

## 2025-2030年全球DNA测序行业商业模式与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：DNA测序概述****1.1 DNA相关概念**

- 1.1.1 DNA的定义
- 1.1.2 基因组学
- 1.1.3 PCR技术
- 1.1.4 生物云计算

**1.2 DNA测序简介**

- 1.2.1 DNA测序的定义
- 1.2.2 DNA测序技术发展历程
- 1.2.3 高通量DNA测序
  - (1) 高通量DNA测序的定义
  - (2) 高通量DNA测序的优势
  - (3) 高通量DNA测序的用途

**1.3 DNA测序应用**

- 1.3.1 新药研发
- 1.3.2 个性化基因诊断
- 1.3.3 癌症诊疗
- 1.3.4 产前诊断
- 1.3.5 司法鉴定
- 1.3.6 食品安全
- 1.3.7 农牧业研究
- 1.3.8 环境保护

**第2章：全球DNA测序技术与设备制造商****2.1 DNA测序技术**

- 2.1.1 DNA测序技术总览
- 2.1.2 第一代DNA测序
  - (1) 小片段重叠法
  - (2) Maxam-Gillbert法（化学降解法）
  - (3) Sanger法（DNA双脱氧链终止测序法，亦称酶法或末端终止法）
  - (4) 荧光自动测序技术
  - (5) 毛细管电泳测序系统
  - (6) 第一代DNA测序方法的缺点
- 2.1.3 第二代DNA测序
  - (1) 第二代DNA测序概况
  - (2) 第二代DNA测序发展历史
  - (3) 第二代DNA测序与鸟枪法
  - (4) DNA分子克隆技术和聚合酶链反应技术（PCR）
  - (5) 第二代DNA测序与数据分析技术
  - (6) 主流第二代DNA测序平台
- 2.1.4 第一/二代DNA测序的成本削减
- 2.1.5 第三代DNA测序
  - (1) 第三代DNA测序概述
  - (2) 准确单分子测序（true single molecule sequencing, tSMS）
  - (3) 单分子实时测序（single molecule real-time, SMRT）
  - (4) 纳米孔测序（Nanopore）
  - (5) 最新动态
- 2.1.6 DNA测序技术发展趋势

**2.2 DNA测序仪制造商**

- 2.2.1 宜曼达（Illumina）
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 公司产品结构

- (3) 企业经营状况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业投资兼并与重组
- (6) 企业最新发展动向
- 2.2.2 生命技术 (Life Technologies)
  - (1) 品牌发展简况
  - (2) 品牌产品结构
  - (3) 产品产销能力
  - (4) 品牌销售网络
- 2.2.3 454生命科学 (454 LifeSciences)
  - (1) 公司简介
  - (2) 主要产品及特点
  - (3) 经营情况
- 2.2.4 太平洋生物科学 (Pacific Biosciences)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业产品
  - (3) 企业经营状况
- 2.3 DNA测序分析软件制造商**
  - 2.3.1 测序分析软件需求概述
  - 2.3.2 Bowtie
  - 2.3.3 TopHat
  - 2.3.4 Splice Map
  - 2.3.5 Cufflinks
  - 2.3.6 SOAP
  - 2.3.7 BLAT

### 第3章：全球DNA测序行业发展与竞争状况分析

#### 3.1 全球DNA测序行业市场规模分析

- 3.1.1 全球DNA测序市场规模
- 3.1.2 中国DNA测序市场规模
- 3.1.3 中国DNA测序前景预测
  - (1) 长期来看：政策支持促行业快速发展
  - (2) 短期来看：政策引导将提高行业准入门槛
  - (3) 市场容量测算

#### 3.2 全球DNA测序行业发展主要特点

#### 3.3 全球DNA测序行业竞争格局分析

#### 3.4 全球DNA测序行业波特五力分析

- 3.4.1 供应商的议价能力
- 3.4.2 购买者的议价能力分析
- 3.4.3 潜在进入者分析
- 3.4.4 替代品的威胁分析
- 3.4.5 现有竞争者分析

#### 3.5 全球DNA测序行业SWOT分析

- 3.5.1 优势 (Strength) 分析
- 3.5.2 劣势 (Weakness) 分析
- 3.5.3 机会 (Opportunity) 分析
- 3.5.4 威胁 (Threat) 分析

### 第4章：全球DNA测序行业商业模式分析

#### 4.1 DNA测序行业商业模式现状分析

- 4.1.1 新兴技术行业商业模式的相似性
- 4.1.2 DNA测序行业商业模式的特殊性
- 4.1.3 DNA测序行业商业模式类型分析
- 4.1.4 商业模式对于DNA测序行业的重要性

#### 4.2 DNA测序行业商业模式构成分析

- 4.2.1 DNA测序行业价值定位分析
- 4.2.2 DNA测序行业价值创造分析
- 4.2.3 DNA测序行业价值实现分析

#### 4.3 DNA测序行业商业模式设计方法分析

- 4.3.1 确定业务范围并寻求市场定位
- 4.3.2 分析和把握顾客需求以锁定目标客户

- 4.3.3 构建独特业务系统以提高模仿难度
- 4.3.4 发掘关键资源能力形成竞争优势
- 4.3.5 构建独特的盈利模式
- 4.3.6 提高企业投资价值获取资本号召力

#### 4.4 DNA测序行业商业模式创新分析

- 4.4.1 基于产品和服务的DNA测序行业商业模式
  - (1) 需求创新
  - (2) 价值创新
  - (3) 个性化定制模式
  - (4) 增值业务
- 4.4.2 基于价值链的DNA测序行业商业模式
  - (1) 微笑曲线与产业链定位
  - (2) 捕捉利润区
  - (3) 产业链整合拓展及构建价值网络
- 4.4.3 DNA测序行业商业模式转型探讨
  - (1) 单一主导的商业模式是过去时
  - (2) 多项主导的商业模式是将来时
  - (3) BT如何向IT学习商业模式

### 第5章：全球DNA测序重点企业发展模式分析

#### 5.1 创业型DNA测序企业——iCubate

- 5.1.1 iCubate公司简介
- 5.1.2 DNA测序行业的App Store——iCubate 2.0平台
- 5.1.3 DNA测序行业商业模式新概念——Bio 2.0模式
  - (1) Bio 2.0模式价值定位分析
  - (2) Bio 2.0模式价值创造分析
  - (3) Bio 2.0模式价值实现分析
  - (4) Bio 2.0模式的前世今生
- 5.1.4 创业型DNA测序企业SWOT分析——以iCubate为例
  - (1) 优势（Strength）分析
  - (2) 劣势（Weakness）分析
  - (3) 机会（Opportunity）分析
  - (4) 威胁（Threat）分析
- 5.1.5 创业型DNA测序企业发展模式探讨
  - (1) 创业型DNA测序企业战略方向选择——大还是小
  - (2) 创业型DNA测序企业合作伙伴选择——大还是小
  - (3) 创业型DNA测序企业创新点比较——商业模式还是产品技术
  - (4) 创业型DNA测序企业看风投——天使还是魔鬼

#### 5.2 成长型DNA测序企业——美吉生物

- 5.2.1 美吉生物简介
- 5.2.2 DNA测序行业的B2B——转化医学模式
  - (1) B2B（Bench to Bedside）模式价值定位分析
  - (2) B2B模式价值创造分析
  - (3) B2B模式价值实现分析
- 5.2.3 成长型DNA测序企业SWOT分析——以美吉生物为例
  - (1) 优势（Strength）分析
  - (2) 劣势（Weakness）分析
  - (3) 机会（Opportunity）分析
  - (4) 威胁（Threat）分析
- 5.2.4 成长型DNA测序企业发展模式探讨
  - (1) 成长型DNA测序企业战略方向选择——代理模式能走多远
  - (2) 成长型DNA测序企业生存空间扩展——市场细分与定位
  - (3) 成长型DNA测序企业对抗行业巨头策略——产业集群
  - (4) 成长型DNA测序企业发展驱动力——技术与理念创新
  - (5) 成长型DNA测序企业柔性管理网络——知识供应链
  - (6) 成长型DNA测序企业融资策略——风险投资
  - (7) 成长型DNA测序企业人力资源策略——产权合约与归属感营造

#### 5.3 扩张型DNA测序企业——华大基因

- 5.3.1 华大基因简介
- 5.3.2 DNA测序行业的华大基因模式

- (1) 华大基因模式价值定位分析
- (2) 华大基因模式价值创造分析
- (3) 华大基因模式价值实现分析
- 5.3.3 扩张型DNA测序企业SWOT分析——以华大基因为例
  - (1) 优势 (Strength) 分析
  - (2) 劣势 (Weakness) 分析
  - (3) 机会 (Opportunity) 分析
  - (4) 威胁 (Threat) 分析
- 5.3.4 扩张型DNA测序企业发展模式探讨
  - (1) 扩张型DNA测序企业战略方向选择——横向还是纵深
  - (2) 扩张型DNA测序企业全球扩张模式
  - (3) 扩张型DNA测序企业扩张区域选择

## 第6章：全球DNA测序行业重点市场分析

### 6.1 美国DNA测序行业发展分析及预测

- 6.1.1 美国DNA测序行业在全球的地位
- 6.1.2 美国DNA测序行业主要企业
- 6.1.3 美国DNA测序应用市场分析
- 6.1.4 美国DNA测序行业发展前景预测
- 6.1.5 美国DNA测序行业投资特点与趋势
  - (1) 风险投资资金来源广泛
  - (2) 完善的风险投资退出渠道
  - (3) 良好的风险投资法律体系
  - (4) 规范的知识产权保护机制
  - (5) 政府承担基础研究

### 6.2 英国DNA测序行业发展分析及预测

- 6.2.1 英国DNA测序行业在全球的地位
- 6.2.2 英国DNA测序行业主要企业
- 6.2.3 英国DNA测序应用市场分析
- 6.2.4 英国DNA测序行业发展前景预测

### 6.3 法国DNA测序行业发展分析及预测

- 6.3.1 法国DNA测序行业在全球的地位
- 6.3.2 法国DNA测序行业主要企业
- 6.3.3 法国DNA测序应用市场分析
- 6.3.4 法国DNA测序行业发展前景预测
  - (1) 国内建设
  - (2) 国际合作

### 6.4 德国DNA测序行业发展分析及预测

- 6.4.1 德国DNA测序行业在全球的地位
- 6.4.2 德国DNA测序应用市场分析
- 6.4.3 德国DNA测序行业发展前景预测

### 6.5 瑞士DNA测序行业发展分析及预测

- 6.5.1 瑞士DNA测序行业在全球的地位
- 6.5.2 瑞士DNA测序行业主要企业
- 6.5.3 瑞士DNA测序应用市场分析

### 6.6 日本DNA测序行业发展分析及预测

- 6.6.1 日本DNA测序行业在全球的地位
- 6.6.2 日本DNA测序行业主要企业
- 6.6.3 日本DNA测序应用市场分析
- 6.6.4 日本DNA测序行业发展前景预测

### 6.7 印度DNA测序行业发展分析及预测

- 6.7.1 印度DNA测序行业在全球的地位
- 6.7.2 印度DNA测序行业主要企业
- 6.7.3 印度DNA测序应用市场分析
- 6.7.4 印度DNA测序行业发展前景预测

### 6.8 中国DNA测序行业发展分析及预测

- 6.8.1 中国DNA测序行业在全球的地位
- 6.8.2 中国DNA测序行业PEST分析
  - (1) 政策法规环境
  - (2) 经济环境

- (3) 社会环境
- (4) 技术环境
- 6.8.3 中国DNA测序产业带分布
  - (1) 长三角
  - (2) 珠三角
  - (3) 环渤海湾
  - (4) 中部
- 6.8.4 中国DNA测序行业主要特点
  - (1) 投资热度升温
  - (2) 一家独大的竞争格局
  - (3) 小企业数量众多
  - (4) 产品同质化严重
  - (5) 市场秩序不规范
- 6.8.5 中国DNA测序应用市场分析
- 6.8.6 中国DNA测序行业发展前景预测

## 第7章：中国DNA测序行业重点企业分析

### 7.1 深圳华大基因科技有限公司经营情况分析

- 7.1.1 企业发展简况分析
- 7.1.2 企业经营情况分析
- 7.1.3 企业主营业务分析
- 7.1.4 企业技术认证情况
- 7.1.5 企业技术服务平台
  - (1) 宜曼达 HiSeq 系列平台
  - (2) AB SOLiD System
  - (3) Ion Torrent
- 7.1.6 企业研发应用分析
  - (1) 百万基因组项目
  - (2) 重大项目
- 7.1.7 企业技术合作策略
- 7.1.8 企业竞争优势分析
- 7.1.9 企业最新发展动向分析

### 7.2 生工生物工程（上海）股份有限公司经营情况分析

- 7.2.1 企业发展简况分析
- 7.2.2 企业主要经济指标分析
- 7.2.3 企业盈利能力分析
- 7.2.4 企业运营能力分析
- 7.2.5 企业偿债能力分析
- 7.2.6 企业发展能力分析
- 7.2.7 企业主营业务分析
- 7.2.8 企业竞争优势分析
- 7.2.9 企业投资兼并与重组分析

### 7.3 上海美吉生物医药科技有限公司经营情况分析

- 7.3.1 企业发展简况分析
- 7.3.2 企业经营情况分析
- 7.3.3 企业主营业务分析
- 7.3.4 企业技术服务平台
  - (1) Roche 454高通量测序平台
  - (2) Solexa高通量测序平台
  - (3) ABI 3730XL测序平台
  - (4) ABI 7500荧光定量PCR平台
  - (5) Hiseq 2000高通量测序平台
- 7.3.5 企业研发应用策略
- 7.3.6 企业技术合作策略
- 7.3.7 企业竞争优势分析
- 7.3.8 企业最新发展动向

### 7.4 上海敏芯信息科技有限公司经营情况分析

- 7.4.1 企业发展简况分析
- 7.4.2 企业经营情况分析
- 7.4.3 企业主营业务分析

- 7.4.4 企业专利申请情况
- 7.4.5 企业技术服务平台
- 7.4.6 企业客户质量分析
- 7.4.7 企业技术合作策略
- 7.4.8 企业竞争优劣势分析
- 7.4.9 企业最新发展动向
- 7.5 上海康成生物工程有限公司经营情况分析**
  - 7.5.1 企业发展简况分析
  - 7.5.2 企业经营情况分析
  - 7.5.3 企业主营业务分析
  - 7.5.4 企业客户质量分析
  - 7.5.5 企业技术服务平台
  - 7.5.6 企业研发应用策略
  - 7.5.7 企业技术合作策略
  - 7.5.8 企业竞争优劣势分析
- 7.6 北京贝瑞和康生物技术有限公司经营情况分析**
  - 7.6.1 企业发展简况分析
  - 7.6.2 企业经营情况分析
  - 7.6.3 企业主营业务分析
  - 7.6.4 企业客户质量分析
  - 7.6.5 企业技术服务平台
  - 7.6.6 企业研发应用策略
  - 7.6.7 企业技术合作策略
  - 7.6.8 企业竞争优劣势分析
  - 7.6.9 企业最新发展动向
- 7.7 北京博莱明创生物技术有限公司经营情况分析**
  - 7.7.1 企业发展简况分析
  - 7.7.2 企业经营情况分析
  - 7.7.3 企业主营业务分析
  - 7.7.4 企业专利申请情况
  - 7.7.5 企业技术服务平台
  - 7.7.6 企业技术合作策略
  - 7.7.7 企业竞争优劣势分析
- 7.8 北京华大中生科技发展有限公司经营情况分析**
  - 7.8.1 企业发展简况分析
  - 7.8.2 企业经营情况分析
  - 7.8.3 企业主营业务分析
  - 7.8.4 企业客户质量分析
  - 7.8.5 企业技术服务平台
  - 7.8.6 企业竞争优劣势分析
- 7.9 上海派森诺生物科技有限公司经营情况分析**
  - 7.9.1 企业发展简况分析
  - 7.9.2 企业经营情况分析
  - 7.9.3 企业主营业务分析
  - 7.9.4 企业技术服务平台
  - 7.9.5 企业研发应用策略
  - 7.9.6 企业竞争优劣势分析
- 7.10 北京怡美通德科技发展有限公司经营情况分析**
  - 7.10.1 企业发展简况分析
  - 7.10.2 企业经营情况分析
  - 7.10.3 企业主营业务分析
  - 7.10.4 企业客户质量分析
  - 7.10.5 企业技术服务平台
  - 7.10.6 企业研发应用策略
  - 7.10.7 企业技术合作策略
  - 7.10.8 企业竞争优劣势分析
- 7.11 北京斯克尔基因生物技术有限公司经营情况分析**
  - 7.11.1 企业发展简况分析
  - 7.11.2 企业经营情况分析

- 7.11.3 企业主营业务分析
- 7.11.4 企业客户质量分析
- 7.11.5 企业技术服务平台
- 7.11.6 企业研发应用策略
- 7.11.7 企业技术合作策略
- 7.11.8 企业竞争优势劣势分析
- 7.12 天津生物芯片技术有限责任公司经营情况分析**
  - 7.12.1 企业发展简况分析
  - 7.12.2 企业经营情况分析
  - 7.12.3 企业主营业务分析
  - 7.12.4 企业专利申请情况
  - 7.12.5 企业技术服务平台
    - (1) 生物芯片平台
    - (2) 测序平台
    - (3) 蛋白质组学平台
  - 7.12.6 企业研发应用策略
  - 7.12.7 企业技术合作策略
  - 7.12.8 企业竞争优势劣势分析
  - 7.12.9 企业最新发展动向
- 7.13 杭州百替生物技术有限公司经营情况分析**
  - 7.13.1 企业发展简况分析
  - 7.13.2 企业经营情况分析
  - 7.13.3 企业主营业务分析
  - 7.13.4 企业客户质量分析
  - 7.13.5 企业技术服务平台
  - 7.13.6 企业技术合作策略
  - 7.13.7 企业竞争优势劣势分析
- 7.14 北京诺赛基因组研究中心有限公司经营情况分析**
  - 7.14.1 企业发展简况分析
  - 7.14.2 企业经营情况分析
  - 7.14.3 企业主营业务分析
  - 7.14.4 企业客户质量分析
  - 7.14.5 企业技术服务平台
  - 7.14.6 企业研发应用策略
  - 7.14.7 企业竞争优势劣势分析
  - 7.14.8 企业最新发展动向分析
- 7.15 博奥生物集团有限公司经营情况分析**
  - 7.15.1 企业发展简况分析
  - 7.15.2 企业经营状况分析
    - (1) 主要经济指标分析
    - (2) 企业偿债能力分析
    - (3) 企业发展能力分析
  - 7.15.3 企业主营业务分析
  - 7.15.4 企业技术服务平台
  - 7.15.5 企业专利申请情况
  - 7.15.6 企业竞争优势劣势分析
  - 7.15.7 企业最新发展动向分析
- 7.16 上海伯豪生物技术有限公司经营情况分析**
  - 7.16.1 企业发展简况分析
  - 7.16.2 企业经营情况分析
  - 7.16.3 企业主营业务分析
  - 7.16.4 企业客户质量分析
  - 7.16.5 企业技术服务平台
  - 7.16.6 企业技术合作策略
  - 7.16.7 企业发展战略分析
  - 7.16.8 企业竞争优势劣势分析
- 7.17 上海艾博思生物科技有限公司经营情况分析**
  - 7.17.1 企业发展简况分析
  - 7.17.2 企业经营情况分析

- 7.17.3 企业主营业务分析
- 7.17.4 企业客户质量分析
- 7.17.5 企业技术服务平台
- 7.17.6 企业竞争优势劣势分析
- 7.18 无锡中德美联生物技术有限公司经营情况分析**
  - 7.18.1 企业发展简况分析
  - 7.18.2 企业经营情况分析
  - 7.18.3 企业主营业务分析
  - 7.18.4 企业专利情况分析
  - 7.18.5 企业技术服务平台
  - 7.18.6 企业研发应用策略
  - 7.18.7 企业技术现状分析
  - 7.18.8 企业竞争优势劣势分析
- 7.19 武汉生命之美科技有限公司经营情况分析**
  - 7.19.1 企业发展简况分析
  - 7.19.2 企业经营情况分析
  - 7.19.3 企业主营业务分析
  - 7.19.4 企业技术服务平台
  - 7.19.5 企业研发应用策略
  - 7.19.6 企业竞争优势劣势分析
  - 7.19.7 企业最新发展动向
- 7.20 联合基因科技集团有限公司经营情况分析**
  - 7.20.1 企业发展简况分析
  - 7.20.2 企业经营情况分析
    - (1) 主要经济指标分析
    - (2) 企业盈利能力
    - (3) 企业运营能力
    - (4) 企业偿债能力
  - 7.20.3 企业主营业务分析
  - 7.20.4 企业专利情况分析
  - 7.20.5 企业技术服务平台
  - 7.20.6 企业研发应用策略
  - 7.20.7 企业经营优劣势分析

## 第8章：全球DNA测序行业投资分析与投资建议

### 8.1 DNA测序行业投资特性分析

- 8.1.1 DNA测序行业投资壁垒分析
  - (1) 政策壁垒
  - (2) 资金壁垒
  - (3) 技术和专利壁垒
- 8.1.2 DNA测序行业投资风险分析
  - (1) 行业政策风险
  - (2) 行业监管风险
  - (3) 技术规范风险
  - (4) 产品质量风险
  - (5) 市场竞争风险
  - (6) 行业人才风险
- 8.1.3 DNA测序企业投资价值评价
  - (1) 企业家因素
  - (2) 管理团队因素
  - (3) 技术产品因素
  - (4) 市场因素
  - (5) 环境因素
  - (6) 风险因素

### 8.2 DNA测序行业投资现状分析

- 8.2.1 全球生物技术领域投融资现状分析
  - (1) 投资风向从生物制药向生物技术服务转移
  - (2) 生物技术投资羊群效应
  - (3) 理性看待生物技术投资成功率
- 8.2.2 全球生物技术领域投融资规模分析

- (1) 总体投融资规模
- (2) 创业投资总体规模
- (3) IPO融资总体规模
- (4) 市场并购规模
- 8.2.3 中国生物技术领域投融资规模
  - (1) 创业投资规模
  - (2) 私募股权投资规模
  - (3) IPO融资规模
  - (4) 市场并购规模
- 8.2.4 全球DNA测序行业投融资项目分析
  - (1) 国外DNA测序行业投融资项目分析
  - (2) 国内DNA测序行业投融资项目分析
- 8.2.5 DNA测序行业投融资结构分析
  - (1) DNA测序行业投融资规模分析
  - (2) DNA测序行业投融资主体分析
  - (3) DNA测序行业投融资热点分析
- 8.2.6 DNA测序行业投融资价值分析
  - (1) 提供高度互补的、最顶尖的产品
  - (2) 广泛的商业组织
  - (3) 强大的平台，扩展到新的高增长领域
  - (4) 节省成本和运营效率
  - (5) 从协作收入中提高运营收入
- 8.3 DNA测序行业投资案例分析**
  - 8.3.1 生工生物：欲做生命科学研究的“好保姆”
    - (1) 生工生物牵手启明创投
    - (2) 启明创投诚恳辅佐生工生物
    - (3) 生工生物案例点评
  - 8.3.2 华大基因：打造基因测序世界工厂
    - (1) 布局全球，迈向DNA测序巨无霸
    - (2) 松禾资本携华大基因建立华大方舟
    - (3) 携创新投共建中国基因产业基金
- 8.4 DNA测序行业投资预测与建议**
  - 8.4.1 DNA测序企业需要怎样的投资者
  - 8.4.2 投资者需要怎样的DNA测序企业

## 图表目录

- 图表1: DNA测序流程图
- 图表2: DNA测序发展历程
- 图表3: 高通量DNA测序优势分析
- 图表4: 高通量DNA测序技术用途
- 图表5: 基因组药物开发流程
- 图表6: 第一代DNA测序代表性平台
- 图表7: 主流第二代DNA测序平台
- 图表8: 2019-2024年测定人类全基因组序列所需的成本变化（单位：美元）
- 图表9: 已进行商业化的第三代DNA测序技术平台
- 图表10: tSMS测序方案示意图
- 图表11: SMRT测序方案示意图
- 图表12: 纳米孔DNA测序技术图示
- 图表13: 几种合成的纳米孔测序装置的设计图
- 图表14: 最近的几种长距离阅读DNA的扩展方法
- 图表15: 宜曼达股份有限公司基本信息表
- 图表16: Genome Analyzer产品特点
- 图表17: 宜曼达股份有限公司测序仪器产品结构
- 图表18: 2019-2024年宜曼达股份有限公司主要经济指标分析（单位：百万美元）
- 图表19: 2019-2024年宜曼达股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

- 图表20: 2019-2024年宜曼达股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表21: 2019-2024年宜曼达股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表22: 2019-2024年宜曼达股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表23: 宜曼达股份有限公司的分公司和代理商分布区域
- 图表24: 生命技术公司的兼并重组历史
- 图表25: 生命技术旗下DNA测序代表性平台
- 图表26: SOLiD测序技术路线
- 图表27: SOLiD 5500x1-W产品特点
- 图表28: Ion Torrent系列产品特点
- 图表29: 生命技术品牌其他主要产品介绍
- 图表30: 生命技术品牌测序平台销售收入 (单位: 百万美元, %)
- 图表31: 454测序平台两大产品对比
- 图表32: 加利福尼亚太平洋生物科学股份有限公司基本信息表
- 图表33: PacBio RS II的技术特征
- 图表34: PacBio RS II的应用领域
- 图表35: 2019-2024年加利福尼亚太平洋生物科学股份有限公司经营状况 (单位: 百万美元)
- 图表36: 2019-2024年全球DNA测序市场规模变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表37: 2019-2024年中国DNA测序市场规模变化情况 (单位: 亿元)
- 图表38: 2019-2024年国内基因测序行业的政策变化
- 图表39: 2025-2030年中国DNA测序市场容量规模和预测 (单位: 亿元)
- 图表40: 波特五力分析模型
- 图表41: DNA测序行业优势 (Strength) 分析
- 图表42: DNA测序行业劣势 (Weakness) 分析
- 图表43: DNA测序行业机会 (Opportunity) 分析
- 图表44: DNA测序行业威胁 (Threat) 分析
- 图表45: DNA测序行业商业模式体系构成
- 图表46: DNA测序行业商业模式设计步骤
- 图表47: DNA测序行业价值链
- 图表48: iCubate 2.0技术平台示意图
- 图表49: 创业型DNA测序企业优势 (Strength) 分析
- 图表50: 创业型DNA测序企业劣势 (Weakness) 分析
- 图表51: 创业型DNA测序企业机会 (Opportunity) 分析
- 图表52: 创业型DNA测序企业威胁 (Threat) 分析
- 图表53: 成长型DNA测序企业优势 (Strength) 分析
- 图表54: 成长型DNA测序企业劣势 (Weakness) 分析
- 图表55: 成长型DNA测序企业机会 (Opportunity) 分析
- 图表56: 成长型DNA测序企业威胁 (Threat) 分析
- 图表57: 扩张型DNA测序企业优势 (Strength) 分析
- 图表58: 扩张型DNA测序企业劣势 (Weakness) 分析
- 图表59: 扩张型DNA测序企业机会 (Opportunity) 分析
- 图表60: 扩张型DNA测序企业威胁 (Threat) 分析
- 图表61: DNA测序企业全球扩张模式比较
- 图表62: 2019-2024年美国DNA测序市场规模变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表63: NHGRI基因组测序项目新计划资助的3个大型测序中心 (单位: 万美元)
- 图表64: NHGRI基因组测序项目新计划资助的3个遗传疾病基因组中心 (单位: 万美元)
- 图表65: NHGRI基因组测序项目新计划资助的5个临床测序探索研究项目 (单位: 万美元)
- 图表66: 2019-2024年英国DNA测序市场规模变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表67: 2019-2024年德国DNA测序市场规模变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表68: 2019-2024年瑞士DNA测序市场规模变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表69: 深圳华大基因科技有限公司基本信息表
- 图表70: 2019-2024年深圳华大基因科技有限公司销售收入变化图 (单位: 亿元, %)
- 图表71: 2019-2024年深圳华大基因科技有限公司利润总额变化图 (单位: 万元, %)
- 图表72: 百万动植物基因组计划总览
- 图表73: 百万人基因组计划总览
- 图表74: 百万微生物基因组计划总览
- 图表75: 百万人基因组合作项目
- 图表76: 百万人基因组合作伙伴
- 图表77: 深圳华大基因科技有限公司优劣势分析
- 图表78: 2019-2024年深圳华大基因科技有限公司最新发展动向

- 图表79: 生工生物工程（上海）股份有限公司基本信息表  
图表80: 生工生物工程（上海）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
图表81: 生工生物工程（上海）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
图表82: 生工生物工程（上海）股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
图表83: 生工生物工程（上海）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）  
图表84: 生工生物工程（上海）股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
图表85: 生工生物工程（上海）股份有限公司优劣势分析  
图表86: 上海美吉生物医药科技有限公司基本信息表  
图表87: 2019-2024年上海美吉生物医药科技有限公司销售收入变化图（单位：万元，%）  
图表88: 2019-2024年上海美吉生物医药科技有限公司利润总额变化图（单位：万元，%）  
图表89: 上海美吉生物医药科技有限公司主营业务  
图表90: Roche 454高通量测序平台服务内容  
图表91: Solexa高通量测序平台服务内容  
图表92: 上海美吉生物医药科技有限公司优劣势分析  
图表93: 上海敏芯信息科技有限公司基本信息表  
图表94: 2019-2024年上海敏芯信息科技有限公司销售收入变化图（单位：万元，%）  
图表95: 2019-2024年上海敏芯信息科技有限公司利润总额变化图（单位：万元，%）  
图表96: 上海敏芯信息科技有限公司主营业务一览  
图表97: 上海敏芯信息科技有限公司软件著作权一览  
图表98: 上海敏芯信息科技有限公司优劣势分析  
图表99: 上海康成生物工程有限公司基本信息表  
图表100: 2019-2024年上海康成生物工程有限公司销售收入变化图（单位：万元，%）  
图表101: 2019-2024年上海康成生物工程有限公司利润总额变化图（单位：万元，%）  
图表102: 上海康成生物工程有限公司优劣势分析  
图表103: 北京贝瑞和康生物技术有限公司基本信息表  
图表104: 2019-2024年北京贝瑞和康生物技术有限公司销售收入变化图（单位：万元）  
图表105: 2019-2024年北京贝瑞和康生物技术有限公司利润总额变化图（单位：万元）  
图表106: 北京贝瑞和康生物技术有限公司服务产品分类  
图表107: 北京贝瑞和康生物技术有限公司技术服务平台对比  
图表108: 北京贝瑞和康生物技术有限公司优劣势分析  
图表109: 北京博莱明创生物技术有限公司基本信息表  
图表110: 2019-2024年北京博莱明创生物技术有限公司销售收入变化图（单位：万元，%）  
图表111: 2019-2024年北京博莱明创生物技术有限公司利润总额变化图（单位：万元，%）  
图表112: 北京博莱明创生物技术有限公司优劣势分析  
图表113: 北京华大中生科技发展有限公司基本信息表  
图表114: 2019-2024年北京华大中生科技发展有限公司销售收入变化图（单位：万元，%）  
图表115: 2019-2024年北京华大中生科技发展有限公司产品销售利润变化图（单位：万元，%）  
图表116: 北京华大中生科技发展有限公司四大测序平台  
图表117: 北京华大中生科技发展有限公司优劣势分析  
图表118: 上海派森诺生物科技有限公司基本信息表  
图表119: 上海派森诺生物科技有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
图表120: 上海派森诺生物科技有限公司技术服务平台

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！