

2025-2030年中国在线少儿英语培训行业市场需求前景与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国在线少儿英语培训行业发展概述

- 1.1 中国在线少儿英语培训行业界定
 - 1.1.1 对“少儿”的界定
 - 1.1.2 对“在线”的界定
 - 1.1.3 在线少儿英语培训行业界定
- 1.2 中国在线少儿英语培训行业消费背景分析
 - 1.2.1 消费者消费意愿
 - 1.2.2 消费者消费目的
 - 1.2.3 消费者渠道获取
 - 1.2.4 消费者模式偏好
 - 1.2.5 消费者品牌偏好
- 1.3 中国在线少儿英语培训行业政策背景分析
 - 1.3.1 在线教育行业相关政策汇总及影响分析
 - 1.3.2 中高考改革政策解读及影响分析
- 1.4 中国在线少儿英语培训行业技术背景分析
 - 1.4.1 AI+大数据技术发展促进行业模式创新
 - 1.4.2 5G技术将进一步推动行业发展
- 1.5 中国在线少儿英语培训行业社会背景分析
 - 1.5.1 在线教育模式社会认可度逐步提升
 - 1.5.2 80、90后父母对于少儿教育重视程度提升

第2章：中国在线少儿英语培训行业关键成功因素分析

- 2.1 中国在线少儿英语培训行业关键成功因素梳理
- 2.2 中国在线少儿英语培训行业关键成功因素解析
 - 2.2.1 教师资源
 - 2.2.2 课程体系
 - 2.2.3 目标群体
 - (1) 获客方式
 - (2) 用户分布
 - 2.2.4 授课模式
 - (1) 1v1授课模式仍占主导地位
 - (2) 大班课、轻课产品迅速崛起

第3章：中国在线少儿英语培训行业发展现状及趋势分析

- 3.1 中国在线少儿英语培训行业发展历程分析
 - 3.1.1 行业发展历程图
 - 3.1.2 行业发展周期图
- 3.2 中国在线少儿英语培训行业发展痛点分析
 - 3.2.1 产品同质化严重
 - 3.2.2 行业获客成本较高，如何实现盈利仍是难题
 - 3.2.3 在线英语课程缺乏有效激励机制
- 3.3 中国在线少儿英语培训行业发展规模分析
 - 3.3.1 在线教育市场发展现状
 - (1) 在线教育市场增长迅速
 - (2) K12教育赛道依然是资本市场争夺焦点
 - 3.3.2 在线少儿英语培训行业市场规模分析
 - (1) 在线少儿英语用户规模分析
 - (2) 在线少儿英语培训行业市场规模分析
- 3.4 中国在线少儿英语培训行业发展趋势判断
 - 3.4.1 行业核心资源配置趋势
 - 3.4.2 行业资本市场运作趋势

- 3.4.3 行业市场需求下沉趋势
- 第4章：中国在线少儿英语培训行业商业模式分析**
- 4.1 中国在线少儿英语培训行业招生模式分析
 - 4.1.1 媒体广告模式
 - 4.1.2 口碑传播模式
 - 4.1.3 地推模式
 - 4.1.4 主要招生模式转化率对比
- 4.2 中国在线少儿英语培训行业授课模式解析
 - 4.2.1 对1模式
 - 4.2.2 小班课模式
 - 4.2.3 AI 互动模式
 - 4.2.4 主要授课模式对比分析
- 4.3 中国在线少儿英语培训行业核心要素分析
 - 4.3.1 师资体系
 - 4.3.2 课程体系
 - (1) 注重口语能力培养，增加互动课程
 - (2) 提高教学频率
- 4.4 中国在线少儿英语培训行业盈利分析
 - 4.4.1 行业成本分析
 - 4.4.2 行业收入来源分析
- 4.5 中国在线少儿英语培训行业商业模式总结
- 第5章：中国在线少儿英语培训行业市场竞争分析**
- 5.1 中国在线少儿英语培训行业总体竞争特点分析
- 5.2 中国在线少儿英语培训行业企业竞争实力分析
- 5.3 中国在线少儿英语培训行业五力竞争分析
 - 5.3.1 现有企业竞争分析
 - 5.3.2 潜在进入者威胁
 - 5.3.3 替代产品威胁
 - 5.3.4 上游议价能力
 - 5.3.5 下游议价能力
 - 5.3.6 五力竞争综合评价
- 第6章：中国在线少儿英语培训行业重点企业分析**
- 6.1 VIPKID
 - 6.1.1 企业发展历程
 - 6.1.2 企业融资进度
 - 6.1.3 企业课程体系
 - 6.1.4 企业授课模式
 - 6.1.5 企业定价模式
 - 6.1.6 企业目标人群
 - 6.1.7 企业获客方式
 - 6.1.8 企业经营情况
- 6.2 叽里呱啦
 - 6.2.1 企业发展历程
 - 6.2.2 企业融资进度
 - 6.2.3 企业课程体系
 - 6.2.4 企业授课模式
 - 6.2.5 企业定价模式
 - 6.2.6 企业目标人群
 - 6.2.7 企业获客方式
 - 6.2.8 企业经营情况
- 6.3 叮咚课堂
 - 6.3.1 企业发展历程
 - 6.3.2 企业融资进度
 - 6.3.3 企业课程体系
 - 6.3.4 企业授课模式
 - 6.3.5 企业定价模式
 - 6.3.6 企业目标人群
 - 6.3.7 企业获客方式
 - 6.3.8 企业经营情况

6.4 DaDa

- 6.4.1 企业发展历程
- 6.4.2 企业融资进度
- 6.4.3 企业课程体系
- 6.4.4 企业授课模式
- 6.4.5 企业定价模式
- 6.4.6 企业目标人群
- 6.4.7 企业获客方式
- 6.4.8 企业经营情况

6.5 爱课

- 6.5.1 企业发展历程
- 6.5.2 企业融资进度
- 6.5.3 企业课程体系
- 6.5.4 企业授课模式
- 6.5.5 企业定价模式
- 6.5.6 企业目标人群
- 6.5.7 企业获客方式
- 6.5.8 企业经营情况

6.6 常青藤爸爸少儿英语

- 6.6.1 企业发展历程
- 6.6.2 企业融资进度
- 6.6.3 企业课程体系
- 6.6.4 企业授课模式
- 6.6.5 企业定价模式
- 6.6.6 企业目标人群
- 6.6.7 企业获客方式
- 6.6.8 企业经营情况

6.7 GoGoKid

- 6.7.1 企业发展历程
- 6.7.2 企业融资进度
- 6.7.3 企业课程体系
- 6.7.4 企业授课模式
- 6.7.5 企业定价模式
- 6.7.6 企业目标人群
- 6.7.7 企业获客方式
- 6.7.8 企业经营情况

6.8 趣趣ABC

- 6.8.1 企业发展历程
- 6.8.2 企业融资进度
- 6.8.3 企业课程体系
- 6.8.4 企业授课模式
- 6.8.5 企业定价模式
- 6.8.6 企业目标人群
- 6.8.7 企业获客方式
- 6.8.8 企业经营情况

6.9 阿卡索

- 6.9.1 企业发展历程
- 6.9.2 企业融资进度
- 6.9.3 企业课程体系
- 6.9.4 企业授课模式
- 6.9.5 企业定价模式
- 6.9.6 企业目标人群
- 6.9.7 企业获客方式
- 6.9.8 企业经营情况

6.10 久趣英语

- 6.10.1 企业发展历程
- 6.10.2 企业融资进度
- 6.10.3 企业课程体系
- 6.10.4 企业授课模式

- 6.10.5 企业定价模式
- 6.10.6 企业目标人群
- 6.10.7 企业获客方式
- 6.10.8 企业经营情况
- 6.11 ABCmouse
 - 6.11.1 企业发展历程
 - 6.11.2 企业融资进度
 - 6.11.3 企业课程体系
 - 6.11.4 企业授课模式
 - 6.11.5 企业定价模式
 - 6.11.6 企业目标人群
 - 6.11.7 企业获客方式
 - 6.11.8 企业经营情况
- 6.12 斑马AI课
 - 6.12.1 企业发展历程
 - 6.12.2 企业融资进度
 - 6.12.3 企业课程体系
 - 6.12.4 企业授课模式
 - 6.12.5 企业定价模式
 - 6.12.6 企业目标人群
 - 6.12.7 企业获客方式
 - 6.12.8 企业经营情况
- 第7章：中国在线少儿英语培训行业投资机会及策略研究**
 - 7.1 中国在线少儿英语培训行业面临机遇与挑战分析**
 - 7.1.1 中国在线少儿英语培训行业机遇分析
 - (1) 教育思维转变带来的发展机遇
 - (2) 政策导向带来的发展机遇
 - (3) 互联网教育长足发展带来的机遇
 - (4) 资本加持带来的发展机遇
 - (5) 突发疫情事件带来的机遇
 - 7.1.2 中国在线少儿英语培训行业面临挑战
 - (1) 政策的不确定性
 - (2) 评价体系尚待完善
 - (3) 市场竞争加剧
 - 7.2 中国在线少儿英语培训行业融资现状分析**
 - 7.2.1 行业项目融资金额统计
 - 7.2.2 行业项目融资主要事件
 - 7.3 中国在线少儿英语培训行业投资潜力分析**
 - 7.3.1 行业投资特性分析
 - (1) 在线教育行业迎新一轮“洗牌”
 - (2) 行业马太效应日渐凸显
 - (3) 线下教育巨头与互联网巨头企业纷纷入局
 - 7.3.2 行业发展前景分析
 - 7.3.3 行业投资潜力判断
 - (1) 行业投资价值分析
 - (2) 行业投资风险分析
 - 7.4 中国在线少儿英语培训行业投资策略分析**

图表目录

- 图表1：在线少儿英语培训概念界定
- 图表2：受访家长愿意在线英语课程上花费的金额（单位：元）
- 图表3：各线城市受访家长愿意在线英语课程上花费的金额（单位：元）
- 图表4：在线少儿英语消费目的分析
- 图表5：在线少儿英语消费目的分析
- 图表6：在线少儿英语消费者获取渠道分析（单位：%）

- 图表7: 在线少儿英语用户教学模式偏好 (单位: %)
- 图表8: 家长在线少儿英语品牌偏好 (单位: %)
- 图表9: 家长未来可能选择的在线少儿英语品牌偏好 (单位: %)
- 图表10: 近年在线教育行业政策汇总
- 图表11: 部分省市高考英语改革内容
- 图表12: 在线少儿英语技术背景分析
- 图表13: 5G技术对在线少儿英语的促进作用
- 图表14: 2024年家长对孩子英语学习方式的选择倾向分析 (单位: %)
- 图表15: 2015-2024年全国高等学校预计毕业生人数 (单位: 万人, %)
- 图表16: 80、90后家长在对待互联网的态度、消费观念、教育观念上的区别
- 图表17: 在线少儿英语培训行业关键成功因素
- 图表18: 在线少儿英语培训机构外教数量与资质
- 图表19: 在线少儿英语培训机构教学体系
- 图表20: 在线少儿英语培训机构课程设置
- 图表21: K12在线英语用户学习频率 (单位: %)
- 图表22: K12在线英语用户平均学习课程时长 (单位: %)
- 图表23: 在线少儿英语培训各类获客模式对比
- 图表24: 青少年在线英语用户数量分布最多城市及增速最快城市TOP.....10
- 图表25: 在线少儿英语主要授课模式代表品牌
- 图表26: 在线青少年英语各类授课模式市场占比 (单位: %)
- 图表27: 在线少儿英语不同授课模式评价对比
- 图表28: 2016-2024年少儿英语搜索指数变化
- 图表29: 在线少儿英语培训行业发展历程
- 图表30: 中国在线少儿英语培训行业所处行业周期
- 图表31: 在线英语课程类品牌需要改进的问题
- 图表32: 2019-2024年我国在线教育用户规模 (单位: 亿人)
- 图表33: 2020-2024年我国在线教育市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表34: 2024年教育各细分行业融资情况 (单位: 起, 亿元)
- 图表35: 2024年教育各细分行业融资额分布 (单位: %)
- 图表36: 2019-2024年在线少儿英语用户规模 (单位: 万人)
- 图表37: 2019-2024年在线少儿英语付费用户规模 (单位: 万人, %)
- 图表38: 2020-2024年Talk付费用户客单价 (单位: 元)
- 图表39: 2020-2024年我国在线少儿英语付费用户客单价 (单位: 元)
- 图表40: 2020-2024年我国在线少儿英语市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 在线青少年英语教育品牌的下沉市场认可度 (单位: %)
- 图表42: 在线少儿英语培训主要招生模式转化率对比
- 图表43: 不同在线少儿英语培训品牌AI教学模式对比
- 图表44: 主要授课模式对比分析
- 图表45: 菲教、北美教对比
- 图表46: 在线少儿英语品牌满意度与各项选项相关性 (单位: %)
- 图表47: 家长选择在线英语培训的动机 (单位: %)
- 图表48: 不同教育阶段家长选择在线英语培训的动机 (单位: %)
- 图表49: 家长认为有效的在线英语教学频率 (单位: %)
- 图表50: 中国在线少儿英语培训行业成本分析
- 图表51: 2024年51Talk各项费用支出情况 (单位: 亿元)
- 图表52: 在线英语教育的收入拆解
- 图表53: 在线少儿英语培训行业主要商业模式总结
- 图表54: 在线少儿英语培训行业主要商业模式分优劣势分析
- 图表55: K12在线英语课程品牌份额
- 图表56: K12在线英语品牌用户打动指数
- 图表57: 用户对K12在线英语品牌满意度
- 图表58: 中国在线少儿英语培训行业现有竞争者分析
- 图表59: 中国在线少儿英语培训行业潜在进入者威胁分析
- 图表60: 中国在线少儿英语培训行业潜在进入者威胁分析
- 图表61: 中国在线少儿英语行业五力竞争综合分析
- 图表62: VIPKID融资历程
- 图表63: VIPKID课程体系
- 图表64: VIPKID AI+大数据授课模式
- 图表65: VIPKID 课程定价 (2019年6月)

- 图表66: 叽里呱啦企业发展历程
- 图表67: 叽里呱啦融资历程
- 图表68: 叽里呱啦课程体系
- 图表69: 叮咚课堂融资历程
- 图表70: 叮咚课堂课程体系
- 图表71: 叮咚课堂教学体系
- 图表72: DaDa融资历程
- 图表73: DaDa Wonders主修课教学目的
- 图表74: DaDa 专题课
- 图表75: DaDa收费情况 (单位: 元, 节)
- 图表76: 爱课发展历程
- 图表77: 爱课融资历程
- 图表78: 爱课课程体系
- 图表79: 常青藤爸爸发展历程
- 图表80: 常青藤爸爸融资历程
- 图表81: 常青藤爸爸课程体系
- 图表82: GoGoKid课程产品介绍
- 图表83: GoGoKid融资历程
- 图表84: GoGoKid课程体系
- 图表85: GoGoKid课程产品介绍
- 图表86: GoGoKid产品定价 (单位: 元, 节)
- 图表87: 趣趣ABC课程体系
- 图表88: 趣趣ABC课程定价 (单位: 元, 节)
- 图表89: 阿卡索融资历程
- 图表90: 阿卡索融资课程定价
- 图表91: 久趣英语融资历程
- 图表92: 久趣英语融资历程
- 图表93: 久趣英语课程分级
- 图表94: 久趣英语课程体系
- 图表95: ABCmouse课程体系
- 图表96: 猿辅导融资历程
- 图表97: 斑马AI课社区转化流程
- 图表98: 2019-2024年中国在线少儿英语培训行业投融资情况 (单位: 起, 亿元)
- 图表99: 2020-2024年中国在线少儿英语培训行业主要投融资事件 (部分)
- 图表100: 2025-2030年中国在线少儿英语培训市场规模 (单位: 亿元)
- 图表101: 在线少儿英语培训行业投资价值
- 图表102: 在线少儿英语培训行业投资风险
- 图表103: 在线少儿英语培训行业投资策略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!