新能源汽车后市场细分市场四：二手车市场分析**
 - 5.6.1 二手车市场概况
 - (1) 二手车定义
 - (2) 二手车的特征
 - 5.6.2 中国二手车市场发展现状
 - (1) 中国二手车年度交易量变化趋势
 - (2) 中国新能源车二手交易量
 - (3) 新能源二手车市场需求现状
 - 5.6.3 中国新能源二手车市场规模体量
 - (1) 二手车市场规模
 - (2) 新能源二手车市场规模
 - 5.6.4 中国新能源二手车行业代表企业名录
 - 5.7 新能源汽车后市场细分市场五：报废汽车回收市场分析**
 - 5.7.1 中国报废汽车回收市场经营模式
 - (1) 第三方负责回收模式
 - (2) 生产商负责回收模式
 - (3) 生产商联合体负责回收模式
 - 5.7.2 中国报废汽车回收市场发展现状
 - (1) 报废汽车回收拆解流程
 - (2) 中国报废汽车回收量
 - 5.7.3 中国新能源汽车废旧动力电池综合利用量
 - 5.7.4 中国新能源汽车废旧动力电池回收行业代表企业名录
- 第6章：新能源汽车行业招商策略建议**
- 6.1 新能源汽车行业招商环境分析**
 - 6.1.1 硬环境
 - 6.1.2 软环境
 - 6.2 新能源汽车行业招商定位及方式分析**
 - 6.2.1 新能源汽车行业市场定位
 - 6.2.2 新能源汽车行业招商模式
 - (1) 政府主导型模式
 - (2) 市场主导型模式
 - (3) 总部经济模式
 - (4) 专攻型模式
 - (5) 并购模式
 - (6) 以民引外模式
 - (7) 招商引资模式对比
 - 6.2.3 新能源汽车行业招商方式
 - 6.3 新能源汽车行业招商策略建议分析**
 - 6.3.1 政策扶持策略
 - 6.3.2 品牌扶持策略
 - 6.3.3 产业集聚策略

图表目录

- 图表1：新能源汽车、传统汽车在动力系统的主要区别
- 图表2：新能源汽车按应用市场划分
- 图表3：新能源汽车按能源供给方式划分
- 图表4：新能源汽车行业所属的国民经济分类
- 图表5：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表6：全球新能源汽车发展历程
- 图表7：中国新能源汽车发展历程
- 图表8：中国新能源汽车品牌竞争形态

- 图表9: 中国新能源汽车主要参与者
- 图表10: 2012-2024年中国新能源汽车行业制造商新增企业数量 (单位: 家)
- 图表11: 2014-2024年全球新能源汽车产量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表12: 2015-2024年中国新能源汽车产量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表13: 2015-2024年全球新能源汽车销量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表14: 2015-2024年中国新能源汽车销量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表15: 中国新能源汽车行业痛点分析
- 图表16: 2023年新能源汽车按应用市场分产品竞争格局 (单位: %)
- 图表17: 2023年新能源汽车按能源供给方式分产品竞争格局 (单位: %)
- 图表18: 2023年充电桩运营企业公共充电桩市场份额情况 (单位: %)
- 图表19: 2023年充电桩运营企业专用充电桩市场份额情况 (单位: %)
- 图表20: 2023年中国汽车养护与维修行业竞争层次
- 图表21: 新能源汽车产业链重点企业区域热力地图
- 图表22: 2023年中国新能源汽车产业链区域热力图
- 图表23: 中国新能源汽车产业联盟汇总情况
- 图表24: 2023年新能源汽车厂商前十车企销量情况 (按零售量) (单位: 辆)
- 图表25: 2023年新能源汽车纯电动市场竞争格局 (按车型销量) (单位: %)
- 图表26: 2023年新能源汽车插电混动市场竞争格局 (按车型销量) (单位: %)
- 图表27: 2019-2023年新能源乘用车批发市场集中度 (单位: %)
- 图表28: 2023年中国新能源汽车行业市场集中度 (单位: %)
- 图表29: 新能源汽车行业产业链结构图
- 图表30: 新能源汽车行业产业链全景图
- 图表31: 2023年新能源汽车整体成本结构 (单位: %)
- 图表32: 2023年新能源汽车动力电池成本构成 (单位: %)
- 图表33: 2023年新能源汽车动力系统成本结构 (单位: %)
- 图表34: 2016-2023年中国正极材料出货量情况 (单位: 万吨, %)
- 图表35: 截至2024年7月锂电池正极材料企业名单 (单位: 万元, 万美元)
- 图表36: 截至2024年7月锂电池正极材料企业区域热力地图 (单位: 家)
- 图表37: 截至2024年7月锂电池正极材料重点项目产能、投资额、产品及进度
- 图表38: 2016-2023年中国负极材料出货量情况 (单位: 万吨)
- 图表39: 截至2024年7月锂电池负极材料企业名单 (单位: 万元, 万美元)
- 图表40: 截至2024年7月锂电池负极材料企业区域热力地图 (单位: 家)
- 图表41: 截至2024年7月锂电池负极材料企业区域热力地图
- 图表42: 2011-2023年我国锂电池电解液市场出货量 (单位: 万吨, %)
- 图表43: 截至2024年7月电解液材料代表企业名单 (单位: 万元, 万美元)
- 图表44: 截至2024年7月电解液材料企业区域热力地图 (单位: 家)
- 图表45: 2016-2023年我国锂电池隔膜出货量情况 (单位: 亿平方米, %)
- 图表46: 截至2024年7月隔膜材料代表企业名单 (单位: 万元, 万美元)
- 图表47: 截至2024年7月隔膜材料企业区域热力地图 (单位: 家)
- 图表48: IGBT行业分类 (根据电压等级划分)
- 图表49: 2016-2023年中国IGBT功率半导体行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表50: 2023年中国新能源汽车IGBT模块各供应商市场份额 (单位: %)
- 图表51: 2017-2023年中国稀土永磁材料产量 (单位: 万吨)
- 图表52: 2015-2023年中国硅钢片产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表53: 2016-2024年中国动力锂电池出货量增长情况 (单位: GWh, %)
- 图表54: 2016-2023年中国动力锂电池市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 截至2024年7月新能源汽车动力电池部分企业名单 (单位: 万元)
- 图表56: 截至2024年7月新能源汽车用动力电池企业区域热力地图 (单位: 家)
- 图表57: 2023年中国动力锂电池企业竞争格局 (单位: %)
- 图表58: 2015-2023年中国新能源汽车电控系统市场规模 (单位: 亿元)
- 图表59: 截至2024年7月驱动电机控制器代表企业名单 (单位: 万元, 万美元, 万欧元)
- 图表60: 截至2024年7月新能源汽车用驱动电机企业区域热力地图 (单位: 家)
- 图表61: 2023年中国新能源汽车电控竞争梯队 (单位: %)
- 图表62: 2018-2023年中国新能源汽车配套驱动电机装机量 (单位: 万台)
- 图表63: 截至2024年7月驱动电机代表企业名录
- 图表64: 截至2024年7月新能源汽车用驱动电机企业区域热力地图 (单位: 家)
- 图表65: 2023年中国新能源汽车电机企业竞争梯队 (单位: %)
- 图表66: 中国新能源汽车行业功能细分市场结构
- 图表67: 新能源乘用车产品差异化特点

- 图表68: 2018-2024年中国新能源乘用车产销情况 (单位: 万辆)
- 图表69: 截至2024年7月新能源乘用车代表企业名单 (单位: 万元, 万美元)
- 图表70: 截至2024年7月中国新能源乘用车热力图 (单位: 家)
- 图表71: 2023年中国新能源乘用车销量TOP10车企 (单位: 万辆)
- 图表72: 2019-2024年中国新能源商用车产销量 (单位: 万辆)
- 图表73: 截至2024年7月新能源商用车代表企业名单
- 图表74: 截至2024年7月中国新能源商用车热力图 (单位: 家)
- 图表75: 2023年中国新能源商用车市场份额 (单位: %)
- 图表76: 不同充电类型电动汽车充电桩特征
- 图表77: 电动汽车充电桩分类
- 图表78: 2018-2023年中国充电桩建设情况 (单位: 万台, %)
- 图表79: 2023年我国公共类充电基础设施各月充电量 (单位: 亿度)
- 图表80: 2018-2023年中国电动汽车公共充电桩类型结构 (单位: %)
- 图表81: 2023年中国电动汽车充电桩运营商TOP5 (单位: 万台, %)
- 图表82: 2023年国内各车企自建超充电桩布局情况对比 (单位: 个)
- 图表83: 车企自建站充电桩参数对比
- 图表84: 车企自建站对其他品牌车辆的开放程度对比
- 图表85: 特锐德充电网四层架构运营模式
- 图表86: 特锐德在充电桩领域布局概览
- 图表87: 2023年中国电动汽车充电桩需求规模测算 (单位: 万辆, 万个, 亿元)
- 图表88: 电动汽车充电桩代表企业名录 (单位: 万元, 万美元)
- 图表89: 中国电动汽车充电桩行业竞争者区域分布热力图 (按注册地)
- 图表90: 2023年TOP10省市公共充电桩及充电站累计建设情况 (单位: 万台, 千座)
- 图表91: SiC-MOSFET性能优势
- 图表92: 汽车后市场的界定
- 图表93: 汽车后市场产业主要分类
- 图表94: 2016-2023年中国汽车后市场行业市场规模变动情况 (单位: 亿元, %)
- 图表95: 2017-2023年中国汽车后市场按国际惯例测算市场规模与实际测算市场规模对比情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表96: 2023年中国新能源汽车后市场规模情况 (单位: 亿元)
- 图表97: 新能源汽车后市场企业区域热力地图
- 图表98: 中国汽车租赁市场经营模式对比分析
- 图表99: 中国汽车融资租赁模式特征
- 图表100: 2010-2023年中国租车车队规模 (单位: 万辆)
- 图表101: 2024年中国汽车经营租赁竞争格局 (单位: 辆, 个)
- 图表102: 2023年汽车租赁消费者年龄结构 (单位: %)
- 图表103: 2023年汽车租赁消费者性别结构 (单位: %)
- 图表104: 2015-2023年中国汽车租赁市场规模 (单位: 亿元)
- 图表105: 2023年中国新能源汽车租赁市场规模 (单位: 亿元)
- 图表106: 截至2024年中国新能源汽车租赁代表企业名录 (单位: 万元, 万美元)
- 图表107: 中国汽车金融产业链主要参与者及业务模式
- 图表108: 2008-2023年中国汽车金融公司数量变化趋势 (单位: 家)
- 图表109: 2013-2023年中国25家汽车金融企业资产规模变化情况 (单位: 亿元)
- 图表110: 2010-2023年中国汽车金融市场渗透率变化情况 (单位: %)
- 图表111: 2011-2023年中国汽车金融行业市场规模 (单位: 万亿元)
- 图表112: 2023年中国新能源汽车金融市场规模 (单位: 亿元)
- 图表113: 截至2024年中国新能源汽车金融企业名录
- 图表114: 截至2024年中国新能源汽车保险代表企业名录
- 图表115: 中国汽车零整比相关指标概念解析
- 图表116: 2016-2023年中国汽车零整比指数体系各指标变动情况 (单位: %)
- 图表117: 2014-2023年中国汽车养护与维修市场规模趋势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表118: 2023年中国新能源汽车养护与维修市场规模 (单位: 亿元)
- 图表119: 截至2024年中国新能源汽车养护与维修代表企业名录 (单位: 万美元, 万元)
- 图表120: 二手车的特征
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！