

## 2025-2030年中国口罩行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：口罩行业概念界定及发展环境剖析

## 1.1 口罩基本概念

- 1.1.1 口罩概念界定
- 1.1.2 口罩产品的分类及特性
- 1.1.3 行业所属的国民经济分类
- 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

## 1.2 口罩行业政策环境分析

- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 行业相关执行规范标准
- 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
  - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
  - (2) 行业发展重点政策及规划解读
- 1.2.4 政策环境对口罩行业发展的影响分析

## 1.3 口罩行业社会环境分析

- 1.3.1 中国人口规模现状分析
- 1.3.2 中国居民收入水平分析
- 1.3.3 中国居民消费水平分析
- 1.3.4 中国传染病现状
- 1.3.5 中国新型冠状病毒（COVID-19）现状
  - (1) 中国新型冠状病毒（COVID-19）肺炎疫情发展始末
  - (2) 中国新型冠状病毒（COVID-19）肺炎疫情最新现状
- 1.3.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

## 1.4 口罩行业经济环境分析

- 1.4.1 国内外宏观经济现状
  - (1) 国际宏观经济现状
  - (2) 国内宏观经济现状
- 1.4.2 国内外宏观经济展望
  - (1) 国际宏观经济展望
  - (2) 国内宏观经济展望
- 1.4.3 经济环境对口罩行业发展的影响分析

## 1.5 口罩行业技术环境分析

- 1.5.1 行业生产流程分析
- 1.5.2 相关专利的申请及授权情况
  - (1) 专利申请
  - (2) 专利公开
  - (3) 热门申请人
  - (4) 热门技术领域
- 1.5.3 行业技术发展趋势
  - (1) 智能化
  - (2) 绿色化
- 1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

## 1.6 口罩行业发展机遇与挑战

## 第2章：全球及中国口罩行业发展现状分析

## 2.1 全球口罩行业供需现状分析

- 2.1.1 全球口罩供给现状
  - (1) 正常情况
  - (2) 疫情情况下
- 2.1.2 全球口罩需求现状
- 2.1.3 全球口罩进出口资质要求

## 2.2 中国口罩行业发展历程及行业特性分析

## 2.3 中国口罩行业供需现状分析

- 2.3.1 中国口罩生产者数量
- 2.3.2 2020年前中国口罩产能产量分析
  - (1) 行业产能
  - (2) 行业产量
  - (3) 需求量分析
- 2.3.3 2020年疫情对行业市场供需的影响
  - (1) 口罩供给
  - (2) 口罩需求
- 2.3.4 中国口罩行业供需平衡现状及价格水平分析
- 2.3.5 中国口罩行业产值情况分析
- 2.4 中国口罩行业进出口分析**
  - 2.4.1 中国口罩行业进口分析
    - (1) 正常情况下
    - (2) 疫情情况下
  - 2.4.2 中国口罩行业出口分析
    - (1) 正常情况下
    - (2) 疫情情况下
- 2.5 中国口罩行业发展痛点分析**
  - 2.5.1 缺少品牌认知
  - 2.5.2 产品技术有待提升
  - 2.5.3 行业经营效益不占优势
- 第3章：中国口罩行业竞争状态及市场格局分析**
  - 3.1 口罩行业波特五力模型分析**
    - 3.1.1 现有竞争者之间的竞争
    - 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
    - 3.1.3 消费者议价能力分析
    - 3.1.4 行业潜在进入者分析
    - 3.1.5 替代品风险分析
    - 3.1.6 竞争情况总结
  - 3.2 口罩行业投资、兼并与重组分析**
    - 3.2.1 行业投融资现状
      - (1) 投融资事件汇总
      - (2) 投融资所处阶段
      - (3) 投融资趋势预测
    - 3.2.2 行业兼并与重组
  - 3.3 中国口罩细分产品竞争格局**
    - 3.3.1 中国口罩细分产品对比
    - 3.3.2 中国口罩细分领域竞争格局
  - 3.4 中国口罩区域竞争格局**
    - 3.4.1 医用口罩区域竞争情况
    - 3.4.2 工业防尘口罩区域竞争情况
  - 3.5 中国口罩企业/品牌竞争格局**
- 第4章：中国口罩行业产业链全景图及上游市场发展**
  - 4.1 口罩行业产业链全景图**
    - 4.1.1 口罩行业产业链全景解析
    - 4.1.2 口罩行业成本结构分析
  - 4.2 中国口罩行业产业链上游原材料市场分析**
    - 4.2.1 聚丙烯
      - (1) 市场供给及需求规模
      - (2) 主要企业代表及市场格局分析
      - (3) 产品价格水平
    - 4.2.2 高熔指聚丙烯纤维
      - (1) 市场供给及需求规模
      - (2) 主要企业代表及市场格局分析
    - 4.2.3 无纺布
      - (1) 市场供给及需求规模
      - (2) 主要企业代表及市场格局分析
      - (3) 产品价格水平
    - 4.2.4 熔喷布

- (1) 市场供给及需求规模
- (2) 主要企业代表及市场格局分析

#### 4.2.5 口罩生产设备

- (1) 口罩生产设备分类
- (2) 主要企业代表及市场格局分析

### 第5章：中国口罩不同产品的需求分析

#### 5.1 医用口罩市场需求增长潜力

- 5.1.1 中国医疗资源发展现状
- 5.1.2 中国医用场景口罩供给及需求规模
  - (1) 供给规模
  - (2) 需求规模
- 5.1.3 影响医用场景口罩需求的因素分析
  - (1) 使用场景
  - (2) 重大突发卫生公共事件
- 5.1.4 中国医用场景口罩市场增长情况
  - (1) 医用口罩产值情况
  - (2) 医用口罩生产企业分布情况
- 5.1.5 中国医用场景口罩未来发展趋势

#### 5.2 工业防尘口罩市场需求增长潜力

- 5.2.1 中国工业防尘口罩发展现状分析
- 5.2.2 工业防尘口罩需求规模
- 5.2.3 工业防尘口罩市场竞争分析
- 5.2.4 工业防尘口罩未来发展趋势

#### 5.3 其他口罩市场需求增长潜力

- 5.3.1 其他口罩行业需求因素分析
  - (1) 空气环境
  - (2) 区域因素
  - (3) 季节因素
- 5.3.2 其他行业市场现状
- 5.3.3 其他口罩行业未来发展趋势

### 第6章：中国口罩区域市场需求增长潜力分析

#### 6.1 中国口罩区域市场结构概况

- 6.1.1 供给端
- 6.1.2 需求端

#### 6.2 重点省市口罩需求增长潜力分析

- 6.2.1 湖北省
  - (1) 行业发展环境分析
  - (2) 口罩供给及需求规模
  - (3) 主要企业代表及市场竞争分析
  - (4) 口罩需求影响因素及增长潜力预判
- 6.2.2 广东省
  - (1) 行业发展环境分析
  - (2) 口罩供给及需求规模
  - (3) 主要企业代表及市场竞争分析
  - (4) 口罩需求影响因素及增长潜力预判
- 6.2.3 河南省
  - (1) 行业发展环境分析
  - (2) 口罩供给及需求规模
  - (3) 主要企业代表及市场竞争分析
  - (4) 口罩需求影响因素及增长潜力预判
- 6.2.4 浙江省
  - (1) 行业发展环境分析
  - (2) 口罩供给及需求规模
  - (3) 主要企业代表及市场竞争分析
  - (4) 口罩需求影响因素及增长潜力预判
- 6.2.5 湖南省
  - (1) 行业发展环境分析
  - (2) 口罩供给及需求规模
  - (3) 主要企业代表及市场竞争分析

(4) 口罩需求影响因素及增长潜力预判

#### 6.2.6 安徽省

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 口罩供给及需求规模
- (3) 主要企业代表及市场竞争分析
- (4) 口罩需求影响因素及增长潜力预判

#### 6.2.7 山东省

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 口罩供给及需求规模
- (3) 主要企业代表及市场竞争分析
- (4) 口罩需求影响因素及增长潜力预判

## 第7章：中国口罩供应链代表性企业案例分析

### 7.1 中国口罩供应链企业代表发展对比

### 7.2 中国口罩供应链代表性企业案例分析

#### 7.2.1 中国石油化工股份有限公司（聚丙烯）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业口罩业务布局
- (5) 企业口罩战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展口罩业务的优劣势分析

#### 7.2.2 中国石油天然气股份有限公司（聚丙烯）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业口罩业务布局
- (5) 企业口罩战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展口罩业务的优劣势分析

#### 7.2.3 恒力石化（大连）炼化有限公司（聚丙烯）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业口罩业务布局
- (5) 企业发展口罩业务的优劣势分析

#### 7.2.4 欣龙控股（集团）股份有限公司（无纺布）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业口罩业务布局
- (5) 企业口罩战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展口罩业务的优劣势分析

#### 7.2.5 重庆再升科技股份有限公司（无纺布）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业口罩业务布局
- (5) 企业口罩战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展口罩业务的优劣势分析

#### 7.2.6 仁和药业股份有限公司（口罩）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业口罩业务布局
- (5) 企业发展口罩业务的优劣势分析

#### 7.2.7 华润三九医药股份有限公司（口罩）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业口罩业务布局

- (5) 企业口罩战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展口罩业务的优劣势分析
- 7.2.8 振德医疗用品股份有限公司（口罩）
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业口罩业务布局
  - (5) 企业口罩战略布局及最新发展动态
  - (6) 企业发展口罩业务的优劣势分析
- 7.2.9 江苏南方卫材医药股份有限公司（口罩）
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业医用产品产销量分析
  - (5) 企业口罩战略布局及最新发展动态
  - (6) 企业发展口罩业务的优劣势分析
- 7.2.10 蓝帆医疗股份有限公司（口罩）
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业医用产品产销量分析
  - (5) 企业口罩战略布局及最新发展动态
  - (6) 企业发展口罩业务的优劣势分析
- 7.2.11 天津泰达股份有限公司（口罩）
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业口罩经营状况介绍
  - (3) 企业发展口罩业务的优劣势分析
  - (4) 企业口罩战略布局及最新发展动态

## 第8章：中国口罩行业投资前景及建议

### 8.1 中国口罩行业投资潜力分析

- 8.1.1 行业投资促进因素分析
- 8.1.2 行业投资制约因素分析
- 8.1.3 行业投资潜力综合判断

### 8.2 口罩发展前景预测

- 8.2.1 行业市场前景预测
- 8.2.2 行业发展趋势预测
  - (1) 加大行业研发投入，建立产业生态体系
  - (2) 优化产业结构，以口罩出海策略消化产能
  - (3) 专业化、品牌化发展，更注重消费者体验

### 8.3 口罩投资特性分析

- 8.3.1 行业进入壁垒分析
  - (1) 资金壁垒
  - (2) 资质壁垒
  - (3) 品牌壁垒
- 8.3.2 行业投资风险预警
  - (1) 原材料价格波动风险
  - (2) 技术风险
  - (3) 需求降低风险

### 8.4 口罩投资价值与投资机会

- 8.4.1 行业投资价值分析
- 8.4.2 行业投资机会分析
  - (1) 可重复使用口罩
  - (2) 专业性口罩

### 8.5 口罩投资策略与可持续发展建议

- 8.5.1 行业投资策略分析
  - (1) 增强品牌意识和推广
  - (2) 加强产业智能化
  - (3) 联合产业上下游协同发展策略
- 8.5.2 行业潜在进入企业投资建议

- (1) 加强技术研发
  - (2) 加强企业销售网络建设
- 8.5.3 行业可持续发展建议
- (1) 加强前期工作，保持足量的前期工作储备
  - (2) 重视技术创新和质量标准的提升

## 图表目录

- 图表1: 口罩行业所属的国民经济分类
- 图表2: 口罩行业所属的国民经济分类
- 图表3: 报告的研究方法及数据来源说明
- 图表4: 口罩行业市场监管部门
- 图表5: 截至2024年口罩行业标准汇总
- 图表6: 主要口罩标准及适用范围
- 图表7: 截至2024年口罩行业发展政策汇总
- 图表8: 《当前纺织经济形势与“十四五”发展要点》讲话重点发展方向
- 图表9: 2015-2024年中国大陆人口数量 (单位: 万人, %)
- 图表10: 2012-2024年中国国内人均收入及其增长速度 (单位: 元, %)
- 图表11: 2017-2024年中国居民人均消费支出额 (单位: 元)
- 图表12: 2017-2024年中国居民消费结构情况 (单位: 元)
- 图表13: 2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: %)
- 图表14: 2024年全国法定传染病疫情概况 (单位: 例, 人)
- 图表15: 2024年全国甲乙类传染病按传播途径统计情况 (单位: 例, 人)
- 图表16: 中国新型冠状病毒 (COVID-19) 肺炎疫情发展脉络梳理
- 图表17: 中国新型冠状病毒 (COVID-19) 肺炎疫情最新现状 (单位: 例, 人)
- 图表18: 近年世界经济大事件
- 图表19: 2019-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率 (单位: %)
- 图表20: 2012-2024年美国国内生产总值变化趋势图 (单位: 万亿美元, %)
- 图表21: 2020-2024年欧元区GDP季度同比增长变化 (单位: %)
- 图表22: 2014-2024年日本GDP变化情况 (单位: 万亿日元, %)
- 图表23: 2012-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表24: 2015-2024年全部工业增加值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表25: 2014-2024年中国固定资产投资 (不含农户) 增长速度 (单位: 万亿元, %)
- 图表26: 2024年三类产业投资占固定资产投资 (不含农户) 比重 (单位: %)
- 图表27: 2020-2024年世界经济展望 (单位: %)
- 图表28: 2024年中国主要经济指标预测 (单位: 万人, 万亿斤, %)
- 图表29: 2024年中国经济综合展望
- 图表30: 医用口罩生产流程
- 图表31: 2012-2024年我国口罩行业技术专利申请情况 (单位: 项)
- 图表32: 2011-2024年我国口罩行业技术专利公开情况 (单位: 项)
- 图表33: 截至2024年初我国口罩行业技术专利申请人排行TOP20 (单位: 项, %)
- 图表34: 截至2024年初中国口罩行业技术相关专利分布领域TOP15 (单位: 项, %)
- 图表35: 中国口罩行业发展机遇与挑战分析
- 图表36: 全球拥有口罩相关企业数量分布情况 (单位: 家)
- 图表37: 2020-2024年全球及中国口罩产量情况 (单位: 亿只)
- 图表38: 疫情情况下部分口罩供给情况
- 图表39: 疫情情况下各国口罩需求情况
- 图表40: 疫情下部分国家或地区防疫物资进出口资质要求
- 图表41: 口罩及防护服等防护物资的HS编码表 (单位: %)
- 图表42: 中国口罩行业发展历程
- 图表43: 至2021年中国工业防尘口罩具有安全标志企业数 (单位: 个)
- 图表44: 2024年中国口罩行业产能情况 (单位: 万只/天)
- 图表45: 2020-2024年中国口罩行业产量情况 (单位: 亿只)
- 图表46: 2016-2024年中国口罩需求量情况 (单位: 亿只)
- 图表47: 企业跨界生产口罩情况不完全统计
- 图表48: 2024年疫情期间口罩产量增长情况 (单位: 万只/日)

- 图表49: 2024年疫情期间N95口罩产量增长情况(单位:万只/日)
- 图表50: 口罩总需求情况
- 图表51: 主要品牌口罩单价情况(单位:元/个)
- 图表52: 2019-2024年医用口罩产业产值情况(单位:亿元,%)
- 图表53: 2020-2024年中国海关63079000(6301至6307的未列名制成品)编码进口额(单位:万美元)
- 图表54: 2020-2024年中国海关63079000(6301至6307的未列名制成品)编码进口额(单位:万美元)
- 图表55: 2024年疫情期间中国海关累计验放进口口罩数量(单位:亿只)
- 图表56: 2020-2024年中国海关63079000(6301至6307的未列名制成品)编码出口额(单位:亿美元)
- 图表57: 2020-2024年中国海关63079000(6301至6307的未列名制成品)编码出口额(单位:万美元)
- 图表58: 2024年中国主要疫情防控物资出口情况(单位:吨)
- 图表59: 2024年度口罩行业十大品牌排行榜
- 图表60: 口罩行业现有企业的竞争分析表
- 图表61: 口罩行业对上游议价能力分析表
- 图表62: 口罩行业对下游议价能力分析表
- 图表63: 口罩行业潜在进入者威胁分析表
- 图表64: 中国口罩行业五力竞争综合分析
- 图表65: 2024年中国口罩行业部分投资事件分析
- 图表66: 不同类型口罩的特点简析
- 图表67: 2024年中国不同口罩产值占比情况(单位:%)
- 图表68: 2019-2024年中国医用口罩占比变化情况(单位:%)
- 图表69: 截至2024年医用口罩批文数量分布(单位:%)
- 图表70: 截至2024年医用口罩批文数量分布(单位:个)
- 图表71: 截至2024年应急新批医用口罩批文分布(单位:个,%)
- 图表72: 截至2024年自吸过滤式防颗粒物呼吸器安全标志分布(单位:个,%)
- 图表73: 2024年中国口罩行业品牌排名TOP10
- 图表74: 医用口罩产业链情况
- 图表75: 常见医用口罩主体结构示意图
- 图表76: 2018-2024年中国聚丙烯产能及产量情况(单位:万吨,%)
- 图表77: 2024年国内聚丙烯新增产能计划(单位:万吨/年)
- 图表78: 2017-2024年中国聚丙烯表观消费量及其增长(单位:万吨,%)
- 图表79: 2024年中国聚丙烯分企业竞争情况(单位:%)
- 图表80: 2024年中国聚丙烯产能按三大经济分区分布情况(单位:万吨,%)
- 图表81: 2024年中国聚丙烯产能按七大行政地理分区分布情况(单位:万吨,%)
- 图表82: 2024年中国聚丙烯产能按原料分布情况(单位:万吨,%)
- 图表83: 2017-2024年聚丙烯(T30S)价格走势情况(单位:元/吨)
- 图表84: 2020-2024年中国聚丙烯纤维产量情况(单位:万吨)
- 图表85: 2024年中国高熔聚丙烯纤维企业占比分析(单位:%)
- 图表86: 2020-2024年中国规模以上企业非织造布产量情况(单位:万吨)
- 图表87: 2019-2024年中国非织造布市场表观需求量情况(单位:万吨)
- 图表88: 2018/2019中国非织造布行业TOP10企业
- 图表89: 我国无纺布行业产业集群分布示意图
- 图表90: 2024年中国无纺布细分产品市场格局分析(按产量)(单位:%)
- 图表91: 2017-2024年中国非织造布产品价格分析(单位:元/kg)
- 图表92: 2020-2024年熔喷布消费结构(单位:%)
- 图表93: 疫情后部分企业产能情况分析
- 图表94: 中国熔喷布市场需求量分析
- 图表95: 2018-2024年我国熔喷法非织造布生产企业数量分析(单位:家)
- 图表96: 中国熔喷布生产企业区域分布(单位:%)
- 图表97: 半自动口罩生产设备概况
- 图表98: 中国口罩生产设备制造商区域分布(单位:%)
- 图表99: 主要口罩生产设备商名录
- 图表100: 2014-2024年中国医疗卫生机构数量统计(单位:万个,%)
- 图表101: 2014-2024年中国卫生技术人员人数(单位:万人,%)
- 图表102: 2014-2024年中国医疗机构床位统计(单位:万张,%)
- 图表103: 2024年中国口罩行业产能情况(单位:万只/天)
- 图表104: 2024年疫情期间N95口罩产量增长情况(单位:万只/日)
- 图表105: 不同医用场景的口罩需求
- 图表106: 高风险及较高风险场景下口罩的选择建议
- 图表107: 疫情下医用场景口罩需求情况(单位:万只/日)

图表108: 2019-2024年医用口罩产业产值情况 (单位: 亿元, %)  
图表109: 2024年中国医用口罩生产获批准企业地区分布情况 (单位: 家)  
图表110: 2024年中国医用口罩获批企业地区分布情况 (单位: 家)  
图表111: 2019-2024年中国工业防尘口罩规模及增速 (单位: 亿元, %)  
图表112: 2018-2024年工业防尘口罩需求量情况 (单位: 万只)  
图表113: 至2021年中国工业防尘口罩具有安全标志企业区域分布 (单位: 个)  
图表114: 截至2024年自吸过滤式防颗粒物呼吸器安全标志种类分布 (单位: 个, %)  
图表115: 中国工业防尘口罩企业竞争分析  
图表116: 中国工业防尘口罩企业竞争分析  
图表117: 家用场景下口罩需求  
图表118: 2024年337个城市环境空气质量达标情况 (单位: %)  
图表119: 2024年337个城市环境空气质量各级别天数比例 (单位: %)  
图表120: 2019-2024年普通纱布口罩与日用防护口罩产值规模变化情况 (单位: 亿元)  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!