

2025-2030年中国4K/8K超高清电视机行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：4K/8K超高清电视机行业概念界定及发展环境分析

1.1 4K/8K超高清电视机行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业产品优点分析
 - (1) 分辨率高
 - (2) 反应快速
 - (3) 色域更宽
- 1.1.3 本行业关联国民经济行业分类
- 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 4K/8K超高清电视机行业政策环境分析

- 1.2.1 行业监管体制分析
- 1.2.2 行业产品/技术标准分析
- 1.2.3 行业发展政策分析
 - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
 - (2) 行业发展重点政策解读
- 1.2.4 政策环境对行业发展的影响

1.3 4K/8K超高清电视机行业经济环境分析

- 1.3.1 国内宏观经济环境分析
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 工业经济增长情况
- 1.3.2 宏观经济发展展望
 - (1) 全球宏观经济展望
 - (2) 中国GDP增速预测
- 1.3.3 经济发展对行业的影响分析

1.4 4K/8K超高清电视机行业社会环境分析

- 1.4.1 居民收入支出增长
- 1.4.2 居民消费升级
- 1.4.3 居民对视听娱乐的追求
- 1.4.4 社会环境对行业的影响分析

1.5 4K/8K超高清电视机行业技术环境分析

- 1.5.1 超高清是视频行业的新一轮技术革新
- 1.5.2 4K/8K超高清电视机关键技术分析
 - (1) 超高清电视关键技术
 - (2) 4K超高清电视关键技术
 - (3) 8K超高清电视关键技术
- 1.5.3 4K/8K超高清电视机技术发展趋势
 - (1) 超高清电视分辨率逐渐普及
 - (2) 能够满足更多现实需求
- 1.5.4 技术环境对4K/8K超高清电视行业发展的影响分析

第2章：全球4K/8K超高清电视机行业发展状况分析

2.1 全球4K/8K超高清电视机行业发展状况分析

- 2.1.1 全球4K/8K超高清电视机行业技术标准发展现状分析
 - (1) 行业技术标准制定情况
 - (2) 行业关键技术发展现状
- 2.1.2 全球4K/8K超高清电视机行业相关产业链发展现状分析
 - (1) 液晶电视面板
 - (2) 机顶盒
 - (3) 超高清电视频道
- 2.1.3 全球4K/8K超高清电视机行业市场规模分析
 - (1) 全球电视机出货量
 - (2) 全球超高清电视出货量

- 2.1.4 全球4K/8K超高清电视机行业竞争格局分析
 - (1) 尺寸竞争格局
 - (2) 企业竞争格局
 - 2.1.5 全球4K/8K超高清电视机行业发展趋势分析
 - (1) 8K将加速电视变大趋势
 - (2) 新商业模式或降低电视购买门槛
 - (3) 8K电视价格将稳步下降
 - 2.2 主要国家4K/8K超高清电视机行业发展状况分析
 - 2.2.1 日本4K/8K超高清电视机行业发展状况分析
 - (1) 行业发展规划
 - (2) 行业发展现状
 - 2.2.2 韩国4K/8K超高清电视机行业发展状况分析
 - (1) 行业发展规划
 - (2) 行业发展现状
 - 2.2.3 美国4K/8K超高清电视机行业发展状况分析
 - (1) 行业发展规划
 - (2) 行业发展现状
 - 2.2.4 欧洲4K/8K超高清电视机行业发展状况分析
 - (1) 行业发展规划
 - (2) 行业发展现状
 - 2.3 全球4K/8K超高清电视机领先企业经营情况及在华竞争分析
 - 2.3.1 三星
 - (1) 企业基本概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业电视机业务发展概况分析
 - (4) 企业超高清电视机产品介绍
 - (5) 企业超高清电视机业务在华布局情况分析
 - (6) 企业超高清电视机业务最新发展动态
 - 2.3.2 LG电子
 - (1) 企业基本概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业电视机业务发展概况分析
 - (4) 企业超高清电视机业务发展概况分析
 - 2.3.3 索尼
 - (1) 企业基本概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业电视机业务发展概况分析
 - (4) 企业超高清电视机业务发展概况分析
 - (5) 企业超高清电视机业务在华布局情况分析
 - 2.3.4 夏普
 - (1) 企业基本概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业电视机业务发展概况分析
 - (4) 企业超高清电视机业务发展概况分析
- 第3章：中国4K/8K超高清电视机行业发展状况分析**
- 3.1 中国4K/8K超高清电视机行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国电视机产品发展路径分析
 - 3.1.2 中国4K/8K超高清电视机行业发展概况
 - 3.1.3 中国4K/8K超高清电视机行业影响因素
 - 3.1.4 中国4K/8K超高清电视机行业存在的问题
 - 3.2 中国4K/8K超高清电视机行业市场规模及竞争格局分析
 - 3.2.1 中国4K/8K超高清电视机产品销量/保有量
 - 3.2.2 中国4K/8K超高清电视机价格分析
 - 3.2.3 中国4K/8K超高清电视机行业市场规模
 - 3.2.4 中国4K/8K超高清电视机行业竞争格局
 - 3.3 重点地区4K/8K超高清电视机行业发展状况分析
 - 3.3.1 广东省4K/8K超高清电视机行业发展概况
 - (1) 需求环境分析
 - (2) 发展现状分析

- (3) 发展前景分析
- 3.3.2 上海4K/8K超高清电视机行业发展概况
 - (1) 需求环境分析
 - (2) 发展现状分析
 - (3) 发展前景分析
- 3.3.3 四川省4K/8K超高清电视机行业发展概况
 - (1) 需求环境分析
 - (2) 发展现状分析
 - (3) 发展前景分析
- 3.3.4 安徽省4K/8K超高清电视机行业发展概况
 - (1) 需求环境分析
 - (2) 发展现状分析
 - (3) 发展前景分析

第4章：中国4K/8K超高清电视机行业产业链相关行业分析

4.1 4K/8K超高清电视机行业产业链分析

- 4.1.1 4K/8K超高清电视机行业产业链简介
- 4.1.2 4K/8K超高清电视机产业链相关行业总体发展概况
 - (1) 视频采集
 - (2) 视频制作
 - (3) 视频存储

4.2 互联网行业发展分析

- 4.2.1 互联网与4K/8K超高清电视机行业关系
- 4.2.2 中国宽带网络发展概况
 - (1) 宽带网络发展政策
 - (2) 固定宽带接入端口
 - (3) 光缆线路长度
 - (4) 固定宽带用户规模及普及率
 - (5) 固定宽带下载速率
 - (6) 固定宽带支出情况
 - (7) 三大运营商固定宽带业务分析
 - (8) 国内宽带网络发展趋势
- 4.2.3 5G网络发展概况分析
 - (1) 5G发展政策分析
 - (2) 5G建设现状分析
 - (3) 5G+4K/8K超高清电视产业链发展面临的关键问题

4.3 4K/8K超高清电视节目制作行业发展概况分析

- 4.3.1 行业与4K/8K超高清电视机行业关系
- 4.3.2 超高清电视节目制作行业发展政策分析
- 4.3.3 超高清电视节目制作行业发展概况分析
- 4.3.4 超高清电视内容制造与播出领先企业分析
 - (1) 华数传媒
 - (2) 4K花园
 - (3) 百视通
- 4.3.5 超高清电视节目制作发展趋势及前景分析

4.4 4K/8K电视面板行业发展概况分析

- 4.4.1 行业与4K/8K超高清电视机行业关系
- 4.4.2 4K/8K电视面板行业发展概况
- 4.4.3 4K/8K电视面板市场规模
 - (1) 4K电视面板出货量
 - (2) 8K电视面板出货量
- 4.4.4 4K/8K电视面板竞争及尺寸增长情况分析
 - (1) 出货量竞争
 - (2) 面板尺寸增长情况
- 4.4.5 4K/8K电视面板领先企业分析
 - (1) 京东方（BOE）
 - (2) 华星光电（CSOT）
 - (3) 群创光电（Innolux）
- 4.4.6 4K/8K电视面板发展趋势及前景分析

4.5 4K/8K超高清电视芯片行业发展概况分析

- 4.5.1 行业与4K/8K超高清电视机行业关系
- 4.5.2 4K/8K超高清电视芯片发展概况
- 4.5.3 4K/8K超高清电视芯片市场规模
- 4.5.4 4K/8K超高清电视芯片竞争格局
- 4.5.5 4K/8K超高清电视芯片领先企业
 - (1) 华为海思
 - (2) 海信
 - (3) 晶晨半导体
- 4.5.6 4K/8K超高清电视芯片发展趋势分析
- 4.6 4K/8K电视机顶盒行业发展概况分析**
- 4.6.1 行业与4K/8K超高清电视机行业关系
- 4.6.2 4K/8K电视机顶盒行业发展概况
 - (1) 4K机顶盒
 - (2) 8K机顶盒
- 4.6.3 4K/8K电视机顶盒行业市场规模
- 4.6.4 4K/8K电视机顶盒行业竞争格局
 - (1) 4K机顶盒情况
 - (2) 8K机顶盒情况
- 4.6.5 4K/8K电视机顶盒行业领先企业分析
 - (1) 创维
 - (2) 同洲
- 4.6.6 4K/8K电视机顶盒行业发展趋势分析
- 第5章：中国4K/8K超高清电视机行业领先企业分析**
- 5.1 4K/8K超高清电视机行业企业产品情况对比**
- 5.2 中国4K/8K超高清电视机行业领先企业分析**
- 5.2.1 TCL集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络分析
 - (5) 企业超高清电视业务分析
 - (6) 企业超高清电视业务经营优劣势分析
- 5.2.2 海信视像科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络分析
 - (5) 企业超高清电视业务分析
 - (6) 企业超高清电视业务经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动态分析
- 5.2.3 海尔智家股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络分析
 - (5) 企业超高清电视业务分析
 - (6) 企业超高清电视业务经营优劣势分析
- 5.2.4 四川长虹电器股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络分析
 - (5) 企业超高清电视业务分析
 - (6) 企业超高清电视业务经营优劣势分析
- 5.2.5 康佳集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络分析

- (5) 企业超高清电视业务分析
 - (6) 企业超高清电视业务经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动态分析
 - 5.2.6 创维集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络分析
 - (5) 企业超高清电视业务分析
 - (6) 企业超高清电视业务经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动态分析
 - 5.2.7 华为技术有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络分析
 - (5) 企业超高清电视业务分析
 - (6) 企业超高清电视业务经营优劣势分析
 - 5.2.8 北京小米科技有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络分析
 - (5) 企业超高清电视业务分析
 - (6) 企业超高清电视业务经营优劣势分析
- 第6章：中国4K/8K超高清电视机行业发展前景及投资机会分析**
- 6.1 行业发展趋势及市场前景分析**
 - 6.1.1 行业发展趋势分析
 - 6.1.2 行业发展前景分析
 - 6.2 行业投资特性分析**
 - 6.2.1 行业进入与退出壁垒分析
 - 6.2.2 行业投资风险预警
 - 6.3 行业投资价值及投资机会分析**
 - 6.3.1 行业投资价值分析
 - 6.3.2 行业投资机会分析
 - 6.3.3 行业投资策略及建议分析

图表目录

- 图表1：FULL HD、4K、8K图像像素数量对比
- 图表2：超高清电视和高清电视的色域对比
- 图表3：行业关联国民经济行业分类
- 图表4：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表5：中国4K/8K超高清电视行业监管体制分析
- 图表6：截至2024年K/8K超高清电视行业标准汇总
- 图表7：截至2024年K/8K超高清电视行业相关政策汇总
- 图表8：《超高清视频产业发展行动计划（2020-2024年）》解读
- 图表9：2014-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表10：2016-2024年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表11：2024年全球GDP预测（单位：%）
- 图表12：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表13：2016-2024年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）
- 图表14：2017-2024年中国居民人均消费支出情况（单位：元）
- 图表15：2017-2024年中国居民消费升级综合指数走势图
- 图表16：2024年中国居民消费结构（单位：元，%）
- 图表17：视频技术向超高清发展

- 图表18: 不同显示技术的对比
- 图表19: 编解码技术在超高清视频内容的工作流程
- 图表20: 超高清的六个维度
- 图表21: 4K超高清电视关键技术
- 图表22: 8K超高清电视关键技术
- 图表23: 4K超高清电视技术标准制定历程
- 图表24: 国际电信联盟 (ITU) 超高清电视 (UltraHDTV) 国际标准
- 图表25: 8K协会认证标识产品标准
- 图表26: 美国消费者技术协会 (CTA) 8K认定标准
- 图表27: 全球面板产业发展简史
- 图表28: 2020-2024年全球液晶显示面板出货数量及增速情况 (单位: 百万片, %)
- 图表29: 2020-2024年LCD TV面板价格涨幅情况 (单位: %)
- 图表30: 2019-2024年全球4K机顶盒出货量情况 (单位: 万台)
- 图表31: 2020-2024年全球4K电视频道数量情况 (单位: 个)
- 图表32: 全球4K频道分类型结构情况 (单位: %)
- 图表33: 2020-2024年全球电视机出货量及增长情况 (单位: 百万台)
- 图表34: 2020-2024年全球4K超清电视出货量情况 (单位: 万台)
- 图表35: 2020-2024年全球8K超清电视出货量情况 (单位: 万台)
- 图表36: 2020-2024年全球电视机产品主要尺寸占有率情况 (单位: %)
- 图表37: 全球4K/8K超高清电视机行业企业产品情况对比 (单位: 英寸, 元)
- 图表38: 屏幕尺寸变大的影响
- 图表39: 日本超高清电视发展路线图
- 图表40: 2020-2024年日本国内4K (兼容) 平板电视出货量 (单位: 千件)
- 图表41: 韩国超高清频道建设
- 图表42: 美国超高清视频内容发展
- 图表43: 欧洲超高清电视发展三个阶段
- 图表44: 2020-2024年三星电子总收入与净利润情况 (单位: 万亿韩币)
- 图表45: 2020-2024年三星电视出货量情况 (单位: 万台)
- 图表46: 三星超高清电视机产品简析 (单位: 英寸, 元)
- 图表47: 2020-2024年LG总收入与净利润情况 (单位: 万亿韩币)
- 图表48: LG2021年电视产品线
- 图表49: LG超高清电视机产品简析 (单位: 英寸, 元)
- 图表50: 2020-2024年财年索尼总收入与净利润情况 (单位: 亿日元)
- 图表51: 索尼超高清电视机产品简析 (单位: 英寸, 元)
- 图表52: 2020-2024年财年夏普总收入与净利润情况 (单位: 亿日元)
- 图表53: 夏普超高清电视机产品简析 (单位: 英寸, 元)
- 图表54: 电视行业发展历程及各阶段分辨率对比
- 图表55: 中国电视机产品发展路径
- 图表56: 中国4K/8K超高清电视机行业发展历程
- 图表57: 截至2024年全国4K超高清频道占比情况 (个, %)
- 图表58: 中国4K/8K超高清电视机行业发展影响因素
- 图表59: 中国4K/8K超高清电视机行业存在的问题
- 图表60: 2020-2024年中国4K超高清电视机销量 (单位: 万台)
- 图表61: 2020-2024年中国8K超高清电视机销量 (单位: 万台)
- 图表62: 2020-2024年中国4K/8K超高清电视机保有量 (单位: 万台)
- 图表63: 2020-2024年中国8K超高清电视机平均价格 (单位: 万元/台)
- 图表64: 2020-2024年中国4K超高清电视机市场规模 (单位: 亿元)
- 图表65: 2020-2024年中国8K超高清电视机市场规模 (单位: 亿元)
- 图表66: 2024年中国4K/8K超高清电视机行业格局 (单位: %)
- 图表67: 截至2024年中国4k超高清电视机品牌排行榜 (单位: 英寸, 元/台)
- 图表68: 中国8k超高清电视机品牌竞争优势对比
- 图表69: 2019-2024年广东省居民人均可支配收入与消费支出情况 (单位: 元, %)
- 图表70: 1986-2024年广东省家庭户规模 (单位: 万户, 人)
- 图表71: 2018-2024年广东省彩电产量 (单位: 万台, %)
- 图表72: 2020-2024年广东省4K超高清电视产量与用户 (单位: 万台, 万户)
- 图表73: 2019-2024年上海居民人均可支配收入与消费支出情况 (单位: 元, %)
- 图表74: 2004-2024年上海市家庭户规模 (单位: 万户)
- 图表75: 2019-2024年上海市彩电产量 (单位: 万台, %)
- 图表76: 2019-2024年四川省居民人均可支配收入与消费支出情况 (单位: 元, %)

- 图表77：2014-2024年四川省家庭户规模（单位：万户）
图表78：2018-2024年四川省彩电产量（单位：万台，%）
图表79：2019-2024年安徽省居民人均可支配收入与消费支出情况（单位：元，%）
图表80：1986-2024年安徽省家庭户规模（单位：万户，人）
图表81：2018-2024年安徽省彩电产量（单位：万台，%）
图表82：4K/8K超高清电视机行业产业链简介
图表83：4K/8K超高清电视机行业产业链具体环节简介
图表84：超高清编码设备相关企业
图表85：国内外云存储设备厂商
图表86：宽带网络发展政策汇总
图表87：2017-2024年中国固定宽带光纤接口及渗透率（单位：亿个，%）
图表88：2020-2024年中国光缆线路长度情况（单位：万公里）
图表89：2020-2024年我国固定宽带接入用户规模及普及率（单位：亿户）
图表90：2024年我国固定互联网宽带各接入速率用户占比情况（单位：%）
图表91：2017-2024年我国固定宽带接入用户平均下载速率（单位：Mbit/s）
图表92：2018-2024年我国固定宽带月户均支出情况（单位：元）
图表93：截至2024年三大运营商固定宽带用户数量情况（单位：亿户）
图表94：未来光接入网络建设和发展的三个方面
图表95：2019-2024年中国5G行业发展政策汇总
图表96：中国三大运营商5G FR1频段频谱资源分配情况
图表97：中国广电涉及频谱情况
图表98：2020-2024年全国5G基站累计建设情况（单位：万个）
图表99：2020-2024年中国超高清电视节目制作行业发展政策汇总
图表100：2024年中国高清电视频道与超高清电视频道数量（单位：个）
图表101：2024年各类节目高清超高清制作比例（单位：%）
图表102：2019-2024年华数传媒营业收入情况（单位：亿元）
图表103：2019-2024年华数传媒营业收入情况（单位：亿元）
图表104：4K花园部分4K内容
图表105：4K花园4K制作项目
图表106：2020-2024年全球4K电视面板出货量情况（单位：亿片）
图表107：2020-2024年全球8K电视面板出货规模及情况（单位：百万台）
图表108：2024年全球LCD TV面板出货量排名情况（单位：百万片）
图表109：2024年全球LCD TV面板出货面积排名情况（单位：百万平方米）
图表110：2020-2024年全球电视面板尺寸增长情况（单位：英寸）
图表111：京东方（BOE）4K/8K电视面板产品参数
图表112：华星光电（CSOT）
图表113：华星光电（CSOT）4K/8K电视面板产品
图表114：群创光电（Innolux）4K/8K电视面板产品
图表115：2025-2030年全球SoC市场规模情况（单位：亿美元）
图表116：电视芯片领域主要参与厂商
图表117：海思智能显示解决方案
图表118：海思4K/8K超高清电视芯片
图表119：晶晨半导体4K/8K超高清电视芯片
图表120：2019-2024年中国4K机顶盒出货量情况（单位：千台）
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！