中国互联网+电影产业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+电影产业综述及数据来源说明
1.1 电影产业界定与特征
1.1.1 电影产业界定
1.1.2 电影产业的特征
1.1.3 《国民经济行业分类》中电影行业归属
1.2 互联网+电影产业的内涵
1.3 互联网+电影产业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国互联网+电影产业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国互联网+电影产业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国互联网+电影产业监管体系及机构介绍
2.1.2 中国互联网+电影产业标准体系建设现状
（1）中国互联网+电影产业标准体系建设
（2）中国互联网+电影产业现行标准汇总
（3）中国互联网+电影产业重点标准解读
2.1.3 中国互联网+电影产业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国互联网+电影产业发展相关政策汇总
（2）中国互联网+电影产业发展相关规划汇总
（3）中国电影产业发展重点政策/规划解读
2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+电影产业发展的影响分析
（1）坚持创新在现代化建设全局中的核心地位
（2）依托强大国内市场，构建“双循环”新发展格局
2.1.5 政策环境对互联网+电影产业发展的影响总结
2.2 中国互联网+电影产业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）国内GDP增长分析
（2）国内工业增加值增长分析
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）主要经济指标预测
（2）各机构对于2021年GDP的预测
2.2.3 中国互联网+电影产业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国互联网+电影产业社会（Society）环境分析
2.3.1 居民消费能力及消费意愿提升
2.3.2 居民消费升级
2.3.3 网络视频用户持续增长
2.3.4 进入智能家居时代
2.3.5 社会环境对互联网+电影产业的影响总结
2.4 中国互联网+电影产业技术（Technology）环境分析
2.4.1 电影产业关键技术分析
2.4.2 互联网+电影产业关键技术分析
（1）5G通信技术
（2）大数据技术
（3）云计算技术
2.4.3 中国电影产业专利申请及公开情况
（1）中国电影产业专利申请趋势
（2）中国电影产业专利公开趋势
（3）中国电影产业热门申请人分析
（4）中国电影产业热门专利分析
2.4.4 技术环境对互联网+电影产业发展的影响总结
第3章：中国电影产业发展状况及市场痛点分析

3.1 中国电影产业产业结构属性（产业链）分析
3.1.1 电影产业产业链结构梳理
3.1.2 电影产业产业链生态图谱
3.1.3 新冠疫情对中国电影产业链的影响分析
3.2 中国电影产业产业价值属性（价值链）分析
3.2.1 电影产业成本结构分析
3.2.2 电影产业价值链分析
3.3 中国电影产业市场主体类型及规模
3.3.1 中国电影产业市场主体类型及入场方式
3.3.2 中国电影产业生产企业数量规模
3.4 中国电影产业市场发展状况
3.4.1 中国电影产业市场发展现状
（1）中国电影市场收入规模
（2）中国观影人次变动情况
（3）中国电影放映场次情况
3.4.2 中国电影产业市场集中度及竞争情况分析
3.4.3 中国电影产业发展前景
3.5 中国电影产业市场痛点分析
第4章：“互联网+”对电影产业商业模式的冲击与变革分析
4.1 “互联网+”对电影产业商业模式的冲击与变革
4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
（1）商业模式的理论研究
（2）商业模式的构成要素说明
（3）商业模式的构建流程
4.1.2 电影产业商业模式解析
（1）电影产业价值主张
（2）电影产业价值创造
（3）电影产业价值传递
（4）电影产业价值实现
4.1.3 “互联网+”对电影产业商业模式的冲击与变革
（1）“互联网+”对行业价值主张的影响及案例
（2）“互联网+”对行业价值创造的影响
（3）“互联网+”对行业价值传递的影响
（4）“互联网+”对行业价值实现的影响
4.2 互联网+电影产业发展的必然性分析
4.3 互联网+电影产业商业模式的创新发展策略建议
4.3.1 互动交流：线上线下提升消费体验
（1）增强线上互动
（2）优化线下活动
（3）提升话题策略
4.3.2 二次创作：鼓励参与创造多元价值
（1）鼓励参与创作
（2）激发评论意愿
（3）改善创作环境
4.3.3 平台搭建：重塑消费价值衡置标准
（1）建立用户画像
（2）强化平台质量
4.3.4 价值引导：回归电影消费价值本身
（1）提升价值追求
（2）回归电影创作
4.4 互联网+电影产业发展机遇与挑战总结
4.4.1 “互联网+”给电影产业带来的突破机遇
4.4.2 “互联网+”给电影产业带来的挑战分析
第5章：中国互联网+电影产业发展现状及市场痛点分析
5.1 中国互联网+电影产业融合发展历程
5.2 中国互联网+电影产业投融资及兼并重组现状
5.2.1 中国互联网+电影产业投融资现状
（1）投融资主体
（2）投融资方式

（3）投融资事件汇总
（4）投融资信息汇总
（5）投融资趋势预测
5.2.2 中国互联网+电影产业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组模式分析
（4）兼并与重组趋势预判
5.3 中国互联网+电影产业市场竞争状态分析
5.3.1 中国互联网+电影产业参与者结构
（1）中国互联网+电影产业竞争格局
（2）网络电影细分领域竞争格局
5.3.2 中国互联网+电影产业竞争者类型
5.3.3 中国互联网+电影产业市场规模
5.4 国外互联网+电影产业发展探索及经验启示
5.4.1 国外互联网+电影产业发展探索
5.4.2 全球互联网+电影产业竞争格局分析
5.4.3 全球互联网+电影产业案例分析
（1）美国电影产业发展现状
（2）奈飞的互联网+电影发展策略
（3）亚马逊的互联网+电影发展策略
（4）迪士尼的互联网+电影发展策略
（5）传统院线巨头的防守
5.4.4 对中国互联网+电影产业发展的经验启示
5.5 中国互联网+电影产业发展面临的问题
第6章：中国互联网+电影产业主流商业模式发展状况
6.1 中国互联网+电影产业商业模式类型
6.1.1 中国互联网+电影产业价值链
6.1.2 在线购票环节
6.1.3 发行与营销环节
6.1.4 制作环节
6.1.5 衍生品及电商
6.1.6 融资渠道
6.2 中国互联网+电影产业主流模式业态发展解析
6.2.1 中国电影企业信息化
6.2.2 中国电影互联网宣传（新媒体）
6.2.3 中国电影影评
（1）传统影评发声不够，影响力较弱，面临重大挑战
（2）微媒体、自媒体成为当下电影批评的重要空间
6.2.4 中国电影在线票务
第7章：中国互联网+电影产业布局案例分析
7.1 涉及“互联网+”电影产业的企业布局汇总
7.2 企业“互联网+”电影产业布局案例分析
7.2.1 北京猫眼文化传媒有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+电影产业业务布局现状
（5）企业互联网+电影产业业务布局优劣势
7.2.2 上海淘票票影视文化有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+电影产业业务布局现状
（5）企业互联网+电影产业业务布局优劣势
7.2.3 阿里巴巴影业集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构

（4）企业互联网+电影产业业务布局现状
（5）企业互联网+电影产业业务布局优劣势
7.2.4 北京光线传媒股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+电影产业业务布局现状
（5）企业互联网+电影产业业务布局优劣势
7.2.5 北京新片场传媒股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+电影产业业务布局现状
（5）企业互联网+电影产业业务布局优劣势
7.2.6 华谊兄弟传媒股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+电影产业业务布局现状
（5）企业互联网+电影产业业务布局优劣势
7.2.7 北京万达文化产业集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+电影产业业务布局现状
（5）企业互联网+电影产业业务布局优劣势
7.2.8 北京爱奇艺科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+电影产业业务布局现状
（5）企业互联网+电影产业业务布局优劣势
7.2.9 深圳市腾讯计算机系统有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+电影产业业务布局现状
（5）企业互联网+电影产业业务布局优劣势
7.2.10 上海宽娱数码科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+电影产业业务布局现状
（5）企业互联网+电影产业业务布局优劣势
第8章：中国互联网+电影产业发展潜力评估及市场前景预判
8.1 中国互联网+电影产业影响因素总结
8.1.1 行业驱动因素
8.1.2 行业制约因素
8.2 中国互联网+电影产业发展潜力评估
8.3 中国互联网+电影产业发展前景预测
8.4 中国互联网+电影产业发展趋势预判
第9章：中国互联网+电影产业投资机会与策略建议分析
9.1 中国互联网+电影产业市场进入与退出壁垒
9.2 中国互联网+电影产业投资风险预警与防范策略
9.2.1 中国互联网+电影产业投资风险预警
9.2.2 中国互联网+电影产业投资风险防范策略
（1）众筹模式
（2）基金投资机制
（3）合同型联营投资模式

9.3 中国互联网+电影产业投资价值评估
9.4 中国互联网+电影产业投资机会分析
9.5 中国互联网+电影产业投资策略与建议
9.6 中国互联网+电影产业可持续发展建议

图表目录

图表1：电影产业的特征总结
图表2：电影行业所属国民经济统计分类
图表3：互联网+电影产业专业术语说明
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告数据来源及统计标准说明
图表6：中国互联网+电影产业监管体系
图表7：中国新型标准体系
图表8：截至2023年中国互联网+电影产业现行标准汇总
图表9：中国电影产业重点标准解读
图表10：截至2023年中国电影产业发展相关政策法规汇总
图表11：截至2023年中国电影产业发展相关规划文件汇总
图表12：《中华人民共和国电影产业促进法》亮点分析
图表13：《“十四五”中国电影发展规划》七大专栏概况
图表14：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表15：2015-2023年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）
图表16：2023年主要经济指标预测（单位：%）
图表17：2023年各机构对中国GDP增速预测（单位：%）
图表18：2015-2023年中国居民家庭人均可支配收入情况（单位：元）
图表19：2015-2023年中国居民人均消费支出额（单位：万元）
图表20：全国居民消费升级发展分析
图表21：2018-2023年中国网络视频（含短视频）用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表22：中国电影放映关键技术分析
图表23：5G三大应用场景图解
图表24：5G技术在电影领域的应用预测
图表25：2017-2023年中国大数据产业市场规模情况（单位：亿元，%）
图表26：中国电影产业分析框架示意图
图表27：2018-2023年中国云计算市场规模（单位：亿元，%）
图表28：2013-2023年中国电影产业相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表29：2018-2023年中国电影产业相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表30：截至2023年中国电影专利拥有企业排名情况（单位：件，%）
图表31：截至2023年中国电影产业相关专利分布领域（前十位）（单位：件，%）
图表32：电影产业产业链结构
图表33：电影产业产业链生态图谱
图表34：电影产业成本结构分析
图表35：电影产业价值链分析
图表36：中国电影产业票房分账规则
图表37：中国电影产业市场主体类型介绍
图表38：2023年中国影院梯队票房分布（单位：家）
图表39：2018-2023年中国电影票房收入统计（单位：亿元，%）
图表40：2014-2023年中国观影人次及其增长情况（单位：亿人，%）
图表41：2014-2023年中国电影放映场次及其增长情况（单位：万场，%）
图表42：2014-2023年中国电影票房收入及其增长情况（单位：亿元，%）
图表43：2023年中国电影院线票房市场份额情况（单位：%）
图表44：中国电影产业市场发展目标
图表45：中国电影产业发展痛点
图表46：商业模式的构成要素说明示意图
图表47：价值主张的三大原则
图表48：商业模式构建流程
图表49：电影消费价值的五个维度

图表50：电影产业价值表达主要方式
图表51：电影产业营销模式各个主体目标
图表52：互联网+给电影产业带来的挑战
图表53：互联网与电影产业融合的主要阶段
图表54：互联网+电影行业融资资金的来源
图表55：中国电影行业投融资方式分析
图表56：截止到2021年12月中国互联网+电影行业主要投融资事件汇总
图表57：截止到2021年12月中国互联网+电影行业投资轮次与金额分布情况（单位：亿元，件）
图表58：截止到2021年12月中国互联网+电影行业投资轮次分布情况（单位：%）
图表59：截止到2021年12月中国互联网+电影行业主要兼并与重组事件汇总
图表60：中国互联网+电影行业并购重组模式分析
图表61：中国互联网+电影行业企业竞争格局
图表62：2023年各平台网路电影上新量（单位：部）
图表63：中国互联网+电影行业竞争者类型
图表64：中国互联网+电影行业竞争者类型
图表65：2019-2023年中国互联网+电影行业市场规模测算（单位：亿元）
图表66：拥有流媒体服务品牌的“ 新六大”传统影视企业多元经营布局示例
图表67：奈飞电影行业竞争优势
图表68：中国互联网+电影行业经验借鉴
图表69：中国互联网+电影产业发展面临的问题
图表70：互联网+电影产业价值链示意图
图表71：猫眼与淘票票在线购票业务功能对比
图表72：猫眼与淘票票并购扩张图
图表73：BAT互联网+电影布局模式介绍
图表74：电影众筹流程示意图
图表75：影视数据分类
图表76：我国信息化影视企业品牌简介
图表77：中国电影互联网宣传方式分类
图表78：2019-2023年传统影评刊登信息
图表79：在线票务平台特点分析
图表80：中国互联网+电影行业主要代表性企业布局汇总（单位：亿元）
图表81：北京猫眼文化传媒有限公司基本信息
图表82：2018-2023年财年北京猫眼文化传媒有限公司经营情况（单位：亿元）
图表83：截至2023年北京猫眼文化传媒有限公司搜索热度地域分布
图表84：北京猫眼文化传媒有限公司业务结构
图表85：北京猫眼文化传媒有限公司业务布局优劣势
图表86：上海淘票票影视文化有限公司基本信息
图表87：截至2023年上海淘票票影视文化有限公司搜索热度地域分布
图表88：上海淘票票影视文化有限公司业务结构
图表89：上海淘票票影视文化有限公司业务布局优劣势
图表90：阿里巴巴影业集团有限公司基本信息
图表91：2018-2023年财年阿里巴巴影业集团有限公司经营情况（单位：亿元）
图表92：截至2023年阿里巴巴影业集团有限公司搜索热度地域分布
图表93：2020财年阿里巴巴影业集团有限公司产品结构（单位：%）
图表94：阿里巴巴影业集团有限公司业务布局优劣势
图表95：北京光线传媒股份有限公司基本信息
图表96：2018-2023年北京光线传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表97：2018-2023年北京光线传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表98：2018-2023年北京光线传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表99：2018-2023年北京光线传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表100：2018-2023年北京光线传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表101：2023年北京光线传媒股份有限公司业务结构（单位：%）
图表102：2023年北京光线传媒股份有限公司销售区域（单位：%）
图表103：北京光线传媒股份有限公司产品结构
图表104：北京光线传媒股份有限公司业务布局优劣势
图表105：北京新片场传媒股份有限公司基本信息
图表106：2018-2023年北京新片场传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表107：2018-2023年北京新片场传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表108：2018-2023年北京新片场传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表109：2018-2023年北京新片场传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表110：2018-2023年北京新片场传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表111：2023年北京新片场传媒股份有限公司业务结构（单位：%）
图表112：北京新片场传媒股份有限公司商业模式
图表113：北京新片场传媒股份有限公司业务布局优劣势
图表114：华谊兄弟传媒股份有限公司基本信息表
图表115：华谊兄弟传媒股份有限公司业务能力简况表
图表116：2018-2023年华谊兄弟传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表117：2018-2023年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表118：2018-2023年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表119：2018-2023年华谊兄弟传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表120：2018-2023年华谊兄弟传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！