2026-2031年全球DNA测序行业商业模式与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：DNA测序概述
- **1.1 DNA相关概念**
  - 1.1.1 DNA的定义
  - 1.1.2 基因组学
  - 1.1.3 PCR技术
  - 1.1.4 生物云计算
- **1.2 DNA测序简介**
  - 1.2.1 DNA测序的定义
  - 1.2.2 DNA测序技术发展历程
  - 1.2.3 高通量DNA测序
    - （1）高通量DNA测序的定义
    - （2）高通量DNA测序的优势
    - （3）高通量DNA测序的用途
- **1.3 DNA测序应用**
  - 1.3.1 新药研发
  - 1.3.2 个性化基因诊断
  - 1.3.3 癌症诊疗
  - 1.3.4 产前诊断
  - 1.3.5 司法鉴定
  - 1.3.6 食品安全
  - 1.3.7 农牧业研究
  - 1.3.8 环境保护

第2章：全球DNA测序技术与设备制造商
- **2.1 DNA测序技术**
  - 2.1.1 DNA测序技术总览
  - 2.1.2 第一代DNA测序
    - （1）小片段重叠法
    - （2）Maxam-Gillbert法（化学降解法）
    - （3）Sanger法（DNA双脱氧链终止测序法，亦称酶法或末端终止法）
    - （4）荧光自动测序技术
    - （5）毛细管电泳测序系统
    - （6）第一代DNA测序方法的缺点
  - 2.1.3 第二代DNA测序
    - （1）第二代DNA测序概况
    - （2）第二代DNA测序发展历史
    - （3）第二代DNA测序与鸟枪法
    - （4）DNA分子克隆技术和聚合酶链反应技术（PCR）
    - （5）第二代DNA测序与数据分析技术
    - （6）主流第二代DNA测序平台
  - 2.1.4 第一/二代DNA测序的成本削减
  - 2.1.5 第三代DNA测序
    - （1）第三代DNA测序概述
    - （2）准确单分子测序（ture single molecule sequencing，tSMS）
    - （3）单分子实时测序（single molecule real-time，SMRT）
    - （4）纳米孔测序（Nanopore）
    - （5）最新动态
  - 2.1.6 DNA测序技术发展趋势
- **2.2 DNA测序仪制造商**
  - 2.2.1 宜曼达（Illumina）
    - （1）企业发展简况
    - （2）公司产品结构

（3）企业经营状况
（4）企业销售网络
（5）企业投资兼并与重组
（6）企业最新发展动向
2.2.2 生命技术（Life Technologies）
（1）品牌发展简况
（2）品牌产品结构
（3）产品产销能力
（4）品牌销售网络
2.2.3 454生命科学（454 LifeSciences）
（1）公司简介
（2）主要产品及特点
（3）经营情况
2.2.4 太平洋生物科学（Pacific Biosciences）
（1）企业发展简况
（2）企业产品
（3）企业经营状况
2.3 DNA测序分析软件制造商
2.3.1 测序分析软件需求概述
2.3.2 Bowtie
2.3.3 TopHat
2.3.4 Splice Map
2.3.5 Cufflinks
2.3.6 SOAP
2.3.7 BLAT
第3章：全球DNA测序行业发展与竞争状况分析
3.1 全球DNA测序行业市场规模分析
3.1.1 全球DNA测序市场规模
3.1.2 中国DNA测序市场规模
3.1.3 中国DNA测序前景预测
（1）长期来看：政策支持促行业快速发展
（2）短期来看：政策引导将提高行业准入门槛
（3）市场容量测算
3.2 全球DNA测序行业发展主要特点
3.3 全球DNA测序行业竞争格局分析
3.4 全球DNA测序行业波特五力分析
3.4.1 供应商的议价能力
3.4.2 购买者的议价能力分析
3.4.3 潜在进入者分析
3.4.4 替代品的威胁分析
3.4.5 现有竞争者分析
3.5 全球DNA测序行业SWOT分析
3.5.1 优势（Strength）分析
3.5.2 劣势（Weakness）分析
3.5.3 机会（Opportunity）分析
3.5.4 威胁（Threat）分析
第4章：全球DNA测序行业商业模式分析
4.1 DNA测序行业商业模式现状分析
4.1.1 新兴技术行业商业模式的相似性
4.1.2 DNA测序行业商业模式的特殊性
4.1.3 DNA测序行业商业模式类型分析
4.1.4 商业模式对于DNA测序行业的重要性
4.2 DNA测序行业商业模式构成分析
4.2.1 DNA测序行业价值定位分析
4.2.2 DNA测序行业价值创造分析
4.2.3 DNA测序行业价值实现分析
4.3 DNA测序行业商业模式设计方法分析
4.3.1 确定业务范围并寻求市场定位
4.3.2 分析和把握顾客需求以锁定目标客户

4.3.3 构建独特业务系统以提高模仿难度
4.3.4 发掘关键资源能力形成核心竞争优势
4.3.5 构建独特的盈利模式
4.3.6 提高企业投资价值获取资本号召力
4.4 DNA测序行业商业模式创新分析
4.4.1 基于产品和服务的DNA测序行业商业模式
（1）需求创新
（2）价值创新
（3）个性化定制模式
（4）增值业务
4.4.2 基于价值链的DNA测序行业商业模式
（1）微笑曲线与产业链定位
（2）捕捉利润区
（3）产业链整合拓展及构建价值网络
4.4.3 DNA测序行业商业模式转型探讨
（1）单一主导的商业模式是过去时
（2）多项主导的商业模式是将来时
（3）BT如何向IT学习商业模式
第5章：全球DNA测序重点企业发展模式分析
5.1 创业型DNA测序企业——iCubate
5.1.1 iCubate公司简介
5.1.2 DNA测序行业的App Store——iCubate 2.0平台
5.1.3 DNA测序行业商业模式新概念——Bio 2.0模式
（1）Bio 2.0模式价值定位分析
（2）Bio 2.0模式价值创造分析
（3）Bio 2.0模式价值实现分析
（4）Bio 2.0模式的前世今生
5.1.4 创业型DNA测序企业SWOT分析——以iCubate为例
（1）优势（Strength）分析
（2）劣势（Weakness）分析
（3）机会（Opportunity）分析
（4）威胁（Threat）分析
5.1.5 创业型DNA测序企业发展模式探讨
（1）创业型DNA测序企业战略方向选择——大还是小
（2）创业型DNA测序企业合作伙伴选择——大还是小
（3）创业型DNA测序企业创新点比较——商业模式还是产品技术
（4）创业型DNA测序企业看风投——天使还是魔鬼
5.2 成长型DNA测序企业——美吉生物
5.2.1 美吉生物简介
5.2.2 DNA测序行业的B2B——转化医学模式
（1）B2B（Bench to Bedside）模式价值定位分析
（2）B2B模式价值创造分析
（3）B2B模式价值实现分析
5.2.3 成长型DNA测序企业SWOT分析——以美吉生物为例
（1）优势（Strength）分析
（2）劣势（Weakness）分析
（3）机会（Opportunity）分析
（4）威胁（Threat）分析
5.2.4 成长型DNA测序企业发展模式探讨
（1）成长型DNA测序企业战略方向选择——代理模式能走多远
（2）成长型DNA测序企业生存空间扩展——市场细分与定位
（3）成长型DNA测序企业对抗行业巨头策略——产业集群
（4）成长型DNA测序企业发展驱动力——技术与理念创新
（5）成长型DNA测序企业柔性管理网络——知识供应链
（6）成长型DNA测序企业融资策略——风险投资
（7）成长型DNA测序企业人力资源策略——产权合约与归属感营造
5.3 扩张型DNA测序企业——华大基因
5.3.1 华大基因简介
5.3.2 DNA测序行业的华大基因模式

（1）华大基因模式价值定位分析
（2）华大基因模式价值创造分析
（3）华大基因模式价值实现分析
5.3.3 扩张型DNA测序企业SWOT分析——以华大基因为例
（1）优势（Strength）分析
（2）劣势（Weakness）分析
（3）机会（Opportunity）分析
（4）威胁（Threat）分析
5.3.4 扩张型DNA测序企业发展模式探讨
（1）扩张型DNA测序企业战略方向选择——横向还是纵深
（2）扩张型DNA测序企业全球扩张模式
（3）扩张型DNA测序企业扩张区域选择
第6章：全球DNA测序行业重点市场分析
6.1 美国DNA测序行业发展分析及预测
6.1.1 美国DNA测序行业在全球的地位
6.1.2 美国DNA测序行业主要企业
6.1.3 美国DNA测序应用市场分析
6.1.4 美国DNA测序行业发展前景预测
6.1.5 美国DNA测序行业投资特点与趋势
（1）风险投资资金来源广泛
（2）完善的风险投资退出渠道
（3）良好的风险投资法律体系
（4）规范的知识产权保护机制
（5）政府承担基础研究
6.2 英国DNA测序行业发展分析及预测
6.2.1 英国DNA测序行业在全球的地位
6.2.2 英国DNA测序行业主要企业
6.2.3 英国DNA测序应用市场分析
6.2.4 英国DNA测序行业发展前景预测
6.3 法国DNA测序行业发展分析及预测
6.3.1 法国DNA测序行业在全球的地位
6.3.2 法国DNA测序行业主要企业
6.3.3 法国DNA测序应用市场分析
6.3.4 法国DNA测序行业发展前景预测
（1）国内建设
（2）国际合作
6.4 德国DNA测序行业发展分析及预测
6.4.1 德国DNA测序行业在全球的地位
6.4.2 德国DNA测序应用市场分析
6.4.3 德国DNA测序行业发展前景预测
6.5 瑞士DNA测序行业发展分析及预测
6.5.1 瑞士DNA测序行业在全球的地位
6.5.2 瑞士DNA测序行业主要企业
6.5.3 瑞士DNA测序应用市场分析
6.6 日本DNA测序行业发展分析及预测
6.6.1 日本DNA测序行业在全球的地位
6.6.2 日本DNA测序行业主要企业
6.6.3 日本DNA测序应用市场分析
6.6.4 日本DNA测序行业发展前景预测
6.7 印度DNA测序行业发展分析及预测
6.7.1 印度DNA测序行业在全球的地位
6.7.2 印度DNA测序行业主要企业
6.7.3 印度DNA测序应用市场分析
6.7.4 印度DNA测序行业发展前景预测
6.8 中国DNA测序行业发展分析及预测
6.8.1 中国DNA测序行业在全球的地位
6.8.2 中国DNA测序行业PEST分析
（1）政策法规环境
（2）经济环境

（3）社会环境
（4）技术环境
6.8.3 中国DNA测序产业带分布
（1）长三角
（2）珠三角
（3）环渤海湾
（4）中部
6.8.4 中国DNA测序行业主要特点
（1）投资热度升温
（2）一家独大的竞争格局
（3）小企业数量众多
（4）产品同质化严重
（5）市场秩序不规范
6.8.5 中国DNA测序应用市场分析
6.8.6 中国DNA测序行业发展前景预测
第7章：中国DNA测序行业重点企业分析
7.1 深圳华大基因科技有限公司经营情况分析
7.1.1 企业发展简况分析
7.1.2 企业经营情况分析
7.1.3 企业主营业务分析
7.1.4 企业技术认证情况
7.1.5 企业技术服务平台
（1）宜曼达 HiSeq 系列平台
（2）AB SOLiD System
（3）Ion Torrent
7.1.6 企业研发应用分析
（1）百万基因组项目
（2）重大项目
7.1.7 企业技术合作策略
7.1.8 企业竞争优劣势分析
7.1.9 企业最新发展动向分析
7.2 生工生物工程（上海）股份有限公司经营情况分析
7.2.1 企业发展简况分析
7.2.2 企业主要经济指标分析
7.2.3 企业盈利能力分析
7.2.4 企业运营能力分析
7.2.5 企业偿债能力分析
7.2.6 企业发展能力分析
7.2.7 企业主营业务分析
7.2.8 企业竞争优劣势分析
7.2.9 企业投资兼并与重组分析
7.3 上海美吉生物医药科技有限公司经营情况分析
7.3.1 企业发展简况分析
7.3.2 企业经营情况分析
7.3.3 企业主营业务分析
7.3.4 企业技术服务平台
（1）Roche 454高通量测序平台
（2）Solexa高通量测序平台
（3）ABI 3730XL测序平台
（4）ABI 7500荧光定量PCR平台
（5）Hiseq 2000高通量测序平台
7.3.5 企业研发应用策略
7.3.6 企业技术合作策略
7.3.7 企业竞争优劣势分析
7.3.8 企业最新发展动向
7.4 上海敏芯信息科技有限公司经营情况分析
7.4.1 企业发展简况分析
7.4.2 企业经营情况分析
7.4.3 企业主营业务分析

7.4.4 企业专利申请情况
7.4.5 企业技术服务平台
7.4.6 企业客户质量分析
7.4.7 企业技术合作策略
7.4.8 企业竞争优劣势分析
7.4.9 企业最新发展动向
7.5 上海康成生物工程有限公司经营情况分析
7.5.1 企业发展简况分析
7.5.2 企业经营情况分析
7.5.3 企业主营业务分析
7.5.4 企业客户质量分析
7.5.5 企业技术服务平台
7.5.6 企业研发应用策略
7.5.7 企业技术合作策略
7.5.8 企业竞争优劣势分析
7.6 北京贝瑞和康生物技术有限公司经营情况分析
7.6.1 企业发展简况分析
7.6.2 企业经营情况分析
7.6.3 企业主营业务分析
7.6.4 企业客户质量分析
7.6.5 企业技术服务平台
7.6.6 企业研发应用策略
7.6.7 企业技术合作策略
7.6.8 企业竞争优劣势分析
7.6.9 企业最新发展动向
7.7 北京博莱明创生物技术有限公司经营情况分析
7.7.1 企业发展简况分析
7.7.2 企业经营情况分析
7.7.3 企业主营业务分析
7.7.4 企业专利申请情况
7.7.5 企业技术服务平台
7.7.6 企业技术合作策略
7.7.7 企业竞争优劣势分析
7.8 北京华大中生科技发展有限公司经营情况分析
7.8.1 企业发展简况分析
7.8.2 企业经营情况分析
7.8.3 企业主营业务分析
7.8.4 企业客户质量分析
7.8.5 企业技术服务平台
7.8.6 企业竞争优劣势分析
7.9 上海派森诺生物科技有限公司经营情况分析
7.9.1 企业发展简况分析
7.9.2 企业经营情况分析
7.9.3 企业主营业务分析
7.9.4 企业技术服务平台
7.9.5 企业研发应用策略
7.9.6 企业竞争优劣势分析
7.10 北京怡美通德科技发展有限公司经营情况分析
7.10.1 企业发展简况分析
7.10.2 企业经营情况分析
7.10.3 企业主营业务分析
7.10.4 企业客户质量分析
7.10.5 企业技术服务平台
7.10.6 企业研发应用策略
7.10.7 企业技术合作策略
7.10.8 企业竞争优劣势分析
7.11 北京斯克尔基因生物技术有限公司经营情况分析
7.11.1 企业发展简况分析
7.11.2 企业经营情况分析

7.11.3 企业主营业务分析
7.11.4 企业客户质量分析
7.11.5 企业技术服务平台
7.11.6 企业研发应用策略
7.11.7 企业技术合作策略
7.11.8 企业竞争优劣势分析
7.12 天津生物芯片技术有限责任公司经营情况分析
7.12.1 企业发展简况分析
7.12.2 企业经营情况分析
7.12.3 企业主营业务分析
7.12.4 企业专利申请情况
7.12.5 企业技术服务平台
（1）生物芯片平台
（2）测序平台
（3）蛋白质组学平台
7.12.6 企业研发应用策略
7.12.7 企业技术合作策略
7.12.8 企业竞争优劣势分析
7.12.9 企业最新发展动向
7.13 杭州百替生物技术有限公司经营情况分析
7.13.1 企业发展简况分析
7.13.2 企业经营情况分析
7.13.3 企业主营业务分析
7.13.4 企业客户质量分析
7.13.5 企业技术服务平台
7.13.6 企业技术合作策略
7.13.7 企业竞争优劣势分析
7.14 北京诺赛基因组研究中心有限公司经营情况分析
7.14.1 企业发展简况分析
7.14.2 企业经营情况分析
7.14.3 企业主营业务分析
7.14.4 企业客户质量分析
7.14.5 企业技术服务平台
7.14.6 企业研发应用策略
7.14.7 企业竞争优劣势分析
7.14.8 企业最新发展动向分析
7.15 博奥生物集团有限公司经营情况分析
7.15.1 企业发展简况分析
7.15.2 企业经营状况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业偿债能力分析
（3）企业发展能力分析
7.15.3 企业主营业务分析
7.15.4 企业技术服务平台
7.15.5 企业专利申请情况
7.15.6 企业竞争优劣势分析
7.15.7 企业最新发展动向分析
7.16 上海伯豪生物技术有限公司经营情况分析
7.16.1 企业发展简况分析
7.16.2 企业经营情况分析
7.16.3 企业主营业务分析
7.16.4 企业客户质量分析
7.16.5 企业技术服务平台
7.16.6 企业技术合作策略
7.16.7 企业发展战略分析
7.16.8 企业竞争优劣势分析
7.17 上海艾博思生物科技有限公司经营情况分析
7.17.1 企业发展简况分析
7.17.2 企业经营情况分析

7.17.3 企业主营业务分析
7.17.4 企业客户质量分析
7.17.5 企业技术服务平台
7.17.6 企业竞争优劣势分析
7.18 无锡中德美联生物技术有限公司经营情况分析
7.18.1 企业发展简况分析
7.18.2 企业经营情况分析
7.18.3 企业主营业务分析
7.18.4 企业专利情况分析
7.18.5 企业技术服务平台
7.18.6 企业研发应用策略
7.18.7 企业技术现状分析
7.18.8 企业竞争优劣势分析
7.19 武汉生命之美科技有限公司经营情况分析
7.19.1 企业发展简况分析
7.19.2 企业经营情况分析
7.19.3 企业主营业务分析
7.19.4 企业技术服务平台
7.19.5 企业研发应用策略
7.19.6 企业竞争优劣势分析
7.19.7 企业最新发展动向
7.20 联合基因科技集团有限公司经营情况分析
7.20.1 企业发展简况分析
7.20.2 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力
（3）企业运营能力
（4）企业偿债能力
7.20.3 企业主营业务分析
7.20.4 企业专利情况分析
7.20.5 企业技术服务平台
7.20.6 企业研发应用策略
7.20.7 企业经营优劣势分析
第8章：全球DNA测序行业投资分析与投资建议
8.1 DNA测序行业投资特性分析
8.1.1 DNA测序行业投资壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）资金壁垒
（3）技术和专利壁垒
8.1.2 DNA测序行业投资风险分析
（1）行业政策风险
（2）行业监管风险
（3）技术规范风险
（4）产品质量风险
（5）市场竞争风险
（6）行业人才风险
8.1.3 DNA测序企业投资价值评价
（1）企业家因素
（2）管理团队因素
（3）技术产品因素
（4）市场因素
（5）环境因素
（6）风险因素
8.2 DNA测序行业投资现状分析
8.2.1 全球生物技术领域投融资现状分析
（1）投资风向从生物制药向生物技术服务转移
（2）生物技术投资羊群效应
（3）理性看待生物技术投资成功率
8.2.2 全球生物技术领域投融资规模分析

（1）总体投融资规模
（2）创业投资总体规模
（3）IPO融资总体规模
（4）市场并购规模
8.2.3 中国生物技术领域投融资规模
（1）创业投资规模
（2）私募股权投资规模
（3）IPO融资规模
（4）市场并购规模
8.2.4 全球DNA测序行业投融资项目分析
（1）国外DNA测序行业投融资项目分析
（2）国内DNA测序行业投融资项目分析
8.2.5 DNA测序行业投融资结构分析
（1）DNA测序行业投融资规模分析
（2）DNA测序行业投融资主体分析
（3）DNA测序行业投融资热点分析
8.2.6 DNA测序行业投融资价值分析
（1）提供高度互补的、最顶尖的产品
（2）广泛的商业组织
（3）强大的平台，扩展到新的高增长领域
（4）节省成本和运营效率
（5）从协作收入中提高运营收入
8.3 DNA测序行业投资案例分析
8.3.1 生工生物：欲做生命科学研究的“好保姆”
（1）生工生物牵手启明创投
（2）启明创投诚恳辅佐生工生物
（3）生工生物案例点评
8.3.2 华大基因：打造基因测序世界工厂
（1）布局全球，迈向DNA测序巨无霸
（2）松禾资本携华大基因建立华大方舟
（3）携创新投共建中国基因产业基金
8.4 DNA测序行业投资预测与建议
8.4.1 DNA测序企业需要怎样的投资者
8.4.2 投资者需要怎样的DNA测序企业

图表目录

图表1：DNA测序流程图
图表2：DNA测序发展历程
图表3：高通量DNA测序优势分析
图表4：高通量DNA测序技术用途
图表5：基因组药物开发流程
图表6：第一代DNA测序代表性平台
图表7：主流第二代DNA测序平台
图表8：2020-2025年测定人类全基因组序列所需的成本变化（单位：美元）
图表9：已进行商业化的第三代DNA测序技术平台
图表10：tSMS测序方案示意图
图表11：SMRT测序方案示意图
图表12：纳米孔DNA测序技术图示
图表13：几种合成的纳米孔测序装置的设计图
图表14：最近的几种长距离阅读DNA的扩展方法
图表15：宜曼达股份有限公司基本信息表
图表16：Genome Analyzer产品特点
图表17：宜曼达股份有限公司测序仪器产品结构
图表18：2020-2025年宜曼达股份有限公司主要经济指标分析（单位：百万美元）
图表19：2020-2025年宜曼达股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表20：2020-2025年宜曼达股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表21：2020-2025年宜曼达股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表22：2020-2025年宜曼达股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表23：宜曼达股份有限公司的分公司和代理商分布区域
图表24：生命技术公司的兼并重组历史
图表25：生命技术旗下DNA测序代表性平台
图表26：SOLiD测序技术路线
图表27：SOLiD 5500xl-W产品特点
图表28：Ion Torrent系列产品特点
图表29：生命技术品牌其他主要产品介绍
图表30：生命技术品牌测序平台销售收入（单位：百万美元，%）
图表31：454测序平台两大产品对比
图表32：加利福尼亚太平洋生物科学股份有限公司基本信息表
图表33：PacBio RS II的技术特征
图表34：PacBio RS II的应用领域
图表35：2020-2025年加利福尼亚太平洋生物科学股份有限公司经营状况（单位：百万美元）
图表36：2020-2025年全球DNA测序市场规模变化情况（单位：亿美元）
图表37：2020-2025年中国DNA测序市场规模变化情况（单位：亿元）
图表38：2020-2025年国内基因测序行业的政策变化
图表39：2026-2031年中国DNA测序市场容量规模和预测（单位：亿元）
图表40：波特五力分析模型
图表41：DNA测序行业优势（Strength）分析
图表42：DNA测序行业劣势（Weakness）分析
图表43：DNA测序行业机会（Opportunity）分析
图表44：DNA测序行业威胁（Threat）分析
图表45：DNA测序行业商业模式体系构成
图表46：DNA测序行业商业模式设计步骤
图表47：DNA测序行业价值链
图表48：iCubate 2.0技术平台示意图
图表49：创业型DNA测序企业优势（Strength）分析
图表50：创业型DNA测序企业劣势（Weakness）分析
图表51：创业型DNA测序企业机会（Opportunity）分析
图表52：创业型DNA测序企业威胁（Threat）分析
图表53：成长型DNA测序企业优势（Strength）分析
图表54：成长型DNA测序企业劣势（Weakness）分析
图表55：成长型DNA测序企业机会（Opportunity）分析
图表56：成长型DNA测序企业威胁（Threat）分析
图表57：扩张型DNA测序企业优势（Strength）分析
图表58：扩张型DNA测序企业劣势（Weakness）分析
图表59：扩张型DNA测序企业机会（Opportunity）分析
图表60：扩张型DNA测序企业威胁（Threat）分析
图表61：DNA测序企业全球扩张模式比较
图表62：2020-2025年美国DNA测序市场规模变化情况（单位：亿美元）
图表63：NHGRI基因组测序项目新计划资助的3个大型测序中心（单位：万美元）
图表64：NHGRI基因组测序项目新计划资助的3个遗传疾病基因组中心（单位：万美元）
图表65：NHGRI基因组测序项目新计划资助的5个临床测序探索研究项目（单位：万美元）
图表66：2020-2025年英国DNA测序市场规模变化情况（单位：亿美元）
图表67：2020-2025年德国DNA测序市场规模变化情况（单位：亿美元）
图表68：2020-2025年瑞士DNA测序市场规模变化情况（单位：亿美元）
图表69：深圳华大基因科技有限公司基本信息表
图表70：2020-2025年深圳华大基因科技有限公司销售收入变化图（单位：亿元，%）
图表71：2020-2025年深圳华大基因科技有限公司利润总额变化图（单位：万元，%）
图表72：百万动植物基因组计划总览
图表73：百万人基因组计划总览
图表74：百万微生态基因组计划总览
图表75：百万人基因组合作项目
图表76：百万人基因组合作伙伴
图表77：深圳华大基因科技有限公司优劣势分析
图表78：2020-2025年深圳华大基因科技有限公司最新发展动向

图表79：生工生物工程（上海）股份有限公司基本信息表
图表80：生工生物工程（上海）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表81：生工生物工程（上海）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表82：生工生物工程（上海）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表83：生工生物工程（上海）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表84：生工生物工程（上海）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表85：生工生物工程（上海）股份有限公司优劣势分析
图表86：上海美吉生物医药科技有限公司基本信息表
图表87：2020-2025年上海美吉生物医药科技有限公司销售收入变化图（单位：万元，%）
图表88：2020-2025年上海美吉生物医药科技有限公司利润总额变化图（单位：万元，%）
图表89：上海美吉生物医药科技有限公司主营业务
图表90：Roche 454高通量测序平台服务内容
图表91：Solexa高通量测序平台服务内容
图表92：上海美吉生物医药科技有限公司优劣势分析
图表93：上海敏芯信息科技有限公司基本信息表
图表94：2020-2025年上海敏芯信息科技有限公司销售收入变化图（单位：万元，%）
图表95：2020-2025年上海敏芯信息科技有限公司利润总额变化图（单位：万元，%）
图表96：上海敏芯信息科技有限公司主营业务一览
图表97：上海敏芯信息科技有限公司软件著作权一览
图表98：上海敏芯信息科技有限公司优劣势分析
图表99：上海康成生物工程有限公司基本信息表
图表100：2020-2025年上海康成生物工程有限公司销售收入变化图（单位：万元，%）
图表101：2020-2025年上海康成生物工程有限公司利润总额变化图（单位：万元，%）
图表102：上海康成生物工程有限公司优劣势分析
图表103：北京贝瑞和康生物技术有限公司基本信息表
图表104：2020-2025年北京贝瑞和康生物技术有限公司销售收入变化图（单位：万元）
图表105：2020-2025年北京贝瑞和康生物技术有限公司利润总额变化图（单位：万元）
图表106：北京贝瑞和康生物技术有限公司服务产品分类
图表107：北京贝瑞和康生物技术有限公司技术服务平台对比
图表108：北京贝瑞和康生物技术有限公司优劣势分析
图表109：北京博莱明创生物技术有限公司基本信息表
图表110：2020-2025年北京博莱明创生物技术有限公司销售收入变化图（单位：万元，%）
图表111：2020-2025年北京博莱明创生物技术有限公司利润总额变化图（单位：万元，%）
图表112：北京博莱明创生物技术有限公司优劣势分析
图表113：北京华大中生科技发展有限公司基本信息表
图表114：2020-2025年北京华大中生科技发展有限公司销售收入变化图（单位：万元，%）
图表115：2020-2025年北京华大中生科技发展有限公司产品销售利润变化图（单位：万元，%）
图表116：北京华大中生科技发展有限公司四大测序平台
图表117：北京华大中生科技发展有限公司优劣势分析
图表118：上海派森诺生物科技有限公司基本信息表
图表119：上海派森诺生物科技有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表120：上海派森诺生物科技有限公司技术服务平台

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！