

中国互联网+电影产业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+电影产业综述及数据来源说明

1.1 电影产业界定与特征

- 1.1.1 电影产业界定
- 1.1.2 电影产业的特征
- 1.1.3 《国民经济行业分类》中电影行业归属

1.2 互联网+电影产业的内涵

1.3 互联网+电影产业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国互联网+电影产业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国互联网+电影产业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国互联网+电影产业监管体系及机构介绍
- 2.1.2 中国互联网+电影产业标准体系建设现状
 - (1) 中国互联网+电影产业标准体系建设
 - (2) 中国互联网+电影产业现行标准汇总
 - (3) 中国互联网+电影产业重点标准解读
- 2.1.3 中国互联网+电影产业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 中国互联网+电影产业发展相关政策汇总
 - (2) 中国互联网+电影产业发展相关规划汇总
 - (3) 中国电影产业发展重点政策/规划解读
- 2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+电影产业发展的影响分析
 - (1) 坚持创新在现代化建设全局中的核心地位
 - (2) 依托强大国内市场，构建“双循环”新发展格局
- 2.1.5 政策环境对互联网+电影产业发展的影响总结

2.2 中国互联网+电影产业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 国内工业增加值增长分析
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 主要经济指标预测
 - (2) 各机构对于2021年GDP的预测
- 2.2.3 中国互联网+电影产业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国互联网+电影产业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 居民消费能力及消费意愿提升
- 2.3.2 居民消费升级
- 2.3.3 网络视频用户持续增长
- 2.3.4 进入智能家居时代
- 2.3.5 社会环境对互联网+电影产业的影响总结

2.4 中国互联网+电影产业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 电影产业关键技术分析
- 2.4.2 互联网+电影产业关键技术分析
 - (1) 5G通信技术
 - (2) 大数据技术
 - (3) 云计算技术
- 2.4.3 中国电影产业专利申请及公开情况
 - (1) 中国电影产业专利申请趋势
 - (2) 中国电影产业专利公开趋势
 - (3) 中国电影产业热门申请人分析
 - (4) 中国电影产业热门专利分析
- 2.4.4 技术环境对互联网+电影产业发展的影响总结

第3章：中国电影产业发展状况及市场痛点分析

- 3.1 中国电影产业产业结构属性（产业链）分析
 - 3.1.1 电影产业产业链结构梳理
 - 3.1.2 电影产业产业链生态图谱
 - 3.1.3 新冠疫情对中国电影产业链的影响分析
 - 3.2 中国电影产业产业价值属性（价值链）分析
 - 3.2.1 电影产业成本结构分析
 - 3.2.2 电影产业价值链分析
 - 3.3 中国电影产业市场主体类型及规模
 - 3.3.1 中国电影产业市场主体类型及入场方式
 - 3.3.2 中国电影产业生产企业数量规模
 - 3.4 中国电影产业市场发展状况
 - 3.4.1 中国电影产业市场发展现状
 - （1）中国电影市场收入规模
 - （2）中国观影人次变动情况
 - （3）中国电影放映场次情况
 - 3.4.2 中国电影产业市场集中度及竞争情况分析
 - 3.4.3 中国电影产业发展前景
 - 3.5 中国电影产业市场痛点分析
- 第4章：“互联网+”对电影产业商业模式的冲击与变革分析**
- 4.1 “互联网+”对电影产业商业模式的冲击与变革
 - 4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
 - （1）商业模式的理论研究
 - （2）商业模式的构成要素说明
 - （3）商业模式的构建流程
 - 4.1.2 电影产业商业模式解析
 - （1）电影产业价值主张
 - （2）电影产业价值创造
 - （3）电影产业价值传递
 - （4）电影产业价值实现
 - 4.1.3 “互联网+”对电影产业商业模式的冲击与变革
 - （1）“互联网+”对行业价值主张的影响及案例
 - （2）“互联网+”对行业价值创造的影响
 - （3）“互联网+”对行业价值传递的影响
 - （4）“互联网+”对行业价值实现的影响
 - 4.2 互联网+电影产业发展的必然性分析
 - 4.3 互联网+电影产业商业模式的创新发展策略建议
 - 4.3.1 互动交流：线上线下提升消费体验
 - （1）增强线上互动
 - （2）优化线下活动
 - （3）提升话题策略
 - 4.3.2 二次创作：鼓励参与创造多元价值
 - （1）鼓励参与创作
 - （2）激发评论意愿
 - （3）改善创作环境
 - 4.3.3 平台搭建：重塑消费价值衡置标准
 - （1）建立用户画像
 - （2）强化平台质量
 - 4.3.4 价值引导：回归电影消费价值本身
 - （1）提升价值追求
 - （2）回归电影创作
 - 4.4 互联网+电影产业发展机遇与挑战总结
 - 4.4.1 “互联网+”给电影产业带来的突破机遇
 - 4.4.2 “互联网+”给电影产业带来的挑战分析
- 第5章：中国互联网+电影产业发展现状及市场痛点分析**
- 5.1 中国互联网+电影产业融合发展历程
 - 5.2 中国互联网+电影产业投融资及兼并重组现状
 - 5.2.1 中国互联网+电影产业投融资现状
 - （1）投融资主体
 - （2）投融资方式

- (3) 投融资事件汇总
 - (4) 投融资信息汇总
 - (5) 投融资趋势预测
 - 5.2.2 中国互联网+电影产业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组模式分析
 - (4) 兼并与重组趋势预判
 - 5.3 中国互联网+电影产业市场竞争状态分析
 - 5.3.1 中国互联网+电影产业参与者结构
 - (1) 中国互联网+电影产业竞争格局
 - (2) 网络电影细分领域竞争格局
 - 5.3.2 中国互联网+电影产业竞争者类型
 - 5.3.3 中国互联网+电影产业市场规模
 - 5.4 国外互联网+电影产业发展探索及经验启示
 - 5.4.1 国外互联网+电影产业发展探索
 - 5.4.2 全球互联网+电影产业竞争格局分析
 - 5.4.3 全球互联网+电影产业案例分析
 - (1) 美国电影产业发展现状
 - (2) 奈飞的互联网+电影发展策略
 - (3) 亚马逊的互联网+电影发展策略
 - (4) 迪士尼的互联网+电影发展策略
 - (5) 传统院线巨头的防守
 - 5.4.4 对中国互联网+电影产业发展的经验启示
 - 5.5 中国互联网+电影产业发展面临的问题
- 第6章：中国互联网+电影产业主流商业模式发展状况**
- 6.1 中国互联网+电影产业商业模式类型
 - 6.1.1 中国互联网+电影产业价值链
 - 6.1.2 在线购票环节
 - 6.1.3 发行与营销环节
 - 6.1.4 制作环节
 - 6.1.5 衍生品及电商
 - 6.1.6 融资渠道
 - 6.2 中国互联网+电影产业主流模式业态发展解析
 - 6.2.1 中国电影企业信息化
 - 6.2.2 中国电影互联网宣传（新媒体）
 - 6.2.3 中国电影影评
 - (1) 传统影评发声不够，影响力较弱，面临重大挑战
 - (2) 微媒体、自媒体成为当下电影批评的重要空间
 - 6.2.4 中国电影在线票务
- 第7章：中国互联网+电影产业布局案例分析**
- 7.1 涉及“互联网+”电影产业的企业布局汇总
 - 7.2 企业“互联网+”电影产业布局案例分析
 - 7.2.1 北京猫眼文化传媒有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+电影产业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+电影产业业务布局优劣势
 - 7.2.2 上海淘票票影视文化有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+电影产业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+电影产业业务布局优劣势
 - 7.2.3 阿里巴巴影业集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构

- (4) 企业互联网+电影产业业务布局现状
- (5) 企业互联网+电影产业业务布局优劣势
- 7.2.4 北京光线传媒股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+电影产业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+电影产业业务布局优劣势
- 7.2.5 北京新片场传媒股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+电影产业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+电影产业业务布局优劣势
- 7.2.6 华谊兄弟传媒股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+电影产业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+电影产业业务布局优劣势
- 7.2.7 北京万达文化产业集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+电影产业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+电影产业业务布局优劣势
- 7.2.8 北京爱奇艺科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+电影产业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+电影产业业务布局优劣势
- 7.2.9 深圳市腾讯计算机系统有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+电影产业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+电影产业业务布局优劣势
- 7.2.10 上海宽娱数码科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+电影产业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+电影产业业务布局优劣势

第8章：中国互联网+电影产业发展潜力评估及市场前景预判

8.1 中国互联网+电影产业影响因素总结

- 8.1.1 行业驱动因素
- 8.1.2 行业制约因素

8.2 中国互联网+电影产业发展潜力评估

8.3 中国互联网+电影产业发展前景预测

8.4 中国互联网+电影产业发展趋势预判

第9章：中国互联网+电影产业投资机会与策略建议分析

9.1 中国互联网+电影产业市场进入与退出壁垒

9.2 中国互联网+电影产业投资风险预警与防范策略

- 9.2.1 中国互联网+电影产业投资风险预警
- 9.2.2 中国互联网+电影产业投资风险防范策略
 - (1) 众筹模式
 - (2) 基金投资机制
 - (3) 合同型联营投资模式

- 9.3 中国互联网+电影产业投资价值评估
- 9.4 中国互联网+电影产业投资机会分析
- 9.5 中国互联网+电影产业投资策略与建议
- 9.6 中国互联网+电影产业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 电影产业的特征总结
- 图表2: 电影行业所属国民经济统计分类
- 图表3: 互联网+电影产业专业术语说明
- 图表4: 本报告研究范围界定
- 图表5: 本报告数据来源及统计标准说明
- 图表6: 中国互联网+电影产业监管体系
- 图表7: 中国新型标准体系
- 图表8: 截至2023年中国互联网+电影产业现行标准汇总
- 图表9: 中国电影产业重点标准解读
- 图表10: 截至2023年中国电影产业发展相关政策法规汇总
- 图表11: 截至2023年中国电影产业发展相关规划文件汇总
- 图表12: 《中华人民共和国电影产业促进法》亮点分析
- 图表13: 《“十四五”中国电影发展规划》七大专栏概况
- 图表14: 2011-2023年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表15: 2015-2023年全国固定资产投资(不含农户)变化情况(单位: 万亿元, %)
- 图表16: 2023年主要经济指标预测(单位: %)
- 图表17: 2023年各机构对中国GDP增速预测(单位: %)
- 图表18: 2015-2023年中国居民家庭人均可支配收入情况(单位: 元)
- 图表19: 2015-2023年中国居民人均消费支出额(单位: 万元)
- 图表20: 全国居民消费升级发展分析
- 图表21: 2018-2023年中国网络视频(含短视频)用户规模及使用率(单位: 万人, %)
- 图表22: 中国电影放映关键技术分析
- 图表23: 5G三大应用场景图解
- 图表24: 5G技术在电影领域的应用预测
- 图表25: 2017-2023年中国大数据产业市场规模情况(单位: 亿元, %)
- 图表26: 中国电影产业分析框架示意图
- 图表27: 2018-2023年中国云计算市场规模(单位: 亿元, %)
- 图表28: 2013-2023年中国电影产业相关专利申请数量变化图(单位: 件)
- 图表29: 2018-2023年中国电影产业相关专利申请数量变化图(单位: 件)
- 图表30: 截至2023年中国电影专利拥有企业排名情况(单位: 件, %)
- 图表31: 截至2023年中国电影产业相关专利分布领域(前十位)(单位: 件, %)
- 图表32: 电影产业产业链结构
- 图表33: 电影产业产业链生态图谱
- 图表34: 电影产业成本结构分析
- 图表35: 电影产业价值链分析
- 图表36: 中国电影产业票房分账规则
- 图表37: 中国电影产业市场主体类型介绍
- 图表38: 2023年中国影院梯队票房分布(单位: 家)
- 图表39: 2018-2023年中国电影票房收入统计(单位: 亿元, %)
- 图表40: 2014-2023年中国观影人次及其增长情况(单位: 亿人, %)
- 图表41: 2014-2023年中国电影放映场次及其增长情况(单位: 万场, %)
- 图表42: 2014-2023年中国电影票房收入及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表43: 2023年中国电影院线票房市场份额情况(单位: %)
- 图表44: 中国电影产业市场发展目标
- 图表45: 中国电影产业发展痛点
- 图表46: 商业模式的构成要素说明示意图
- 图表47: 价值主张的三大原则
- 图表48: 商业模式构建流程
- 图表49: 电影消费价值的五个维度

- 图表50: 电影产业价值表达主要方式
- 图表51: 电影产业营销模式各个主体目标
- 图表52: 互联网+给电影产业带来的挑战
- 图表53: 互联网与电影产业融合的主要阶段
- 图表54: 互联网+电影行业融资资金的来源
- 图表55: 中国电影行业投融资方式分析
- 图表56: 截止到2021年12月中国互联网+电影行业主要投融资事件汇总
- 图表57: 截止到2021年12月中国互联网+电影行业投资轮次与金额分布情况 (单位: 亿元, 件)
- 图表58: 截止到2021年12月中国互联网+电影行业投资轮次分布情况 (单位: %)
- 图表59: 截止到2021年12月中国互联网+电影行业主要兼并与重组事件汇总
- 图表60: 中国互联网+电影行业并购重组模式分析
- 图表61: 中国互联网+电影行业企业竞争格局
- 图表62: 2023年各平台网路电影上新量 (单位: 部)
- 图表63: 中国互联网+电影行业竞争者类型
- 图表64: 中国互联网+电影行业竞争者类型
- 图表65: 2019-2023年中国互联网+电影行业市场规模测算 (单位: 亿元)
- 图表66: 拥有流媒体服务品牌的“新六大”传统影视企业多元经营布局示例
- 图表67: 奈飞电影行业竞争优势
- 图表68: 中国互联网+电影行业经验借鉴
- 图表69: 中国互联网+电影产业发展面临的问题
- 图表70: 互联网+电影产业价值链示意图
- 图表71: 猫眼与淘票票在线购票业务功能对比
- 图表72: 猫眼与淘票票并购扩张图
- 图表73: BAT互联网+电影布局模式介绍
- 图表74: 电影众筹流程示意图
- 图表75: 影视数据分类
- 图表76: 我国信息化影视企业品牌简介
- 图表77: 中国电影互联网宣传方式分类
- 图表78: 2019-2023年传统影评刊登信息
- 图表79: 在线票务平台特点分析
- 图表80: 中国互联网+电影行业主要代表性企业布局汇总 (单位: 亿元)
- 图表81: 北京猫眼文化传媒有限公司基本信息
- 图表82: 2018-2023年财年北京猫眼文化传媒有限公司经营情况 (单位: 亿元)
- 图表83: 截至2023年北京猫眼文化传媒有限公司搜索热度地域分布
- 图表84: 北京猫眼文化传媒有限公司业务结构
- 图表85: 北京猫眼文化传媒有限公司业务布局优劣势
- 图表86: 上海淘票票影视文化有限公司基本信息
- 图表87: 截至2023年上海淘票票影视文化有限公司搜索热度地域分布
- 图表88: 上海淘票票影视文化有限公司业务结构
- 图表89: 上海淘票票影视文化有限公司业务布局优劣势
- 图表90: 阿里巴巴影业集团有限公司基本信息
- 图表91: 2018-2023年财年阿里巴巴影业集团有限公司经营情况 (单位: 亿元)
- 图表92: 截至2023年阿里巴巴影业集团有限公司搜索热度地域分布
- 图表93: 2020财年阿里巴巴影业集团有限公司产品结构 (单位: %)
- 图表94: 阿里巴巴影业集团有限公司业务布局优劣势
- 图表95: 北京光线传媒股份有限公司基本信息
- 图表96: 2018-2023年北京光线传媒股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)
- 图表97: 2018-2023年北京光线传媒股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表98: 2018-2023年北京光线传媒股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表99: 2018-2023年北京光线传媒股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表100: 2018-2023年北京光线传媒股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表101: 2023年北京光线传媒股份有限公司业务结构 (单位: %)
- 图表102: 2023年北京光线传媒股份有限公司销售区域 (单位: %)
- 图表103: 北京光线传媒股份有限公司产品结构
- 图表104: 北京光线传媒股份有限公司业务布局优劣势
- 图表105: 北京新片场传媒股份有限公司基本信息
- 图表106: 2018-2023年北京新片场传媒股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)
- 图表107: 2018-2023年北京新片场传媒股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表108: 2018-2023年北京新片场传媒股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)

图表109: 2018-2023年北京新片场传媒股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表110: 2018-2023年北京新片场传媒股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表111: 2023年北京新片场传媒股份有限公司业务结构 (单位: %)
图表112: 北京新片场传媒股份有限公司商业模式
图表113: 北京新片场传媒股份有限公司业务布局优劣势
图表114: 华谊兄弟传媒股份有限公司基本信息表
图表115: 华谊兄弟传媒股份有限公司业务能力简况表
图表116: 2018-2023年华谊兄弟传媒股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)
图表117: 2018-2023年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表118: 2018-2023年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表119: 2018-2023年华谊兄弟传媒股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表120: 2018-2023年华谊兄弟传媒股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!