2026-2031年中国遥感行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：遥感行业综述及数据来源说明
1.1 遥感行业界定
1.1.1 遥感的界定
1.1.2 遥感的特点
1.1.3 遥感的分类
1.1.4 遥感所处行业
1.1.5 遥感行业监管
1.1.6 遥感行业标准化建设
1、遥感行业标准建设体系
2、遥感行业现行标准汇总
1.2 遥感产业画像
1.2.1 遥感产业链结构梳理
1.2.2 遥感产业链生态全景图谱
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球遥感行业发展现状及趋势
2.1 全球遥感行业发展历程
2.2 全球遥感卫星发射情况
2.2.1 按年份发射情况
2.2.2 按国家发射情况
2.2.3 按用户类型发射情况
2.2.4 按轨道发射情况
2.2.5 按用途发射情况
2.3 全球遥感行业市场规模
2.4 全球遥感行业竞争格局
2.4.1 全球遥感企业竞争格局
2.4.2 全球遥感卫星竞争格局
2.5 全球遥感区域经验借鉴
2.5.1 重点区域发展：美国
1、美国遥感行业发展现状
2、美国遥感行业发展特点
3、美国遥感行业重点企业分析
4、美国遥感行业相关政策
2.5.2 重点区域发展：欧洲
1、欧洲遥感行业发展现状
2、欧洲遥感行业发展特点
3、欧洲遥感行业重点企业分析
4、欧洲遥感行业相关政策
2.5.3 重点区域发展：日本
1、日本遥感行业发展现状
2、日本遥感行业发展特点
3、日本遥感行业重点企业分析
4、日本遥感行业相关政策
2.6 全球遥感行业发展趋势及前景预测
2.6.1 全球遥感行业发展趋势
1、无人机遥感应用快速发展
2、亚洲地区市场占比提升

2.6.2 全球遥感市场前景预测
第3章：中国遥感行业发展现状及痛点
3.1 中国遥感行业发展历程
3.2 中国遥感卫星发射情况
3.2.1 按年份发射情况
3.2.2 按用户类型发射情况
3.2.3 按轨道发射情况
3.2.4 按用途发射情况
3.3 中国遥感平台建设情况
3.4 中国遥感卫星商业化现状
3.4.1 遥感卫星应用场景
3.4.2 商业遥感卫星发展现状
3.5 中国遥感行业市场规模体量
3.6 中国遥感行业发展痛点分析
3.6.1 发展水平与国外相比仍有待提升
3.6.2 企业经营难
第4章：中国遥感行业竞争格局及竞争态势
4.1 中国遥感行业竞争格局分析
4.2 中国遥感行业市场集中度分析
4.3 中国遥感行业波特五力模型分析
4.4 中国遥感行业投融资分析
4.4.1 遥感行业投融资规模
4.4.2 遥感行业投融资轮次分布
4.4.3 遥感行业投融资事件汇总
第5章：中国遥感行业产业链全景解析
5.1 遥感卫星制造与发射环节
5.1.1 遥感卫星制造与发射市场发展现状
5.1.2 遥感卫星制造与发射市场竞争分析
1、国内市场
2、海外市场
5.1.3 遥感卫星制造与发射市场发展趋势
5.2 遥感卫星地面接收环节
5.2.1 遥感卫星地面接收市场发展现状
1、中国遥感卫星地面站概况
2、中国遥感卫星地面接收市场发展历程
3、中国遥感卫星地面站最新动态
5.2.2 遥感卫星地面接收市场竞争分析
5.2.3 遥感卫星地面接收市场发展趋势
5.3 遥感卫星数据生产、处理与生成环节
5.3.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状
5.3.2 遥感卫星数据生产、处理与生成市场竞争分析
5.3.3 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展趋势
第6章：中国遥感技术下游应用领域市场潜力分析
6.1 中国遥感技术下游应用领域概述
6.2 中国遥感技术军用市场发展状况
6.2.1 遥感技术军用市场概况
6.2.2 遥感技术军事应用领域分析
1、军事侦察
2、导弹预警
3、海洋监视
4、武器制导
5、军事测绘
6、气象探测
6.3 中国遥感技术民用市场发展状况
6.3.1 国土资源领域应用情况
1、应用范围
2、重点卫星发射
3、国土资源遥感应用技术的作用
4、应用案例

6.3.2 灾害监测领域应用情况
1、遥感技术在灾害监测领域中的优势
2、遥感在灾害监测领域中的应用范围
3、典型案例
6.3.3 环境监测领域应用情况
1、遥感在水环境监测领域的应用
2、遥感在大气环境监测中的应用
3、应用案例
6.3.4 工程建设领域应用情况
6.3.5 其他传统领域应用情况
1、地震预测
2、火山监测
6.4 中国遥感技术新兴应用领域发展情况
6.4.1 社会生活服务领域应用情况
6.4.2 智慧城市建设领域应用情况
1、智慧城市建设应用遥感服务的必要性
2、智慧城市对遥感服务的要求
3、遥感技术在智慧城市建设应用中的新模式
4、应用实例
第7章：中国遥感行业代表性企业案例分析
7.1 中国遥感行业代表性企业竞争情况
7.2 中国遥感行业代表性企业案例分析
7.2.1 中国东方红卫星股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业研发能力分析
4、企业遥感业务发展情况
5、企业销售渠道和网络分析
6、企业经营优劣势分析
7.2.2 长光卫星技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业研发能力分析
4、企业遥感业务发展情况
5、企业销售渠道及网络分析
6、企业经营优劣势分析
7.2.3 珠海航宇微科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业研发能力分析
4、企业遥感业务发展情况
5、企业销售渠道及网络分析
6、企业经营优劣势分析
7.2.4 北京四维图新科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业遥感业务发展情况
4、企业经营优劣势分析
7.2.5 中科遥感科技集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业研发能力分析
4、企业遥感业务发展情况
5、企业销售渠道和网络分析
6、企业经营优劣势分析
7.2.6 航天宏图信息技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业研发能力分析

4、企业遥感业务发展情况
5、企业销售渠道及网络分析
6、企业经营优劣势分析
7.2.7 中科星图股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业研发能力分析
4、企业遥感业务发展情况
5、企业销售渠道及网络分析
6、企业经营优劣势分析
7.2.8 浙江时空道宇科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业遥感业务发展情况
4、企业销售渠道及网络分析
5、企业经营优劣势分析
7.2.9 北京国遥新天地信息技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业研发能力分析
4、企业遥感业务发展情况
5、企业销售渠道及网络分析
6、企业经营优劣势分析
7.2.10 二十一世纪空间技术应用股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业研发能力分析
4、企业遥感业务发展情况
5、企业销售渠道及网络分析
6、企业经营优劣势分析
7.2.11 北京航天世景信息技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业遥感业务发展情况
4、企业销售渠道及网络分析
5、企业经营优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国遥感行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 中国遥感行业政策环境洞悉
8.1.1 国家层面遥感行业政策规划汇总及解读
8.1.2 地方层面遥感行业政策规划汇总及解读
8.1.3 国家重点政策对遥感行业的影响
8.2 中国遥感行业SWOT分析
8.3 中国遥感行业发展潜力评估
第9章：中国遥感行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国遥感行业未来关键增长点分析
9.1.1 人工智能与大数据融合
9.1.2 智能驾驶推动遥感行业发展
9.1.3 高分辨率与高光谱遥感技术
9.2 中国遥感行业发展前景预测
9.3 中国遥感行业发展趋势预判
9.3.1 遥感技术应用领域不断拓展
9.3.2 高光谱遥感技术是发展重点
9.3.3 商业遥感卫星发展空间广阔
9.3.4 遥感市场初步具备规模优势
第10章：中国遥感行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国遥感行业进入与退出壁垒
10.1.1 遥感行业进入壁垒分析
10.1.2 遥感行业退出壁垒分析

10.2 中国遥感行业投资风险预警
10.3 中国遥感行业投资价值评估
10.4 中国遥感行业投资机会分析
10.4.1 细分领域投资机会
10.4.2 区域市场投资机会
10.5 中国遥感行业投资策略与建议
10.5.1 加强遥感技术与其他产业的融合发展
10.5.2 加大对遥感相关产业的资金支持
10.5.3 商业遥感卫星转型挑战拓宽发展道路
10.6 中国遥感行业可持续发展建议

图表目录

图表1：遥感的特点
图表2：遥感的分类
图表3：《国民经济行业分类与代码》中遥感行业相关归属
图表4：中国遥感行业监管体制
图表5：中国遥感行业标准体系框架（单位：项）
图表6：截至2025年中国遥感行业现行国家标准部分汇总
图表7：截至2025年中国遥感行业现行地方标准部分汇总
图表8：截至2025年中国遥感行业现行行业标准部分汇总
图表9：遥感产业链结构梳理
图表10：中国遥感产业链生态全景图谱
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据资料来源汇总
图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表14：全球遥感行业发展历程
图表15：2017-2025年全球遥感卫星发射数量（单位：颗）
图表16：截至2025年全球各区域拥有遥感卫星数量（单位：颗）
图表17：截至2025年全球遥感卫星用户类型结构（单位：%）
图表18：截至2025年全球遥感卫星轨道结构（单位：%）
图表19：截至2025年全球遥感卫星按用途分类数量（单位：颗）
图表20：2019-2025年全球卫星服务市场规模（单位：亿美元）
图表21：2019-2025年全球遥感服务市场规模（单位：亿美元，%）
图表22：全球遥感行业主要参与者
图表23：全球各领域遥感公司简介
图表24：截至2025年全球拥有/运营遥感卫星TOP10机构（单位：颗）
图表25：美国遥感卫星发展现状
图表26：2021-2025年Maxar Technologies主要经济指标（单位：亿美元）
图表27：2021-2025年财年Planet Labs主要经济指标（单位：亿美元）
图表28：截至2025年美国遥感行业相关政策
图表29：SPOT系列卫星参数对比
图表30：SuperDove主要参数
图表31：COSMO-SkyMed卫星计划
图表32：2026-2032年俄罗斯卫星计划（单位：颗）
图表33：哨兵系列卫星
图表34：2020-2025年Airbus Defenceand Space主要经济指标（单位：亿欧元）
图表35：日本遥感卫星发展历程
图表36：2026-2031年全球遥感服务市场规模预测（单位：亿美元）
图表37：中国遥感行业发展历程
图表38：2017-2025年中国遥感卫星发射数量（单位：颗）
图表39：截至2025年中国遥感卫星用户类型结构（单位：%）
图表40：截至2025年中国遥感卫星轨道结构（单位：%）
图表41：截至2025年中国遥感卫星按用途分类数量（单位：颗）
图表42：中国主要遥感数据处理平台对比
图表43：遥感卫星的应用场景

图表44：2022-2025年中国遥感行业市场规模（单位：亿元）
图表45：截至2025年中国拥有/运营遥感卫星TOP10机构（单位：颗）
图表46：截至2025年中国拥有/运营遥感卫星TOP10机构（单位：%）
图表47：截至2025年中国遥感卫星行业市场集中度（单位：%）
图表48：中国遥感行业波特五力模型分析
图表49：2019-2025年中国遥感行业投融资规模（单位：起，亿元）
图表50：截至2025年中国遥感行业融资轮次分布（单位：%）
图表51：2022-2025年中国遥感行业投融资事件部分汇总
图表52：中国现有卫星发射场情况
图表53：中国遥感卫星代表性企业分析
图表54：国际遥感卫星代表性企业分析
图表55：中国遥感卫星地面站组织结构图
图表56：截至2025年中国遥感卫星地面站接收国内外卫星情况
图表57：中国遥感卫星地面接收市场代表性企业情况
图表58：中国卫星地面设备相关代表性企业情况
图表59：中国主要遥感应用基础软件平台对比
图表60：中国遥感卫星下游市场分析
图表61：2023 -2024年中国国土资源勘查遥感卫星发射事件汇总
图表62：基于遥感的地表水源地水体监测技术框架
图表63：智慧城市对遥感服务的要求
图表64：2025年中国遥感行业代表性企业业务布局及业绩表现（单位：亿元）
图表65：中国东方红卫星股份有限公司基本信息表
图表66：2020-2025年中国东方红卫星股份有限公司主要经济指标（单位：亿元）
图表67：中国东方红卫星股份有限公司主要产品与业务
图表68：中国东方红卫星股份有限公司产业研发基地情况
图表69：中国东方红卫星股份有限公司卫星遥感业务范围
图表70：2023-2025年中国东方红卫星股份有限公司遥感卫星项目汇总
图表71：2025年中国东方红卫星股份有限公司销售网络结构（单位：%）
图表72：中国东方红卫星股份有限公司经营优劣势分析
图表73：长光卫星技术股份有限公司基本信息表
图表74：2021-2025年长光卫星技术股份有限公司主要经济指标（单位：亿元）
图表75：长光卫星技术股份有限公司业务结构（单位：%）
图表76：2018-2025年长光卫星技术股份有限公司已授权专利情况（单位：项）
图表77：长光卫星技术股份有限公司遥感卫星发射情况
图表78：长光卫星技术股份有限公司优劣势分析
图表79：珠海航宇微科技股份有限公司基本信息表
图表80：2020-2025年珠海航宇微科技股份有限公司主要经济指标（单位：亿元）
图表81：珠海航宇微科技股份有限公司业务结构简析
图表82：2025年珠海航宇微科技股份有限公司业务结构（单位：%）
图表83：2025年珠海航宇微科技股份有限公司销售网络占比（单位：%）
图表84：珠海欧比特宇航科技股份有限公司优劣势分析
图表85：北京四维图新科技股份有限公司基本信息表
图表86：2020-2025年北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标（单位：亿元）
图表87：北京四维图新科技股份有限公司业务结构
图表88：2025年北京四维图新科技股份有限公司业务结构（单位：%）
图表89：北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析
图表90：中科遥感科技集团有限公司基本信息表
图表91：中科遥感科技集团有限公司业务结构
图表92：中科遥感科技集团有限公司主要领域代表项目
图表93：中科遥感科技集团有限公司经营优劣势分析
图表94：航天宏图信息技术股份有限公司基本信息表
图表95：2020-2025年航天宏图信息技术股份有限公司主要经济指标（单位：亿元）
图表96：航天宏图信息技术股份有限公司结构简析
图表97：2025年航天宏图信息技术股份有限公司业务结构（单位：%）
图表98：2025年航天宏图信息技术股份有限公司销售网络结构（单位：%）
图表99：航天宏图信息技术股份有限公司发展优劣势分析
图表100：中科星图股份有限公司基本信息表
图表101：2020-2025年中科星图股份有限公司主要经济指标（单位：亿元）
图表102：GEOVIS6数字地球产品示意图

图表103：GEOVIS Online在线数字地球产品示意图
图表104：2025年中科星图股份有限公司业务结构（单位：%）
图表105：2025年中科星图股份有限公司销售网络结构（单位：%）
图表106：中科星图股份有限公司经营优劣势分析
图表107：浙江时空道宇科技有限公司基本信息表
图表108：浙江时空道宇科技有限公司卫星制造业务结构
图表109：浙江时空道宇科技有限公司高精定位业务结构
图表110：浙江时空道宇科技有限公司销售网络布局
图表111：浙江时空道宇科技有限公司经营优劣势分析
图表112：北京国遥新天地信息技术股份有限公司基本信息表
图表113：北京国遥新天地信息技术股份有限公司主要经济指标（单位：亿元）
图表114：北京国遥新天地信息技术股份有限公司业务类型
图表115：北京国遥新天地信息技术股份有限公司业务结构（单位：%）
图表116：北京国遥新天地信息技术股份有限公司遥感数据平台产品分析
图表117：北京国遥新天地信息技术股份有限公司销售网络结构（单位：%）
图表118：北京国遥新天地信息技术股份有限公司经营优劣势分析
图表119：二十一世纪空间技术应用股份有限公司基本信息表
图表120：二十一世纪空间技术应用股份有限公司业务结构
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！