2026-2031年中国电子体温计行业市场需求前景与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：电子体温计行业概念界定及发展环境剖析
1.1 电子体温计基本概念
1.1.1 电子体温计概念界定及特性
1.1.2 电子体温计产品类型
1.1.3 行业所属的国民经济分类
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 电子体温计业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业相关执行规范标准
（1）现行标准
（2）即将实施标准
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
（1）行业发展相关政策及规划汇总
（2）行业发展重点政策及规划解读
1.2.4 新型冠状病毒（COVID-19）对行业政策发展趋势的影响
1.2.5 政策环境对电子体温计行业发展的影响分析
1.3 电子体温计行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 中国居民收入与支出水平
1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析
1.4 电子体温计行业社会环境分析
1.4.1 中国人口规模及环境
1.4.2 中国城镇化水平变化
1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变
1.4.4 中国居民健康意识提升
1.4.5 新型冠状病毒（COVID-19）的爆发及其对中国疫情防控的长期影响
1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
1.5 电子体温计行业技术环境分析
1.5.1 电子体温计发展关键技术分析
1.5.2 电子体温计相关专利的申请及授权情况
（1）专利申请
（2）专利公开
（3）热门申请人
（4）热门技术领域
1.5.3 电子体温计技术发展趋势
1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
1.6 电子体温计行业发展机遇与挑战
第2章：全球电子体温计行业发展趋势前景及经验借鉴
2.1 全球电子体温计行业发展现状分析
2.1.1 全球电子体温计行业发展历程
2.1.2 全球电子体温计市场供给分析
2.1.3 全球电子体温计市场需求分析
2.1.4 全球电子体温计行业市场规模分析
2.1.5 全球电子体温计行业企业竞争格局
2.1.6 全球电子体温计行业区域发展格局
2.1.7 全球电子体温计行业技术发展现状
2.2 全球电子体温计代表性企业案例分析
2.2.1 日本欧姆龙
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况

（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业电子体温计业务布局及竞争优势
（5）企业发展电子体温计业务的优劣势分析
（6）企业电子体温计战略布局及最新发展动态
2.2.2 德国博朗
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业电子体温计业务布局及竞争优势
（5）企业发展电子体温计业务的优劣势分析
（6）企业电子体温计战略布局及最新发展动态
2.2.3 瑞士迈克大夫
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业电子体温计业务布局及竞争优势
（5）企业发展电子体温计业务的优劣势分析
（6）企业电子体温计战略布局及最新发展动态
2.2.4 荷兰皇家飞利浦
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业电子体温计业务布局及竞争优势
（5）企业发展电子体温计业务的优劣势分析
（6）企业电子体温计战略布局及最新发展动态
2.2.5 瑞士格朗
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业电子体温计业务布局及竞争优势
（5）企业发展电子体温计业务的优劣势分析
（6）企业电子体温计战略布局及最新发展动态
2.3 全球电子体温计行业发展前景预测及经验启示
2.3.1 全球电子体温计行业发展趋势
（1）技术发展
（2）产品设计
（3）区域竞争
（4）企业竞争
2.3.2 全球电子体温计市场前景预测
2.3.3 国外电子体温计市场发展对中国市场发展的经验启示
第3章：中国电子体温计行业发展现状分析
3.1 中国电子体温计行业发展特点分析
3.2 中国电子体温计行业市场供给及需求现状分析
3.2.1 中国电子体温计参与者类型及数量规模
3.2.2 中国电子体温计产能/产量研究
3.2.3 中国电子体温计市场消费量研究
3.2.4 中国电子体温计行业进出口统计
（1）中国电子体温计进出口概况
（2）中国电子体温计行业进口统计
（3）中国电子体温计行业出口统计
3.2.5 中国电子体温计行业供需平衡现状
3.2.6 中国电子体温计价格水平分析
3.2.7 中国电子体温计行业市场规模研究
3.3 中国电子体温计行业经营效益分析
3.4 中国电子体温计行业发展痛点分析
第4章：中国电子体温计行业竞争状态及市场格局分析
4.1 电子体温计行业投资、兼并与重组分析
4.1.1 行业投融资现状
4.1.2 行业兼并与重组

4.2 中国电子体温计细分产品市场需求格局
4.3 中国电子体温计区域发展格局
4.4 中国电子体温计企业/品牌竞争格局
4.5 电子体温计行业波特五力模型分析
4.5.1 现有竞争者之间的竞争
4.5.2 关键要素的供应商议价能力分析
4.5.3 消费者议价能力分析
4.5.4 行业潜在进入者分析
4.5.5 替代品风险分析
4.5.6 竞争情况总结
第5章：中国电子体温计行业产业链全景预览及上游市场发展解析
5.1 电子体温计行业产业链全景预览
5.1.1 电子体温计行业产业链全景预览
5.1.2 电子体温计行业成本结构分析
5.2 电子体温计温度传感器
5.2.1 产品特征
5.2.2 产品生产格局
5.2.3 产品供给
5.2.4 产品价格水平
5.3 显示屏
5.4 电子体温计纽扣电池
5.4.1 产品特征
5.4.2 产品生产格局
5.4.3 产品供给
5.4.4 产品价格水平
第6章：中国电子体温计细分产品市场需求潜力分析
6.1 中国体温计的技术演变及产品设计变化
6.2 硬质棒式
6.3 软质棒式
6.4 奶嘴式
第7章：电子体温计下游不同需求场景市场潜力分析
7.1 电子体温计不同需求场景发展概况
7.2 不同需求场景的电子体温计需求体量研究
7.2.1 医院
（1）中国各级医院规模总量
（2）医院电子体温计的应用现状
（3）医院电子体温计的需求规模
（4）医院电子体温计需求前景
7.2.2 家用场景
（1）家用场景的体温计需求特征
（2）家用电子体温计的发展现状
（3）家用电子体温计的需求规模
（4）家用电子体温计需求前景
7.2.3 学校
（1）中国学校及在校学生规模总量
（2）学校电子体温计的应用现状
（3）学校电子体温计的需求规模
（4）学校电子体温计需求前景
7.2.4 办公场景
（1）中国务工人员规模总量
（2）办公场景电子体温计的应用现状
（3）办公场景电子体温计的需求规模
（4）办公场景电子体温计需求前景
第8章：中国电子体温计供应链代表性企业案例分析
8.1 中国电子体温计供应链企业代表发展对比
8.2 中国电子体温计供应链代表性企业案例分析
8.2.1 广州市倍尔康医疗器械有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍

（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业电子体温计业务布局
（5）企业发展电子体温计业务的优劣势分析
（6）企业电子体温计战略布局及最新发展动态
8.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业电子体温计业务布局
（5）企业发展电子体温计业务的优劣势分析
（6）企业电子体温计战略布局及最新发展动态
8.2.3 天津九安医疗电子股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业电子体温计业务布局
（5）企业发展电子体温计业务的优劣势分析
（6）企业电子体温计战略布局及最新发展动态
8.2.4 广东乐心医疗电子股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业电子体温计业务布局
（5）企业发展电子体温计业务的优劣势分析
（6）企业电子体温计战略布局及最新发展动态
8.2.5 江苏鹿得医疗电子股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业电子体温计业务布局
（5）企业发展电子体温计业务的优劣势分析
（6）企业电子体温计战略布局及最新发展动态
8.2.6 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业电子体温计业务布局
（5）企业发展电子体温计业务的优劣势分析
（6）企业电子体温计战略布局及最新发展动态
8.2.7 江苏奥普莱医疗用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业电子体温计业务布局
（5）企业发展电子体温计业务的优劣势分析
（6）企业电子体温计战略布局及最新发展动态
8.2.8 常山县亿思达电子有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业电子体温计业务布局
（5）企业发展电子体温计业务的优劣势分析
（6）企业电子体温计战略布局及最新发展动态
8.2.9 深圳市爱立康医疗股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业电子体温计业务布局
（5）企业发展电子体温计业务的优劣势分析

（6）企业电子体温计战略布局及最新发展动态
8.2.10 可孚医疗科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业电子体温计业务布局
（5）企业发展电子体温计业务的优劣势分析
（6）企业电子体温计战略布局及最新发展动态
第9章：中国电子体温计行业投资前景及建议
9.1 中国电子体温计行业投资潜力分析
9.1.1 行业投资促进因素分析
9.1.2 行业投资制约因素分析
9.1.3 行业投资潜力综合判断
9.2 电子体温计发展前景预测
9.2.1 行业市场容量预测
9.2.2 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
9.3 电子体温计投资特性分析
9.3.1 行业进入壁垒分析
9.3.2 行业投资风险预警
9.4 电子体温计投资价值与投资机会
9.4.1 行业投资价值分析
9.4.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
9.5 电子体温计投资策略与可持续发展建议
9.5.1 行业投资策略分析
9.5.2 潜在进入企业投资建议
9.5.3 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电子体温计行业所属的国民经济分类
图表2：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表3：截至2025年体温计行业标准汇总
图表4：截至2025年电子体温计行业发展政策汇总
图表5：截至2025年电子体温计行业发展政策解读
图表6：行业发展关键技术分析
图表7：中国电子体温计行业发展机遇与挑战分析
图表8：日本欧姆龙发展历程
图表9：日本欧姆龙基本信息表
图表10：日本欧姆龙经营情况
图表11：日本欧姆龙业务结构
图表12：日本欧姆龙销售网络
图表13：日本欧姆龙发展电子体温计业务的优劣势分析
图表14：日本欧姆龙电子体温计战略布局及最新发展动态
图表15：德国博朗发展历程
图表16：德国博朗基本信息表
图表17：德国博朗经营情况
图表18：德国博朗业务结构
图表19：德国博朗销售网络
图表20：德国博朗发展电子体温计业务的优劣势分析

图表21：德国博朗电子体温计战略布局及最新发展动态
图表22：瑞士迈克大夫发展历程
图表23：瑞士迈克大夫基本信息表
图表24：瑞士迈克大夫经营情况
图表25：瑞士迈克大夫业务结构
图表26：瑞士迈克大夫销售网络
图表27：瑞士迈克大夫发展电子体温计业务的优劣势分析
图表28：瑞士迈克大夫电子体温计战略布局及最新发展动态
图表29：荷兰皇家飞利浦发展历程
图表30：荷兰皇家飞利浦基本信息表
图表31：荷兰皇家飞利浦经营情况
图表32：荷兰皇家飞利浦业务结构
图表33：荷兰皇家飞利浦销售网络
图表34：荷兰皇家飞利浦发展电子体温计业务的优劣势分析
图表35：荷兰皇家飞利浦电子体温计战略布局及最新发展动态
图表36：瑞士格朗发展历程
图表37：瑞士格朗基本信息表
图表38：瑞士格朗经营情况
图表39：瑞士格朗业务结构
图表40：瑞士格朗销售网络
图表41：瑞士格朗发展电子体温计业务的优劣势分析
图表42：瑞士格朗电子体温计战略布局及最新发展动态
图表43：电子体温计行业现有企业的竞争分析表
图表44：电子体温计行业对上游议价能力分析表
图表45：电子体温计行业对下游议价能力分析表
图表46：电子体温计行业潜在进入者威胁分析表
图表47：中国电子体温计行业五力竞争综合分析
图表48：电子体温计行业产业链全景预览
图表49：广州市倍尔康医疗器械有限公司发展历程
图表50：广州市倍尔康医疗器械有限公司基本信息表
图表51：广州市倍尔康医疗器械有限公司股权结构
图表52：广州市倍尔康医疗器械有限公司经营情况
图表53：广州市倍尔康医疗器械有限公司业务结构
图表54：广州市倍尔康医疗器械有限公司销售网络
图表55：广州市倍尔康医疗器械有限公司发展电子体温计业务的优劣势分析
图表56：广州市倍尔康医疗器械有限公司电子体温计战略布局及最新发展动态
图表57：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展历程
图表58：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司基本信息表
图表59：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司股权结构
图表60：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况
图表61：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司业务结构
图表62：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司销售网络
图表63：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展电子体温计业务的优劣势分析
图表64：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司电子体温计战略布局及最新发展动态
图表65：天津九安医疗电子股份有限公司发展历程
图表66：天津九安医疗电子股份有限公司基本信息表
图表67：天津九安医疗电子股份有限公司股权结构
图表68：天津九安医疗电子股份有限公司经营情况
图表69：天津九安医疗电子股份有限公司业务结构
图表70：天津九安医疗电子股份有限公司销售网络
图表71：天津九安医疗电子股份有限公司发展电子体温计业务的优劣势分析
图表72：天津九安医疗电子股份有限公司电子体温计战略布局及最新发展动态
图表73：广东乐心医疗电子股份有限公司发展历程
图表74：广东乐心医疗电子股份有限公司基本信息表
图表75：广东乐心医疗电子股份有限公司股权结构
图表76：广东乐心医疗电子股份有限公司经营情况
图表77：广东乐心医疗电子股份有限公司业务结构
图表78：广东乐心医疗电子股份有限公司销售网络
图表79：广东乐心医疗电子股份有限公司发展电子体温计业务的优劣势分析

图表80：广东乐心医疗电子股份有限公司电子体温计战略布局及最新发展动态
图表81：江苏鹿得医疗电子股份有限公司发展历程
图表82：江苏鹿得医疗电子股份有限公司基本信息表
图表83：江苏鹿得医疗电子股份有限公司股权结构
图表84：江苏鹿得医疗电子股份有限公司经营情况
图表85：江苏鹿得医疗电子股份有限公司业务结构
图表86：江苏鹿得医疗电子股份有限公司销售网络
图表87：江苏鹿得医疗电子股份有限公司发展电子体温计业务的优劣势分析
图表88：江苏鹿得医疗电子股份有限公司电子体温计战略布局及最新发展动态
图表89：乐普（北京）医疗器械股份有限公司发展历程
图表90：乐普（北京）医疗器械股份有限公司基本信息表
图表91：乐普（北京）医疗器械股份有限公司股权结构
图表92：乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营情况
图表93：乐普（北京）医疗器械股份有限公司业务结构
图表94：乐普（北京）医疗器械股份有限公司销售网络
图表95：乐普（北京）医疗器械股份有限公司发展电子体温计业务的优劣势分析
图表96：乐普（北京）医疗器械股份有限公司电子体温计战略布局及最新发展动态
图表97：江苏奥普莱医疗用品有限公司发展历程
图表98：江苏奥普莱医疗用品有限公司基本信息表
图表99：江苏奥普莱医疗用品有限公司股权结构
图表100：江苏奥普莱医疗用品有限公司经营情况
图表101：江苏奥普莱医疗用品有限公司业务结构
图表102：江苏奥普莱医疗用品有限公司销售网络
图表103：江苏奥普莱医疗用品有限公司发展电子体温计业务的优劣势分析
图表104：江苏奥普莱医疗用品有限公司电子体温计战略布局及最新发展动态
图表105：常山县亿思达电子有限公司发展历程
图表106：常山县亿思达电子有限公司基本信息表
图表107：常山县亿思达电子有限公司股权结构
图表108：常山县亿思达电子有限公司经营情况
图表109：常山县亿思达电子有限公司业务结构
图表110：常山县亿思达电子有限公司销售网络
图表111：常山县亿思达电子有限公司发展电子体温计业务的优劣势分析
图表112：常山县亿思达电子有限公司电子体温计战略布局及最新发展动态
图表113：深圳市爱立康医疗股份有限公司发展历程
图表114：深圳市爱立康医疗股份有限公司基本信息表
图表115：深圳市爱立康医疗股份有限公司股权结构
图表116：深圳市爱立康医疗股份有限公司经营情况
图表117：深圳市爱立康医疗股份有限公司业务结构
图表118：深圳市爱立康医疗股份有限公司销售网络
图表119：深圳市爱立康医疗股份有限公司发展电子体温计业务的优劣势分析
图表120：深圳市爱立康医疗股份有限公司电子体温计战略布局及最新发展动态
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！