2026-2031年中国呼吸机行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：呼吸机行业综述及数据来源说明
1.1 呼吸机行业界定
1.1.1 呼吸机的定义
1.1.2 呼吸机的性质与特征
1.1.3 呼吸机所处行业
1.1.4 呼吸机术语与辨析
1、呼吸机专业术语
2、呼吸机概念辨析
1.2 呼吸机行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 呼吸机行业市场监管&标准体系
1.4.1 呼吸机行业监管体系及机构职能
1.4.2 呼吸机行业标准体系及建设进程
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球呼吸机行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球呼吸机行业发展历程
2.2 全球呼吸机行业市场发展现状
2.2.1 全球呼吸机行业标准体系
2.2.2 全球呼吸机行业技术进展
2.2.3 全球呼吸机行业发展现状
2.2.4 全球呼吸机行业细分市场
2.2.5 全球呼吸机行业竞争格局
2.3 全球呼吸机行业区域发展&贸易流向
2.3.1 全球呼吸机区域发展格局
2.3.2 全球呼吸机重点区域市场
2.3.3 全球呼吸机贸易情况
2.3.4 全球呼吸机区域贸易流向
2.4 全球呼吸机行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球呼吸机行业市场规模体量
2.4.2 全球呼吸机行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球呼吸机行业发展趋势洞悉
2.5 全球呼吸机行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国呼吸机行业发展现状及市场痛点
3.1 中国呼吸机行业发展历程
3.2 中国呼吸机行业技术进展
3.2.1 呼吸机行业科研投入（力度及强度）
3.2.2 呼吸机行业科研创新（专利与转化）
3.2.3 呼吸机行业关键技术（现状与突破）
3.3 中国呼吸机行业对外贸易状况
3.3.1 海关总署呼吸机归类——9019.2010有创呼吸机&9019.2020无创呼吸机
3.3.2 中国呼吸机行业进出口贸易概况（过去5年数据）
3.3.3 中国呼吸机行业进口贸易状况（过去5年数据）
1、呼吸机行业进口贸易规模
2、呼吸机行业进口价格水平
3、呼吸机行业进口产品结构
3.3.4 中国呼吸机行业出口贸易状况（过去5年数据）
1、呼吸机行业出口贸易规模

2、呼吸机行业出口价格水平
3、呼吸机行业出口产品结构
3.3.5 中国呼吸机行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国呼吸机行业市场主体
3.4.1 呼吸机行业市场主体类型
3.4.2 呼吸机行业企业入场方式
3.4.3 呼吸机行业市场主体数量
3.5 中国呼吸机行业招投标市场解读
3.5.1 呼吸机行业招投标信息汇总
3.5.2 呼吸机行业招投标数据解读
3.6 中国呼吸机行业市场供给分析
3.6.1 呼吸机行业市场供给能力
1、国家药品监督管理局呼吸机注册备案产品数量
2、国家药品监督管理局呼吸机注册备案产品类型
3、呼吸机企业产能布局状况
3.6.2 呼吸机行业市场供给水平
1、呼吸机行业产能利用率/开工率
2、呼吸机行业产量规模变化
3、呼吸机行业主要企业产量变化
3.7 中国呼吸机行业市场需求分析
3.7.1 呼吸机市场需求现状分析
3.7.2 呼吸机市场供需平衡表
3.7.3 呼吸机市场行情走势分析
3.8 中国呼吸机行业市场规模体量
3.9 中国呼吸机行业市场发展痛点
第4章：中国呼吸机行业市场竞争及投资并购
4.1 中国呼吸机行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国呼吸机行业竞争者入场进程
4.1.2 中国呼吸机行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国呼吸机行业竞争者战略布局状况
4.2 中国呼吸机行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国呼吸机行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国呼吸机行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国呼吸机行业市场集中度分析
4.3 中国呼吸机国产化率及国产替代布局现状
4.3.1 呼吸机国产化率
4.3.2 国产替代布局现状
4.3.3 中国呼吸机全球市场竞争力&企业全球化布局
4.4 中国呼吸机行业波特五力模型分析
4.4.1 中国呼吸机行业供应商的议价能力
4.4.2 中国呼吸机行业消费者的议价能力
4.4.3 中国呼吸机行业新进入者威胁
4.4.4 中国呼吸机行业替代品威胁
4.4.5 中国呼吸机行业现有企业竞争
4.4.6 中国呼吸机行业竞争状态总结
4.5 中国呼吸机行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国呼吸机行业投融资状况
1、中国呼吸机行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
2、中国呼吸机行业投融资汇总
3、中国呼吸机行业投融资规模
4、中国呼吸机行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国呼吸机行业投融资趋势
4.5.2 中国呼吸机行业兼并与重组
1、中国呼吸机行业兼并与重组汇总
2、中国呼吸机行业兼并与重组方式
3、中国呼吸机行业兼并与重组案例
4、中国呼吸机行业兼并与重组趋势
4.5.3 中国呼吸机行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
第5章：呼吸机产业链全景及配套产业发展

5.1 呼吸机产业链结构梳理
5.2 呼吸机产业链生态图谱
5.3 呼吸机产业链区域热力图
5.4 呼吸机行业成本结构
5.5 呼吸机原材料市场分析
5.5.1 呼吸机原材料概述
5.5.2 医用金属材料
5.5.3 医用高分子材料
5.5.4 呼吸机原材料发展趋势
5.6 呼吸机零部件市场分析
5.6.1 呼吸机零部件概述
5.6.2 涡轮压缩机
5.6.3 风机
5.6.4 传感器
5.6.5 电路板
5.6.6 过滤器
5.6.7 阀门
5.7 呼吸机检验检测市场分析
5.7.1 呼吸机检验检测概述
5.7.2 呼吸机检验检测市场发展现状
5.7.3 呼吸机检验检测发展趋势前景
5.8 配套产业布局对呼吸机行业的影响总结
第6章：中国呼吸机行业细分产品市场分析
6.1 中国呼吸机行业细分市场概况
6.2 呼吸机细分市场（按连接方式）：有创呼吸机
6.2.1 有创呼吸机概述
6.2.2 有创呼吸机市场简析
6.2.3 有创呼吸机发展趋势
6.3 呼吸机细分市场（按连接方式）：无创呼吸机
6.3.1 无创呼吸机概述
6.3.2 无创呼吸机市场简析
6.3.3 无创呼吸机发展趋势
6.4 呼吸机细分市场（按功能用途）：治疗类呼吸机
6.4.1 治疗类呼吸机概述
6.4.2 治疗类呼吸机市场简析
6.4.3 治疗类呼吸机发展趋势
6.5 呼吸机细分市场（按功能用途）：急救类呼吸机（含转运呼吸机）
6.5.1 急救类呼吸机（含转运呼吸机）概述
6.5.2 急救类呼吸机（含转运呼吸机）市场简析
6.5.3 急救类呼吸机（含转运呼吸机）发展趋势
6.6 呼吸机细分市场（按功能用途）：麻醉呼吸机
6.6.1 麻醉呼吸机概述
6.6.2 麻醉呼吸机市场简析
6.6.3 麻醉呼吸机发展趋势
6.7 中国呼吸机行业细分市场战略地位分析
第7章：中国呼吸机行业细分应用市场分析
7.1 呼吸机应用场景&市场领域分布
7.1.1 中国呼吸机行业销售模式分析
7.1.2 呼吸机使用场景&需求场景
7.2 中国医疗服务体系及医疗卫生机构发展
7.2.1 中国医疗服务体系及分级诊疗制度
7.2.2 中国医疗卫生机构分类
7.2.3 全国各类卫生医疗机构数量
7.2.4 全国各地区各类卫生医疗机构数量
7.2.5 全国医疗卫生机构医疗服务量
7.2.6 各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
7.3 呼吸机细分应用：医院内治疗和转运
7.3.1 医院内治疗和转运发展状况
1、医院内治疗和转运发展现状

2、医院内治疗和转运发展趋势
7.3.2 医院内治疗和转运领域呼吸机应用概述
7.3.3 医院内治疗和转运领域呼吸机市场现状
7.3.4 医院内治疗和转运领域呼吸机需求潜力
7.4 呼吸机细分应用：院前急救
7.4.1 院前急救发展状况
1、院前急救发展现状
2、院前急救发展趋势
7.4.2 院前急救领域呼吸机应用概述
7.4.3 院前急救领域呼吸机市场现状
7.4.4 院前急救领域呼吸机需求潜力
7.5 呼吸机细分应用：应急救援
7.5.1 应急救援发展状况
1、应急救援发展现状
2、应急救援发展趋势
7.5.2 应急救援领域呼吸机应用概述
7.5.3 应急救援领域呼吸机市场现状
7.5.4 应急救援领域呼吸机需求潜力
7.6 呼吸机细分应用：家用
7.6.1 家用领域呼吸机应用概述
7.6.2 家用领域呼吸机市场现状
7.6.3 呼吸机行业销售渠道发展
1、呼吸机行业销售渠道分布状况
2、呼吸机行业线上电商发展分析
3、呼吸机行业线下渠道发展分析
7.6.4 家用领域呼吸机需求潜力
7.7 中国呼吸机行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国呼吸机企业案例解析
8.1 全球及中国呼吸机企业梳理与对比
8.2 全球呼吸机企业案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 飞利浦（Philips）
1、企业发展历程与基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及呼吸机布局
（1）业务架构（营收结构）
（2）呼吸机布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.2 通用电气（GE）
1、企业发展历程与基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及呼吸机布局
（1）业务架构（营收结构）
（2）呼吸机布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.3 万曼（Weinmann）
1、企业发展历程与基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及呼吸机布局
（1）业务架构（营收结构）
（2）呼吸机布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.3 中国呼吸机企业案例分析（不分先后，可定制）
8.3.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）
4、企业呼吸机产品研发&生产力
5、企业呼吸机产品销售&竞争力
6、企业呼吸机产品应用&解决方案
7、企业呼吸机布局战略&优劣势
8.3.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）
4、企业呼吸机产品研发&生产力
5、企业呼吸机产品销售&竞争力
6、企业呼吸机产品应用&解决方案
7、企业呼吸机布局战略&优劣势
8.3.3 深圳市普博医疗科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）
4、企业呼吸机产品研发&生产力
5、企业呼吸机产品销售&竞争力
6、企业呼吸机产品应用&解决方案
7、企业呼吸机布局战略&优劣势
8.3.4 广州和普乐健康科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）
4、企业呼吸机产品研发&生产力
5、企业呼吸机产品销售&竞争力
6、企业呼吸机产品应用&解决方案
7、企业呼吸机布局战略&优劣势
8.3.5 北京谊安医疗系统股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）
4、企业呼吸机产品研发&生产力
5、企业呼吸机产品销售&竞争力
6、企业呼吸机产品应用&解决方案
7、企业呼吸机布局战略&优劣势
8.3.6 北京思瑞德医疗器械有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）
4、企业呼吸机产品研发&生产力
5、企业呼吸机产品销售&竞争力
6、企业呼吸机产品应用&解决方案
7、企业呼吸机布局战略&优劣势
8.3.7 南京晨伟医疗设备有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）
4、企业呼吸机产品研发&生产力
5、企业呼吸机产品销售&竞争力
6、企业呼吸机产品应用&解决方案
7、企业呼吸机布局战略&优劣势
8.3.8 深圳市安保医疗科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）

4、企业呼吸机产品研发&生产力
5、企业呼吸机产品销售&竞争力
6、企业呼吸机产品应用&解决方案
7、企业呼吸机布局战略&优劣势
8.3.9 深圳市科曼医疗设备有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）
4、企业呼吸机产品研发&生产力
5、企业呼吸机产品销售&竞争力
6、企业呼吸机产品应用&解决方案
7、企业呼吸机布局战略&优劣势
8.3.10 河南辉瑞生物医电技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）
4、企业呼吸机产品研发&生产力
5、企业呼吸机产品销售&竞争力
6、企业呼吸机产品应用&解决方案
7、企业呼吸机布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国呼吸机行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国呼吸机行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国呼吸机行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国呼吸机行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国呼吸机行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对呼吸机行业发展的影响总结
9.3 中国呼吸机行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面呼吸机行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面呼吸机行业政策汇总及解读
2、国家层面呼吸机行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市呼吸机行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市呼吸机行业政策规划汇总
2、31省市呼吸机行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对呼吸机行业发展的影响
9.3.4 政策环境对呼吸机行业发展的影响总结
9.4 中国呼吸机行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国呼吸机行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国呼吸机行业发展潜力评估
10.2 中国呼吸机行业未来关键增长点分析
10.3 中国呼吸机行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国呼吸机行业发展趋势预判
10.4.1 中国呼吸机行业市场竞争趋势
10.4.2 中国呼吸机行业技术创新趋势
10.4.3 中国呼吸机行业细分市场趋势
第11章：中国呼吸机行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国呼吸机行业进入与退出壁垒
11.1.1 呼吸机行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
11.1.2 呼吸机行业退出壁垒分析
11.2 中国呼吸机行业投资风险预警
11.3 中国呼吸机行业投资机会分析
11.3.1 呼吸机产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 呼吸机行业细分领域投资机会
11.3.3 呼吸机行业区域市场投资机会
11.3.4 呼吸机产业空白点投资机会
11.4 中国呼吸机行业投资价值评估
11.5 中国呼吸机行业投资策略与建议

图表目录

图表1：呼吸机的定义
图表2：呼吸机的性质与特征
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：呼吸机专业术语
图表5：呼吸机概念辨析
图表6：呼吸机行业分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国呼吸机行业监管体系结构图
图表9：中国呼吸机行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：呼吸机行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表11：中国呼吸机行业现行&即将实施标准汇总
图表12：中国呼吸机行业重点标准及其影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球呼吸机行业发展历程
图表16：全球呼吸机行业兼并重组状况
图表17：全球呼吸机行业市场竞争格局
图表18：全球呼吸机行业市场发展现状
图表19：全球呼吸机区域发展格局
图表20：全球呼吸机行业重点区域市场分析
图表21：全球呼吸机行业市场规模体量分析
图表22：全球呼吸机行业市场前景预测（未来5年预测）
图表23：全球呼吸机行业发展趋势洞悉
图表24：全球呼吸机行业发展经验总结和有益借鉴
图表25：中国呼吸机行业发展历程
图表26：呼吸机行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表27：呼吸机行业科研投入（力度及强度）
图表28：呼吸机行业科研创新（专利与转化）
图表29：呼吸机行业关键技术（现状与发展）
图表30：呼吸机行业市场主体类型
图表31：呼吸机行业企业入场方式
图表32：呼吸机行业市场主体数量
图表33：呼吸机注册/在业/存续企业
图表34：中国呼吸机行业招投标市场解读
图表35：中国呼吸机行业市场供给分析
图表36：中国呼吸机行业市场需求分析
图表37：中国呼吸机行业市场规模体量分析
图表38：中国呼吸机行业市场发展痛点分析
图表39：中国呼吸机行业竞争者入场进程
图表40：中国呼吸机行业竞争者区域分布热力图
图表41：中国呼吸机行业竞争者发展战略布局状况
图表42：中国呼吸机行业企业战略集群状况
图表43：中国呼吸机行业企业竞争格局分析
图表44：中国呼吸机行业市场集中度分析
图表45：中国呼吸机国产化率及国产替代布局现状
图表46：中国呼吸机全球市场竞争力&企业全球化布局
图表47：中国呼吸机行业供应商的议价能力
图表48：中国呼吸机行业消费者的议价能力

图表49：中国呼吸机行业新进入者威胁
图表50：中国呼吸机行业替代品威胁
图表51：中国呼吸机行业现有企业竞争
图表52：中国呼吸机行业竞争状态总结
图表53：中国呼吸机行业资金来源
图表54：中国呼吸机行业投融资主体
图表55：中国呼吸机行业投融资汇总
图表56：中国呼吸机行业投融资规模
图表57：中国呼吸机行业投融资解读
图表58：中国呼吸机行业兼并与重组汇总
图表59：中国呼吸机行业兼并与重组方式
图表60：中国呼吸机行业兼并与重组案例
图表61：中国呼吸机行业兼并与重组趋势
图表62：呼吸机产业链结构梳理
图表63：呼吸机产业链生态图谱
图表64：呼吸机产业链区域热力图
图表65：呼吸机行业成本结构
图表66：呼吸机行业价值链分析图
图表67：呼吸机原材料市场发展现状
图表68：呼吸机零部件市场发展现状
图表69：中国呼吸机行业细分市场结构
图表70：中国有创呼吸机市场简析
图表71：中国无创呼吸机市场简析
图表72：中国治疗类呼吸机市场简析
图表73：中国急救类呼吸机（含转运呼吸机）市场简析
图表74：中国呼吸机行业细分市场战略地位分析
图表75：中国呼吸机行业销售模式分析
图表76：中国呼吸机细分应用场景分布
图表77：中国呼吸机细分应用市场结构
图表78：医院内治疗和转运发展现状
图表79：医院内治疗和转运发展趋势
图表80：医院内治疗和转运领域呼吸机应用概述
图表81：医院内治疗和转运领域呼吸机市场现状
图表82：医院内治疗和转运领域呼吸机需求潜力
图表83：院前急救发展现状
图表84：院前急救发展趋势
图表85：院前急救领域呼吸机应用概述
图表86：院前急救领域呼吸机市场现状
图表87：院前急救领域呼吸机需求潜力
图表88：应急救援发展现状
图表89：应急救援发展趋势
图表90：应急救援领域呼吸机应用概述
图表91：应急救援领域呼吸机市场现状
图表92：应急救援领域呼吸机需求潜力
图表93：中国呼吸机行业销售渠道分布状况
图表94：中国呼吸机行业线上电商渠道发展分析
图表95：中国呼吸机行业线下渠道发展分析
图表96：呼吸机行业细分应用波士顿矩阵分析
图表97：全球及中国呼吸机企业梳理与对比
图表98：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司发展历程
图表99：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司基本信息表
图表100：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司股权穿透图
图表101：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营情况
图表102：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司呼吸机产品研发&生产力
图表103：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司呼吸机产品销售&竞争力
图表104：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司呼吸机产品应用&解决方案
图表105：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司呼吸机布局战略&优劣势
图表106：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展历程
图表107：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司基本信息表

图表108：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司股权穿透图
图表109：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况
图表110：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司呼吸机产品研发&生产力
图表111：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司呼吸机产品销售&竞争力
图表112：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司呼吸机产品应用&解决方案
图表113：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司呼吸机布局战略&优劣势
图表114：深圳市普博医疗科技股份有限公司发展历程
图表115：深圳市普博医疗科技股份有限公司基本信息表
图表116：深圳市普博医疗科技股份有限公司股权穿透图
图表117：深圳市普博医疗科技股份有限公司经营情况
图表118：深圳市普博医疗科技股份有限公司呼吸机产品研发&生产力
图表119：深圳市普博医疗科技股份有限公司呼吸机产品销售&竞争力
图表120：深圳市普博医疗科技股份有限公司呼吸机产品应用&解决方案
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！