2026-2031年中国口罩行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：口罩行业概念界定及发展环境剖析
1.1 口罩基本概念
1.1.1 口罩概念界定
1.1.2 口罩产品的分类及特性
1.1.3 行业所属的国民经济分类
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 口罩行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业相关执行规范标准
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
（1）行业发展相关政策及规划汇总
（2）行业发展重点政策及规划解读
1.2.4 政策环境对口罩行业发展的影响分析
1.3 口罩行业社会环境分析
1.3.1 中国人口规模现状分析
1.3.2 中国居民收入水平分析
1.3.3 中国居民消费水平分析
1.3.4 中国传染病现状
1.3.5 中国新型冠状病毒（COVID-19）现状
（1）中国新型冠状病毒（COVID-19）肺炎疫情发展始末
（2）中国新型冠状病毒（COVID-19）肺炎疫情最新现状
1.3.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
1.4 口罩行业经济环境分析
1.4.1 国内外宏观经济现状
（1）国际宏观经济现状
（2）国内宏观经济现状
1.4.2 国内外宏观经济展望
（1）国际宏观经济展望
（2）国内宏观经济展望
1.4.3 经济环境对口罩行业发展的影响分析
1.5 口罩行业技术环境分析
1.5.1 行业生产流程分析
1.5.2 相关专利的申请及授权情况
（1）专利申请
（2）专利公开
（3）热门申请人
（4）热门技术领域
1.5.3 行业技术发展趋势
（1）智能化
（2）绿色化
1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析
1.6 口罩行业发展机遇与挑战
第2章：全球及中国口罩行业发展现状分析
2.1 全球口罩行业供需现状分析
2.1.1 全球口罩供给现状
（1）正常情况
（2）疫情情况下
2.1.2 全球口罩需求现状
2.1.3 全球口罩进出口资质要求
2.2 中国口罩行业发展历程及行业特性分析
2.3 中国口罩行业供需现状分析

2.3.1 中国口罩生产者数量
2.3.2 2020年前中国口罩产能产量分析
（1）行业产能
（2）行业产量
（3）需求量分析
2.3.3 2020年疫情对行业市场供需的影响
（1）口罩供给
（2）口罩需求
2.3.4 中国口罩行业供需平衡现状及价格水平分析
2.3.5 中国口罩行业产值情况分析
2.4 中国口罩行业进出口分析
2.4.1 中国口罩行业进口分析
（1）正常情况下
（2）疫情情况下
2.4.2 中国口罩行业出口分析
（1）正常情况下
（2）疫情情况下
2.5 中国口罩行业发展痛点分析
2.5.1 缺少品牌认知
2.5.2 产品技术有待提升
2.5.3 行业经营效益不占优势
第3章：中国口罩行业竞争状态及市场格局分析
3.1 口罩行业波特五力模型分析
3.1.1 现有竞争者之间的竞争
3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
3.1.3 消费者议价能力分析
3.1.4 行业潜在进入者分析
3.1.5 替代品风险分析
3.1.6 竞争情况总结
3.2 口罩行业投资、兼并与重组分析
3.2.1 行业投融资现状
（1）投融资事件汇总
（2）投融资所处阶段
（3）投融资趋势预测
3.2.2 行业兼并与重组
3.3 中国口罩细分产品竞争格局
3.3.1 中国口罩细分产品对比
3.3.2 中国口罩细分领域竞争格局
3.4 中国口罩区域竞争格局
3.4.1 医用口罩区域竞争情况
3.4.2 工业防尘口罩区域竞争情况
3.5 中国口罩企业/品牌竞争格局
第4章：中国口罩行业产业链全景图及上游市场发展
4.1 口罩行业产业链全景图
4.1.1 口罩行业产业链全景解析
4.1.2 口罩行业成本结构分析
4.2 中国口罩行业产业链上游原材料市场分析
4.2.1 聚丙烯
（1）市场供给及需求规模
（2）主要企业代表及市场格局分析
（3）产品价格水平
4.2.2 高熔指聚丙烯纤维
（1）市场供给及需求规模
（2）主要企业代表及市场格局分析
4.2.3 无纺布
（1）市场供给及需求规模
（2）主要企业代表及市场格局分析
（3）产品价格水平
4.2.4 熔喷布

（1）市场供给及需求规模
（2）主要企业代表及市场格局分析
4.2.5 口罩生产设备
（1）口罩生产设备分类
（2）主要企业代表及市场格局分析
第5章：中国口罩不同产品的需求分析
5.1 医用口罩市场需求增长潜力
5.1.1 中国医疗资源发展现状
5.1.2 中国医用场景口罩供给及需求规模
（1）供给规模
（2）需求规模
5.1.3 影响医用场景口罩需求的因素分析
（1）使用场景
（2）重大突发卫生公共事件
5.1.4 中国医用场景口罩市场增长情况
（1）医用口罩产值情况
（2）医用口罩生产企业分布情况
5.1.5 中国医用场景口罩未来发展趋势
5.2 工业防尘口罩市场需求增长潜力
5.2.1 中国工业防尘口罩发展现状分析
5.2.2 工业防尘口罩需求规模
5.2.3 工业防尘口罩市场竞争分析
5.2.4 工业防尘口罩未来发展趋势
5.3 其他口罩市场需求增长潜力
5.3.1 其他口罩行业需求因素分析
（1）空气环境
（2）区域因素
（3）季节因素
5.3.2 其他行业市场现状
5.3.3 其他口罩行业未来发展趋势
第6章：中国口罩区域市场需求增长潜力分析
6.1 中国口罩区域市场结构概况
6.1.1 供给端
6.1.2 需求端
6.2 重点省市口罩需求增长潜力分析
6.2.1 湖北省
（1）行业发展环境分析
（2）口罩供给及需求规模
（3）主要企业代表及市场竞争分析
（4）口罩需求影响因素及增长潜力预判
6.2.2 广东省
（1）行业发展环境分析
（2）口罩供给及需求规模
（3）主要企业代表及市场竞争分析
（4）口罩需求影响因素及增长潜力预判
6.2.3 河南省
（1）行业发展环境分析
（2）口罩供给及需求规模
（3）主要企业代表及市场竞争分析
（4）口罩需求影响因素及增长潜力预判
6.2.4 浙江省
（1）行业发展环境分析
（2）口罩供给及需求规模
（3）主要企业代表及市场竞争分析
（4）口罩需求影响因素及增长潜力预判
6.2.5 湖南省
（1）行业发展环境分析
（2）口罩供给及需求规模
（3）主要企业代表及市场竞争分析

（4）口罩需求影响因素及增长潜力预判
6.2.6 安徽省
（1）行业发展环境分析
（2）口罩供给及需求规模
（3）主要企业代表及市场竞争分析
（4）口罩需求影响因素及增长潜力预判
6.2.7 山东省
（1）行业发展环境分析
（2）口罩供给及需求规模
（3）主要企业代表及市场竞争分析
（4）口罩需求影响因素及增长潜力预判
第7章：中国口罩供应链代表性企业案例分析
7.1 中国口罩供应链企业代表发展对比
7.2 中国口罩供应链代表性企业案例分析
7.2.1 中国石油化工股份有限公司（聚丙烯）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业口罩业务布局
（5）企业口罩战略布局及最新发展动态
（6）企业发展口罩业务的优劣势分析
7.2.2 中国石油天然气股份有限公司（聚丙烯）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业口罩业务布局
（5）企业口罩战略布局及最新发展动态
（6）企业发展口罩业务的优劣势分析
7.2.3 恒力石化（大连）炼化有限公司（聚丙烯）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业口罩业务布局
（5）企业发展口罩业务的优劣势分析
7.2.4 欣龙控股（集团）股份有限公司（无纺布）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业口罩业务布局
（5）企业口罩战略布局及最新发展动态
（6）企业发展口罩业务的优劣势分析
7.2.5 重庆再升科技股份有限公司（无纺布）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业口罩业务布局
（5）企业口罩战略布局及最新发展动态
（6）企业发展口罩业务的优劣势分析
7.2.6 仁和药业股份有限公司（口罩）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业口罩业务布局
（5）企业发展口罩业务的优劣势分析
7.2.7 华润三九医药股份有限公司（口罩）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业口罩业务布局

（5）企业口罩战略布局及最新发展动态
（6）企业发展口罩业务的优劣势分析
7.2.8 振德医疗用品股份有限公司（口罩）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业口罩业务布局
（5）企业口罩战略布局及最新发展动态
（6）企业发展口罩业务的优劣势分析
7.2.9 江苏南方卫材医药股份有限公司（口罩）
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用产品产销量分析
（5）企业口罩战略布局及最新发展动态
（6）企业发展口罩业务的优劣势分析
7.2.10 蓝帆医疗股份有限公司（口罩）
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用产品产销量分析
（5）企业口罩战略布局及最新发展动态
（6）企业发展口罩业务的优劣势分析
7.2.11 天津泰达股份有限公司（口罩）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业口罩经营状况介绍
（3）企业发展口罩业务的优劣势分析
（4）企业口罩战略布局及最新发展动态
第8章：中国口罩行业投资前景及建议
8.1 中国口罩行业投资潜力分析
8.1.1 行业投资促进因素分析
8.1.2 行业投资制约因素分析
8.1.3 行业投资潜力综合判断
8.2 口罩发展前景预测
8.2.1 行业市场前景预测
8.2.2 行业发展趋势预测
（1）加大行业研发投入，建立产业生态体系
（2）优化产业结构，以口罩出海策略消化产能
（3）专业化、品牌化发展，更注重消费者体验
8.3 口罩投资特性分析
8.3.1 行业进入壁垒分析
（1）资金壁垒
（2）资质壁垒
（3）品牌壁垒
8.3.2 行业投资风险预警
（1）原材料价格波动风险
（2）技术风险
（3）需求降低风险
8.4 口罩投资价值与投资机会
8.4.1 行业投资价值分析
8.4.2 行业投资机会分析
（1）可重复使用口罩
（2）专业性口罩
8.5 口罩投资策略与可持续发展建议
8.5.1 行业投资策略分析
（1）增强品牌意识和推广
（2）加强产业智能化
（3）联合产业上下游协同发展策略
8.5.2 行业潜在进入企业投资建议

（1）加强技术研发
（2）加强企业销售网络建设
8.5.3 行业可持续发展建议
（1）加强前期工作，保持足量的前期工作储备
（2）重视技术创新和质量标准的提升

图表目录

图表1：口罩行业所属的国民经济分类
图表2：口罩行业所属的国民经济分类
图表3：报告的研究方法及数据来源说明
图表4：口罩行业市场监管部门
图表5：截至2025年口罩行业标准汇总
图表6：主要口罩标准及适用范围
图表7：截至2025年口罩行业发展政策汇总
图表8：《当前纺织经济形势与“十四五”发展要点》讲话重点发展方向
图表9：2016-2025年中国大陆人口数量（单位：万人，%）
图表10：2013-2025年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）
图表11：2018-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表12：2018-2025年中国居民消费结构情况（单位：元）
图表13：2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表14：2025年全国法定传染病疫情概况（单位：例，人）
图表15：2025年全国甲乙类传染病按传播途径统计情况（单位：例，人）
图表16：中国新型冠状病毒（COVID-19）肺炎疫情发展脉络梳理
图表17：中国新型冠状病毒（COVID-19）肺炎疫情最新现状（单位：例，人）
图表18：近年世界经济大事件
图表19：2020-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表20：2013-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表21：2021-2025年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
图表22：2015-2025年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）
图表23：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表24：2016-2025年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表25：2015-2025年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表26：2025年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）
图表27：2021-2025年世界经济展望（单位：%）
图表28：2025年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）
图表29：2025年中国经济综合展望
图表30：医用口罩生产流程
图表31：2013-2025年我国口罩行业技术专利申请情况（单位：项）
图表32：2012-2025年我国口罩行业技术专利公开情况（单位：项）
图表33：截至2025年初我国口罩行业技术专利申请人排行TOP20（单位：项，%）
图表34：截至2025年初中国口罩行业技术相关专利分布领域TOP15（单位：项，%）
图表35：中国口罩行业发展机遇与挑战分析
图表36：全球拥有口罩相关技术企业数量分布情况（单位：家）
图表37：2021-2025年全球及中国口罩产量情况（单位：亿只）
图表38：疫情情况下部分口罩供给情况
图表39：疫情情况下各国口罩需求情况
图表40：疫情下部分国家或地区防疫物资进出口资质要求
图表41：口罩及防护服等防护物资的HS编码表（单位：%）
图表42：中国口罩行业发展历程
图表43：至2021年中国工业防尘口罩具有安全标志企业数（单位：个）
图表44：2025年中国口罩行业产能情况（单位：万只/天）
图表45：2021-2025年中国口罩行业产量情况（单位：亿只）
图表46：2017-2025年中国口罩需求量情况（单位：亿只）
图表47：企业跨界生产口罩情况不完全统计
图表48：2025年疫情期间口罩产量增长情况（单位：万只/日）

图表49：2025年疫情期间N95口罩产量增长情况（单位：万只/日）
图表50：口罩总需求情况情况
图表51：主要品牌口罩单价情况（单位：元/个）
图表52：2020-2025年医用口罩产业产值情况（单位：亿元，%）
图表53：2021-2025年中国海关63079000（6301至6307的未列名制成品）编码进口额（单位：万美元）
图表54：2021-2025年中国海关63079000（6301至6307的未列名制成品）编码进口额（单位：万美元）
图表55：2025年疫情期间中国海关累计验放进口口罩数量（单位：亿只）
图表56：2021-2025年中国海关63079000（6301至6307的未列名制成品）编码出口额（单位：亿美元）
图表57：2021-2025年中国海关63079000（6301至6307的未列名制成品）编码出口额（单位：万美元）
图表58：2025年中国主要疫情防控物资出口情况（单位：吨）
图表59：2025年度口罩行业十大品牌排行榜
图表60：口罩行业现有企业的竞争分析表
图表61：口罩行业对上游议价能力分析表
图表62：口罩行业对下游议价能力分析表
图表63：口罩行业潜在进入者威胁分析表
图表64：中国口罩行业五力竞争综合分析
图表65：2025年中国口罩行业部分投资事件分析
图表66：不同类型口罩的特点简析
图表67：2025年中国不同口罩产值占比情况（单位：%）
图表68：2020-2025年中国医用口罩占比变化情况（单位：%）
图表69：截至2025年医用口罩批文数量分布（单位：%）
图表70：截至2025年医用口罩批文数量分布（单位：个）
图表71：截至2025年应急新批医用口罩批文分布（单位：个，%）
图表72：截至2025年自吸过滤式防颗粒物呼吸器安全标志分布（单位：个，%）
图表73：2025年中国口罩行业品牌排名TOP10
图表74：医用口罩产业链情况
图表75：常见医用口罩主体结构示意图
图表76：2019-2025年中国聚丙烯产能及产量情况（单位：万吨，%）
图表77：2025年国内聚丙烯新增产能计划（单位：万吨/年）
图表78：2018-2025年中国聚丙烯表观消费量及其增长（单位：万吨，%）
图表79：2025年中国聚丙烯分企业竞争情况（单位：%）
图表80：2025年中国聚丙烯产能按三大经济分区分布情况（单位：万吨，%）
图表81：2025年中国聚丙烯产能按七大行政地理分区分布情况（单位：万吨，%）
图表82：2025年中国聚丙烯产能按原料分布情况（单位：万吨，%）
图表83：2018-2025年聚丙烯（T30S）价格走势情况（单位：元/吨）
图表84：2021-2025年中国聚丙烯纤维产量情况（单位：万吨）
图表85：2025年中国高熔聚丙烯纤维企业占比分析（单位：%）
图表86：2021-2025年中国规模以上年企业非织造布产量情况（单位：万吨）
图表87：2020-2025年中国非织造布市场表观需求量情况（单位：万吨）
图表88：2018/2019中国非织造布行业TOP10企业
图表89：我国无纺布行业产业集群分布示意图
图表90：2025年中国无纺布细分产品市场格局分析（按产量）（单位：%）
图表91：2018-2025年中国非织造布产品价格分析（单位：元/kg）
图表92：2021-2025年熔喷布消费结构（单位：%）
图表93：疫情后部分企业产能情况分析
图表94：中国熔喷布市场需求量分析
图表95：2019-2025年我国熔喷法非织造布生产企业数量分析（单位：家）
图表96：中国熔喷布生产企业区域分布（单位：%）
图表97：半自动口罩生产设备概况
图表98：中国口罩生产设备制造商区域分布（单位：%）
图表99：主要口罩生产设备商名录
图表100：2015-2025年中国医疗卫生机构数量统计（单位：万个，%）
图表101：2015-2025年中国卫生技术人员人数（单位：万人，%）
图表102：2015-2025年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）
图表103：2025年中国口罩行业产能情况（单位：万只/天）
图表104：2025年疫情期间N95口罩产量增长情况（单位：万只/日）
图表105：不同医用场景的口罩需求
图表106：高风险及较高风险场景下口罩的选择建议
图表107：疫情下医用场景口罩需求情况（单位：万只/日）

图表108：2020-2025年医用口罩产业产值情况（单位：亿元，%）
图表109：2025年中国医用口罩生产获批标准企业地区分布情况（单位：家）
图表110：2025年中国医用口罩获批企业地区分布情况（单位：家）
图表111：2020-2025年中国工业防尘口罩规模及增速（单位：亿元，%）
图表112：2019-2025年工业防尘口罩需求量情况（单位：万只）
图表113：至2021年中国工业防尘口罩具有安全标志企业区域分布（单位：个）
图表114：截至2025年自吸过滤式防颗粒物呼吸器安全标志种类分布（单位：个，%）
图表115：中国工业防尘口罩企业竞争分析
图表116：中国工业防尘口罩企业竞争分析
图表117：家用场景下口罩需求
图表118：2025年337个城市环境空气质量达标情况（单位：%）
图表119：2025年337个城市环境空气质量各级别天数比例（单位：%）
图表120：2020-2025年普通纱布口罩与日用防护口罩产值规模变化情况（单位：亿元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！