2026-2031年中国医用超声仪器行业市场需求前景与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：医用超声仪器行业概念界定及发展环境剖析
1.1 医用超声仪器概念界定
1.1.1 医用超声仪器概念界定及产品特性
（1）超声诊断
（2）超声治疗
1.1.2 医用超声仪器的操作和使用流程
1.1.3 行业所属的国民经济分类
1.1.4 医用超声仪器产品分类（医疗器械分类目录）
1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 医用超声仪器业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业相关执行规范标准
（1）现行标准
（2）即将实施标准
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
（1）行业发展相关政策及规划汇总
（2）行业发展重点政策及规划解读
1.2.4 政策环境对医用超声仪器行业发展的影响分析
1.3 医用超声仪器行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 中国居民收入与支出水平
1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析
1.4 医用超声仪器行业社会环境分析
1.4.1 中国人口规模及老龄化现状
1.4.2 中国城镇化水平变化
1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变
1.4.4 中国人口疾病谱
1.4.5 中国居民医疗保健水平
1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
1.5 医用超声仪器行业技术环境分析
1.5.1 医用超声仪器检测方法及技术发展历程
（1）主要检测技术及原理
（2）技术发展历程
1.5.2 医用超声仪器相关专利的申请及公开情况
（1）申请
（2）公开
（3）热门申请人
（4）热门技术
1.5.3 医用超声仪器行业最新技术研发动态
1.5.4 医用超声仪器行业技术发展趋势
1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
1.6 医用超声仪器行业发展机遇与挑战
第2章：全球医用超声仪器行业发展趋势前景及经验借鉴
2.1 全球医用超声仪器行业发展现状分析
2.1.1 全球医用超声仪器行业发展历程
2.1.2 全球医用超声仪器行业监管情况
2.1.3 全球医用超声仪器市场供给分析
（1）超声诊断
（2）超声治疗
2.1.4 全球医用超声仪器市场需求分析

（1）全球相关疾病发展现状
（2）全球医用超声仪器行业市场规模分析
1）超声诊断
2）超声治疗
2.2 全球医用超声仪器市场竞争格局分析
2.2.1 全球医用超声仪器行业企业竞争格局
2.2.2 全球医用超声仪器细分领域市场格局
2.2.3 全球医用超声仪器行业区域发展格局及代表性区域发展现状
（1）区域发展格局
（2）美国市场
（3）欧洲市场
（4）日本市场
2.2.4 全球医用超声仪器行业投资兼并与重组整合分析
2.3 全球医用超声仪器代表性企业案例及其在华投资布局分析
2.3.1 GE
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业医用超声仪器业务分析
（4）企业在华投资布局
2.3.2 西门子（Siemens）
（1）企业发展概况
（2）企业经营情况
（3）企业医用超声仪器业务分析
（4）企业在华投资布局
2.3.3 飞利浦（Philips）
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业医用超声仪器业务分析
（4）企业在华投资布局
2.3.4 东芝（Toshiba）
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业医用超声仪器业务分析
（4）企业在华投资布局
2.3.5 日立（Hitachi）
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业医用超声仪器业务分析
（4）企业在华投资布局
2.4 全球医用超声仪器行业发展前景预测及经验启示
2.4.1 全球医用超声仪器行业发展趋势
2.4.2 全球医用超声仪器市场前景预测
2.4.3 国外医用超声仪器市场发展对中国市场发展的经验启示
第3章：中国医用超声仪器行业发展现状分析
3.1 中国医用超声仪器行业发展历程及产品生命周期
3.1.1 中国医用超声仪器行业发展历程
3.1.2 中国医用超声仪器检测产品生命周期
3.1.3 中国医用超声仪器行业发展特点
3.2 中国医用超声仪器行业市场供给及需求现状分析
3.2.1 中国医用超声仪器参与者类型及数量规模
3.2.2 中国医用超声仪器市场供给研究
3.2.3 中国医用超声仪器市场需求研究
（1）市场渗透率
（2）市场规模
3.2.4 中国医用超声仪器行业进出口统计
（1）中国医用超声仪器进出口概况
（2）中国医用超声仪器行业进口统计
（3）中国医用超声仪器行业出口统计
3.2.5 中国医用超声仪器行业供需平衡现状

3.2.6 中国医用超声仪器价格水平分析
3.3 新型冠状病毒（COVID-19）对行业市场供给及需求的影响
3.4 中国医用超声仪器行业经营效益分析
3.5 中国医用超声仪器行业发展痛点分析
第4章：中国医用超声仪器行业竞争状态及市场格局分析
4.1 医用超声仪器行业波特五力模型分析
4.1.1 现有竞争者之间的竞争
4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
4.1.3 消费者议价能力分析
4.1.4 行业潜在进入者分析
4.1.5 替代品风险分析
4.1.6 竞争情况总结
4.2 医用超声仪器行业投资、兼并与重组分析
4.2.1 行业投融资现状
4.2.2 行业兼并与重组
4.3 中国医用超声仪器细分产品市场结构
4.4 中国医用超声仪器企业/品牌竞争格局
4.4.1 国产品牌与进口品牌格局
4.4.2 细分领域品牌竞争格局
4.5 中国医用超声仪器市场集中度分析
第5章：中国医用超声仪器行业产业链全景解析
5.1 医用超声仪器行业产业链全景预览
5.1.1 医用超声仪器行业产业链全景预览
5.1.2 医用超声仪器行业成本结构分析
5.2 中国医用超声仪器上游市场发展解析
5.3 中国医用超声仪器细分产品市场需求概述
5.4 台式及便携式医学超声设备市场需求现状及发展潜力
5.5 医学超声设备体系内各类设备的市场需求现状及发展潜力
第6章：医用超声仪器下游不同应用市场需求潜力分析
6.1 中国不同级别医院超声仪器市场需求
6.1.1 中国各级医院数量
6.1.2 医用超声仪器产品的配备需求类型及数量
6.1.3 医院医用超声仪器产品需求现状
6.1.4 医院对超声仪器产品需求影响因素及市场前景
6.2 主要应用情况下的医用超声设备市场需求研究
第7章：中国医用超声仪器供应链代表性企业案例分析
7.1 中国医用超声仪器供应链企业代表发展对比
7.1.1 产品线对比
7.1.2 销售收入对比
7.1.3 市场份额对比
7.1.4 研发投入对比
7.2 中国医用超声仪器供应链代表性企业案例分析
7.2.1 广东汕头超声电子股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用超声仪器业务布局
（5）企业发展医用超声仪器业务的优劣势分析
7.2.2 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用超声仪器业务布局
（5）企业发展医用超声仪器业务的优劣势分析
7.2.3 深圳开立生物医疗科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用超声仪器业务布局

（5）企业发展医用超声仪器业务的优劣势分析
7.2.4 无锡祥生医疗科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用超声仪器业务布局
（5）企业发展医用超声仪器业务的优劣势分析
7.2.5 北京万东医疗科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用超声仪器业务布局
（5）企业发展医用超声仪器业务的优劣势分析
7.2.6 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用超声仪器业务布局
（5）企业发展医用超声仪器业务的优劣势分析
7.2.7 大博医疗科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用超声仪器业务布局
（5）企业发展医用超声仪器业务的优劣势分析
7.2.8 珠海和佳医疗设备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用超声仪器业务布局
（5）企业发展医用超声仪器业务的优劣势分析
7.2.9 深圳华声医疗技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用超声仪器业务布局
（5）企业发展医用超声仪器业务的优劣势分析
7.2.10 山东佳田医学影像股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用超声仪器业务布局
（5）企业发展医用超声仪器业务的优劣势分析
第8章：中国医用超声仪器行业投资前景及建议
8.1 中国医用超声仪器行业投资潜力分析
8.1.1 行业投资促进因素分析
8.1.2 行业投资制约因素分析
8.1.3 行业投资潜力综合判断
8.2 医用超声仪器发展前景预测
8.2.1 行业市场容量预测
8.2.2 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
8.3 医用超声仪器投资特性分析
8.3.1 行业进入壁垒分析
8.3.2 行业投资风险预警
8.4 医用超声仪器投资价值与投资机会
8.4.1 行业投资价值分析

8.4.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
8.5 医用超声仪器投资策略与可持续发展建议
8.5.1 行业投资策略分析
8.5.2 潜在进入企业投资建议
8.5.3 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：医用超声仪器行业所属的国民经济分类
图表2：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表3：截至2025年医用超声仪器行业标准汇总
图表4：截至2025年医用超声仪器行业发展政策汇总
图表5：截至2025年医用超声仪器行业发展政策解读
图表6：2006-2025年中国卫生总费用构成（按支出个体）（单位：亿元，%）
图表7：2006-2025年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）
图表8：2006-2025年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）
图表9：2006-2025年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）
图表10：2010-2025年城乡居民医疗保健支出情况（单位：元，%）
图表11：医用超声仪器检测方法
图表12：医用超声仪器行业技术发展历程
图表13：中国医用超声仪器行业发展机遇与挑战分析
图表14：2019-2025年全球医用超声仪器市场规模及增速（单位：亿美元，%）
图表15：全球医用超声仪器行业企业竞争格局
图表16：2025年全球医用超声仪器细分产品市场格局（单位：%）
图表17：2025年全球医用超声仪器消费需求区域分布（按销量）（单位：%）
图表18：2025年西门子经营情况及体外诊断业务业务分析（单位：亿欧元，%）
图表19：2026-2031年全球医用超声仪器市场规模预测（单位：亿美元）
图表20：2021-2025年中国医用超声仪器市场规模（单位：亿元）
图表21：2025年我国彩超设备出口国别统计（单位：%）
图表22：2025年我国彩超设备出口国别统计（单位：%）
图表23：2021-2025年我国彩超设备分品牌出口情况统计（单位：万美元，%）
图表24：医用超声仪器行业现有企业的竞争分析表
图表25：医用超声仪器行业对上游议价能力分析表
图表26：医用超声仪器行业对下游议价能力分析表
图表27：医用超声仪器行业潜在进入者威胁分析表
图表28：中国医用超声仪器行业五力竞争综合分析
图表29：医用超声仪器行业产业链示意图
图表30：广东汕头超声电子股份有限公司发展历程
图表31：广东汕头超声电子股份有限公司基本信息表
图表32：广东汕头超声电子股份有限公司股权结构
图表33：广东汕头超声电子股份有限公司经营情况
图表34：广东汕头超声电子股份有限公司业务结构
图表35：广东汕头超声电子股份有限公司销售网络
图表36：广东汕头超声电子股份有限公司发展医用超声仪器业务的优劣势分析
图表37：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司发展历程
图表38：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司基本信息表
图表39：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司股权结构
图表40：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营情况
图表41：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司业务结构
图表42：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司销售网络
图表43：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司发展医用超声仪器业务的优劣势分析
图表44：深圳开立生物医疗科技股份有限公司发展历程

图表45：深圳开立生物医疗科技股份有限公司基本信息表
图表46：深圳开立生物医疗科技股份有限公司股权结构
图表47：深圳开立生物医疗科技股份有限公司经营情况
图表48：深圳开立生物医疗科技股份有限公司业务结构
图表49：深圳开立生物医疗科技股份有限公司销售网络
图表50：深圳开立生物医疗科技股份有限公司发展医用超声仪器业务的优劣势分析
图表51：无锡祥生医疗科技股份有限公司发展历程
图表52：无锡祥生医疗科技股份有限公司基本信息表
图表53：无锡祥生医疗科技股份有限公司股权结构
图表54：无锡祥生医疗科技股份有限公司经营情况
图表55：无锡祥生医疗科技股份有限公司业务结构
图表56：无锡祥生医疗科技股份有限公司销售网络
图表57：无锡祥生医疗科技股份有限公司发展医用超声仪器业务的优劣势分析
图表58：北京万东医疗科技股份有限公司发展历程
图表59：北京万东医疗科技股份有限公司基本信息表
图表60：北京万东医疗科技股份有限公司股权结构
图表61：北京万东医疗科技股份有限公司经营情况
图表62：北京万东医疗科技股份有限公司业务结构
图表63：北京万东医疗科技股份有限公司销售网络
图表64：北京万东医疗科技股份有限公司发展医用超声仪器业务的优劣势分析
图表65：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司发展历程
图表66：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司基本信息表
图表67：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司股权结构
图表68：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况
图表69：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司业务结构
图表70：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司销售网络
图表71：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司发展医用超声仪器业务的优劣势分析
图表72：大博医疗科技股份有限公司发展历程
图表73：大博医疗科技股份有限公司基本信息表
图表74：大博医疗科技股份有限公司股权结构
图表75：大博医疗科技股份有限公司经营情况
图表76：大博医疗科技股份有限公司业务结构
图表77：大博医疗科技股份有限公司销售网络
图表78：大博医疗科技股份有限公司发展医用超声仪器业务的优劣势分析
图表79：珠海和佳医疗设备股份有限公司发展历程
图表80：珠海和佳医疗设备股份有限公司基本信息表
图表81：珠海和佳医疗设备股份有限公司股权结构
图表82：珠海和佳医疗设备股份有限公司经营情况
图表83：珠海和佳医疗设备股份有限公司业务结构
图表84：珠海和佳医疗设备股份有限公司销售网络
图表85：珠海和佳医疗设备股份有限公司发展医用超声仪器业务的优劣势分析
图表86：深圳华声医疗技术股份有限公司发展历程
图表87：深圳华声医疗技术股份有限公司基本信息表
图表88：深圳华声医疗技术股份有限公司股权结构
图表89：深圳华声医疗技术股份有限公司经营情况
图表90：深圳华声医疗技术股份有限公司业务结构
图表91：深圳华声医疗技术股份有限公司销售网络
图表92：深圳华声医疗技术股份有限公司发展医用超声仪器业务的优劣势分析
图表93：山东佳田医学影像股份有限公司发展历程
图表94：山东佳田医学影像股份有限公司基本信息表
图表95：山东佳田医学影像股份有限公司股权结构
图表96：山东佳田医学影像股份有限公司经营情况
图表97：山东佳田医学影像股份有限公司业务结构
图表98：山东佳田医学影像股份有限公司销售网络
图表99：山东佳田医学影像股份有限公司发展医用超声仪器业务的优劣势分析
图表100：2026-2031年医用超声仪器市场预测
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！