

2025-2030年中国遥感行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：遥感行业综述及数据来源说明

1.1 遥感行业界定

- 1.1.1 遥感的界定
- 1.1.2 遥感的特点
- 1.1.3 遥感的分类
- 1.1.4 遥感所处行业
- 1.1.5 遥感行业监管
- 1.1.6 遥感行业标准化建设
 - 1、遥感行业标准建设体系
 - 2、遥感行业现行标准汇总

1.2 遥感产业画像

- 1.2.1 遥感产业链结构梳理
- 1.2.2 遥感产业链生态全景图谱

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球遥感行业发展现状及趋势

2.1 全球遥感行业发展历程

2.2 全球遥感卫星发射情况

- 2.2.1 按年份发射情况
- 2.2.2 按国家发射情况
- 2.2.3 按用户类型发射情况
- 2.2.4 按轨道发射情况
- 2.2.5 按用途发射情况

2.3 全球遥感行业市场规模

2.4 全球遥感行业竞争格局

- 2.4.1 全球遥感企业竞争格局
- 2.4.2 全球遥感卫星竞争格局

2.5 全球遥感区域经验借鉴

2.5.1 重点区域发展：美国

- 1、美国遥感行业发展现状
- 2、美国遥感行业发展特点
- 3、美国遥感行业重点企业分析
- 4、美国遥感行业相关政策

2.5.2 重点区域发展：欧洲

- 1、欧洲遥感行业发展现状
- 2、欧洲遥感行业发展特点
- 3、欧洲遥感行业重点企业分析
- 4、欧洲遥感行业相关政策

2.5.3 重点区域发展：日本

- 1、日本遥感行业发展现状
- 2、日本遥感行业发展特点
- 3、日本遥感行业重点企业分析
- 4、日本遥感行业相关政策

2.6 全球遥感行业发展趋势及前景预测

2.6.1 全球遥感行业发展趋势

- 1、无人机遥感应用快速发展
- 2、亚洲地区市场占比提升

- 2.6.2 全球遥感市场前景预测
- 第3章：中国遥感行业发展现状及痛点**
 - 3.1 中国遥感行业发展历程**
 - 3.2 中国遥感卫星发射情况**
 - 3.2.1 按年份发射情况
 - 3.2.2 按用户类型发射情况
 - 3.2.3 按轨道发射情况
 - 3.2.4 按用途发射情况
 - 3.3 中国遥感平台建设情况**
 - 3.4 中国遥感卫星商业化现状**
 - 3.4.1 遥感卫星应用场景
 - 3.4.2 商业遥感卫星发展现状
 - 3.5 中国遥感行业市场规模体量**
 - 3.6 中国遥感行业发展痛点分析**
 - 3.6.1 发展水平与国外相比仍有待提升
 - 3.6.2 企业经营难
- 第4章：中国遥感行业竞争格局及竞争态势**
 - 4.1 中国遥感行业竞争格局分析**
 - 4.2 中国遥感行业市场集中度分析**
 - 4.3 中国遥感行业波特五力模型分析**
 - 4.4 中国遥感行业投融资分析**
 - 4.4.1 遥感行业投融资规模
 - 4.4.2 遥感行业投融资轮次分布
 - 4.4.3 遥感行业投融资事件汇总
- 第5章：中国遥感行业产业链全景解析**
 - 5.1 遥感卫星制造与发射环节**
 - 5.1.1 遥感卫星制造与发射市场发展现状
 - 5.1.2 遥感卫星制造与发射市场竞争分析
 - 1、国内市场
 - 2、海外市场
 - 5.1.3 遥感卫星制造与发射市场发展趋势
 - 5.2 遥感卫星地面接收环节**
 - 5.2.1 遥感卫星地面接收市场发展现状
 - 1、中国遥感卫星地面站概况
 - 2、中国遥感卫星地面接收市场发展历程
 - 3、中国遥感卫星地面站最新动态
 - 5.2.2 遥感卫星地面接收市场竞争分析
 - 5.2.3 遥感卫星地面接收市场发展趋势
 - 5.3 遥感卫星数据生产、处理与生成环节**
 - 5.3.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状
 - 5.3.2 遥感卫星数据生产、处理与生成市场竞争分析
 - 5.3.3 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展趋势
- 第6章：中国遥感技术下游应用领域市场潜力分析**
 - 6.1 中国遥感技术下游应用领域概述**
 - 6.2 中国遥感技术军用市场发展状况**
 - 6.2.1 遥感技术军用市场概况
 - 6.2.2 遥感技术军事应用领域分析
 - 1、军事侦察
 - 2、导弹预警
 - 3、海洋监视
 - 4、武器制导
 - 5、军事测绘
 - 6、气象探测
 - 6.3 中国遥感技术民用市场发展状况**
 - 6.3.1 国土资源领域应用情况
 - 1、应用范围
 - 2、重点卫星发射
 - 3、国土资源遥感应用技术的作用
 - 4、应用案例

- 6.3.2 灾害监测领域应用情况
 - 1、遥感技术在灾害监测领域中的优势
 - 2、遥感在灾害监测领域中的应用范围
 - 3、典型案例
- 6.3.3 环境监测领域应用情况
 - 1、遥感在水环境监测领域的应用
 - 2、遥感在大气环境监测中的应用
 - 3、应用案例
- 6.3.4 工程建设领域应用情况
- 6.3.5 其他传统领域应用情况
 - 1、地震预测
 - 2、火山监测

6.4 中国遥感技术新兴应用领域发展情况

- 6.4.1 社会生活服务领域应用情况
- 6.4.2 智慧城市建设领域应用情况
 - 1、智慧城市建设应用遥感服务的必要性
 - 2、智慧城市对遥感服务的要求
 - 3、遥感技术在智慧城市建设应用中的新模式
 - 4、应用实例

第7章：中国遥感行业代表性企业案例分析

7.1 中国遥感行业代表性企业竞争情况

7.2 中国遥感行业代表性企业案例分析

- 7.2.1 中国东方红卫星股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及业务结构
 - 3、企业研发能力分析
 - 4、企业遥感业务发展情况
 - 5、企业销售渠道和网络分析
 - 6、企业经营优劣势分析
- 7.2.2 长光卫星技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及业务结构
 - 3、企业研发能力分析
 - 4、企业遥感业务发展情况
 - 5、企业销售渠道及网络分析
 - 6、企业经营优劣势分析
- 7.2.3 珠海航宇微科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及业务结构
 - 3、企业研发能力分析
 - 4、企业遥感业务发展情况
 - 5、企业销售渠道及网络分析
 - 6、企业经营优劣势分析
- 7.2.4 北京四维图新科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及业务结构
 - 3、企业遥感业务发展情况
 - 4、企业经营优劣势分析
- 7.2.5 中科遥感科技集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及业务结构
 - 3、企业研发能力分析
 - 4、企业遥感业务发展情况
 - 5、企业销售渠道和网络分析
 - 6、企业经营优劣势分析
- 7.2.6 航天宏图信息技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及业务结构
 - 3、企业研发能力分析

- 4、企业遥感业务发展情况
- 5、企业销售渠道及网络分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7.2.7 中科星图股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及业务结构
 - 3、企业研发能力分析
 - 4、企业遥感业务发展情况
 - 5、企业销售渠道及网络分析
 - 6、企业经营优劣势分析
- 7.2.8 浙江时空道宇科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及业务结构
 - 3、企业遥感业务发展情况
 - 4、企业销售渠道及网络分析
 - 5、企业经营优劣势分析
- 7.2.9 北京国遥新天地信息技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及业务结构
 - 3、企业研发能力分析
 - 4、企业遥感业务发展情况
 - 5、企业销售渠道及网络分析
 - 6、企业经营优劣势分析
- 7.2.10 二十一世纪空间技术应用股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及业务结构
 - 3、企业研发能力分析
 - 4、企业遥感业务发展情况
 - 5、企业销售渠道及网络分析
 - 6、企业经营优劣势分析
- 7.2.11 北京航天世景信息技术有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及业务结构
 - 3、企业遥感业务发展情况
 - 4、企业销售渠道及网络分析
 - 5、企业经营优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国遥感行业政策环境洞察&发展潜力

8.1 中国遥感行业政策环境洞悉

- 8.1.1 国家层面遥感行业政策规划汇总及解读
- 8.1.2 地方层面遥感行业政策规划汇总及解读
- 8.1.3 国家重点政策对遥感行业的影响

8.2 中国遥感行业SWOT分析

8.3 中国遥感行业发展潜力评估

第9章：中国遥感行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国遥感行业未来关键增长点分析

- 9.1.1 人工智能与大数据融合
- 9.1.2 智能驾驶推动遥感行业发展
- 9.1.3 高分辨率与高光谱遥感技术

9.2 中国遥感行业发展前景预测

9.3 中国遥感行业发展趋势预判

- 9.3.1 遥感技术应用领域不断拓展
- 9.3.2 高光谱遥感技术是发展重点
- 9.3.3 商业遥感卫星发展空间广阔
- 9.3.4 遥感市场初步具备规模优势

第10章：中国遥感行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国遥感行业进入与退出壁垒

- 10.1.1 遥感行业进入壁垒分析
- 10.1.2 遥感行业退出壁垒分析

- 10.2 中国遥感行业投资风险预警
- 10.3 中国遥感行业投资价值评估
- 10.4 中国遥感行业投资机会分析
 - 10.4.1 细分领域投资机会
 - 10.4.2 区域市场投资机会
- 10.5 中国遥感行业投资策略与建议
 - 10.5.1 加强遥感技术与其他产业的融合发展
 - 10.5.2 加大对遥感相关产业的资金支持
 - 10.5.3 商业遥感卫星转型挑战拓宽发展道路
- 10.6 中国遥感行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 遥感的特点
- 图表2: 遥感的分类
- 图表3: 《国民经济行业分类与代码》中遥感行业相关归属
- 图表4: 中国遥感行业监管体制
- 图表5: 中国遥感行业标准体系框架(单位: 项)
- 图表6: 截至2025年中国遥感行业现行国家标准部分汇总
- 图表7: 截至2025年中国遥感行业现行地方标准部分汇总
- 图表8: 截至2025年中国遥感行业现行行业标准部分汇总
- 图表9: 遥感产业链结构梳理
- 图表10: 中国遥感产业链生态全景图谱
- 图表11: 本报告研究范围界定
- 图表12: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表13: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表14: 全球遥感行业发展历程
- 图表15: 2016-2024年全球遥感卫星发射数量(单位: 颗)
- 图表16: 截至2024年全球各区域拥有遥感卫星数量(单位: 颗)
- 图表17: 截至2024年全球遥感卫星用户类型结构(单位: %)
- 图表18: 截至2024年全球遥感卫星轨道结构(单位: %)
- 图表19: 截至2024年全球遥感卫星按用途分类数量(单位: 颗)
- 图表20: 2018-2024年全球卫星服务市场规模(单位: 亿美元)
- 图表21: 2018-2024年全球遥感服务市场规模(单位: 亿美元, %)
- 图表22: 全球遥感行业主要参与者
- 图表23: 全球各领域遥感公司简介
- 图表24: 截至2024年全球拥有/运营遥感卫星TOP10机构(单位: 颗)
- 图表25: 美国遥感卫星发展现状
- 图表26: 2020-2024年Maxar Technologies主要经济指标(单位: 亿美元)
- 图表27: 2021-2024财年Planet Labs主要经济指标(单位: 亿美元)
- 图表28: 截至2024年美国遥感行业相关政策
- 图表29: SPOT系列卫星参数对比
- 图表30: SuperDove主要参数
- 图表31: COSMO-SkyMed卫星计划
- 图表32: 2025-2031年俄罗斯卫星计划(单位: 颗)
- 图表33: 哨兵系列卫星
- 图表34: 2019-2024年Airbus Defenceand Space主要经济指标(单位: 亿欧元)
- 图表35: 日本遥感卫星发展历程
- 图表36: 2025-2030年全球遥感服务市场规模预测(单位: 亿美元)
- 图表37: 中国遥感行业发展历程
- 图表38: 2016-2024年中国遥感卫星发射数量(单位: 颗)
- 图表39: 截至2024年中国遥感卫星用户类型结构(单位: %)
- 图表40: 截至2024年中国遥感卫星轨道结构(单位: %)
- 图表41: 截至2024年中国遥感卫星按用途分类数量(单位: 颗)
- 图表42: 中国主要遥感数据处理平台对比
- 图表43: 遥感卫星的应用场景

- 图表44: 2022-2024年中国遥感行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表45: 截至2024年中国拥有/运营遥感卫星TOP10机构 (单位: 颗)
- 图表46: 截至2024年中国拥有/运营遥感卫星TOP10机构 (单位: %)
- 图表47: 截至2024年中国遥感卫星行业市场集中度 (单位: %)
- 图表48: 中国遥感行业波特五力模型分析
- 图表49: 2018-2024年中国遥感行业投融资规模 (单位: 起, 亿元)
- 图表50: 截至2024年中国遥感行业融资轮次分布 (单位: %)
- 图表51: 2022-2024年中国遥感行业投融资事件部分汇总
- 图表52: 中国现有卫星发射场情况
- 图表53: 中国遥感卫星代表性企业分析
- 图表54: 国际遥感卫星代表性企业分析
- 图表55: 中国遥感卫星地面站组织结构图
- 图表56: 截止2025年中国遥感卫星地面站接收国内外卫星情况
- 图表57: 中国遥感卫星地面接收市场代表性企业情况
- 图表58: 中国卫星地面设备相关代表性企业情况
- 图表59: 中国主要遥感应用基础软件平台对比
- 图表60: 中国遥感卫星下游市场分析
- 图表61: 2023 -2024年中国国土资源勘查遥感卫星发射事件汇总
- 图表62: 基于遥感的地表水源地水体监测技术框架
- 图表63: 智慧城市对遥感服务的要求
- 图表64: 2024年中国遥感行业代表性企业业务布局及业绩表现 (单位: 亿元)
- 图表65: 中国东方红卫星股份有限公司基本信息表
- 图表66: 2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司主要经济指标 (单位: 亿元)
- 图表67: 中国东方红卫星股份有限公司主要产品与业务
- 图表68: 中国东方红卫星股份有限公司产业研发基地情况
- 图表69: 中国东方红卫星股份有限公司卫星遥感业务范围
- 图表70: 2023-2024年中国东方红卫星股份有限公司遥感卫星项目汇总
- 图表71: 2024年中国东方红卫星股份有限公司销售网络结构 (单位: %)
- 图表72: 中国东方红卫星股份有限公司经营优劣势分析
- 图表73: 长光卫星技术股份有限公司基本信息表
- 图表74: 2020-2024年长光卫星技术股份有限公司主要经济指标 (单位: 亿元)
- 图表75: 长光卫星技术股份有限公司业务结构 (单位: %)
- 图表76: 2017-2024年长光卫星技术股份有限公司已授权专利情况 (单位: 项)
- 图表77: 长光卫星技术股份有限公司遥感卫星发射情况
- 图表78: 长光卫星技术股份有限公司优劣势分析
- 图表79: 珠海航宇微科技股份有限公司基本信息表
- 图表80: 2019-2024年珠海航宇微科技股份有限公司主要经济指标 (单位: 亿元)
- 图表81: 珠海航宇微科技股份有限公司业务结构简析
- 图表82: 2024年珠海航宇微科技股份有限公司业务结构 (单位: %)
- 图表83: 2024年珠海航宇微科技股份有限公司销售网络占比 (单位: %)
- 图表84: 珠海欧比特宇航科技股份有限公司优劣势分析
- 图表85: 北京四维图新科技股份有限公司基本信息表
- 图表86: 2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标 (单位: 亿元)
- 图表87: 北京四维图新科技股份有限公司业务结构
- 图表88: 2024年北京四维图新科技股份有限公司业务结构 (单位: %)
- 图表89: 北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析
- 图表90: 中科遥感科技集团有限公司基本信息表
- 图表91: 中科遥感科技集团有限公司业务结构
- 图表92: 中科遥感科技集团有限公司主要领域代表项目
- 图表93: 中科遥感科技集团有限公司经营优劣势分析
- 图表94: 航天宏图信息技术股份有限公司基本信息表
- 图表95: 2019-2024年航天宏图信息技术股份有限公司主要经济指标 (单位: 亿元)
- 图表96: 航天宏图信息技术股份有限公司结构简析
- 图表97: 2024年航天宏图信息技术股份有限公司业务结构 (单位: %)
- 图表98: 2024年航天宏图信息技术股份有限公司销售网络结构 (单位: %)
- 图表99: 航天宏图信息技术股份有限公司发展优劣势分析
- 图表100: 中科星图股份有限公司基本信息表
- 图表101: 2019-2024年中科星图股份有限公司主要经济指标 (单位: 亿元)
- 图表102: GEOVIS6数字地球产品示意图

- 图表103: GEOVIS Online在线数字地球产品示意图
图表104: 2024年中科星图股份有限公司业务结构（单位：%）
图表105: 2024年中科星图股份有限公司销售网络结构（单位：%）
图表106: 中科星图股份有限公司经营优劣势分析
图表107: 浙江时空道宇科技有限公司基本信息表
图表108: 浙江时空道宇科技有限公司卫星制造业务结构
图表109: 浙江时空道宇科技有限公司高精定位业务结构
图表110: 浙江时空道宇科技有限公司销售网络布局
图表111: 浙江时空道宇科技有限公司经营优劣势分析
图表112: 北京国遥新天地信息技术股份有限公司基本信息表
图表113: 北京国遥新天地信息技术股份有限公司主要经济指标（单位：亿元）
图表114: 北京国遥新天地信息技术股份有限公司业务类型
图表115: 北京国遥新天地信息技术股份有限公司业务结构（单位：%）
图表116: 北京国遥新天地信息技术股份有限公司遥感数据平台产品分析
图表117: 北京国遥新天地信息技术股份有限公司销售网络结构（单位：%）
图表118: 北京国遥新天地信息技术股份有限公司经营优劣势分析
图表119: 二十一世纪空间技术应用股份有限公司基本信息表
图表120: 二十一世纪空间技术应用股份有限公司业务结构
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！