

2025-2030年中国公共服务机器人行业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：公共服务机器人行业概念界定及发展环境剖析

1.1 公共服务机器人概念界定

- 1.1.1 机器人的概念界定及分类
 - (1) 概念界定
 - (2) 应用场景分类
- 1.1.2 公共服务机器人的概念界定及分类
 - (1) 概念界定
 - (2) 应用场景分类
- 1.1.3 公共服务机器人和其他服务机器人的区别
- 1.1.4 公共服务机器人发展背景
 - (1) 公共应用领域机器换人的发展背景
 - (2) 公共服务机器人兴起的原因
- 1.1.5 行业所属的国民经济分类
- 1.1.6 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 公共服务机器人政策环境分析

- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 行业相关执行规范标准
 - (1) 现行标准
 - (2) 即将实施标准
 - (3) 亟待建设标准
- 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
 - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
 - (2) 行业发展重点政策及规划解读
- 1.2.4 政策环境对公共服务机器人行业发展的影响分析

1.3 公共服务机器人行业经济环境分析

- 1.3.1 宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 工业经济增长情况
 - (3) 固定资产投资分析
 - (4) 居民收入情况
- 1.3.2 宏观经济发展展望
 - (1) 疫情发生前对主要经济指标预测
 - (2) 新型冠状病毒疫情影响
- 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 公共服务机器人行业社会环境分析

- 1.4.1 中国人口规模及环境
- 1.4.2 中国城镇化水平变化
- 1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变
- 1.4.4 中国消费升级现状
- 1.4.5 中国人力资源及人力成本
- 1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 公共服务机器人行业技术环境分析

- 1.5.1 公共服务机器人的核心关键技术
- 1.5.2 公共服务机器人的技术发展现状
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术
- 1.5.3 公共服务机器人技术发展趋势

- (1) 人工智能将支撑服务机器人实现创新突破
- (2) 本体体积更小更灵活
- (3) 服务机器人仿生化发展

1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 公共服务机器人行业发展机遇与挑战

第2章：中国公共服务机器人行业发展现状分析

2.1 中国服务机器人行业发展现状

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业应用现状

2.1.3 行业市场供应现状

- (1) 智能家用服务机器人
- (2) 智能医疗服务机器人
- (3) 智能公共服务机器人

2.1.4 中国服务机器人行业销量

2.1.5 中国服务机器人市场规模

- (1) 按国际机器人联盟（IFR）定义
- (2) 按中国电子学会定义

2.1.6 中国服务机器人市场结构

2.2 中国公共服务机器人行业发展历程及市场特征分析

2.2.1 中国公共服务机器人发展历程

2.2.2 中国公共服务机器人市场特征

- (1) 智能化相关技术与国际领先水平基本并跑
- (2) 新兴应用场景和应用模式拉动产业快速发展

2.3 中国公共服务机器人行业市场供给及需求现状分析

2.3.1 中国公共服务机器人市场参与者类型

2.3.2 中国公共服务机器人市场供给研究

2.3.3 中国公共服务机器人市场需求研究

2.3.4 中国公共服务机器人市场规模研究

2.3.5 中国公共服务机器人行业进出口统计

- (1) 中国公共服务机器人进出口概况
- (2) 中国公共服务机器人行业进口统计
- (3) 中国公共服务机器人行业出口统计

2.3.6 中国公共服务机器人行业供需平衡现状

2.3.7 中国公共服务机器人价格水平分析

2.4 中国公共服务机器人行业经营效益及投资回报分析

2.4.1 公共服务机器人与人工成本的对比

2.4.2 公共服务机器人企业经营效益

2.4.3 公共服务机器人投资回报分析

2.5 中国公共服务机器人行业发展痛点分析

2.5.1 技术水平

2.5.2 产业化程度较低

2.5.3 各地域发展不平衡，发展水平差异较大

第3章：中国公共服务机器人行业竞争状态及市场格局分析

3.1 公共服务机器人行业波特五力模型分析

3.1.1 现有竞争者之间的竞争

3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.1.3 消费者议价能力分析

3.1.4 行业潜在进入者分析

3.1.5 替代品风险分析

3.1.6 竞争情况总结

3.2 公共服务机器人行业融资、兼并与重组分析

3.2.1 行业融资现状

- (1) 融资事件汇总
- (2) 融资轮次分布
- (3) 融资规模变化

3.2.2 行业兼并与重组

3.3 中国公共服务机器人区域发展格局

3.3.1 公共服务机器人行业全国区域格局

3.3.2 公共服务机器人行业总体区域结构特征

- 3.4 中国公共服务机器人企业/品牌竞争格局
- 3.5 中国公共服务机器人市场集中度分析
- 第4章：中国公共服务机器人行业产业链全景预览及上游市场发展解析
 - 4.1 公共服务机器人行业产业链全景预览
 - 4.1.1 公共服务机器人行业产业链全景预览
 - 4.1.2 公共服务机器人行业成本结构分析
 - 4.2 电机
 - 4.2.1 公共服务机器人电机需求类型及特征
 - 4.2.2 公共服务机器人电机代表性供应商
 - (1) 伦茨
 - (2) 三菱
 - (3) 博世力士
 - 4.2.3 伺服电机行业市场现状
 - (1) 外资品牌企业伺服电机生产情况
 - (2) 国内品牌企业伺服电机生产情况
 - 4.2.4 公共服务机器人电机发展趋势
 - (1) 数字化
 - (2) 智能化
 - (3) 简易化
 - (4) 网络化
 - (5) 高效化
 - 4.3 减速器
 - 4.3.1 公共服务机器人减速器需求类型及特征
 - (1) 谐波减速器的特征
 - (2) 谐波减速器的应用领域
 - 4.3.2 公共服务机器人减速器代表性供应商
 - (1) 绿的谐波
 - (2) 哈默纳科
 - 4.3.3 减速器行业市场价格分析
 - (1) 出厂价格
 - (2) 市场价格
 - 4.3.4 公共服务机器人减速器需求趋势及前景
 - (1) 进口替代加速，国产化程度提高
 - (2) 产品向机电一体化、模块化方向发展
 - (3) 服务能力和响应速度将成为企业的重要竞争力
 - 4.4 控制器
 - 4.4.1 公共服务机器人控制器需求类型及特征
 - 4.4.2 公共服务机器人控制器代表性供应商
 - (1) ABB
 - (2) 库卡
 - (3) 安川电机
 - 4.4.3 控制器行业市场现状
 - 4.4.4 公共服务机器人控制器发展趋势
 - (1) 体系结构开放性
 - (2) 智能化和网络化
 - 4.5 传感器
 - 4.5.1 公共服务机器人传感器需求类型及特征
 - 4.5.2 公共服务机器人传感器代表性供应商
 - (1) 思岚科技
 - (2) 镭神智能
 - (3) 英国雷尼绍公司 (Renishaw)
 - 4.5.3 传感器行业市场价格分析
 - 4.5.4 公共服务机器人传感器需求趋势及前景
 - 4.6 其他
 - 4.6.1 SLAM算法
 - (1) SLAM算法综述
 - (2) SLAM算法在公共服务机器人中的应用
 - (3) 公共服务机器人SLAM算法重点企业
 - (4) SLAM算法发展趋势

4.6.2 底盘

- (1) 机器人底盘综述
- (2) 公共服务机器人底盘重点企业
- (3) 公共服务机器人机器人底盘行业发展趋势

第5章：公共服务机器人软件与操作系统及下游应用场景市场需求潜力分析

5.1 中国公共服务机器人中游本体及系统集成市场发展

- 5.1.1 公共服务机器人软件与操作系统
- 5.1.2 公共服务机器人系统集成发展

5.2 中国公共服务机器人不同应用场景的需求增长潜力

5.2.1 交通管理场景

- (1) 该场景下公共服务机器人的需求类型
- (2) 中国交通事业发展现状
- (3) 中国交通管理的公共服务机器人需求现状
- (4) 中国交通管理的公共服务机器人需求空间
- (5) 中国交通管理的公共服务机器人应用案例

5.2.2 安防巡逻场景

- (1) 该场景下公共服务机器人的需求类型
- (2) 中国安防市场现状及前景
- (3) 中国安防巡逻的公共服务机器人需求现状
- (4) 中国安防巡逻的公共服务机器人需求增长潜力
- (5) 中国安防巡逻的公共服务机器人应用案例

5.2.3 酒店服务场景

- (1) 该场景下公共服务机器人的需求类型
- (2) 中国酒店行业市场现状及痛点
- (3) 中国酒店服务的公共服务机器人需求因素
- (4) 中国酒店服务的公共服务机器人需求空间
- (5) 中国酒店服务的公共服务机器人应用案例

5.2.4 展览及文化旅游服务场馆场景

- (1) 中国展览及文化旅游服务场馆市场现状及前景
- (2) 中国展览及文化旅游服务场馆的公共服务机器人需求现状
- (3) 中国展览及文化旅游服务场馆的公共服务机器人需求空间
- (4) 中国展览及文化旅游服务场馆的公共服务机器人应用案例

5.2.5 零售服务场景

- (1) 中国零售业及智慧零售市场现状及前景
- (2) 中国零售业的公共服务机器人需求现状
- (3) 中国零售业的公共服务机器人需求空间
- (4) 中国零售业的公共服务机器人应用案例

第6章：中国公共服务机器人供应链代表性企业案例分析

6.1 中国公共服务机器人供应链企业代表发展对比

- 6.1.1 产品类型及产品线布局对比
- 6.1.2 行业企业发展概况

6.2 中国公共服务机器人供应链代表性企业案例分析

6.2.1 北京康力优蓝机器人科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业公共服务机器人业务布局
- (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
- (6) 企业公共服务机器人产品研发动态

6.2.2 科沃斯机器人股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业公共服务机器人业务布局
- (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
- (6) 企业公共服务机器人产品研发动态

6.2.3 苏州穿山甲机器人股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况介绍

- (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业公共服务机器人业务布局
 - (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
 - (6) 企业公共服务机器人产品研发动态
- 6.2.4 天津智汇未来科技有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业公共服务机器人业务布局
 - (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
 - (6) 企业公共服务机器人产品研发动态
- 6.2.5 深圳市优必选科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业公共服务机器人业务布局
 - (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
 - (6) 企业公共服务机器人战略布局及最新发展动态
- 6.2.6 深圳市安泽智能机器人有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业公共服务机器人业务布局
 - (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
 - (6) 企业公共服务机器人战略布局及最新发展动态
- 6.2.7 北京猎户星空科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业公共服务机器人业务布局
 - (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
 - (6) 企业公共服务机器人战略布局及最新发展动态
- 6.2.8 上海有个机器人有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业公共服务机器人业务布局
 - (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
 - (6) 企业公共服务机器人战略布局及最新发展动态
- 6.2.9 北京云迹科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业公共服务机器人业务布局
 - (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
 - (6) 企业公共服务机器人战略布局及最新发展动态

第7章：中国公共服务机器人行业投资前景及建议

7.1 中国公共服务机器人行业投资潜力分析

- 7.1.1 行业投资促进因素分析
 - (1) 人工成本逐年提高
 - (2) 技术的持续提升与进步
 - (3) 国家政策的大力扶植
- 7.1.2 行业投资制约因素分析
- 7.1.3 行业投资潜力综合判断

7.2 公共服务机器人发展前景预测

- 7.2.1 行业市场容量预测
- 7.2.2 行业发展趋势预测
 - (1) 机器人平台成生态构建重要抓手
 - (2) 公共服务机器人向新兴领域发展

7.3 公共服务机器人投资特性分析

7.3.1 行业进入壁垒分析

7.3.2 行业投资风险预警

(1) 经营风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 市场风险及对策

(4) 政策风险及对策

7.4 公共服务机器人投资价值环境与投资机会

7.4.1 行业投资环境分析

(1) 居民收入水平的提高，对于服务机器人的购买力进一步得到增强

(2) 政策支持

(3) 机器人产业园建设

7.4.2 行业投资机会分析

(1) 行业重点投资地区

7.5 公共服务机器人投资策略与可持续发展建议

7.5.1 行业投资策略分析

7.5.2 潜在进入企业投资建议

7.5.3 行业可持续发展建议

图表目录

图表1: 机器人产品分类

图表2: 公共服务机器人场景分类

图表3: 公共服务机器人行业所属的国民经济分类

图表4: 本报告主要数据来源

图表5: 截至2024年公共服务机器人行业现行标准汇总

图表6: 截至2024年公共服务机器人行业即将实施标准

图表7: 截至2024年公共服务机器人行业亟待建设标准

图表8: 公共服务机器人行业政策汇总

图表9: 2012-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 亿元, %)

图表10: 2014-2024年中国规模以上工业增加值增长率走势图 (单位: %)

图表11: 2016-2024年全国固定资产投资 (不含农户) 变化情况 (单位: 万亿元)

图表12: 2024年三类产业投资占固定资产投资 (不含农户) 比重 (单位: %)

图表13: 2013-2024年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图 (单位: 元, %)

图表14: 2024年主要经济指标增长预测 (单位: %)

图表15: 2024年我国经济发展目标 (疫情调整后) (单位: %)

图表16: 2016-2024年中国大陆人口数量情况 (单位: 亿人)

图表17: 2024年年末中国大陆人口数及其构成 (单位: 万人, %)

图表18: 2015-2024年我国城乡人口比重情况 (单位: %)

图表19: 2018-2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)

图表20: 2018-2024年中国居民消费结构情况 (单位: 元)

图表21: 中国消费升级演进趋势

图表22: 2018-2024年我国城镇新增就业人口 (单位: 万人)

图表23: 2019-2024年我国就业人员年平均工资走势 (单位: 元)

图表24: 公共服务机器人关键技术

图表25: 2015-2024年我国公共服务机器人专利申请数量 (单位: 个)

图表26: 2016-2024年我国公共服务机器人专利公开数量 (单位: 个)

图表27: 截至2024年我国公共服务机器人专利申请人申请数量TOP10 (单位: 个)

图表28: 截至2024年我国公共服务机器人专利技术申请数量TOP10 (单位: 个)

图表29: 公共服务机器人行业最有希望突破的技术领域

图表30: 中国公共服务机器人行业发展机遇与挑战分析

图表31: 国内服务机器人发展阶段

图表32: 根据应用场景的机器人主要分类

图表33: 中国智能家用服务机器人代表性企业

图表34: 中国智能医疗服务机器人代表性企业

图表35: 中国智能公共服务机器人代表性企业

- 图表36: 2020-2024年中国服务机器人(按IFR定义)销量情况(单位:万台)
- 图表37: 2019-2024年中国服务机器人(按IFR定义)市场规模及增长率(单位:亿美元,%)
- 图表38: 2019-2024年中国服务机器人(按电子学会定义)市场规模及增长率(单位:亿美元,%)
- 图表39: 2024年服务机器人市场结构(单位:%)
- 图表40: 中国智能公共服务机器人代表性企业
- 图表41: 中国公共服务机器人主要需求领域
- 图表42: 2020-2024年中国公共服务机器人市场规模(单位:亿美元)
- 图表43: 2020-2024年中国未列名具有独立功能的电气设备及装置(85437099)进出口概况(单位:亿美元)
- 图表44: 2020-2024年中国未列名具有独立功能的电气设备及装置(85437099)进口额情况(单位:亿美元)
- 图表45: 2020-2024年中国未列名具有独立功能的电气设备及装置(85437099)进口量情况(单位:亿台)
- 图表46: 2020-2024年中国未列名具有独立功能的电气设备及装置(85437099)出口额情况(单位:亿美元)
- 图表47: 2020-2024年中国未列名具有独立功能的电气设备及装置(85437099)出口量情况(单位:亿台)
- 图表48: 公共服务机器人与人工测温效率对比
- 图表49: 公共服务机器人行业现有企业的竞争分析表
- 图表50: 公共服务机器人行业对上游议价能力分析表
- 图表51: 公共服务机器人行业潜在进入者威胁分析表
- 图表52: 中国公共服务机器人行业五力竞争综合分析
- 图表53: 2020-2024年公共服务机器人行业主要融资事件
- 图表54: 2018-2024年公共服务机器人融资轮次分布(单位:%)
- 图表55: 2019-2024年国内公共服务机器人市场融资规模变化(单位:亿元)
- 图表56: 我国机器人行业产业链在主要区域发展侧重点及成因
- 图表57: 公共服务机器人行业重点区域布局
- 图表58: 我国公共服务机器人企业竞争格局
- 图表59: 公共服务机器人行业产业链全景预览
- 图表60: 公共服务机器人成本构成
- 图表61: 不同类型伺服电机的特点
- 图表62: 2016-2024年中国伺服电机行业市场规模(单位:亿元)
- 图表63: 中国伺服电机主要外资企业在华生产情况
- 图表64: 中国伺服电机主要本土企业生产情况
- 图表65: 谐波减速器的构成
- 图表66: 谐波减速器的应用领域
- 图表67: 2020-2024年绿的谐波谐波减速器的收入行业产品构成情况(单位:万元,%)
- 图表68: 2019-2024年哈默纳科经营情况(单位:亿元)
- 图表69: 2020-2024年绿的谐波减速器平均销售价格走势(单位:元/台)
- 图表70: 绿的谐波减速器市场价格(单位:元/台)
- 图表71: 中国机器人自动控制系统市场份额情况(单位:%)
- 图表72: 公共服务机器人常用传感器
- 图表73: 位置传感器类型及特征
- 图表74: Renishaw雷尼绍中空绝对值编码器价格(单位:元/个)
- 图表75: 2020-2024年中国公共服务机器人传感器相关政策
- 图表76: 典型的SLAM系统组成
- 图表77: 交通管理场景下公共服务机器人需求类型
- 图表78: 2015-2024年全社会旅客运输量趋势图(单位:亿人次,%)
- 图表79: 2015-2024年全社会旅客周转量趋势图(单位:万亿人公里,%)
- 图表80: 2024年中国旅客运输方式结构分析(单位:%)
- 图表81: 2024年旅客周转方式结构分析(单位:%)
- 图表82: 2015-2024年全社会货物运输总量趋势图(单位:亿吨,%)
- 图表83: 2015-2024年货物运输周转量趋势图(单位:万亿吨公里,%)
- 图表84: 2019-2024年中国交通事故发生情况分析(单位:起,人,万元)
- 图表85: 交通管理场景下公共服务机器人需求空间测算(单位:家,万元/台,万元)
- 图表86: 河北省邯郸市交通机器人警察应用
- 图表87: 稷山县交通管理智能服务机器人应用
- 图表88: 太原市交通管理智能服务机器人应用
- 图表89: 2016-2024年中国安防行业总产值变化情况(单位:亿元)
- 图表90: 2024年中国安防行业市场结构(单位:%)
- 图表91: 2024年中国安防产品市场结构(单位:%)
- 图表92: 2025-2030年中国安防行业市场规模及预测(单位:亿元)
- 图表93: 我国火车站划分标准
- 图表94: 安防巡逻场景场景下公共服务机器人需求空间测算(单位:家,万元/台,万元)

- 图表95: 优必选警用巡视机器人“建国”
- 图表96: 千巡警用巡逻机器人
- 图表97: 首钢园巡检机器人应用
- 图表98: 酒店服务场景场景下公共服务机器人需求类型
- 图表99: 2017-2024年中国星级酒店营业收入增长趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 2024年前三季度星级酒店营业收入结构 (单位: %)
- 图表101: 2024年星级酒店经营情况统计表 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表102: 2024年星级酒店经营情况平均指标统计表 (单位: 元/间夜, %, 元/间)
- 图表103: 传统酒店行业发展的痛点分析
- 图表104: 酒店服务场景场景下公共服务机器人需求因素
- 图表105: 酒店服务场景场景下公共服务机器人需求空间测算 (单位: 家, 万元/台, 万元)
- 图表106: W酒店配备云迹科技机器人
- 图表107: W酒店关于机器人的相关评价
- 图表108: 2020-2024年中国展览业举办数量 (单位: 个)
- 图表109: 2019-2024年国内展览馆数量 (单位: 个)
- 图表110: 2019-2024年全国文物机构数量 (单位: 个)
- 图表111: 云迹科技大屏展示交互机器人“云帆”展览应用
- 图表112: 2019-2024年零售业商品销售额情况 (单位: 亿元)
- 图表113: 国内典型公共服务机器人公司及产品
- 图表114: 北京康力优蓝机器人科技有限公司基本信息表
- 图表115: 北京康力优蓝机器人科技有限公司公共服务机器人超凡六绝黑科技
- 图表116: 北京康力优蓝机器人科技有限公司公共服务机器人应用场景及介绍
- 图表117: 北京康力优蓝机器人科技有限公司发展公共服务机器人业务的优劣势分析
- 图表118: 科沃斯机器人股份有限公司基本信息表
- 图表119: 截至2024年科沃斯机器人有限公司与实际控制人之间的产权关系和控制关系方框图 (单位: %)
- 图表120: 2019-2024年科沃斯机器人股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!