2026-2031年中国超硬刀具行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：超硬刀具产业综述/产业画像/研究说明
1.1 超硬刀具产业综述
1.1.1 超硬刀具的界定
1、超硬刀具的定义
2、超硬刀具的作用
1.1.2 超硬刀具的分类
1.1.3 超硬刀具所处行业
1.1.4 超硬刀具市场监管
1.1.5 超硬刀具标准规范
1.2 超硬刀具产业画像★
1.2.1 超硬刀具产业链结构示意图
1.2.2 超硬刀具产业链生态全景图
1.2.3 超硬刀具产业链区域热力图
1.3 超硬刀具研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球超硬刀具行业发展概况及经验借鉴
2.1 全球超硬刀具发展历程/阶段
2.2 全球超硬刀具市场规模/体量★
2.3 全球超硬刀具企业布局/竞争
2.3.1 全球超硬刀具企业/业务清单
2.3.2 全球超硬刀具产品/布局企业
2.3.3 全球超硬刀具竞争梯队分布
2.3.4 全球超硬刀具市场竞争格局
2.3.5 全球超硬刀具市场集中程度
2.3.6 全球超硬刀具并购交易态势
2.4 全球超硬刀具细分市场概况
2.4.1 全球超硬刀具细分市场结构
2.4.2 全球超硬刀具下游市场概况
2.5 全球超硬刀具区域市场概况
2.5.1 全球超硬刀具区域发展格局
2.5.2 重点区域超硬刀具市场概况——美国
2.5.3 重点区域超硬刀具市场概况——欧洲
2.5.4 重点区域超硬刀具市场概况——日韩
2.6 国外超硬刀具发展经验借鉴
2.7 全球超硬刀具市场前景预测
2.8 全球超硬刀具发展趋势洞悉
第3章：中国超硬刀具行业发展现状及面临挑战
3.1 中国超硬刀具发展历程/阶段
3.2 中国超硬刀具市场规模/体量★
3.2.1 中国切削刀具市场规模
3.2.2 中国切削刀具材料结构
3.2.3 中国超硬刀具市场规模
3.3 中国超硬刀具企业类型/数量
3.3.1 中国超硬刀具市场准入门槛/资质要求
3.3.2 中国超硬刀具市场参与者类型
3.3.3 中国超硬刀具企业数量变化
3.3.4 中国超硬刀具企业入场方式

3.3.5 中国超硬刀具企业入场进程
3.4 中国超硬刀具企业产品/布局
3.4.1 中国超硬刀具企业业务布局
3.4.2 中国超硬刀具企业产品覆盖
3.5 中国超硬刀具研发/生产模式
3.6 中国超硬刀具产线/投资建设
3.7 中国超硬刀具产能/生产能力
3.7.1 中国超硬刀具产能统计
3.7.2 中国超硬刀具产能变化
3.8 中国超硬刀具产量/生产情况
3.8.1 中国超硬刀具企业生产量
3.8.2 中国超硬刀具生产量变化
3.9 中国超硬刀具进口/出口数据
3.9.1 超硬刀具适用海关HS编码
3.9.2 中国超硬刀具对外贸易概况
3.9.3 中国超硬刀具进口贸易概况
3.9.4 中国超硬刀具出口贸易概况
3.10 中国超硬刀具销售/需求现状
3.10.1 中国超硬刀具流通/销售渠道
3.10.2 中国超硬刀具渗透率/普及率
3.10.3 中国超硬刀具的市场需求量
3.10.4 中国超硬刀具企业销售情况
3.10.5 中国超硬刀具市场价格水平
3.11 中国超硬刀具企业盈利能力
3.12 中国超硬刀具发展痛点及面临挑战
第4章：中国超硬刀具市场竞争格局及投融资
4.1 中国超硬刀具行业竞争对手分析
4.1.1 中国超硬刀具现有竞争者的竞争程度
4.1.2 中国超硬刀具潜在竞争者的进入威胁
4.1.3 中国超硬刀具替代品厂商的竞争威胁
4.2 中国超硬刀具行业市场结构判断
4.2.1 中国超硬刀具行业市场集中度（CRn）——低/分散
4.2.2 中国超硬刀具行业产品差异化的程度
4.2.3 中国超硬刀具行业所处生命周期阶段
4.3 中国超硬刀具行业竞争态势矩阵
4.3.1 中国超硬刀具企业关键成功因素KSF
4.3.2 中国超硬刀具行业竞争者的竞争态势
4.3.3 中国超硬刀具行业竞争者的战略集群
4.4 中国超硬刀具市场竞争梯队分布★
4.5 中国超硬刀具市场竞争格局分析★
4.6 中国超硬刀具企业国内外竞争力
4.6.1 本土市场竞争力：国产超硬刀具与外资品牌
4.6.2 海外市场竞争力：中国超硬刀具全球化进程
4.6.3 国产化替代进程：中国超硬刀具国产化现状
1、中国超硬刀具国产化率提升
2、中国超硬刀具品牌认可度提升
4.7 中国超硬刀具企业投资并购态势
4.7.1 中国超硬刀具企业投资布局
4.7.2 中国超硬刀具企业兼并重组
4.8 中国超硬刀具企业融资情况解读
4.8.1 中国超硬刀具企业融资事件
4.8.2 中国超硬刀具企业融资规模
第5章：中国超硬刀具技术进展及供应链现状
5.1 超硬刀具进入壁垒及核心竞争力
5.1.1 超硬刀具技术壁垒/进入壁垒
5.1.2 超硬刀具核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
5.2 超硬刀具研发投入及技术研发力
5.2.1 超硬刀具企业研发投入力度/强度
5.2.2 超硬刀具企业研发人员数量/比重

5.2.3 超硬刀具知识产权统计/专利申请
5.3 超硬刀具关键技术及新质生产力
5.3.1 超硬刀具生产工艺流程
5.3.2 超硬刀具关键核心技术/难点
1、纳米金刚石涂层技术
2、超硬材料的定向结晶技术
3、超硬材料的精密磨削技术
5.3.3 超硬刀具先进加工技术
5.3.4 超硬刀具面临的环保挑战
5.4 超硬刀具生产成本及供应链现状
5.4.1 【成本管控】超硬刀具生产成本结构
5.4.2 【初始投资】超硬刀具项目资金投入
5.4.3 【供应链现状】超硬刀具供应链现状
5.5 配套供应链：人造金刚石（PCD）/超硬材料★
5.5.1 人造金刚石（PCD）概述
5.5.2 人造金刚石（PCD）市场概况
5.5.3 人造金刚石（PCD）供应商格局
5.5.4 人造金刚石（PCD）自主化供应
5.5.5 人造金刚石（PCD）的价格波动
5.6 配套供应链：立方氮化硼（CBN）/超硬材料★
5.6.1 立方氮化硼（CBN）概述
5.6.2 立方氮化硼（CBN）市场概况
5.6.3 立方氮化硼（CBN）供应商格局
5.6.4 立方氮化硼（CBN）自主化供应
5.6.5 立方氮化硼（CBN）的价格波动
5.7 配套供应链：超硬刀具生产设备
5.7.1 超硬刀具生产设备概述
5.7.2 超硬刀具生产设备市场概况
5.7.3 超硬刀具生产设备供应商格局
第6章：中国超硬刀具细分产品市场发展分析
6.1 超硬刀具细分产品/主要竞品
6.1.1 超硬刀具VS硬质合金刀具
6.1.2 金刚石刀具VS立方氮化硼刀具
6.2 超硬刀具细分市场发展现状★
6.3 超硬刀具细分市场结构分析★
6.4 超硬刀具细分市场：金刚石刀具/PCD/CVD
6.4.1 金刚石刀具概述
6.4.2 金刚石刀具企业布局产品
6.4.3 金刚石刀具市场发展现状
6.4.4 金刚石刀具市场竞争分析
6.4.5 金刚石刀具市场前景预测
6.5 超硬刀具细分市场：立方氮化硼刀具/PCBN
6.5.1 立方氮化硼刀具概述
6.5.2 立方氮化硼刀具企业布局产品
6.5.3 立方氮化硼刀具市场发展现状
6.5.4 立方氮化硼刀具市场竞争分析
6.5.5 立方氮化硼刀具市场前景预测
6.6 超硬刀具细分市场战略地位分析
第7章：中国超硬刀具细分应用场景需求分析
7.1 超硬刀具细分应用需求特征
7.1.1 中国超硬刀具下游应用场景
7.1.2 中国超硬刀具下游客户类型
7.2 超硬刀具细分应用市场现状★
7.3 超硬刀具细分应用领域分布★
7.4 超硬刀具应用场景：汽车工业
7.4.1 汽车工业领域超硬刀具需求概述
7.4.2 汽车工业领域超硬刀具布局企业
7.4.3 汽车工业领域超硬刀具需求现状
1、汽车工业核心数据

2、汽车工业超硬刀具需求分析
7.4.4 汽车工业领域超硬刀具需求潜力
1、汽车工业市场前景预测
2、汽车工业超硬刀具需求潜力
7.5 超硬刀具应用场景：消费电子
7.5.1 消费电子领域超硬刀具需求概述
7.5.2 消费电子领域超硬刀具布局企业
7.5.3 消费电子领域超硬刀具需求现状
1、消费电子核心数据
2、消费电子超硬刀具需求分析
7.5.4 消费电子领域超硬刀具需求潜力
1、消费电子市场前景预测
2、消费电子超硬刀具需求潜力
7.6 超硬刀具应用场景：航空航天
7.6.1 航空航天领域超硬刀具需求概述
7.6.2 航空航天领域超硬刀具布局企业
7.6.3 航空航天领域超硬刀具需求现状
1、航空航天核心数据
2、航空航天超硬刀具需求分析
7.6.4 航空航天领域超硬刀具需求潜力
1、航空航天市场前景预测
2、航空航天超硬刀具需求潜力
7.7 超硬刀具应用场景：钢铁加工
7.7.1 钢铁加工领域超硬刀具需求概述
7.7.2 钢铁加工领域超硬刀具布局企业
7.7.3 钢铁加工领域超硬刀具需求现状
1、钢铁加工核心数据
2、钢铁加工超硬刀具需求分析
7.7.4 钢铁加工领域超硬刀具需求潜力
1、钢铁加工市场前景预测
2、钢铁加工超硬刀具需求潜力
7.8 超硬刀具应用场景：其他
7.8 超硬刀具细分应用战略地位分析
第8章：全球及中国超硬刀具典型企业案例分析
8.1 全球及中国超硬刀具企业梳理对比
8.2 全球超硬刀具企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 山特维克Sandvik
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业超硬刀具产品/业务布局
4、企业超硬刀具销售区域/在华布局
8.2.2 肯纳金属Kennametal
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业超硬刀具产品/业务布局
4、企业超硬刀具销售区域/在华布局
8.2.3 住友电气Sumitomo
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业超硬刀具产品/业务布局
4、企业超硬刀具销售区域/在华布局
8.2.4 三星钻石
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业超硬刀具产品/业务布局
4、企业超硬刀具销售区域/在华布局
8.2.5 新韩金刚石
1、企业基本信息
2、企业经营情况

3、企业超硬刀具产品/业务布局
4、企业超硬刀具销售区域/在华布局
8.3 中国超硬刀具企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 北京沃尔德金刚石工具股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营效益
（2）投融资
3、企业超硬刀具产品/业务布局
（1）企业主营业务
（2）企业研发投入
（3）企业超硬刀具产品/生产布局
4、企业超硬刀具销售布局/应用客户
（1）企业销售布局
（2）企业销售情况
（3）企业超硬刀具应用领域/主要客户
5、企业发展战略&优劣势
8.3.2 富耐克超硬材料股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营效益
（2）投融资
3、企业超硬刀具产品/业务布局
（1）企业主营业务
（2）企业研发投入
（3）企业超硬刀具产品/生产布局
4、企业超硬刀具销售布局/应用客户
（1）企业销售布局
（2）企业销售情况
（3）企业超硬刀具应用领域/主要客户
5、企业发展战略&优劣势
8.3.3 威海威硬工具股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营效益
（2）投融资
3、企业超硬刀具产品/业务布局
（1）企业主营业务
（2）企业研发投入
（3）企业超硬刀具产品/生产布局
4、企业超硬刀具销售布局/应用客户
（1）企业销售布局
（2）企业销售情况
（3）企业超硬刀具应用领域/主要客户
5、企业发展战略&优劣势
8.3.4 深圳市中天超硬工具股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营效益
（2）投融资
3、企业超硬刀具产品/业务布局
（1）企业主营业务
（2）企业研发投入
（3）企业超硬刀具产品/生产布局
4、企业超硬刀具销售布局/应用客户
（1）企业销售布局
（2）企业销售情况
（3）企业超硬刀具应用领域/主要客户
5、企业发展战略&优劣势

8.3.5 河南黄河旋风股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营效益
（2）投融资
3、企业超硬刀具产品/业务布局
（1）企业主营业务
（2）企业研发投入
（3）企业超硬刀具产品/生产布局
4、企业超硬刀具销售布局/应用客户
（1）企业销售布局
（2）企业销售情况
（3）企业超硬刀具应用领域/主要客户
5、企业发展战略&优劣势
8.3.6 郑州市钻石精密制造有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营效益
（2）投融资
3、企业超硬刀具产品/业务布局
（1）企业主营业务
（2）企业研发投入
（3）企业超硬刀具产品/生产布局
4、企业超硬刀具销售布局/应用客户
（1）企业销售布局
（2）企业销售情况
（3）企业超硬刀具应用领域/主要客户
5、企业发展战略&优劣势
8.3.7 株洲钻石切削刀具股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营效益
（2）投融资
3、企业超硬刀具产品/业务布局
（1）企业主营业务
（2）企业研发投入
（3）企业超硬刀具产品/生产布局
4、企业超硬刀具销售布局/应用客户
（1）企业销售布局
（2）企业销售情况
（3）企业超硬刀具应用领域/主要客户
5、企业发展战略&优劣势
8.3.8 厦门金鹭特种合金有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营效益
（2）投融资
3、企业超硬刀具产品/业务布局
（1）企业主营业务
（2）企业研发投入
（3）企业超硬刀具产品/生产布局
4、企业超硬刀具销售布局/应用客户
（1）企业销售布局
（2）企业销售情况
（3）企业超硬刀具应用领域/主要客户
5、企业发展战略&优劣势
8.3.9 河南四方达超硬材料股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资

（1）经营效益
（2）投融资
3、企业超硬刀具产品/业务布局
（1）企业主营业务
（2）企业研发投入
（3）企业超硬刀具产品/生产布局
4、企业超硬刀具销售布局/应用客户
（1）企业销售布局
（2）企业销售情况
（3）企业超硬刀具应用领域/主要客户
5、企业发展战略&优劣势
8.3.10 郑州华菱超硬材料有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营效益
（2）投融资
3、企业超硬刀具产品/业务布局
（1）企业主营业务
（2）企业研发投入
（3）企业超硬刀具产品/生产布局
4、企业超硬刀具销售布局/应用客户
（1）企业销售布局
（2）企业销售情况
（3）企业超硬刀具应用领域/主要客户
5、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国超硬刀具行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国超硬刀具行业政策汇总解读（P）★
9.1.1 中国超硬刀具行业政策汇总
9.1.2 中国超硬刀具行业发展规划
9.1.3 国家超硬刀具重点政策解读
9.1.4 各地超硬刀具行业政策规划
9.2 中国超硬刀具行业经济环境分析（E）
9.3 中国超硬刀具行业社会环境分析（S）
9.4 中国超硬刀具行业PEST环境总结
9.5 中国超硬刀具行业SWOT分析图
第10章：中国超硬刀具行业发展潜力及前景展望
10.1 中国超硬刀具行业发展潜力评估
10.2 中国超硬刀具行业未来关键增长点
10.3 中国超硬刀具行业发展前景预测★
10.4 中国超硬刀具行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国超硬刀具行业整体发展趋势
10.4.2 中国超硬刀具行业细分市场趋势
10.4.3 中国超硬刀具行业技术创新趋势
10.4.4 中国超硬刀具行业市场竞争趋势
10.4.5 中国超硬刀具行业市场供需趋势
第11章：中国超硬刀具行业发展机遇及策略建议
11.1 中国超硬刀具行业投资风险预警
11.1.1 中国超硬刀具行业投资风险预警
11.1.2 中国超硬刀具行业投资风险应对
11.2 中国超硬刀具行业投资机遇分析——全产业链配套★
11.2.1 不足：超硬刀具产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：超硬刀具产业链空白点投资机会
11.3 中国超硬刀具行业投资机遇分析——细分领域布局★
11.3.1 中游：超硬刀具细分产品/服务布局机会
11.3.2 下游：超硬刀具细分应用/场景布局机会
11.4 中国超硬刀具行业投资机遇分析——优势区域布局★
11.4.1 国内：超硬刀具省市/区域投资布局机会
11.4.2 海外：超硬刀具海外/出海投资布局机会

11.5 中国超硬刀具行业投资价值评估
11.6 中国超硬刀具行业投资策略建议
11.7 中国超硬刀具行业可持续发展建议

图表目录

图表1：超硬刀具的定义
图表2：超硬刀具分类表
图表3：超硬刀具分类图
图表4：超硬刀具所处行业
图表5：超硬刀具市场监管体系
图表6：超硬刀具监管机构职能
图表7：超硬刀具标准体系建设
图表8：超硬刀具现行标准汇总
图表9：超硬刀具产业链结构示意图
图表10：超硬刀具产业链生态全景图
图表11：超硬刀具产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究统计方法
图表15：全球超硬刀具发展历程/阶段
图表16：全球超硬刀具市场规模/体量★
图表17：全球超硬刀具企业/业务清单
图表18：全球超硬刀具产品/布局企业
图表19：全球超硬刀具竞争梯队分布
图表20：全球超硬刀具市场竞争格局
图表21：全球超硬刀具市场集中程度
图表22：全球超硬刀具并购交易态势
图表23：全球超硬刀具细分市场结构
图表24：全球超硬刀具下游市场现状
图表25：全球超硬刀具区域发展格局
图表26：美国超硬刀具行业发展概况
图表27：欧洲超硬刀具行业发展概况
图表28：日韩超硬刀具行业发展概况
图表29：国外超硬刀具发展经验借鉴
图表30：全球超硬刀具行业市场前景预测（2026-2031年）
图表31：全球超硬刀具市场增长空间预测（2026-2031年）
图表32：全球超硬刀具发展趋势洞悉
图表33：中国超硬刀具发展历程/阶段
图表34：中国切削刀具市场规模
图表35：中国切削刀具材料结构（单位：%）
图表36：中国超硬刀具市场规模
图表37：中国超硬刀具企业资质要求
图表38：中国超硬刀具市场参与者类型
图表39：中国超硬刀具企业数量变化
图表40：中国超硬刀具企业入场方式
图表41：中国超硬刀具企业入场进程
图表42：中国超硬刀具企业业务布局
图表43：中国超硬刀具企业产品覆盖
图表44：中国超硬刀具研发/生产模式
图表45：中国超硬刀具新建/扩建项目
图表46：中国超硬刀具拟建/规划项目
图表47：中国超硬刀具项目投资规模
图表48：中国超硬刀具企业产能统计
图表49：中国超硬刀具的总产能变化
图表50：中国超硬刀具企业产量变化

图表51：中国超硬刀具适用海关编码
图表52：中国超硬刀具对外贸易概况
图表53：中国超硬刀具进口贸易概况
图表54：中国超硬刀具出口贸易概况
图表55：中国超硬刀具市场流通渠道
图表56：中国超硬刀具企业销售渠道
图表57：中国超硬刀具的市场需求量
图表58：中国超硬刀具企业销售情况
图表59：中国超硬刀具市场价格走势
图表60：中国超硬刀具企业盈利能力
图表61：中国超硬刀具发展痛点及面临挑战
图表62：中国超硬刀具现有竞争者的竞争程度
图表63：中国超硬刀具潜在竞争者的进入威胁
图表64：中国超硬刀具替代品厂商的竞争威胁
图表65：中国超硬刀具行业市场结构判断
图表66：中国超硬刀具行业市场集中度（CRn）
图表67：中国超硬刀具行业产品差异化的程度
图表68：中国超硬刀具行业所处生命周期阶段
图表69：中国超硬刀具关键成功因素KSF
图表70：中国超硬刀具行业竞争者的竞争态势
图表71：中国超硬刀具行业竞争者的战略集群
图表72：中国超硬刀具行业竞争梯队分布
图表73：中国超硬刀具竞争格局
图表74：超硬刀具外企在华市场表现
图表75：中国超硬刀具海外业务收入
图表76：中国超硬刀具企业投资布局
图表77：中国超硬刀具企业兼并重组
图表78：中国超硬刀具企业融资事件
图表79：中国超硬刀具企业融资规模
图表80：超硬刀具技术壁垒/进入壁垒
图表81：超硬刀具核心竞争力/护城河
图表82：超硬刀具企业研发投入力度/强度
图表83：超硬刀具企业研发人员数量
图表84：超硬刀具知识产权/专利申请
图表85：超硬刀具生产工艺流程图
图表86：超硬刀具关键核心技术/难点
图表87：超硬刀具先进加工技术
图表88：【成本管控】超硬刀具生产成本结构
图表89：【初始投资】超硬刀具项目资金投入
图表90：中国超硬刀具供应链现状及影响分析
图表91：人造金刚石（PCD）概述
图表92：人造金刚石（PCD）市场概况
图表93：人造金刚石（PCD）的价格波动
图表94：立方氮化硼（CBN）概述
图表95：立方氮化硼（CBN）自主化供应
图表96：立方氮化硼（CBN）的价格波动
图表97：超硬刀具生产设备市场概况
图表98：超硬刀具生产设备供应商格局
图表99：金刚石刀具VS立方氮化硼刀具
图表100：中国超硬刀具细分市场数据对比
图表101：中国超硬刀具细分市场结构分析
图表102：金刚石刀具概述
图表103：金刚石刀具企业布局产品
图表104：金刚石刀具市场规模体量
图表105：金刚石刀具市场竞争分析
图表106：金刚石刀具市场前景预测
图表107：立方氮化硼刀具概述
图表108：立方氮化硼刀具企业布局产品
图表109：立方氮化硼刀具市场规模体量

图表110：立方氮化硼刀具市场竞争分析
图表111：立方氮化硼刀具市场前景预测
图表112：超硬刀具细分市场战略地位分析
图表113：中国超硬刀具下游应用场景
图表114：中国超硬刀具下游需求特征
图表115：中国超硬刀具下游客户类型
图表116：中国超硬刀具应用市场规模对比
图表117：中国超硬刀具应用市场结构对比
图表118：汽车工业领域超硬刀具需求概述
图表119：汽车工业领域超硬刀具布局企业-1
图表120：汽车工业领域超硬刀具布局企业-2
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！