

2025-2030年中国新能源商用车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：新能源商用车行业综述及数据来源说明

1.1 新能源汽车行业界定

- 1.1.1 新能源汽车的界定
- 1.1.2 新能源汽车的分类

1.2 新能源商用车行业界定

- 1.2.1 新能源商用车的界定及分类
- 1.2.2 《国民经济行业分类与代码》中新能源商用车行业归属
- 1.2.3 中国新能源商用车监管体系及标准体系建设现状
 - 1、中国新能源商用车行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国新能源商用车行业主管部门
 - (2) 中国新能源商用车行业自律组织
 - 2、中国新能源商用车行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
 - (1) 中国新能源商用车标准体系建设
 - (2) 中国新能源商用车现行标准汇总
 - (3) 中国新能源商用车重点标准解读

1.3 中国新能源商用车产业结构属性（产业链）分析

- 1.3.1 中国新能源商用车产业链结构梳理
- 1.3.2 中国新能源商用车产业链生态图谱
- 1.3.3 中国新能源商用车产业链区域热力图

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球新能源商用车行业发展现状调研及市场趋势洞察

2.1 全球新能源商用车行业发展历程介绍

2.2 全球新能源商用车行业政法环境背景

2.3 全球新能源商用车行业发展现状分析

- 2.3.1 全球新能源商用车行业技术现状分析
 - 1、纯电动车型技术现状
 - 2、插电式混合动力车型技术现状
 - 3、燃料电池车型技术现状
- 2.3.2 全球新能源商用车行业供需现状分析

2.4 全球新能源商用车行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.4.1 全球新能源商用车行业区域发展格局
- 2.4.2 重点区域一：美国新能源商用车市场分析
 - 1、美国新能源商用车行业相关政策
 - 2、美国新能源商用车行业市场现状
 - 3、美国新能源商用车行业未来趋势
- 2.4.3 重点区域二：日本新能源商用车市场分析
 - 1、日本新能源商用车行业相关政策
 - 2、日本新能源商用车行业市场现状
 - 3、日本新能源商用车行业未来趋势

2.5 全球新能源商用车行业发展趋势预判及市场前景预测

- 2.5.1 全球新能源商用车行业发展趋势预判
- 2.5.2 全球新能源商用车行业市场前景预测

第3章：中国新能源商用车行业市场供需状况及发展痛点分析

3.1 中国新能源商用车行业发展历程

3.2 中国新能源商用车行业对外贸易状况

- 3.2.1 中国新能源商用车行业对外贸易概况

- 3.2.2 中国新能源商用车行业对外贸易影响因素
 - 3.2.3 中国新能源商用车行业对外贸易影响因素及发展趋势
 - 3.3 中国新能源商用车行业企业市场类型及入场方式
 - 3.3.1 中国新能源商用车行业市场主体类型
 - 3.3.2 中国新能源商用车行业企业入场方式
 - 3.4 中国新能源商用车行业市场供给状况
 - 3.4.1 中国新能源商用车产量分析
 - 3.4.2 代表性企业新能源商用车产能及产量分析
 - 3.5 中国新能源商用车行业市场需求状况
 - 3.5.1 中国新能源商用车行业区域需求特征分析
 - 3.5.2 中国新能源商用车行业需求现状分析
 - 1、中国新能源商用车销量
 - 2、中国代表性新能源商用车企业销量
 - 3、中国新能源商用车渗透率
 - 3.6 中国新能源商用车行业市场行情走势
 - 3.7 中国新能源商用车行业市场发展痛点分析
- 第4章：中国新能源商用车行业市场竞争状况及融资并购分析**
- 4.1 中国新能源商用车行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国新能源商用车行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国新能源商用车行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国新能源商用车行业竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国新能源商用车行业市场竞争格局
 - 4.2.1 中国新能源客车行业企业竞争格局
 - 4.2.2 中国新能源重卡行业企业竞争格局
 - 4.3 中国新能源商用车行业市场集中度分析
 - 4.4 中国新能源商用车行业波特五力模型分析
 - 4.5 中国新能源商用车行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.5.1 中国新能源商用车行业投融资发展状况
 - 1、中国新能源商用车行业投融资概述
 - (1) 新能源商用车行业资金来源
 - (2) 新能源商用车行业投融资主体构成
 - 2、中国新能源商用车行业投融资事件汇总
 - 3、中国新能源商用车行业投融资规模
 - 4、中国新能源商用车行业投融资解析
 - (1) 中国新能源商用车行业融资轮次
 - (2) 中国新能源商用车行业31省市融资分析
 - 4.5.2 中国新能源商用车行业兼并与重组状况
 - 1、中国新能源商用车行业兼并与重组事件汇总
 - 2、中国新能源商用车行业兼并与重组类型及动因
 - (1) 中国新能源商用车行业兼并与重组类型
 - (2) 中国新能源商用车行业兼并与重组动因
 - 3、中国新能源商用车行业兼并与重组案例数量分析
 - 4、中国新能源商用车行业兼并与重组趋势预判
 - (1) 中国新能源商用车行业兼并与重组类型及动因趋势预判
 - (2) 中国新能源商用车行业兼并与重组市场主体趋势预判
- 第5章：中国新能源商用车技术进展及配套产业发展分析**
- 5.1 中国新能源商用车行业技术进展分析
 - 5.1.1 新能源商用车行业技术工艺及流程
 - 1、新能源商用车技术工艺与传统燃油车技术工艺对比
 - 2、新能源商用车行业工艺流程
 - 5.1.2 新能源商用车关键技术分析
 - 5.1.3 中国新能源商用车行业科研投入状况（研发力度及强度）
 - 5.1.4 新一代信息技术在新能源商用车行业中的应用分析
 - 5.1.5 国内外新能源商用车技术发展差距
 - 5.1.6 新能源商用车技术路线规划
 - 1、整车集成技术
 - 2、电驱动系统技术
 - 3、能量存储系统技术
 - 4、燃料电池系统技术

- 5、高压电气系统技术
 - 5.1.7 新能源商用车专利申请及公开情况
 - 1、中国新能源商用车专利数量分析
 - 2、中国新能源商用车热门申请人
 - 3、中国新能源商用车热门技术
 - 5.1.8 技术环境对中国新能源商用车行业发展的影响总结
 - 5.2 中国新能源商用车产业价值属性（价值链）分析
 - 5.2.1 中国新能源商用车行业成本结构分析
 - 5.2.2 中国新能源商用车价格传导机制分析
 - 5.2.3 中国新能源商用车行业价值链分析
 - 5.3 中国新能源商用车行业原材料市场分析
 - 5.3.1 中国新能源商用车行业原材料类型
 - 5.3.2 中国新能源商用车行业原材料市场现状
 - 1、正极材料
 - (1) 碳酸锂市场分析
 - (2) 磷酸铁锂市场分析
 - (3) 锰酸锂市场分析
 - (4) 钴酸锂市场分析
 - 2、负极材料
 - (1) 供给情况
 - (2) 需求情况
 - (3) 价格走势
 - 5.3.3 中国新能源商用车行业原材料发展前景
 - 5.4 中国新能源商用车行业电机及控制器市场分析
 - 5.4.1 中国新能源商用车行业电机及控制器类型
 - 5.4.2 中国新能源商用车行业电机及控制器市场现状
 - 5.4.3 中国新能源商用车行业电机及控制器发展前景
 - 5.5 中国新能源商用车行业动力电池市场分析
 - 5.5.1 中国新能源商用车行业动力电池类型
 - 5.5.2 中国新能源商用车行业动力电池市场现状
 - 1、供给情况
 - 2、需求情况
 - 5.5.3 中国新能源商用车行业动力电池发展前景
 - 5.6 中国新能源商用车行业IGBT市场分析
 - 5.6.1 中国新能源商用车行业IGBT概述
 - 5.6.2 中国新能源商用车行业IGBT市场现状
 - 1、供给情况
 - 2、价格走势
 - 5.6.3 中国新能源商用车行业IGBT发展趋势分析
 - 5.7 中国新能源商用车行业上游需求趋势分析
 - 5.8 配套产业布局对新能源商用车行业发展的影响总结
- 第6章：中国新能源商用车行业细分产品市场发展状况**
- 6.1 中国新能源商用车行业细分市场结构
 - 6.2 中国新能源商用车市场分析：新能源货车
 - 6.2.1 公路货物运输行业发展现状分析
 - 1、公路货运量走势分析
 - 2、公路货物周转量走势分析
 - 6.2.2 公路货物运输行业发展前景分析
 - 6.2.3 新能源货车渗透率
 - 6.2.4 新能源货车市场发展现状
 - 1、新能源货车占比情况
 - 2、新能源货车技术路线份额情况
 - 3、新能源货车应用场景
 - 6.2.5 新能源货车发展趋势前景
 - 6.3 中国新能源商用车市场分析：新能源客车
 - 6.3.1 公路旅客运输行业发展现状分析
 - 1、公路营业性客运量走势分析
 - 2、公路旅客周转量走势分析
 - 6.3.2 公路旅客运输和公共汽电车客运行业发展前景分析

- 6.3.3 公路旅客运输和公共汽车客运行业对新能源客车市场的产品类型及需求特征
 - 6.3.4 新能源客车渗透率
 - 6.3.5 新能源客车市场发展现状
 - 1、新能源客车占比情况
 - 2、新能源客车技术路线份额情况
 - 3、新能源客车应用场景
 - 4、新能源客车接入量
 - 5、新能源公交客车电动化率
 - 6.3.6 新能源客车发展趋势前景
 - 6.5 中国新能源商用车行业细分市场战略地位分析
- 第7章：中国新能源商用车行业代表性企业布局案例研究**
- 7.1 全球及中国新能源商用车行业代表性企业布局梳理及对比
 - 7.2 全球新能源商用车行业重点企业案例
 - 7.2.1 日本丰田汽车公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业新能源商用车业务规划
 - 4、企业新能源商用车在华情况
 - 5、企业研发水平
 - 7.2.2 美国通用汽车公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业新能源商用车业务规划
 - 4、企业新能源商用车在华情况
 - 5、企业研发水平
 - 7.3 中国新能源商用车代表性企业布局案例分析
 - 7.3.1 东风汽车集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业新能源商用车业务布局及发展状况
 - (1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号
 - (2) 企业新能源商用车业务生产情况
 - (3) 企业新能源商用车业务销售布局状况
 - 4、企业新能源商用车业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业新能源商用车业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业新能源商用车业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 5、企业新能源商用车业务发展优劣势分析
 - 7.3.2 浙江吉利新能源商用车集团有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业新能源商用车业务布局及发展状况
 - (1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号
 - (2) 企业新能源商用车业务生产布局状况
 - (3) 企业新能源商用车业务销售布局状况
 - 4、企业新能源商用车业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业新能源商用车业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业新能源商用车业务投融资动态追踪
 - (3) 企业新能源商用车业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业新能源商用车业务发展优劣势分析
 - 7.3.3 上汽通用五菱汽车股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业新能源商用车业务布局及发展状况

- (1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号
- (2) 企业新能源商用车业务销售布局状况
- 4、企业新能源商用车业务最新发展动向追踪
- 5、企业新能源商用车业务发展优劣势分析
- 7.3.4 厦门金龙汽车集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业新能源商用车业务布局及发展状况
 - (1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号
 - (2) 企业新能源商用车业务生产布局状况
 - (3) 企业新能源商用车业务销售布局状况
 - 4、企业新能源商用车业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业新能源商用车业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业新能源商用车业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业新能源商用车业务发展优劣势分析
- 7.3.5 重庆瑞驰汽车实业有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业新能源商用车业务布局及发展状况
 - (1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号
 - (2) 企业新能源商用车业务生产布局状况
 - 4、企业新能源商用车业务最新发展动向追踪
 - 5、企业新能源商用车业务发展优劣势分析
- 7.3.6 中通客车控股股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业新能源商用车业务布局及发展状况
 - (1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号
 - (2) 企业新能源商用车业务生产布局状况
 - (3) 企业新能源商用车业务销售布局状况
 - 4、企业新能源商用车业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业新能源商用车业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业新能源商用车业务最新动态
 - 5、企业新能源商用车业务发展优劣势分析
- 7.3.7 格力钛新能源股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业新能源商用车业务布局及发展状况
 - (1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号
 - (2) 企业新能源商用车业务生产布局状况
 - (3) 企业新能源商用车业务销售布局状况
 - 4、企业新能源商用车业务研发投入及创新成果追踪
 - 5、企业新能源商用车业务发展优劣势分析
- 7.3.8 北京华林特装车有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务简介及经营情况
 - (1) 企业业务简介
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业新能源商用车业务布局及发展状况
 - (1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号
 - (2) 企业新能源商用车业务生产布局状况
 - 4、企业新能源商用车业务最新动态
 - 5、企业新能源商用车业务发展优劣势分析

- 7.3.9 奇瑞汽车股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业新能源商用车业务布局及发展状况
 - (1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号
 - (2) 企业新能源商用车业务生产布局状况
 - (3) 企业新能源商用车业务销售布局状况
 - 4、企业新能源商用车业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业新能源商用车业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业新能源商用车业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业新能源商用车业务发展优劣势分析
- 7.3.10 比亚迪股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业新能源商用车业务布局及发展状况
 - (1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号
 - (2) 企业新能源商用车业务生产布局状况
 - (3) 企业新能源商用车业务销售布局状况
 - 4、企业新能源商用车业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业新能源商用车业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业新能源商用车业务最新动态
 - 5、企业新能源商用车业务发展优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国新能源商用车行业市场政策环境及发展趋势分析

8.1 中国新能源商用车行业政策环境分析

- 8.1.1 国家层面新能源商用车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面新能源商用车行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面新能源商用车行业规划汇总及解读
- 8.1.2 31省市新能源商用车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市新能源商用车行业政策规划汇总
 - 2、31省市新能源商用车行业发展目标解读
- 8.1.3 国家重点规划/政策对新能源商用车行业发展的影响
 - 1、《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》对新能源商用车行业发展的影响
 - 2、《绿色交通“十四五”发展规划》对新能源商用车行业发展的影响
 - 3、“碳达峰、碳中和”战略对新能源商用车行业发展的影响
 - 4、中国新能源汽车行业重点金融扶持类政策解析
- 8.1.4 政策环境对新能源商用车行业发展的影响总结

8.2 中国新能源商用车行业SWOT分析

8.3 中国新能源商用车行业发展潜力评估

- 8.3.1 中国新能源商用车行业生命发展周期
- 8.3.2 中国新能源商用车行业发展潜力评估

8.4 中国新能源商用车行业发展前景预测

8.5 中国新能源商用车行业发展趋势预判

第9章：中国新能源商用车行业投资战略规划策略及建议

9.1 中国新能源商用车行业进入与退出壁垒

- 9.1.1 新能源商用车行业进入壁垒分析
- 9.1.2 新能源商用车行业退出壁垒分析

9.2 中国新能源商用车行业投资风险预警

- 9.2.1 中国新能源商用车行业供应链风险
 - 1、关键资源供给风险
 - 2、上游绿色信息披露风险
- 9.2.2 中国新能源商用车行业清洁电力供应不足风险
- 9.2.3 中国新能源商用车研发技术风险

9.3 中国新能源商用车行业投资机会分析

响

- 9.4 中国新能源商用车行业投资策略与建议
- 9.5 中国新能源商用车行业可持续发展建议
 - 9.5.1 政府端可持续发展建议
 - 9.5.2 企业端可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 新能源汽车基本物理架构情况
- 图表2: 新能源汽车按应用市场划分
- 图表3: 新能源商用车的分类
- 图表4: 国家统计局对新能源商用车行业的定义与归类
- 图表5: 中国新能源商用车行业监管体系构成
- 图表6: 中国新能源商用车行业主管部门
- 图表7: 中国新能源商用车行业自律组织
- 图表8: 截至2025年中国新能源汽车行业标准体系建设(单位:项)
- 图表9: 截至2025年中国新能源商用车行业现行国家强制性标准汇总(部分)
- 图表10: 中国新能源商用车相关重点标准解读
- 图表11: 中国新能源商用车产业链结构
- 图表12: 中国新能源商用车产业链生态图谱
- 图表13: 中国新能源商用车产业链企业分布热力地图
- 图表14: 本报告研究范围界定
- 图表15: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表16: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表17: 全球新能源商用车发展历程
- 图表18: 全球新能源商用车行业政法环境分析
- 图表19: 国外纯电动商用车发展方向
- 图表20: 全球主要国家燃料电池商用车特点
- 图表21: 国内外典型燃料电池客车主要技术参数对比
- 图表22: 2020-2024年全球新能源商用车行业供需情况(单位:万辆)
- 图表23: 全球新能源商用车行业区域发展格局
- 图表24: 美国新能源商用车行业扶植政策
- 图表25: 2020-2024年美国新能源商用车注册数量(单位:辆)
- 图表26: 美国新能源商用车行业发展趋势
- 图表27: 日本新能源商用车行业扶植政策
- 图表28: 2020-2024年日本新能源商用车销量情况(单位:辆)
- 图表29: 日本新能源商用车行业趋势
- 图表30: 全球新能源商用车行业发展趋势预判
- 图表31: 2024-2030年全球新能源商用车行业市场前景预测(单位:万辆)
- 图表32: 中国新能源商用车发展历程
- 图表33: 2020-2024年中国新能源商用车出口情况(单位:万辆,%)
- 图表34: 中国新能源商用车行业对外贸易影响因素分析
- 图表35: 中国新能源商用车行业对外贸易发展趋势分析
- 图表36: 中国新能源商用车行业市场主体类型
- 图表37: 中国新能源商用车行业企业入场方式
- 图表38: 2019-2024年中国新能源汽车、新能源乘用车及新能源商用车产量(单位:万辆)
- 图表39: 2024年中国新能源商用车行业代表性企业供给能力分析(单位:万辆)
- 图表40: 2024年中国新能源商用车类型及重点地区分布
- 图表41: 2021-2024年中国新能源商用车销量分析(单位:万辆)
- 图表42: 2024年中国新能源商用车行业代表性企业销量水平分析(单位:万辆,辆)
- 图表43: 2020-2024年中国新能源商用车渗透率(单位:%)
- 图表44: 2018-2024年中国新能源商用车行业市场价格情况(单位:万元)
- 图表45: 中国新能源商用车行业市场发展痛点分析
- 图表46: 中国新能源商用车行业竞争者入场进程(单位:万元)
- 图表47: 中国新能源客车行业主要竞争者区域分布热力图
- 图表48: 中国新能源货车行业主要竞争者区域分布热力图
- 图表49: 中国新能源商用车行业竞争者发展战略布局状况

- 图表50: 2024年中国新能源客车市场竞争格局(按销量)(单位:%)
- 图表51: 2024年中国新能源重卡市场竞争格局(按销量)(单位:%)
- 图表52: 2024年中国新能源商用车行业市场集中度分析(单位:%)
- 图表53: 中国新能源商用车行业五力竞争综合分析
- 图表54: 中国新能源商用车行业资金来源
- 图表55: 新能源商用车行业投融资主体构成
- 图表56: 2025年中国新能源商用车行业投融资部分重要事件汇总(单位:亿元)
- 图表57: 2017-2024年中国新能源商用车行业投融资规模(单位:件,亿元)
- 图表58: 截至2025年7月中国新能源商用车行业投融资轮次占比(单位:%)
- 图表59: 截至2025年7月中国新能源商用车行业融资区域分布
- 图表60: 2023-2025年中国新能源商用车行业部分重点兼并重组事件情况
- 图表61: 2023-2025年中国新能源商用车企业重点兼并与重组案例类型分布(单位:%)
- 图表62: 行业兼并与重组的动因
- 图表63: 2017-2025年中国新能源商用车企业兼并与重组事件数量(单位:件)
- 图表64: 中国新能源商用车行业兼并与重组整体趋势预判
- 图表65: 中国新能源商用车行业兼并与重组类型及动因趋势预判
- 图表66: 中国新能源商用车行业兼并与重组市场主体趋势预判
- 图表67: 新能源商用车与传统燃油车总装工艺比较
- 图表68: 新能源商用车工艺流程图
- 图表69: 中国新能源商用车关键核心技术
- 图表70: 2018-2024年中国新能源商用车行业代表性上市公司研发水平(单位:亿元,%)
- 图表71: 大数据与人工智能技术在新能源商用车行业中的应用
- 图表72: 国内外新能源商用车技术发展差距分析
- 图表73: 2025-2030年中国新能源商用车整车集成技术规划
- 图表74: 2025-2030年中国新能源商用车电驱动系统技术规划
- 图表75: 2025-2030年中国新能源商用车能量存储系统技术规划
- 图表76: 2025-2030年中国新能源商用车燃料电池系统技术规划
- 图表77: 2025-2030年中国新能源商用车高压电气系统技术规划
- 图表78: 2010-2024年中国新能源商用车技术专利申请及授权数量(单位:项)
- 图表79: 截至2024年中国新能源商用车相关技术专利申请人TOP10(单位:项)
- 图表80: 截止到2024年中国新能源商用车行业热门技术TOP10分布(单位:件,%)
- 图表81: 技术环境对中国新能源商用车行业发展的影响总结
- 图表82: 2024年中国新能源商用车行业代表性企业成本结构分析(单位:%)
- 图表83: 2024年中国新能源商用车行业成本结构分析(单位:%)
- 图表84: 中国新能源商用车价格传导机制分析
- 图表85: 中国新能源商用车行业价值链分析
- 图表86: 2010-2024年中国碳酸锂产量情况(单位:万吨,%)
- 图表87: 2018-2025年中国碳酸锂99%价格走势(单位:元/吨)
- 图表88: 2015-2024年中国磷酸铁锂产量(单位:万吨,%)
- 图表89: 2018-2025年中国磷酸铁锂价格走势(动力型)(单位:元/吨)
- 图表90: 2018-2024年中国锰酸锂产量(单位:万吨,%)
- 图表91: 2018-2025年中国锰酸锂进口价格走势(动力型)(单位:元/吨)
- 图表92: 2016-2024年中国钴酸锂产量(单位:万吨,%)
- 图表93: 2018-2025年中国钴酸锂主流市场价格走势(单位:元/公斤)
- 图表94: 2013-2024年中国负极材料产量情况(单位:万吨,%)
- 图表95: 2014-2024年中国负极材料出货量情况(单位:万吨,%)
- 图表96: 2020-2024年中国人造石墨负极渗透率(单位:%)
- 图表97: 2020-2025年中国人造石墨(中端)负极材料价格走势(单位:元/吨)
- 图表98: 新能源汽车电机及控制器种类
- 图表99: 2024年中国新能源商用车电机及控制器行业市场供给能力分析(单位:万台)
- 图表100: 中国新能源汽车电机及控制器行业发展趋势预测
- 图表101: 动力锂电池分类
- 图表102: 动力锂电池分类
- 图表103: 2018-2024年中国动力电池产量(单位:GWh)
- 图表104: 2018-2024年中国动力电池销量(单位:GWh)
- 图表105: IGBT应用场景示意图
- 图表106: 中国主要IGBT供应厂家及产品
- 图表107: 2018-2025年费城半导体指数(单位:点)
- 图表108: 中国新能源商用车行业IGBT发展趋势预判

图表109: 配套产业布局对新能源商用车行业发展的影响总结
图表110: 2025年中国新能源商用车行业细分市场(按销量)(单位: %)
图表111: 2018-2025年中国公路货运量及同比增长情况(单位: 亿吨, %)
图表112: 2018-2024年中国公路货物周转量及同比增长情况(单位: 万亿吨公里, %)
图表113: 公路运输主要优劣势
图表114: 公路货物运输的发展前景趋势分析
图表115: 2021-2024年中国新能源货车渗透率(单位: 万辆, %)
图表116: 2021-2024年中国新能源货车占新能源商用车市场比重(单位: %)
图表117: 2024年新能源货车细分产品市场份额(分技术路线)(单位: %)
图表118: 新能源货车主要应用场景
图表119: 2025-2030年中国新能源商用车行业新能源物流车渗透率预测(单位: %)
图表120: 2020-2024年中国公路营业性客运量变化情况(单位: 亿人, %)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!